MENDOZA

INDICADORES MERCADO TIC

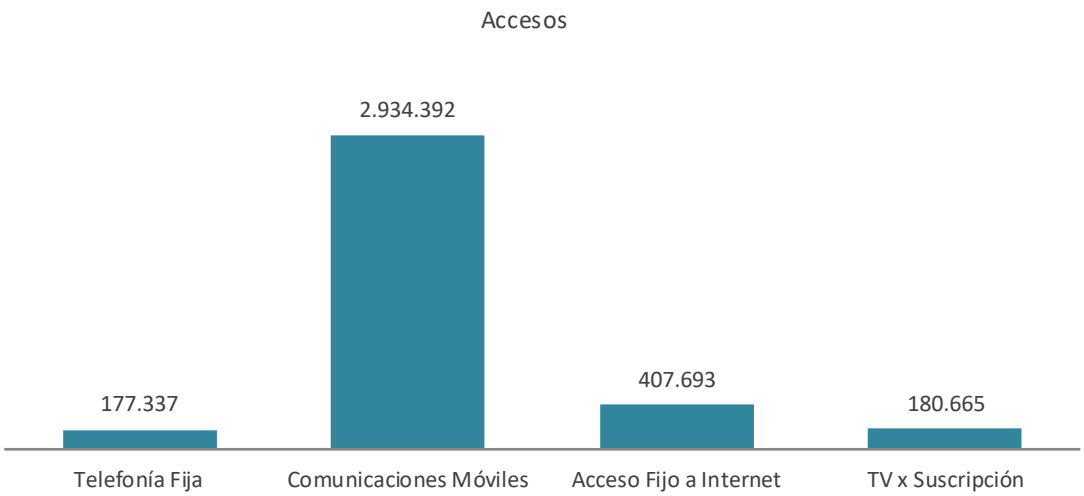
2026
2do Trimestre

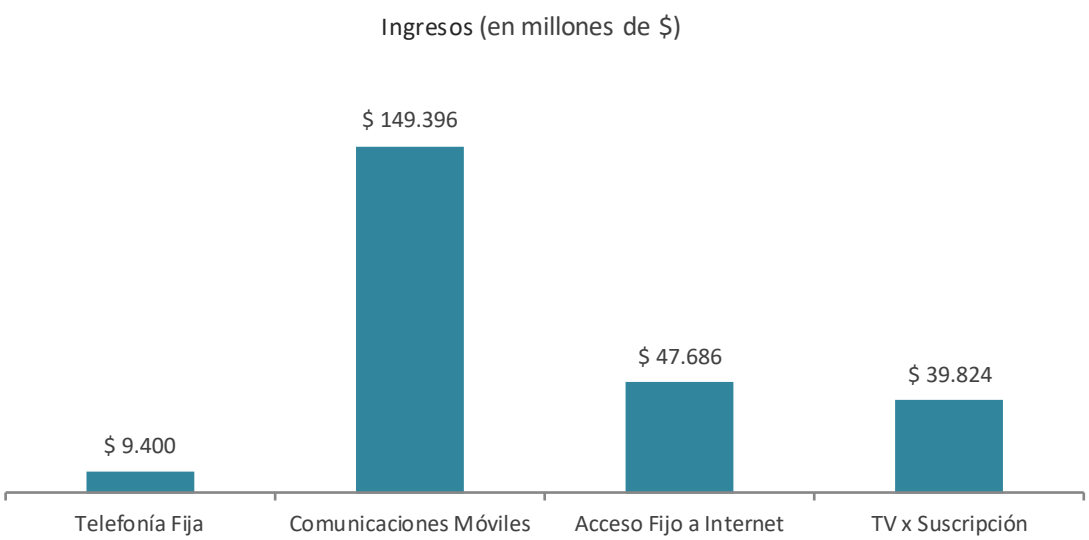
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

