TUCUMÁN

INDICADORES MERCADO TIC

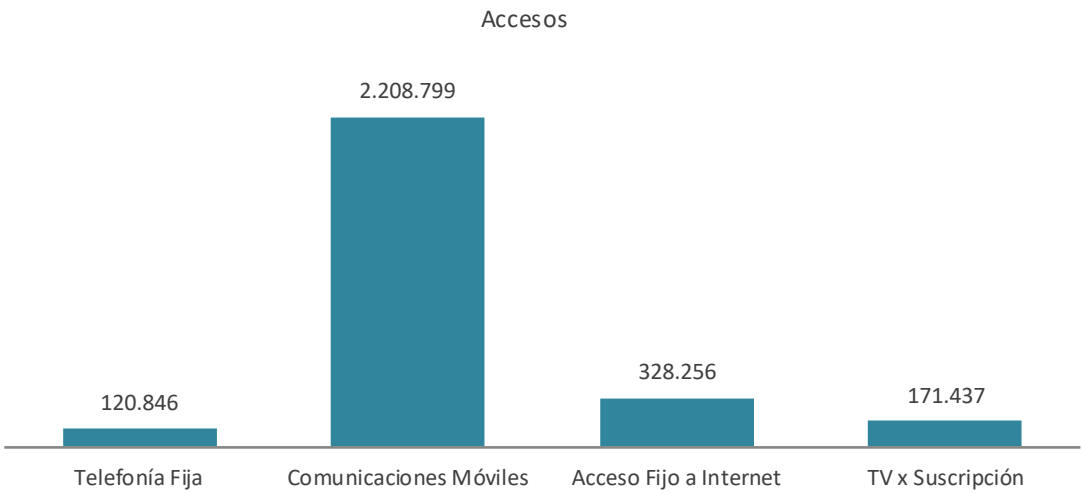
2026
2do Trimestre

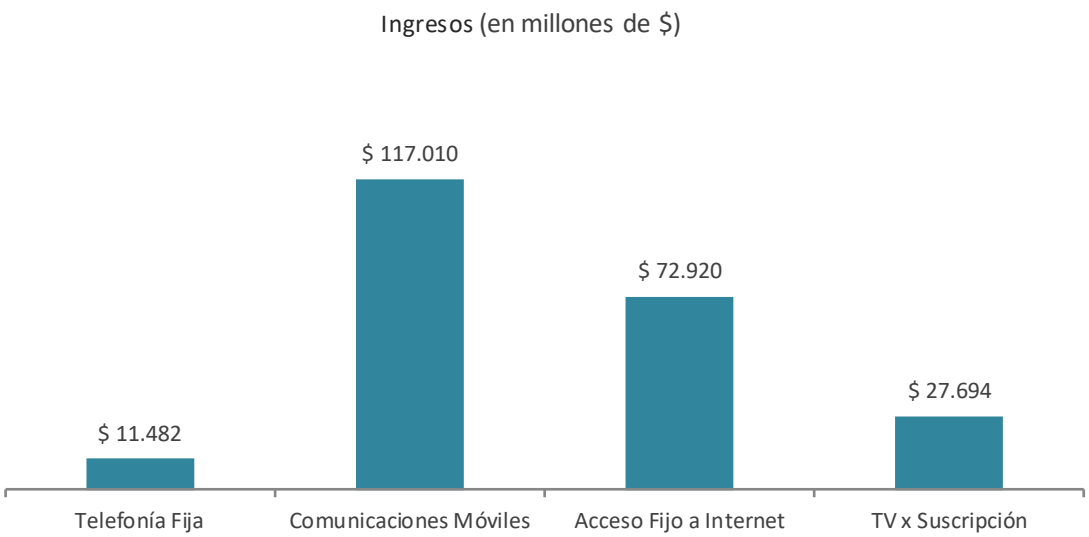
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

