CÓRDOBA

INDICADORES MERCADO TIC

2026
2do Trimestre

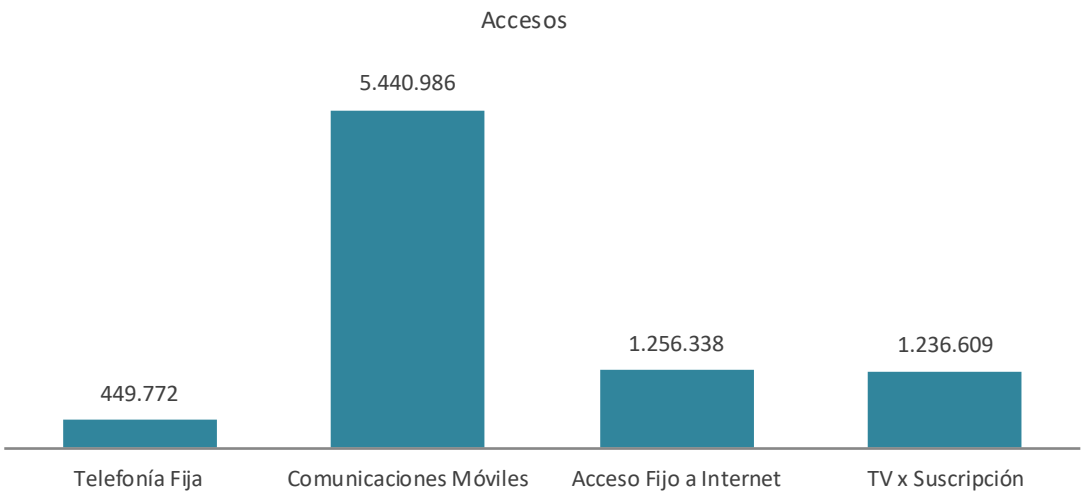
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

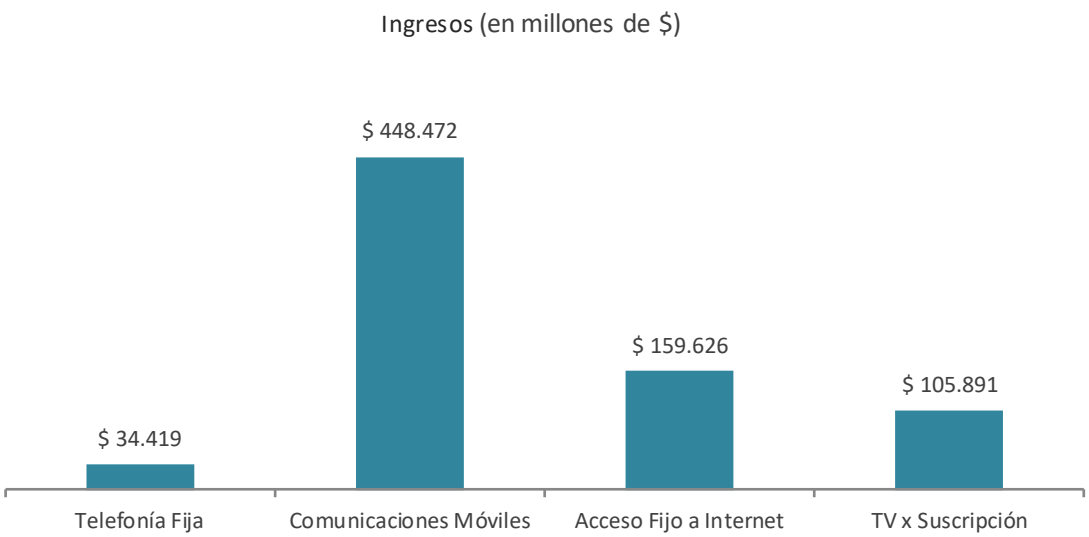
ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

