SALTA

INDICADORES MERCADO TIC

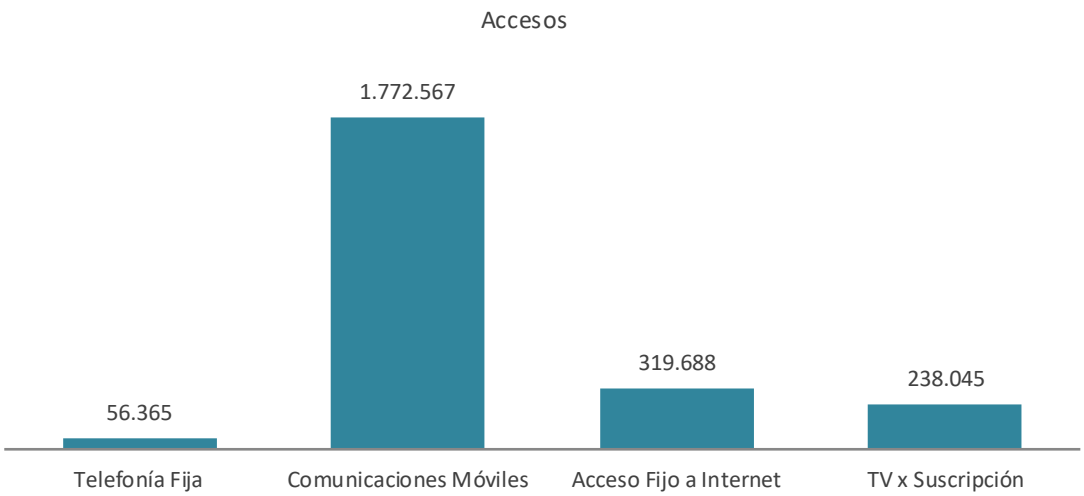
2026
2do Trimestre

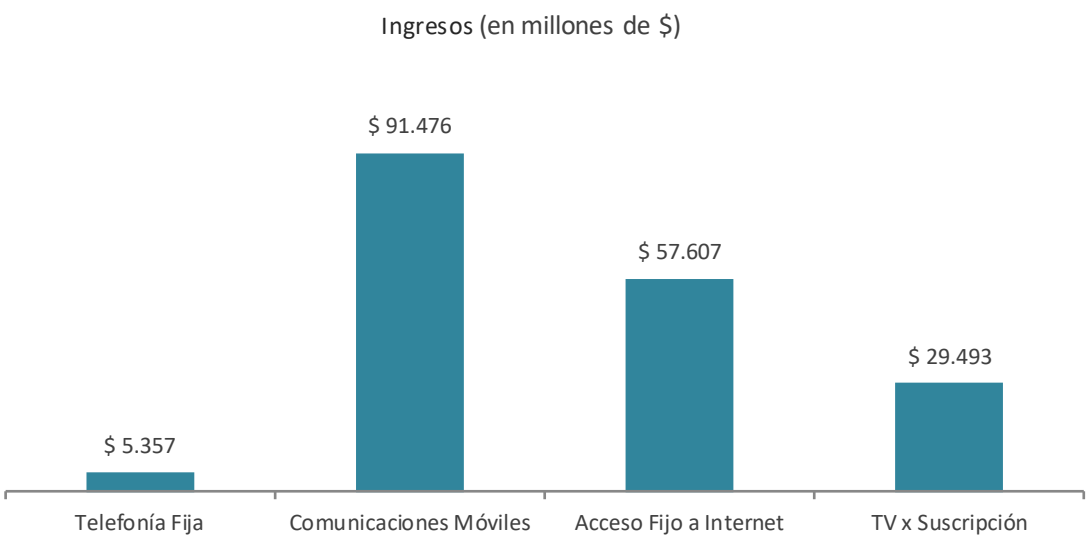
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

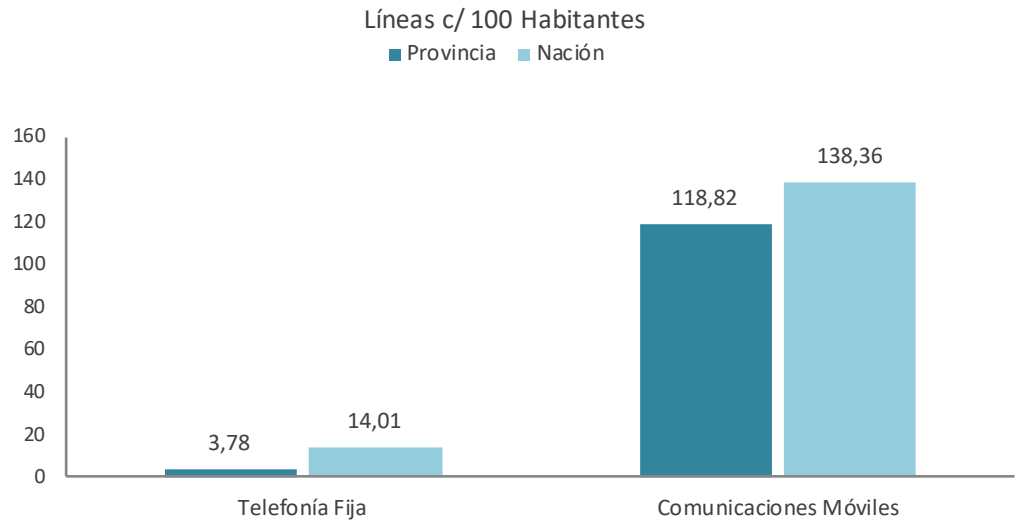
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	56.365	6.510.895	1.772.567	64.282.292	319.688	13.768.437	238.045	8.437.566
Participación	*0,87 %*	*n/a*	*2,76 %*	*n/a*	*2,32 %*	*n/a*	*2,82 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$5.357,43	$576.021,42	$91.475,63	$4.593.540,28	$57.606,81	$2.085.672,21	$29.492,87	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,93 %*	*n/a*	*1,99 %*	*n/a*	*2,76 %*	*n/a*	*2,45 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.841,57	$14.745,07	$8.601,05	$11.909,81	$30.032,83	$25.247,02	$20.649,37	$23.741,95