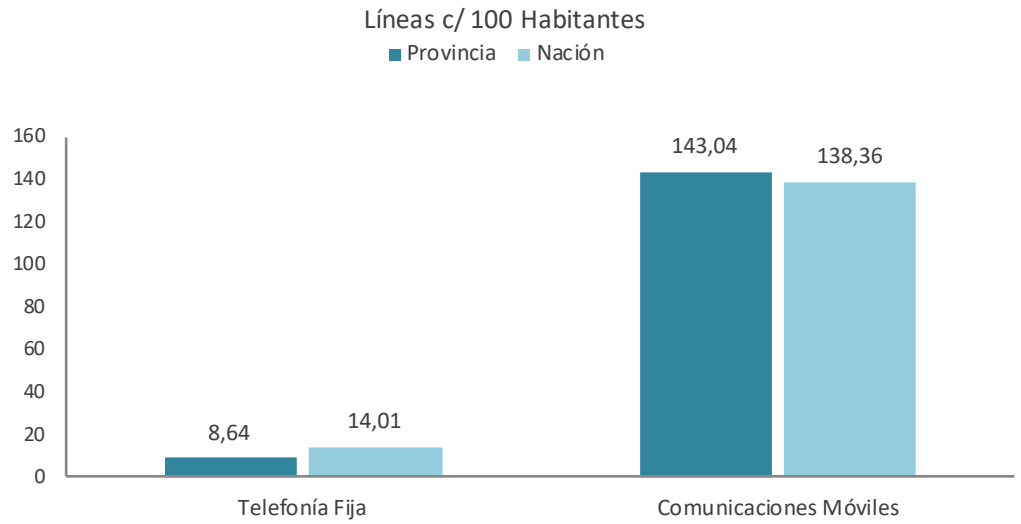
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	177.337	6.510.895	2.934.392	64.282.292	407.693	13.768.437	180.665	8.437.566
Participación	*2,72 %*	*n/a*	*4,56 %*	*n/a*	*2,96 %*	*n/a*	*2,14 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$9.399,94	$576.021,42	$149.395,66	$4.593.540,28	$47.686,49	$2.085.672,21	$39.823,98	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*1,63 %*	*n/a*	*3,25 %*	*n/a*	*2,29 %*	*n/a*	*3,31 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$8.834,33	$14.745,07	$8.485,33	$11.909,81	$19.494,44	$25.247,02	$36.738,33	$23.741,95

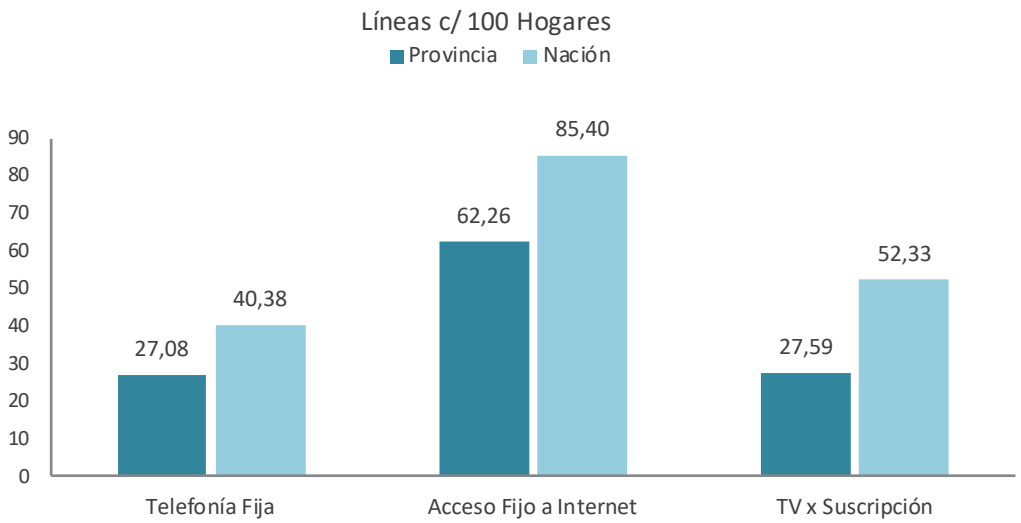




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,64	14,01	143,04	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	27,08	40,38	n/a	n/a	62,26	85,40	27,59	52,33



