JUJUY

INDICADORES MERCADO TIC

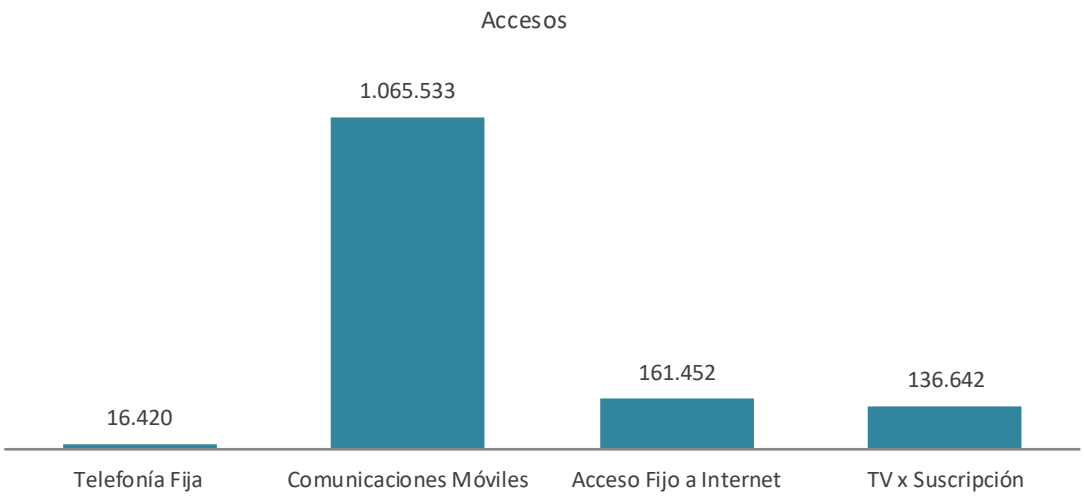
2026
2do Trimestre

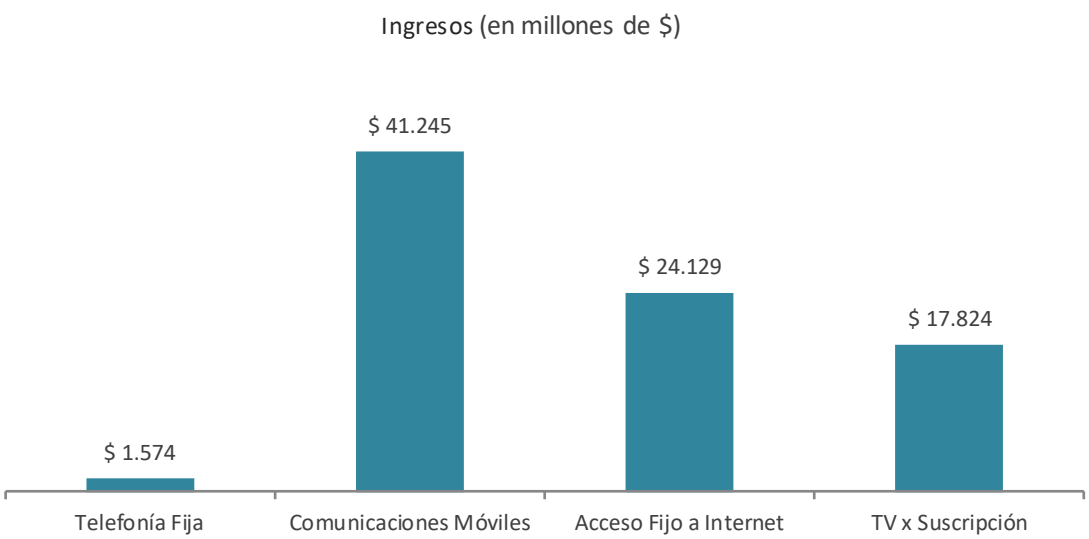
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

