MISIONES

INDICADORES MERCADO TIC

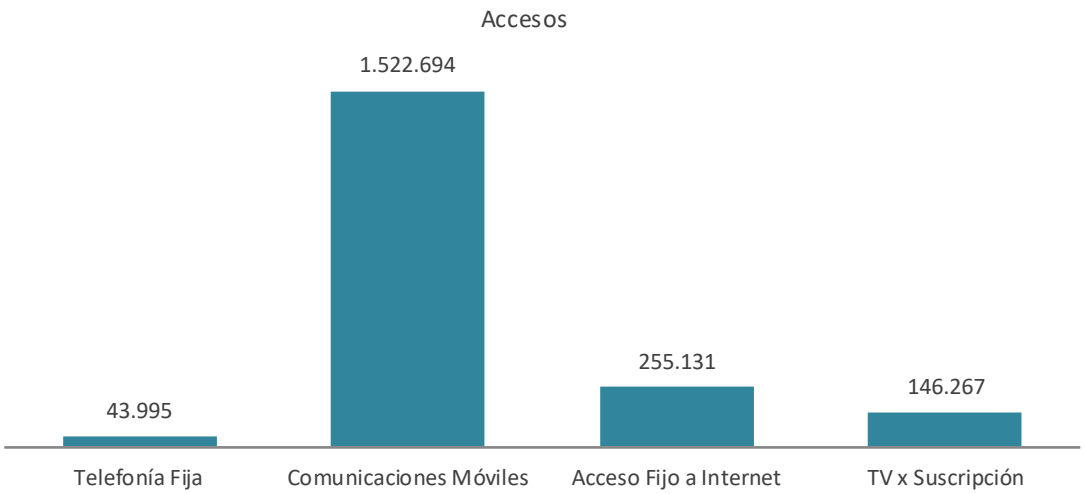
2026
2do Trimestre

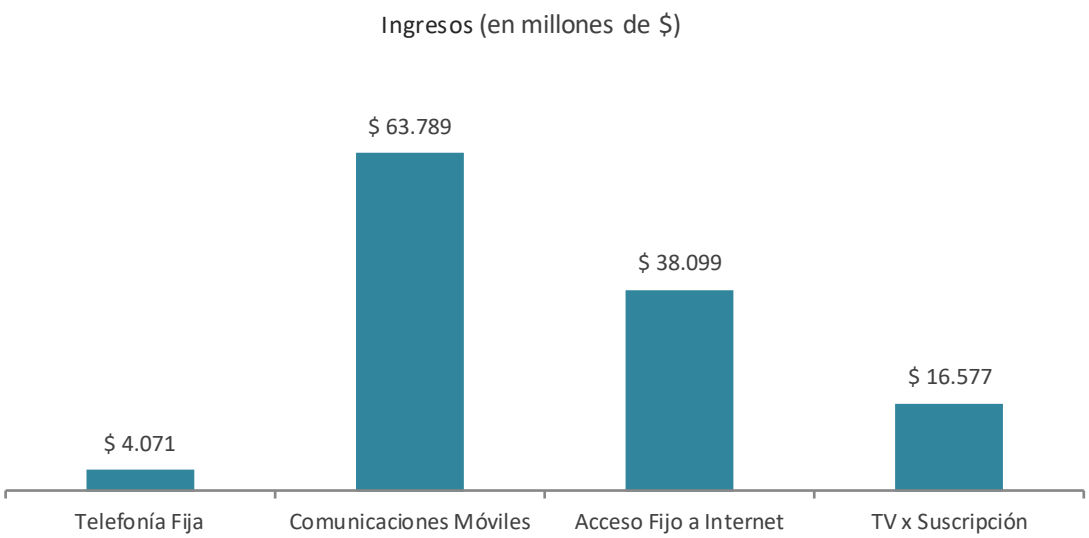
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