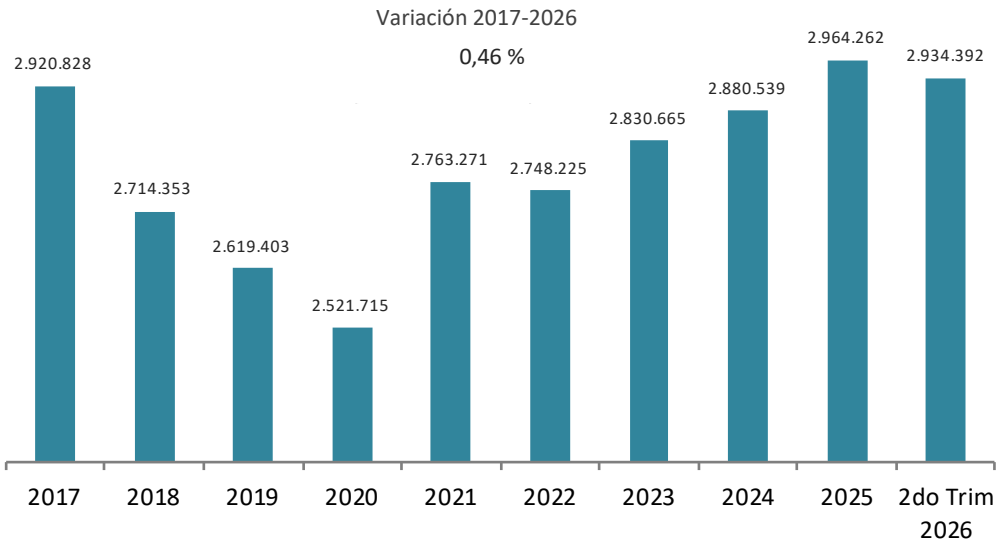


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

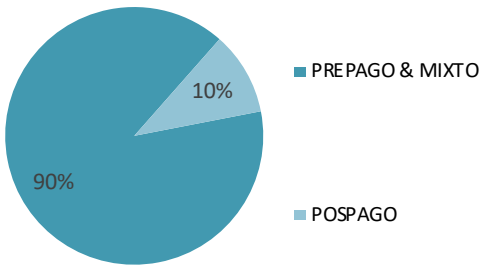
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.934.392	64.282.292	4,56 %
Ingresos (en millones)	$ 149.395,66	$ 4.593.540,28	3,25 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	143,04	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 8.485,33	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	942	26.278	3,58 %
Sitios 5g	133	3.206	4,15 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.627.759	306.633



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

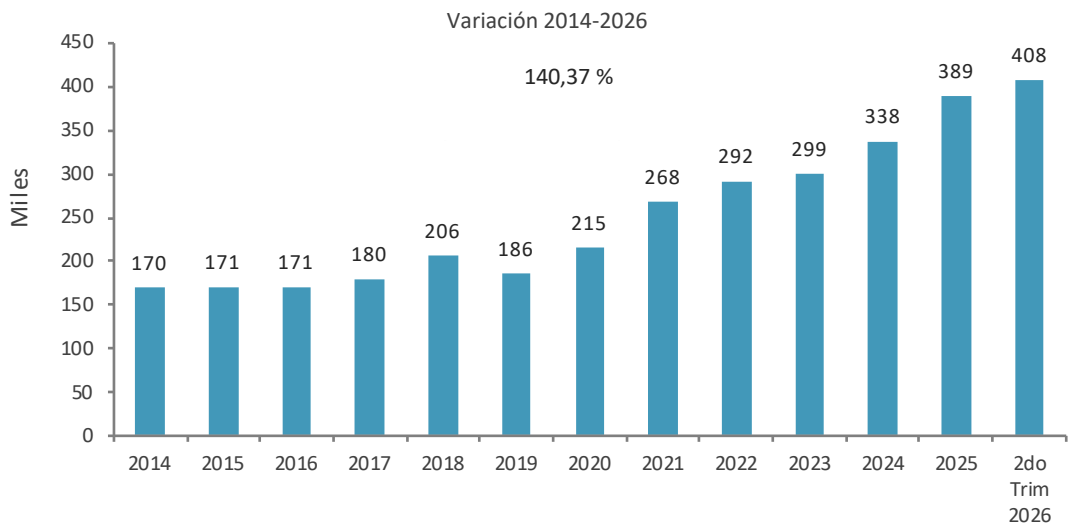
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	407.693	13.768.437	2,96 %
Ingresos (en millones)	$ 47.686,49	$ 2.085.672,21	2,29 %
Penetración Líneas c/100 hogares	62,26	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 19.494,44	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

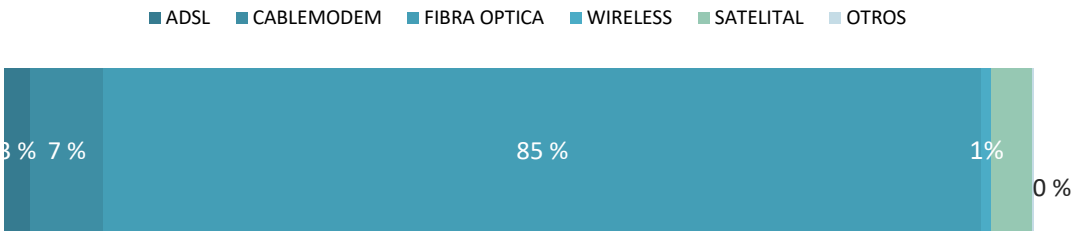
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	185.780	215.453	267.587	292.104	299.351	337.935	388.690	407.693
Variación Interanual		*0,7%*	*0,0%*	*5,5%*	*14,5%*	*-9,9%*	*16,0%*	*24,2%*	*9,2%*	*2,5%*	*12,9%*	*20,6%*	*4,9%*



