CORRIENTES

INDICADORES MERCADO TIC

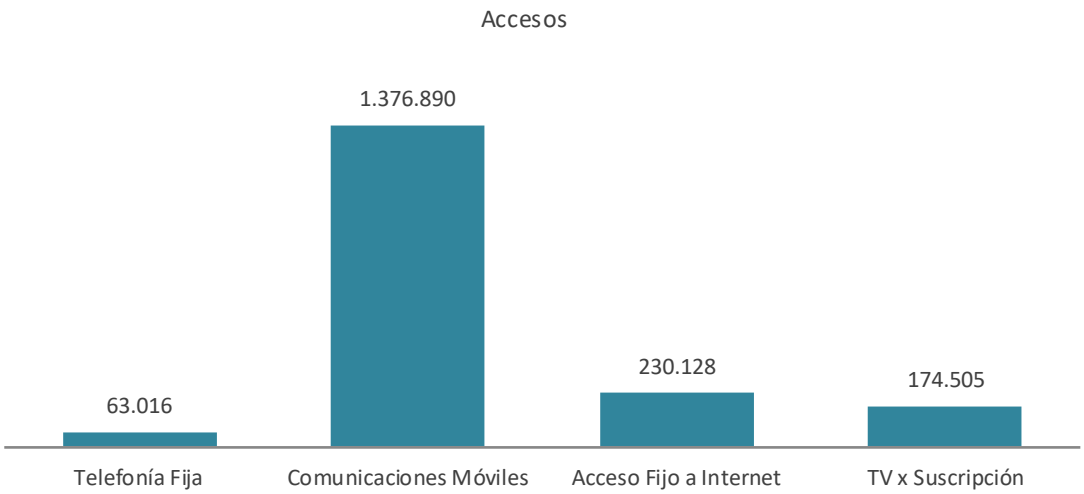
2026
2do Trimestre

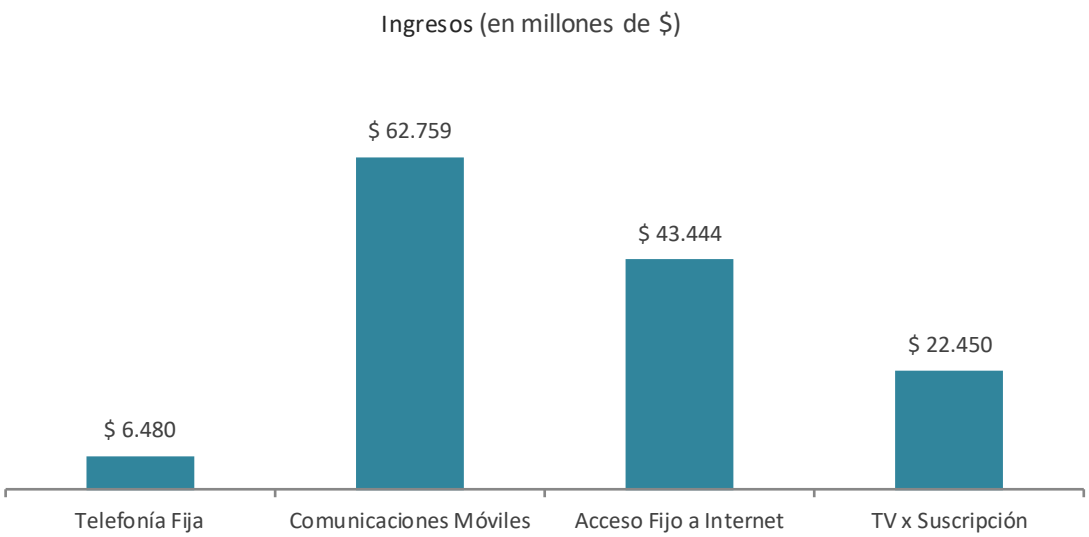
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

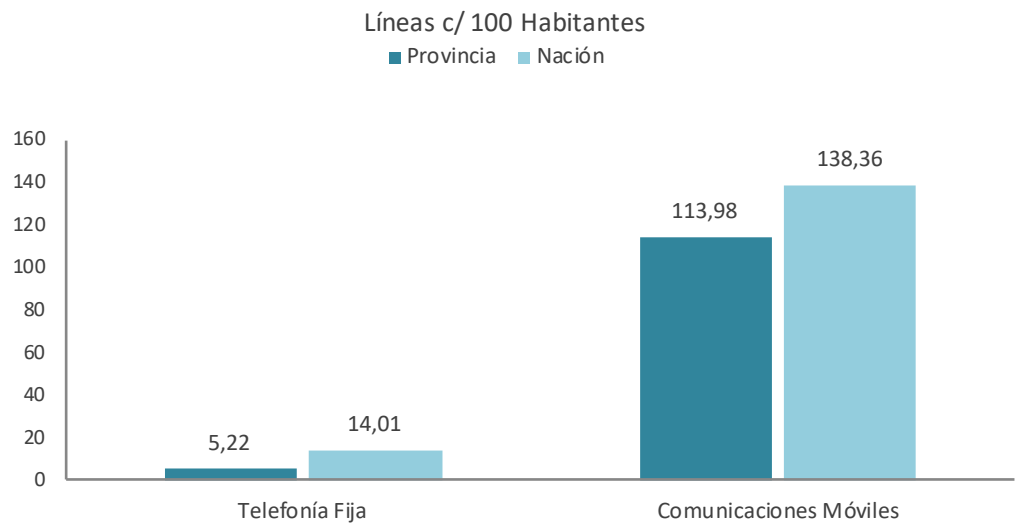
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	63.016	6.510.895	1.376.890	64.282.292	230.128	13.768.437	174.505	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,97 %*	*n/a*	*2,14 %*	*n/a*	*1,67 %*	*n/a*	*2,07 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$6.479,70	$576.021,42	$62.758,80	$4.593.540,28	$43.444,48	$2.085.672,21	$22.450,29	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*1,12 %*	*n/a*	*1,37 %*	*n/a*	*2,08 %*	*n/a*	*1,87 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$17.137,61	$14.745,07	$7.596,68	$11.909,81	$31.464,00	$25.247,02	$21.441,88	$23.741,95