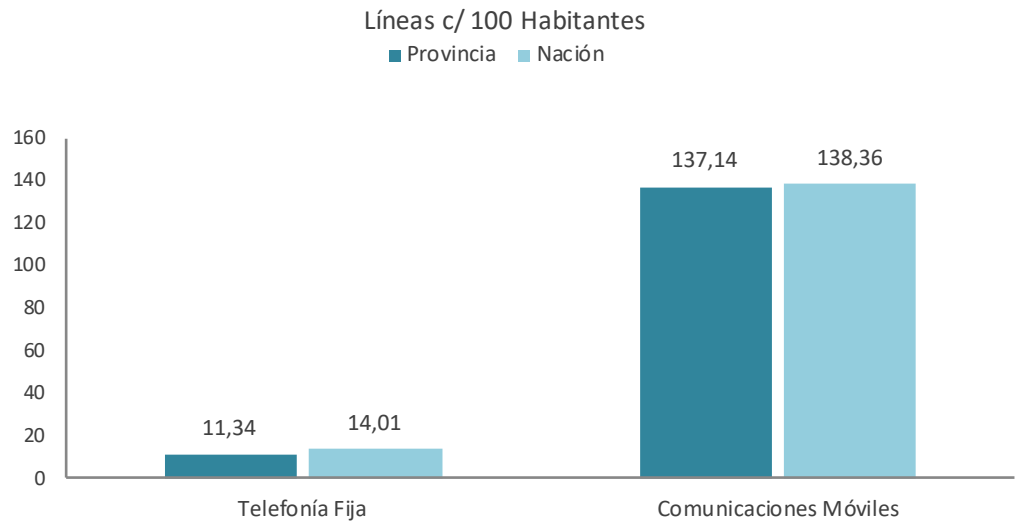
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	449.772	6.510.895	5.440.986	64.282.292	1.256.338	13.768.437	1.236.609	8.437.566
Participación a nivel nacional	*6,91 %*	*n/a*	*8,46 %*	*n/a*	*9,12 %*	*n/a*	*14,66 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$34.419,32	$576.021,42	$448.471,67	$4.593.540,28	$159.626,11	$2.085.672,21	$105.891,27	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*5,98 %*	*n/a*	*9,76 %*	*n/a*	*7,65 %*	*n/a*	*8,81 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$12.754,35	$14.745,07	$13.737,45	$11.909,81	$21.176,11	$25.247,02	$14.271,73	$23.741,95

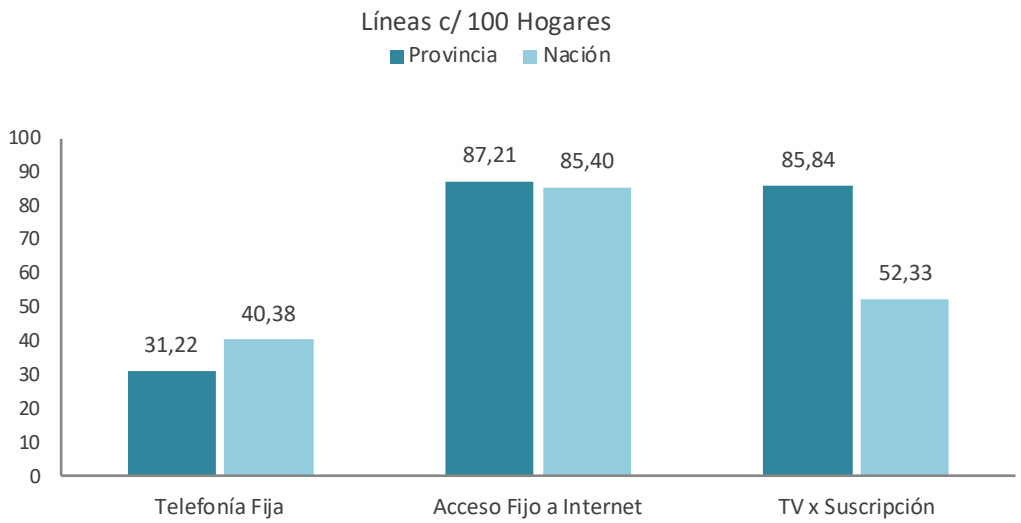




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	11,34	14,01	137,14	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	31,22	40,38	n/a	n/a	87,21	85,40	85,84	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

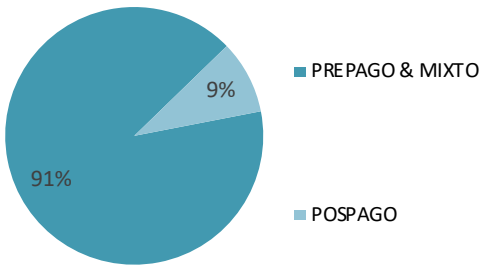
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.440.986	64.282.292	8,46 %
Ingresos (en millones)	$ 448.471,67	$ 4.593.540,28	9,76 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	137,14	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 13.737,45	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	2.476	26.278	9,42 %
Sitios 5g	202	3.206	6,30 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.939.608	501.378