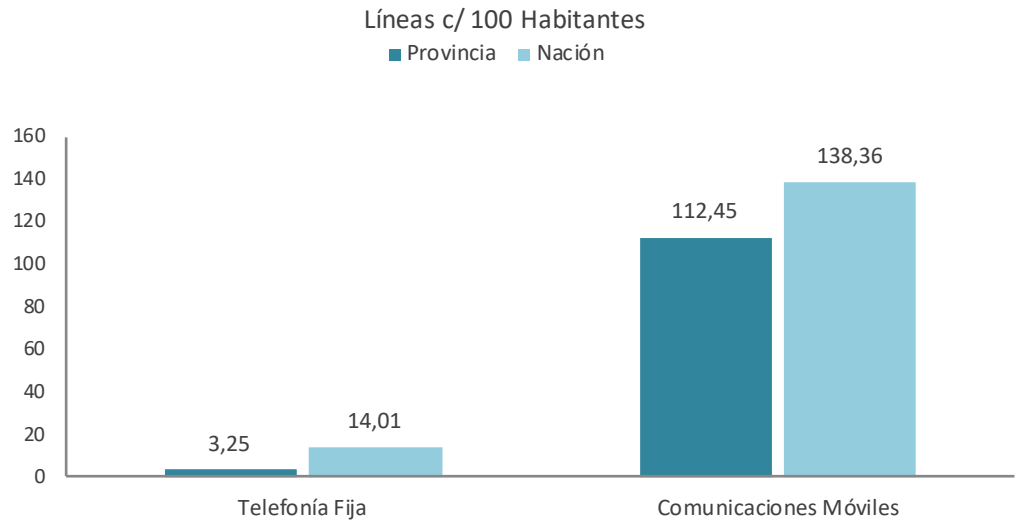
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	43.995	6.510.895	1.522.694	64.282.292	255.131	13.768.437	146.267	8.437.566
Participación	*0,68 %*	*n/a*	*2,37 %*	*n/a*	*1,85 %*	*n/a*	*1,73 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$4.070,76	$576.021,42	$63.789,19	$4.593.540,28	$38.098,64	$2.085.672,21	$16.576,71	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,71 %*	*n/a*	*1,39 %*	*n/a*	*1,83 %*	*n/a*	*1,38 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.421,30	$14.745,07	$6.982,05	$11.909,81	$24.888,29	$25.247,02	$18.888,64	$23.741,95

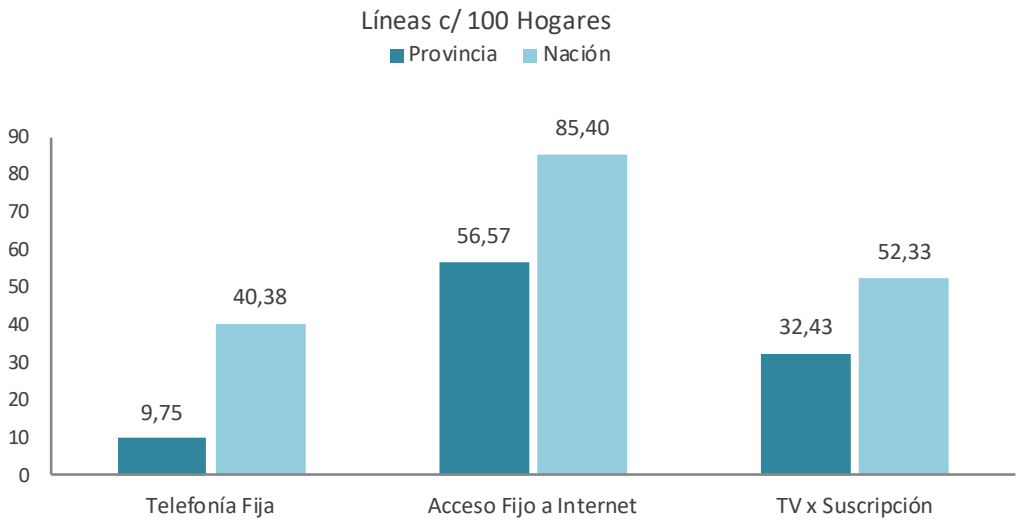




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,25	14,01	112,45	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	9,75	40,38	n/a	n/a	56,57	85,40	32,43	52,33



