FORMOSA

INDICADORES MERCADO TIC

2026
2do Trimestre

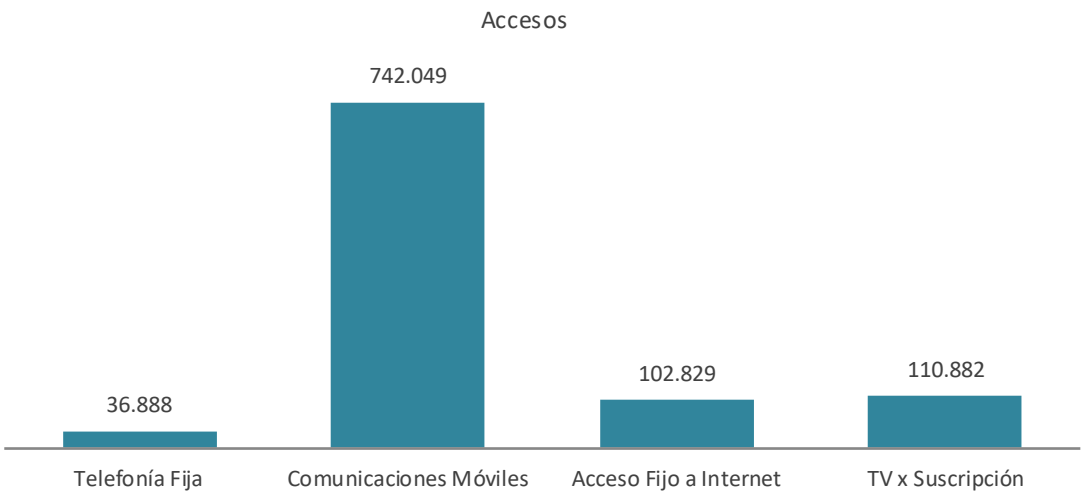
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

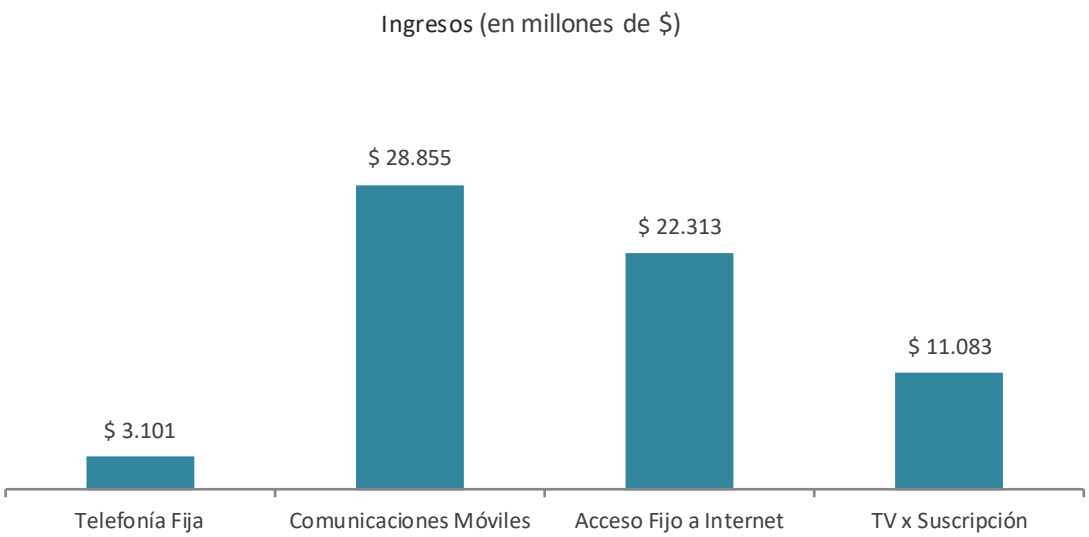
ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