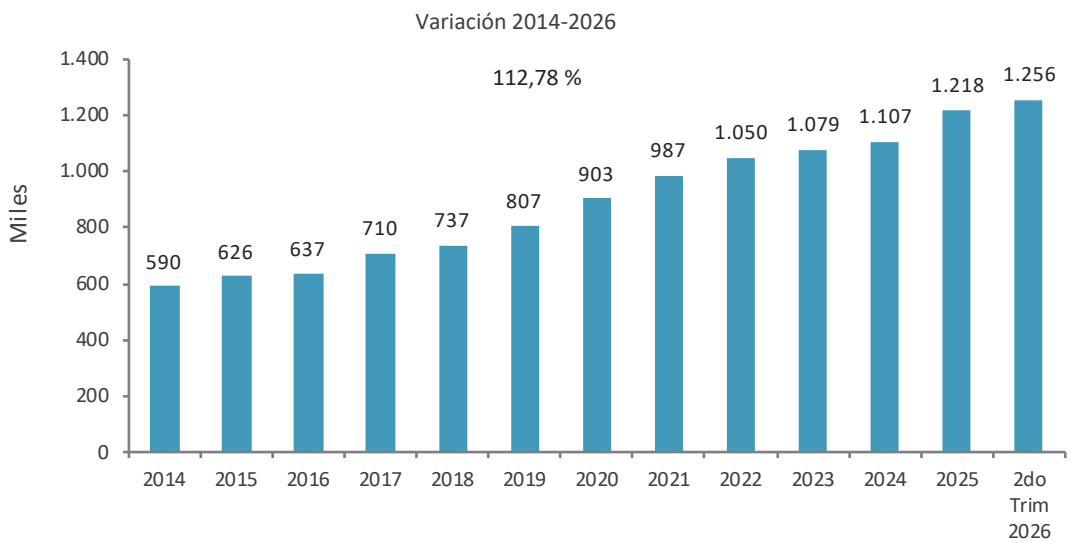
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.256.338	13.768.437	9,12 %
Ingresos (en millones)	$ 159.626,11	$ 2.085.672,21	7,65 %
Penetración Líneas c/100 hogares	87,21	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 21.176,11	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	590.432	626.070	636.555	709.979	737.339	806.688	902.701	986.770	1.049.660	1.079.302	1.107.308	1.218.036	1.256.338
Variación Interanual		*6,0%*	*1,7%*	*11,5%*	*3,9%*	*9,4%*	*11,9%*	*9,3%*	*6,4%*	*2,8%*	*2,6%*	*13,5%*	*3,1%*

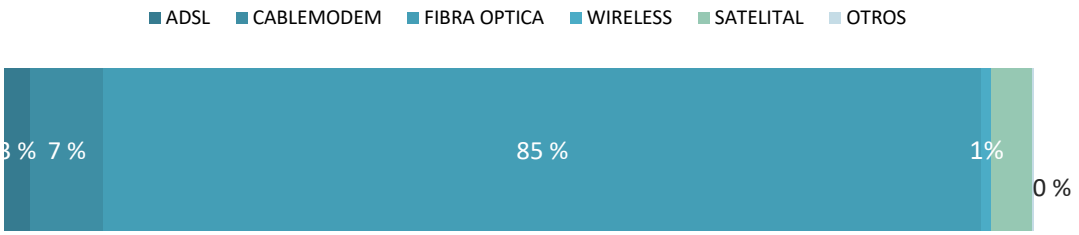


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

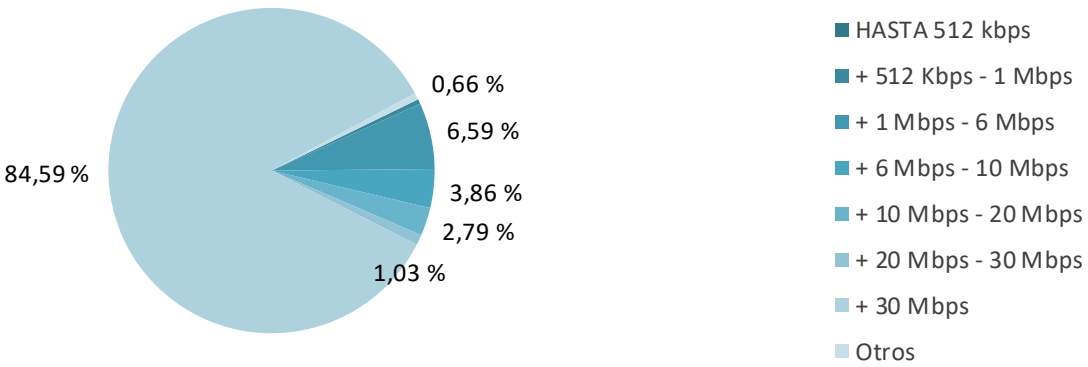
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
49.500	401.752	668.196	63.409	61.724	11.757