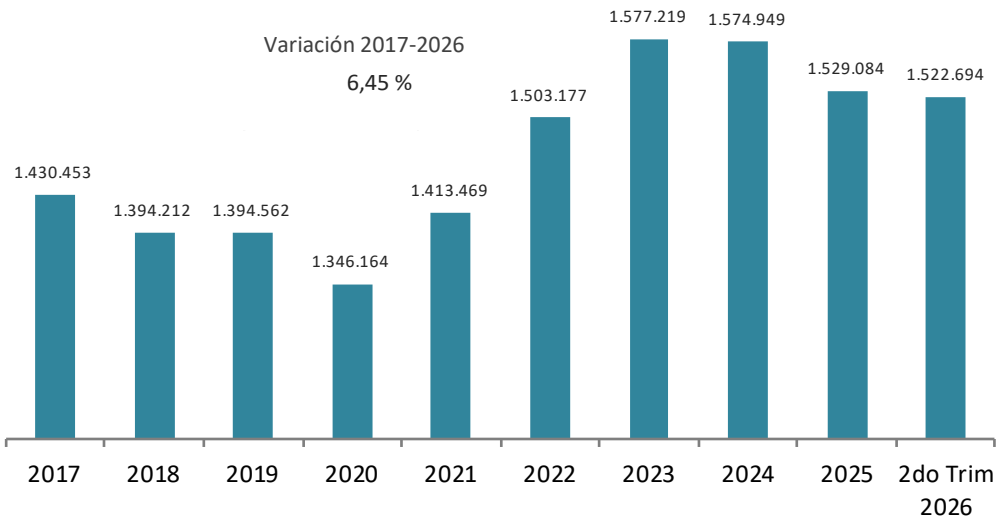


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

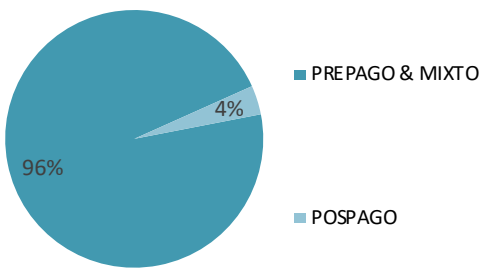
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.522.694	64.282.292	2,37 %
Ingresos (en millones)	$ 63.789,19	$ 4.593.540,28	1,39 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	112,45	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 6.982,05	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	663	26.278	2,52 %
Sitios 5g	46	3.206	1,43 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.467.122	55.572



2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	255.131	13.768.437	1,85 %
Ingresos (en millones)	$ 38.098,64	$ 2.085.672,21	1,83 %
Penetración Líneas c/100 hogares	56,57	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 24.888,29	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

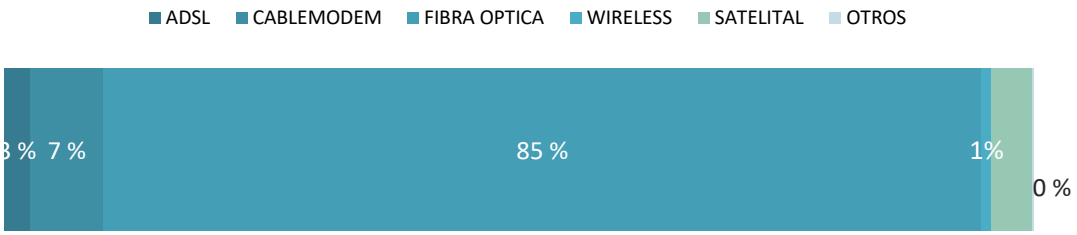
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	77.229	92.853	97.390	103.895	116.273	135.813	147.161	171.132	186.269	200.333	211.185	239.277	255.131
Variación Interanual		*20,2%*	*4,9%*	*6,7%*	*11,9%*	*16,8%*	*8,4%*	*16,3%*	*8,8%*	*7,6%*	*5,4%*	*20,8%*	*6,6%*



2do Trimestre 2026

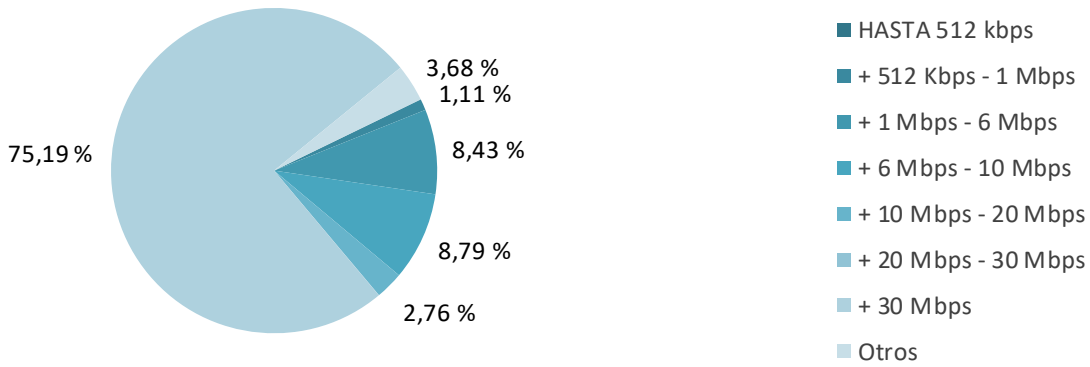
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
7.702	55.847	143.570	19.936	20.723	7.353