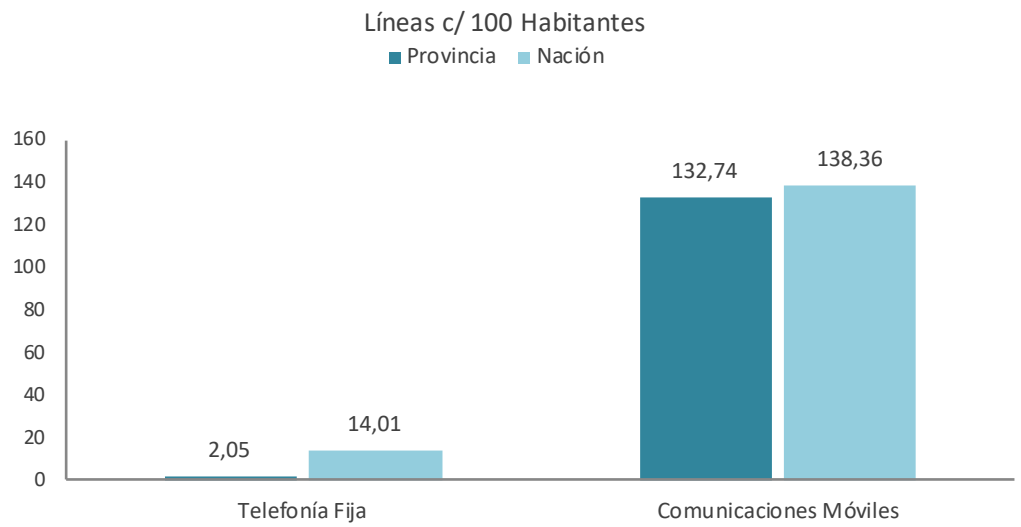
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	16.420	6.510.895	1.065.533	64.282.292	161.452	13.768.437	136.642	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,25 %*	*n/a*	*1,66 %*	*n/a*	*1,17 %*	*n/a*	*1,62 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$1.574,17	$576.021,42	$41.244,99	$4.593.540,28	$24.128,73	$2.085.672,21	$17.824,37	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,27 %*	*n/a*	*0,90 %*	*n/a*	*1,16 %*	*n/a*	*1,48 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.978,66	$14.745,07	$6.451,39	$11.909,81	$24.908,05	$25.247,02	$21.740,97	$23.741,95

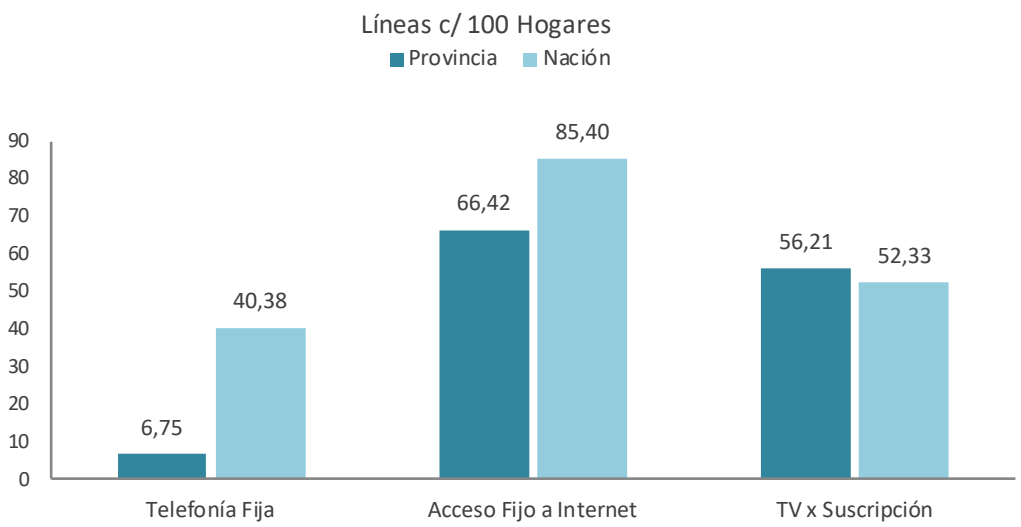




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	2,05	14,01	132,74	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	6,75	40,38	n/a	n/a	66,42	85,40	56,21	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

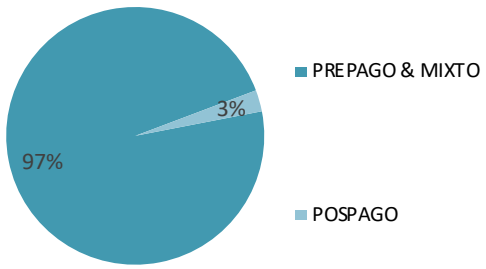
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.065.533	64.282.292	1,66 %
Ingresos (en millones)	$ 41.244,99	$ 4.593.540,28	0,90 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	132,74	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 6.451,39	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	341	26.278	1,30 %
Sitios 5g	21	3.206	0,66 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.036.874	28.659



2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	161.452	13.768.437	1,17 %
Ingresos (en millones)	$ 24.128,73	$ 2.085.672,21	1,16 %
Penetración Líneas c/100 hogares	66,42	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 24.908,05	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