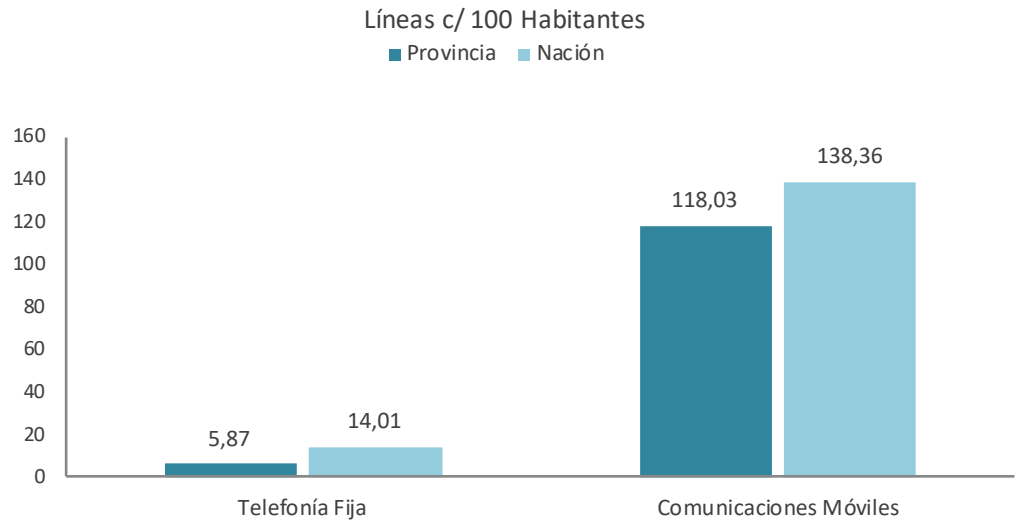
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	36.888	6.510.895	742.049	64.282.292	102.829	13.768.437	110.882	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,57 %*	*n/a*	*1,15 %*	*n/a*	*0,75 %*	*n/a*	*1,31 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$3.101,09	$576.021,42	$28.854,62	$4.593.540,28	$22.312,65	$2.085.672,21	$11.082,92	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,54 %*	*n/a*	*0,63 %*	*n/a*	*1,07 %*	*n/a*	*0,92 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$14.011,31	$14.745,07	$6.480,84	$11.909,81	$36.164,65	$25.247,02	$16.658,73	$23.741,95

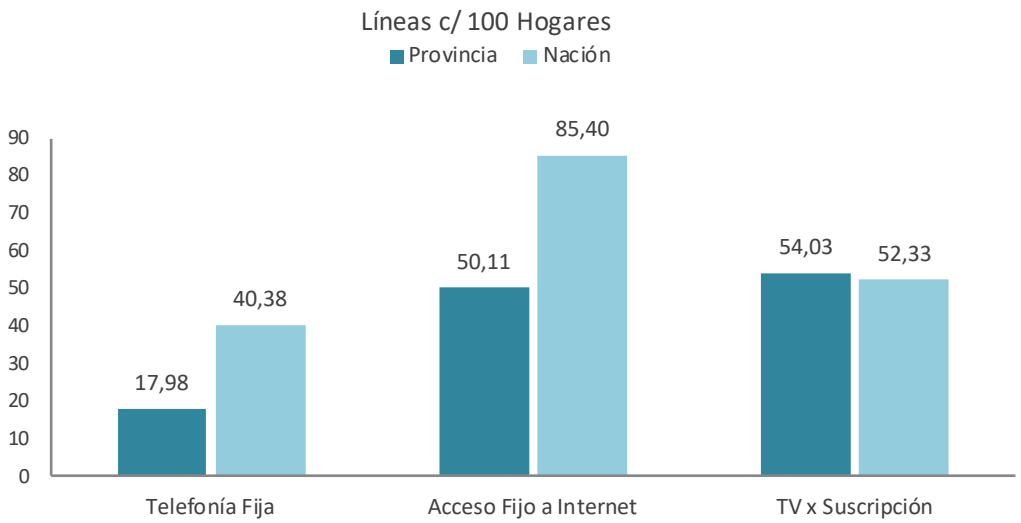




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,87	14,01	118,03	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	17,98	40,38	n/a	n/a	50,11	85,40	54,03	52,33