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
51	2.837	21.496	22.417	7.041	65	191.827	9.397	255.131



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
168,79	264,56



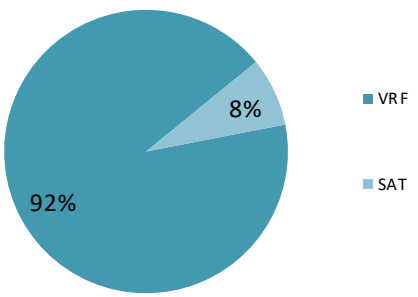
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	146.267	8.437.566	1,73 %
Ingresos (en millones)	$ 16.576,71	$ 1.201.945,48	1,38 %
Penetración Líneas c/100 hogares	32,43	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 18.888,64	$ 23.741,95	n/a

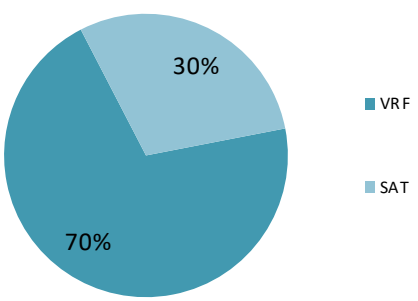
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
134.808	11.459



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
11.680	4.897

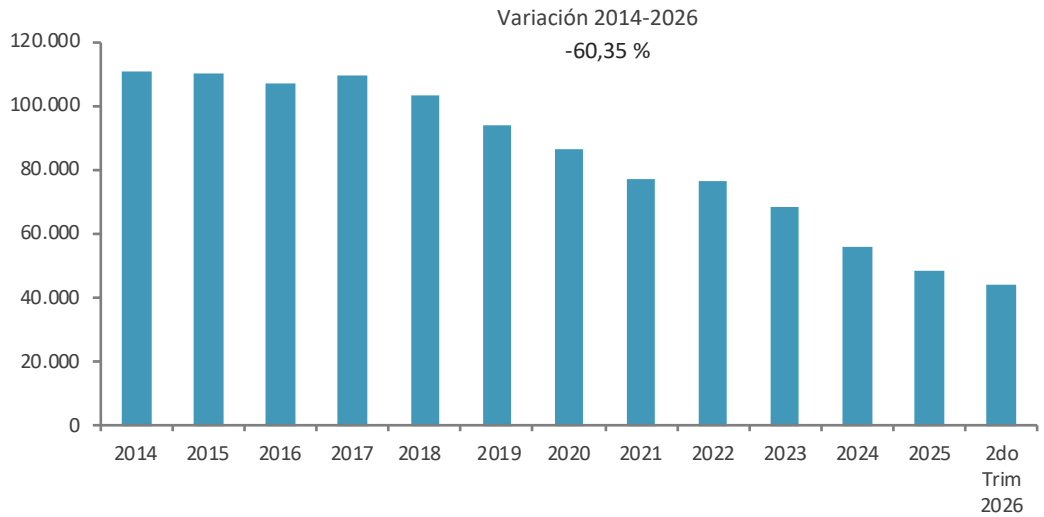


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.995	6.510.895	0,68 %
Ingresos (en millones)	4.071	$ 576.021,42	0,71 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	3,25	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	9,75	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.421	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	110.952	109.788	107.207	109.415	103.428	93.753	86.123	76.775	76.346	68.152	55.771	48.214	43.995
Variación Interanual		*-1,05 %*	*-2,35 %*	*2,06 %*	*-5,47 %*	*-9,35 %*	*-8,14 %*	*-10,85 %*	*-0,56 %*	*-10,73 %*	*-18,17 %*	*-21,11 %*	*-8,75 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.