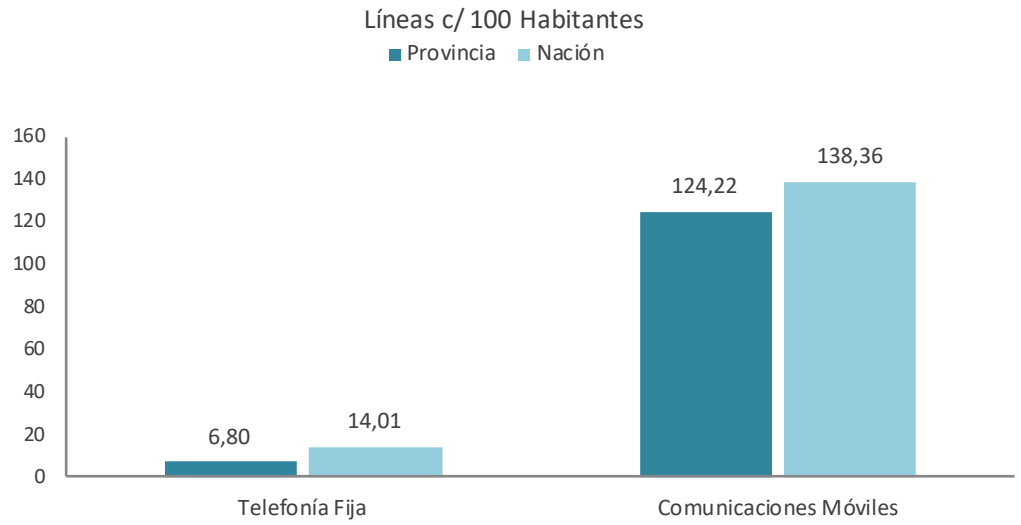
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	120.846	6.510.895	2.208.799	64.282.292	328.256	13.768.437	171.437	8.437.566
Participación a nivel nacional	*1,86 %*	*n/a*	*3,44 %*	*n/a*	*2,38 %*	*n/a*	*2,03 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$11.482,39	$576.021,42	$117.010,47	$4.593.540,28	$72.919,81	$2.085.672,21	$27.693,72	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*1,99 %*	*n/a*	*2,55 %*	*n/a*	*3,50 %*	*n/a*	*2,30 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.836,07	$14.745,07	$8.829,12	$11.909,81	$37.023,85	$25.247,02	$26.923,12	$23.741,95

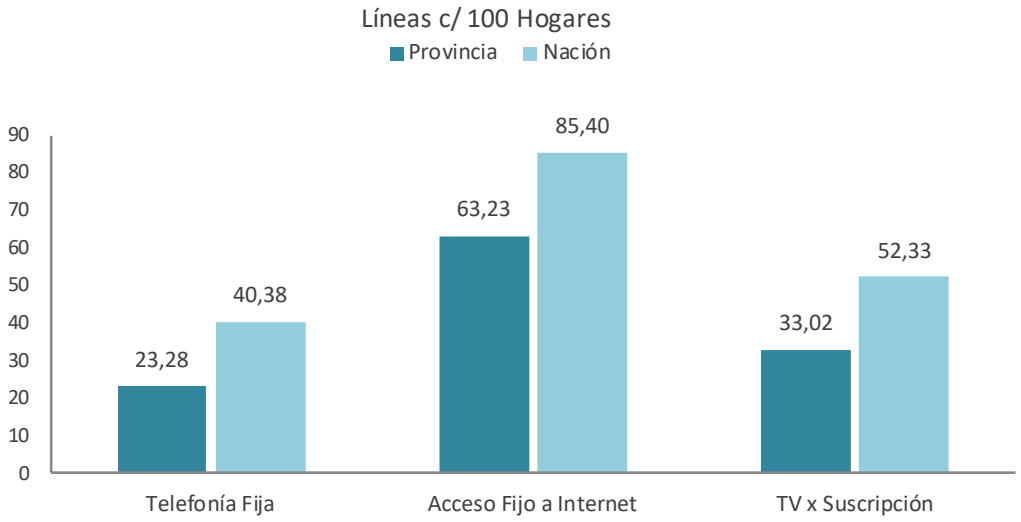




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	6,80	14,01	124,22	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	23,28	40,38	n/a	n/a	63,23	85,40	33,02	52,33