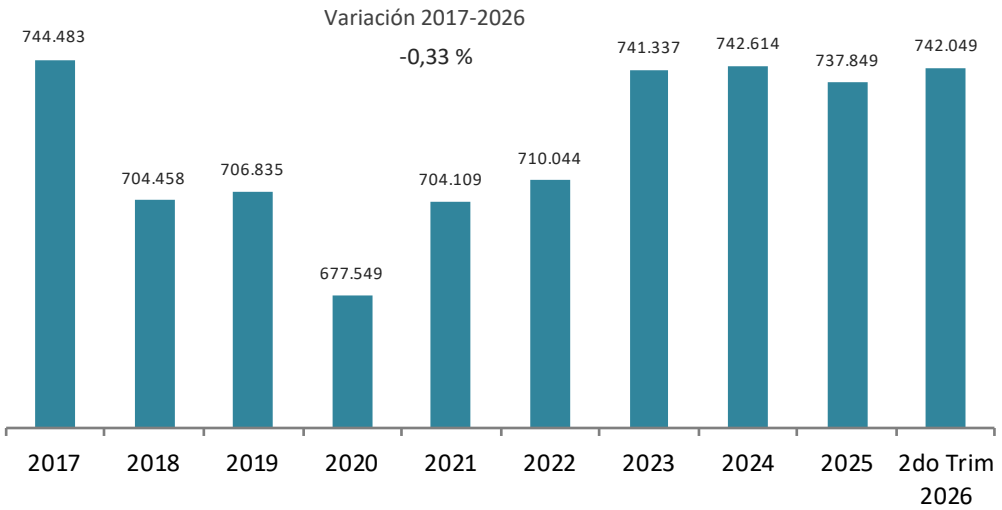


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

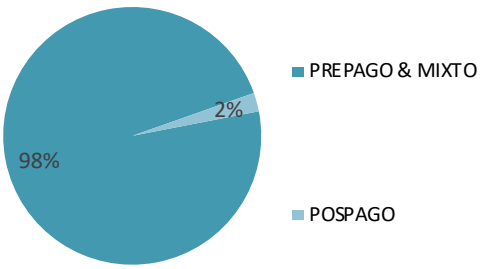
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	742.049	64.282.292	1,15 %
Ingresos (en millones)	$ 28.854,62	$ 4.593.540,28	0,63 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,03	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 6.480,84	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	327	26.278	1,24 %
Sitios 5g	12	3.206	0,37 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
724.646	17.403



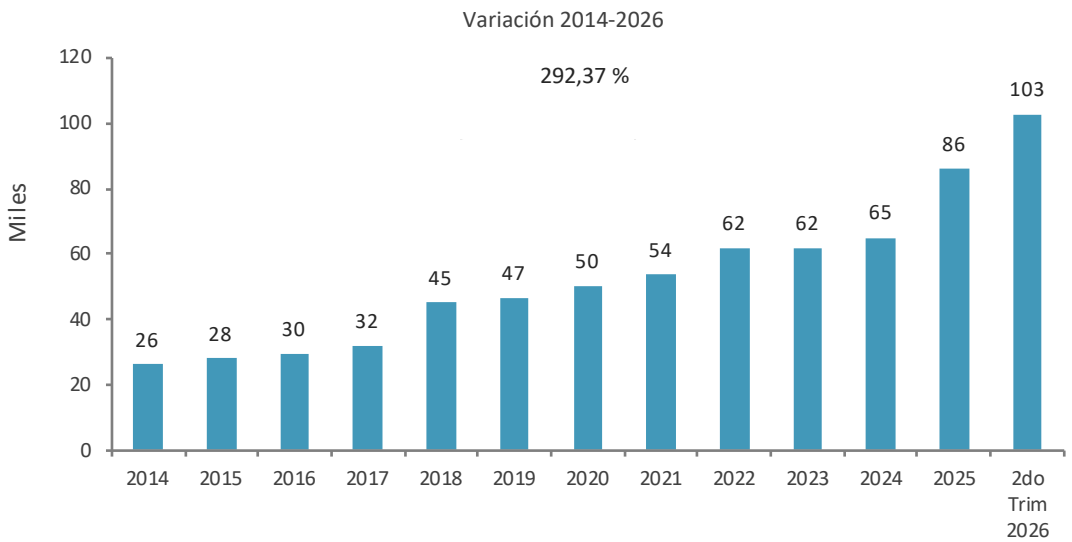
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	102.829	13.768.437	0,75 %
Ingresos (en millones)	$ 22.312,65	$ 2.085.672,21	1,07 %
Penetración Líneas c/100 hogares	50,11	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 36.164,65	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