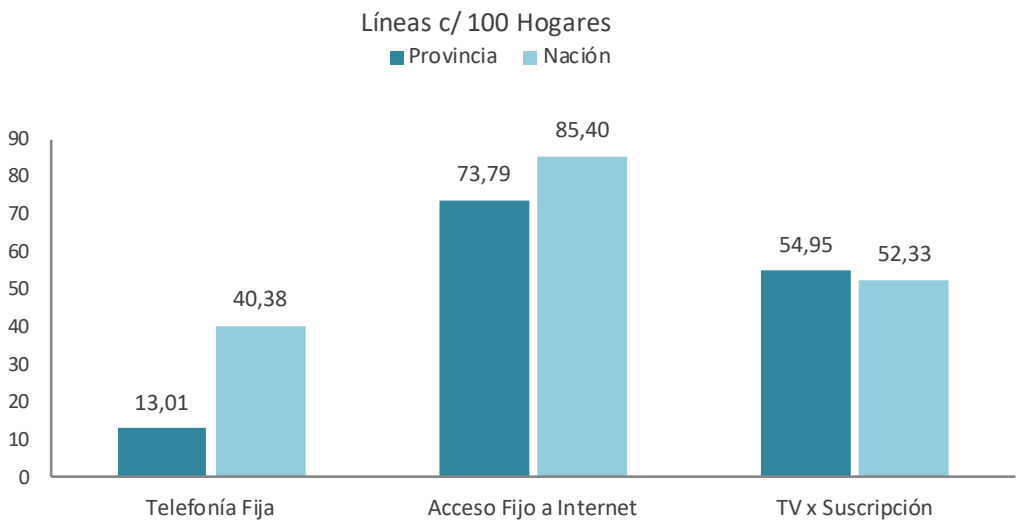




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,78	14,01	118,82	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	13,01	40,38	n/a	n/a	73,79	85,40	54,95	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

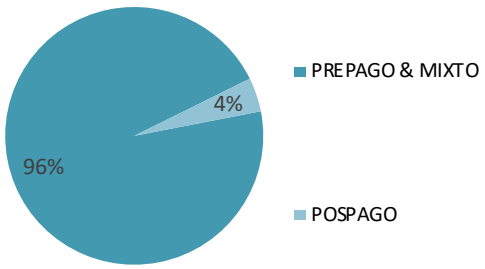
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.772.567	64.282.292	2,76 %
Ingresos (en millones)	$ 91.475,63	$ 4.593.540,28	1,99 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,82	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 8.601,05	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	683	26.278	2,60 %
Sitios 5g	68	3.206	2,12 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.696.964	75.603



2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	319.688	13.768.437	2,32 %
Ingresos (en millones)	$ 57.606,81	$ 2.085.672,21	2,76 %
Penetración Líneas c/100 hogares	73,79	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 30.032,83	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

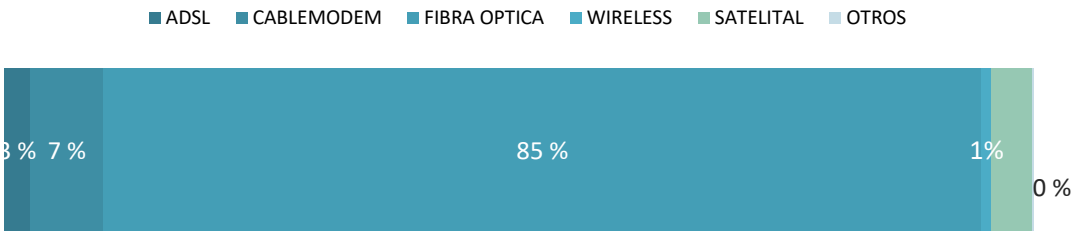
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	93.947	101.920	106.935	132.812	134.578	172.445	187.390	199.405	205.860	204.732	189.705	231.391	319.688
Variación Interanual		*8,5%*	*4,9%*	*24,2%*	*1,3%*	*28,1%*	*8,7%*	*6,4%*	*3,2%*	*-0,5%*	*-7,3%*	*68,5%*	*38,2%*