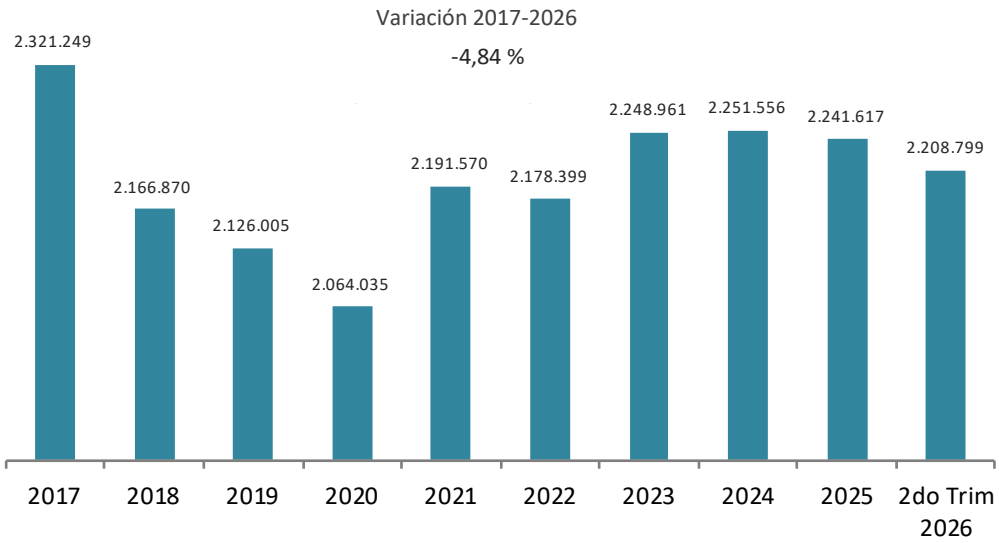


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

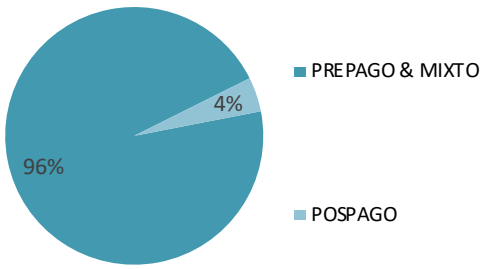
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.208.799	64.282.292	3,44 %
Ingresos (en millones)	$ 117.010,47	$ 4.593.540,28	2,55 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	124,22	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 8.829,12	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	787	26.278	2,99 %
Sitios 5g	50	3.206	1,56 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.113.326	95.473



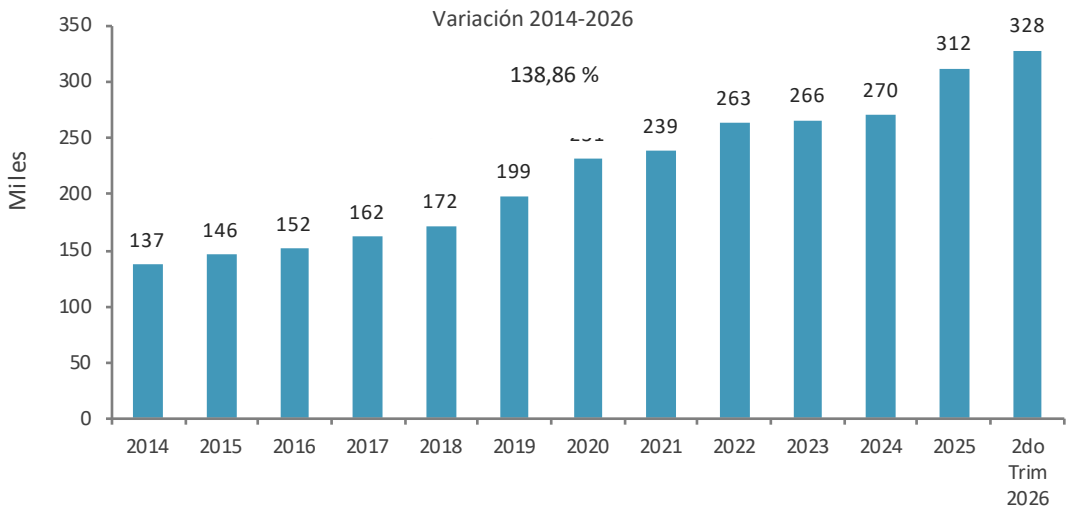
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	328.256	13.768.437	2,38 %
Ingresos (en millones)	$ 72.919,81	$ 2.085.672,21	3,50 %
Penetración Líneas c/100 hogares	63,23	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 37.023,85	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