2do Trimestre 2026

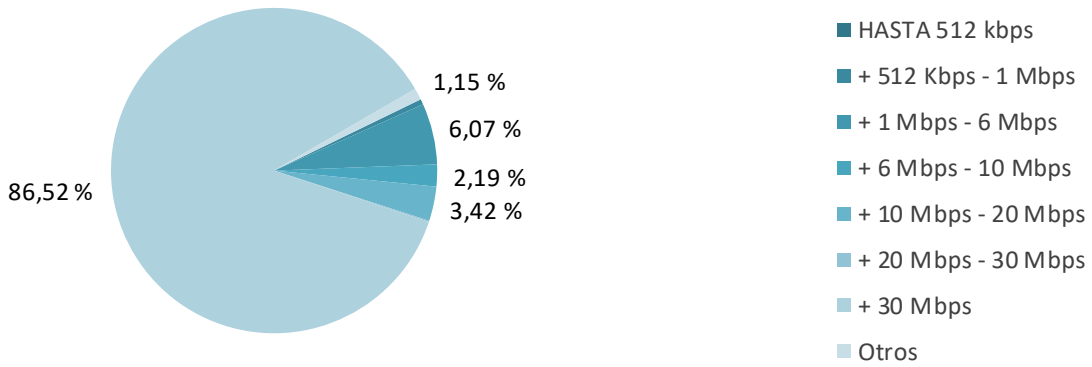
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
114	62.486	290.747	26.926	25.757	1.663



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
31	2.167	24.744	8.924	13.940	475	352.726	4.686	407.693



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
222,38	264,56



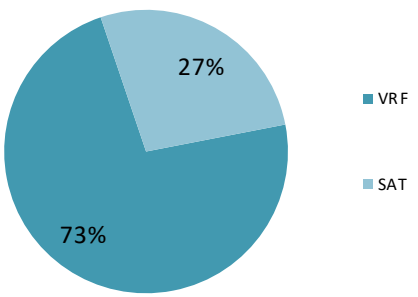
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	180.665	8.437.566	2,14 %
Ingresos (en millones)	$ 39.823,98	$ 1.201.945,48	3,31 %
Penetración Líneas c/100 hogares	27,59	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 36.738,33	$ 23.741,95	n/a

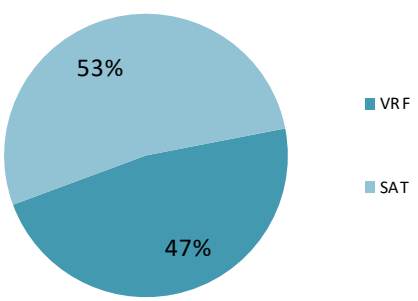
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
131.649	49.016



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
18.876	20.947

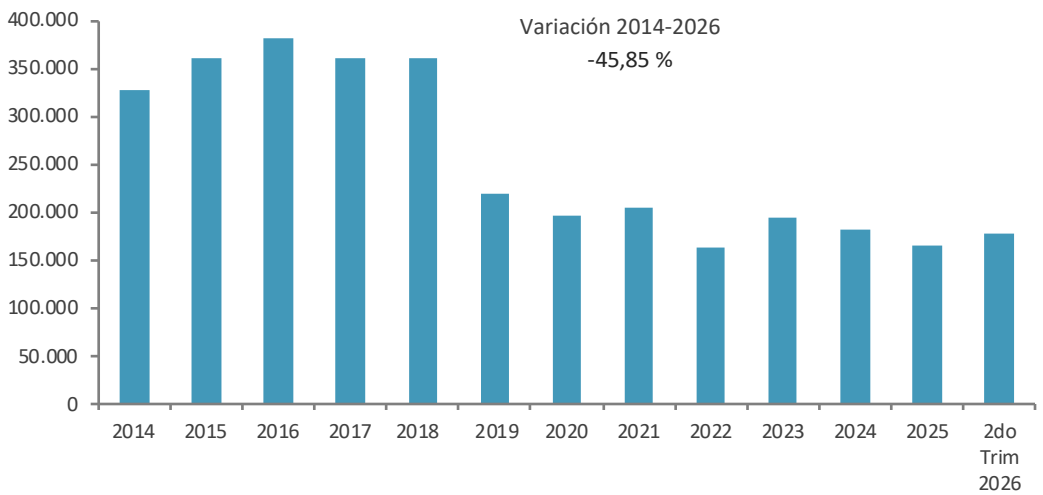


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	177.337	6.510.895	2,72 %
Ingresos (en millones)	9.400	$ 576.021,42	1,63 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,64	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	27,08	40,38	n/a
ARPU Mensual	8.834	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	327.503	360.845	380.924	360.429	360.657	218.661	196.390	204.489	162.938	195.447	182.987	165.675	177.337
Variación Interanual		*10,18 %*	*5,56 %*	*-5,38 %*	*0,06 %*	*-39,37 %*	*-10,19 %*	*4,12 %*	*-20,32 %*	*19,95 %*	*-6,38 %*	*-3,09 %*	*7,04 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.