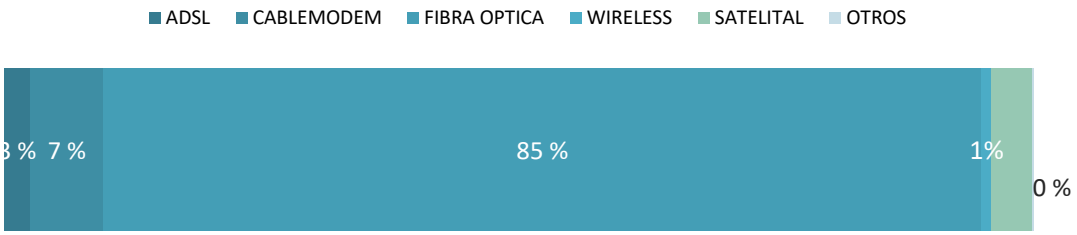
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	36.002	39.924	42.625	43.552	90.133	88.881	105.851	113.915	118.218	118.020	130.707	152.632	161.452
Variación Interanual		*10,9%*	*6,8%*	*2,2%*	*107,0%*	*-1,4%*	*19,1%*	*7,6%*	*3,8%*	*-0,2%*	*10,7%*	*23,5%*	*5,8%*



2do Trimestre 2026

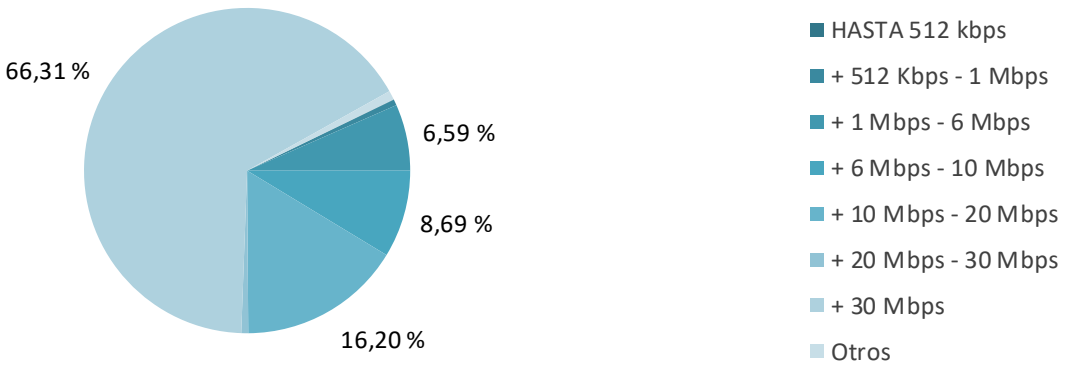
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
4.431	34.734	77.118	4.052	9.570	31.547



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
58	957	10.646	14.023	26.158	1.104	107.056	1.450	161.452



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
101,71	264,56



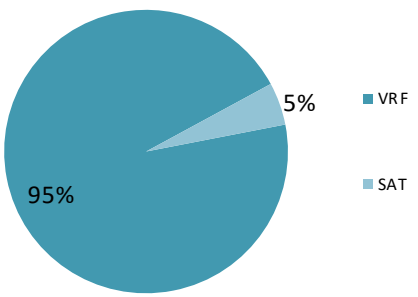
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	136.642	8.437.566	1,62 %
Ingresos (en millones)	$ 17.824,37	$ 1.201.945,48	1,48 %
Penetración Líneas c/100 hogares	56,21	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 21.740,97	$ 23.741,95	n/a

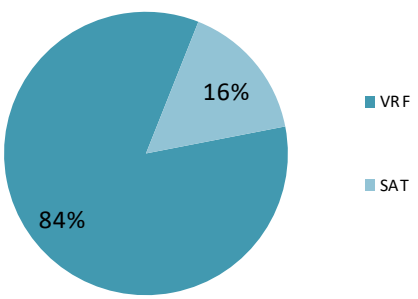
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
130.001	6.641



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
14.986	2.838



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	16.420	6.510.895	0,25 %
Ingresos (en millones)	1.574	$ 576.021,42	0,27 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	2,05	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	6,75	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.979	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	56.452	56.953	56.413	55.005	52.427	49.455	45.686	33.520	35.655	27.789	21.124	17.517	16.420
Variación Interanual		*0,89 %*	*-0,95 %*	*-2,50 %*	*-4,69 %*	*-5,67 %*	*-7,62 %*	*-26,63 %*	*6,37 %*	*-22,06 %*	*-23,98 %*	*-22,27 %*	*-6,27 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.