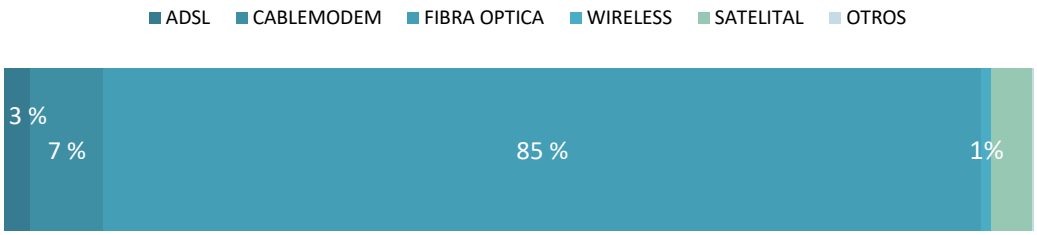
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	137.424	146.095	151.652	162.332	172.004	198.644	231.089	238.639	263.422	266.335	270.188	312.127	328.256
Variación Interanual		*6,3%*	*3,8%*	*7,0%*	*6,0%*	*15,5%*	*16,3%*	*3,3%*	*10,4%*	*1,1%*	*1,4%*	*21,5%*	*5,2%*



2do Trimestre 2026

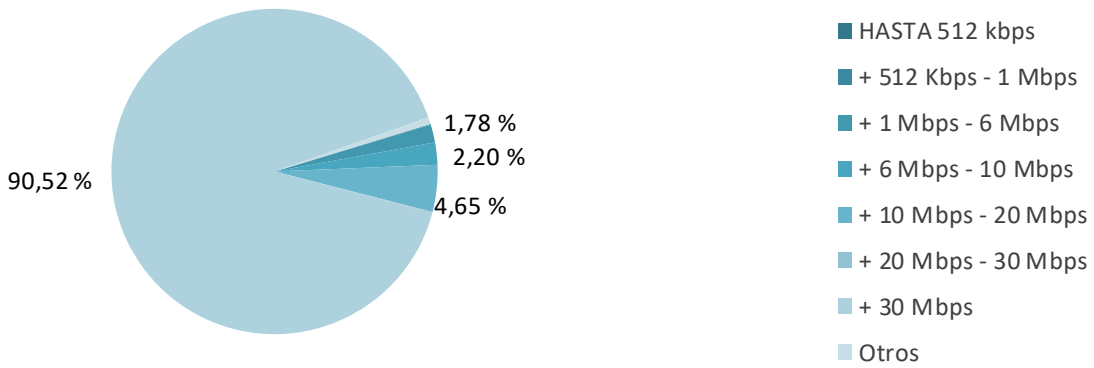
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
5.053	22.495	276.202	3.187	20.090	1.229



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
36	222	5.843	7.233	15.278	319	297.122	2.203	328.256



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
186,83	264,56



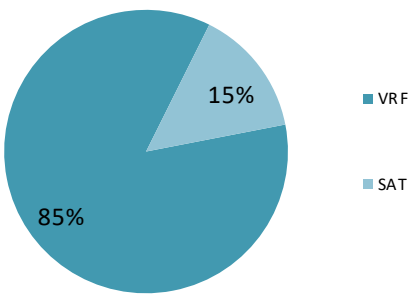
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	171.437	8.437.566	2,03 %
Ingresos (en millones)	$ 27.693,72	$ 1.201.945,48	2,30 %
Penetración Líneas c/100 hogares	33,02	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 26.923,12	$ 23.741,95	n/a

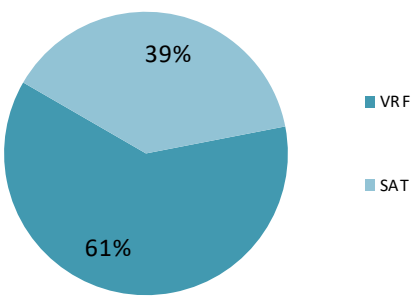
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
146.427	25.010



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
17.005	10.688



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	120.846	6.510.895	1,86 %
Ingresos (en millones)	11.482	$ 576.021,42	1,99 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6,80	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	23,28	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.836	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	212.990	213.669	211.558	214.382	210.337	187.391	181.343	125.580	162.823	146.842	129.123	126.028	120.846
Variación Interanual		*0,32 %*	*-0,99 %*	*1,33 %*	*-1,89 %*	*-10,91 %*	*-3,23 %*	*-30,75 %*	*29,66 %*	*-9,81 %*	*-12,07 %*	*-6,41 %*	*-4,11 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.