2do Trimestre 2026

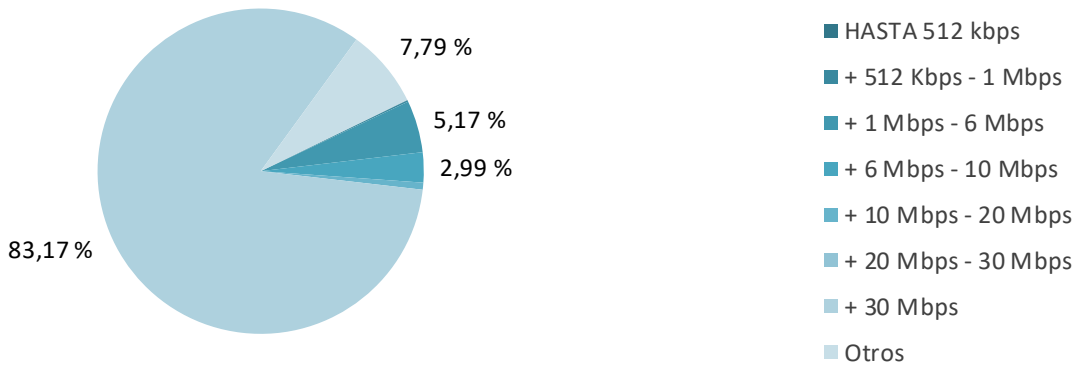
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
3.462	105.224	142.673	10.945	49.419	7.965



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
114	498	16.514	9.554	2.227	1	265.889	24.891	319.688



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
176,16	264,56



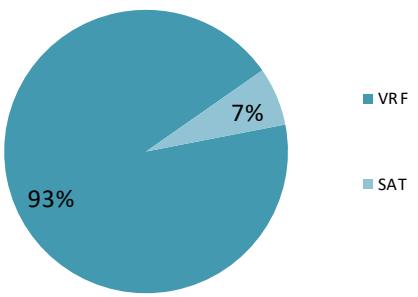
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	238.045	8.437.566	2,82 %
Ingresos (en millones)	$ 29.492,87	$ 1.201.945,48	2,45 %
Penetración Líneas c/100 hogares	54,95	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 20.649,37	$ 23.741,95	n/a

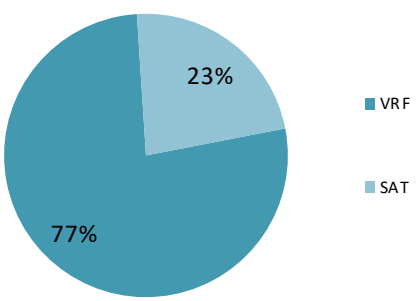
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
222.195	15.850



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
22.719	6.774

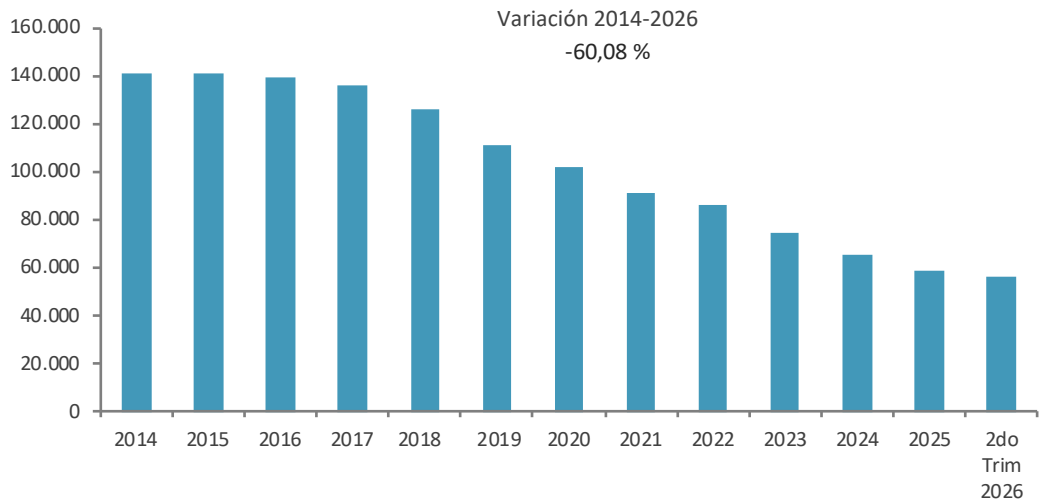


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	56.365	6.510.895	0,87 %
Ingresos (en millones)	5.357	$ 576.021,42	0,93 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	3,78	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	13,01	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.842	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	141.211	141.182	139.346	136.025	126.294	110.873	101.610	91.120	86.362	74.851	64.897	58.696	56.365
Variación Interanual		*-0,02 %*	*-1,30 %*	*-2,38 %*	*-7,15 %*	*-12,21 %*	*-8,35 %*	*-10,32 %*	*-5,22 %*	*-13,33 %*	*-13,30 %*	*-13,15 %*	*-3,97 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.