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
90	5.941	82.737	48.462	35.077	12.945	1.062.790	8.296	1.256.338



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
185,64	264,56



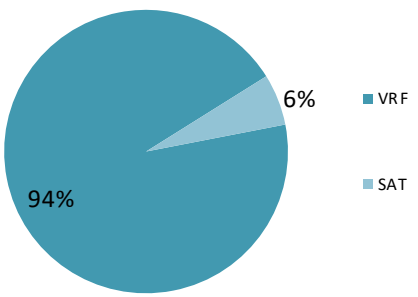
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.236.609	8.437.566	14,66 %
Ingresos (en millones)	$ 105.891,27	$ 1.201.945,48	8,81 %
Penetración Líneas c/100 hogares	85,84	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 14.271,73	$ 23.741,95	n/a

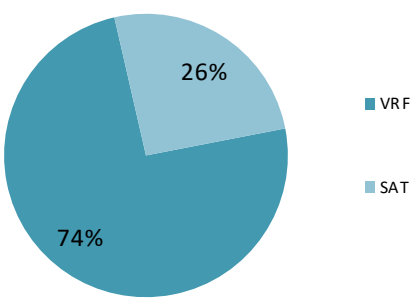
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
1.164.197	72.412



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
78.861	27.031

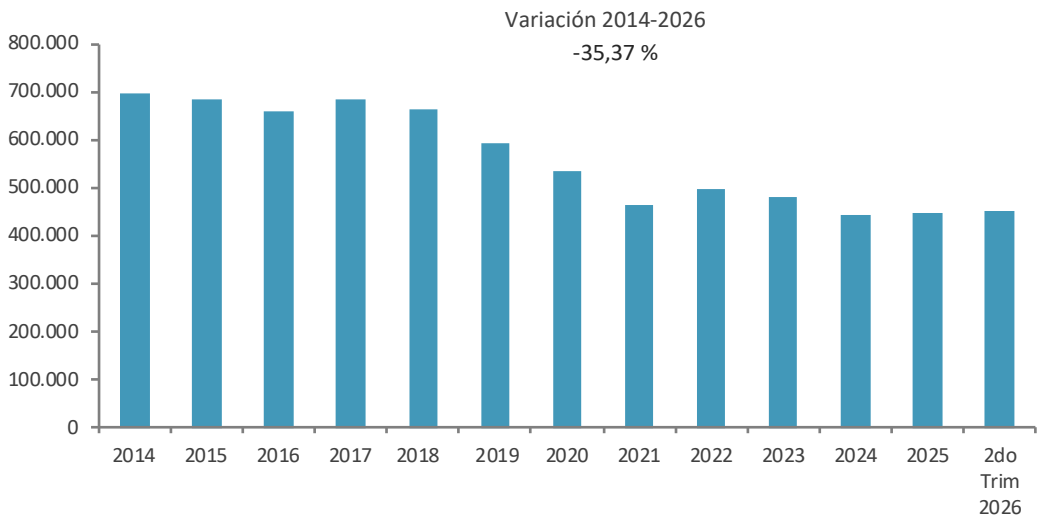


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	449.772	6.510.895	6,91 %
Ingresos (en millones)	34.419	$ 576.021,42	5,98 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	11,34	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	31,22	40,38	n/a
ARPU Mensual	12.754	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	695.866	685.150	660.599	685.161	664.036	594.059	536.116	465.036	495.095	481.590	443.655	446.873	449.772
Variación Interanual		*-1,54 %*	*-3,58 %*	*3,72 %*	*-3,08 %*	*-10,54 %*	*-9,75 %*	*-13,26 %*	*6,46 %*	*-2,73 %*	*-7,88 %*	*1,38 %*	*0,65 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.