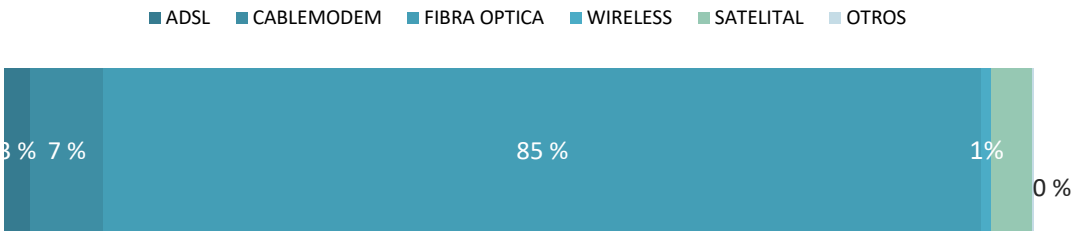
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	26.207	28.089	29.513	32.056	45.204	46.711	50.206	53.663	61.840	62.002	65.155	86.041	102.829
Variación Interanual		*7,2%*	*5,1%*	*8,6%*	*41,0%*	*3,3%*	*7,5%*	*6,9%*	*15,2%*	*0,3%*	*5,1%*	*57,8%*	*19,5%*



2do Trimestre 2026

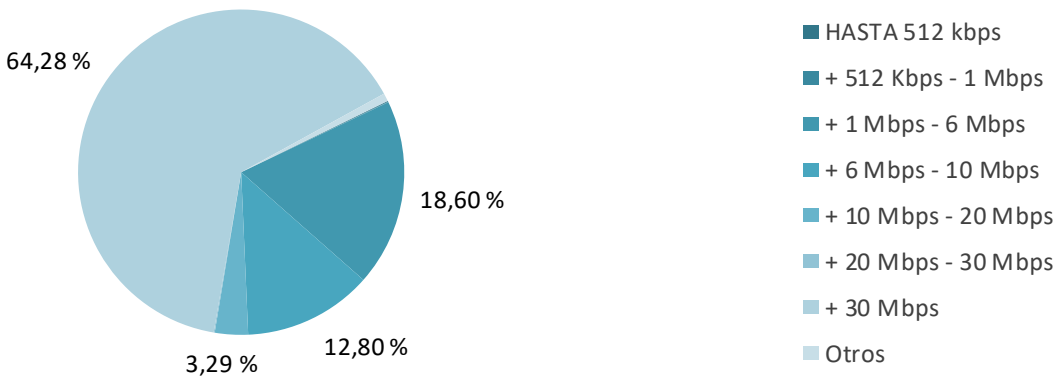
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
3.233	20.360	33.882	16.785	27.974	595



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
84	62	19.122	13.159	3.378	105	66.102	817	102.829



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
151,58	264,56



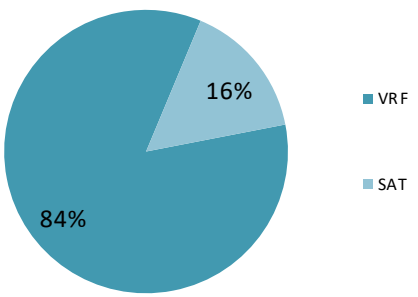
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	110.882	8.437.566	1,31 %
Ingresos (en millones)	$ 11.082,92	$ 1.201.945,48	0,92 %
Penetración Líneas c/100 hogares	54,03	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 16.658,73	$ 23.741,95	n/a

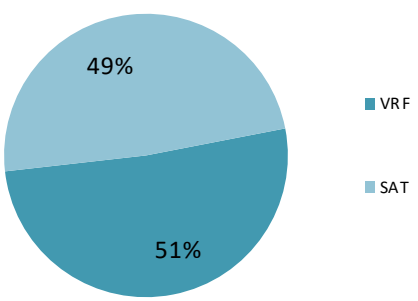
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
93.525	17.357



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
5.681	5.401



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	36.888	6.510.895	0,57 %
Ingresos (en millones)	3.101	$ 576.021,42	0,54 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,87	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	17,98	40,38	n/a
ARPU Mensual	14.011	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	42.133	41.567	41.129	40.553	38.705	35.319	34.057	29.273	35.186	35.792	34.385	35.859	36.888
Variación Interanual		*-1,34 %*	*-1,05 %*	*-1,40 %*	*-4,56 %*	*-8,75 %*	*-3,57 %*	*-14,05 %*	*20,20 %*	*1,72 %*	*-3,93 %*	*7,28 %*	*2,87 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.