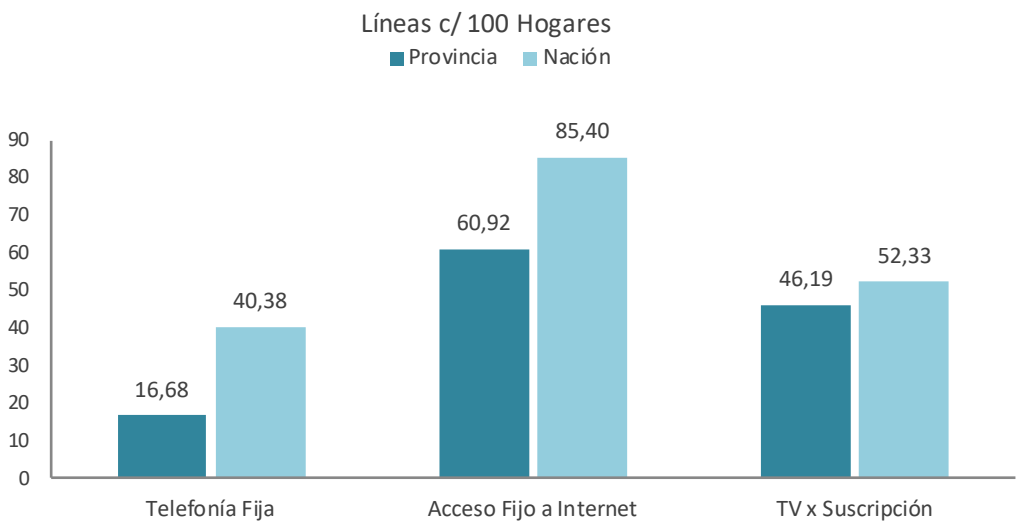




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,22	14,01	113,98	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	16,68	40,38	n/a	n/a	60,92	85,40	46,19	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

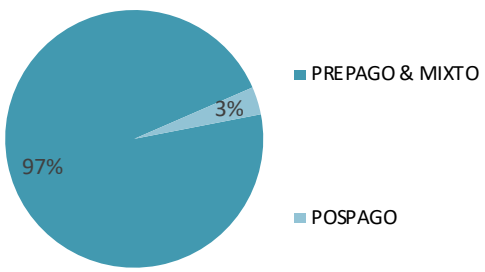
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.376.890	64.282.292	2,14 %
Ingresos (en millones)	$ 62.758,80	$ 4.593.540,28	1,37 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	113,98	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 7.596,68	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	606	26.278	2,31 %
Sitios 5g	47	3.206	1,47 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.328.936	47.954



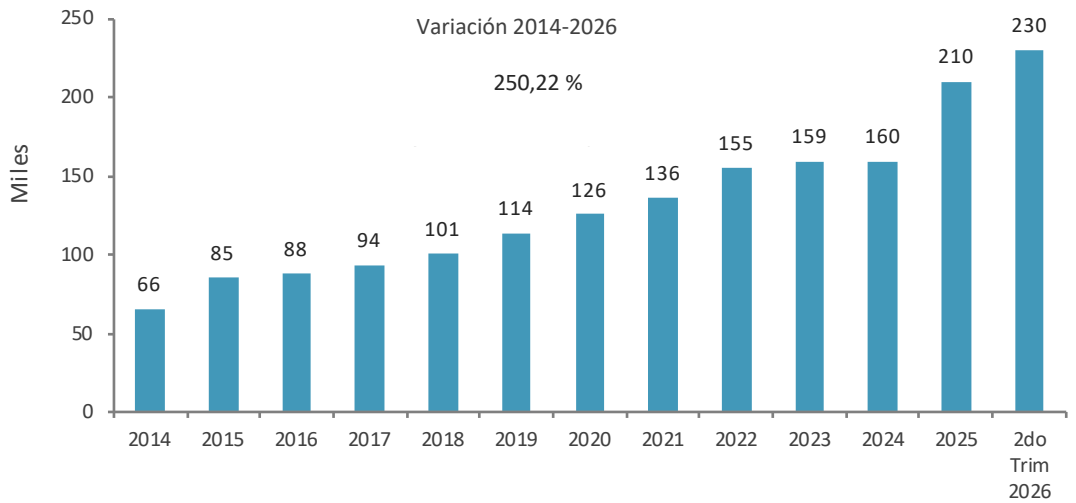
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	230.128	13.768.437	1,67 %
Ingresos (en millones)	$ 43.444,48	$ 2.085.672,21	2,08 %
Penetración Líneas c/100 hogares	60,92	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 31.464,00	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	65.710	85.435	88.096	93.771	100.601	113.834	125.659	135.912	155.453	159.472	159.756	210.248	230.128
Variación Interanual		*30,0%*	*3,1%*	*6,4%*	*7,3%*	*13,2%*	*10,4%*	*8,2%*	*14,4%*	*2,6%*	*0,2%*	*44,0%*	*9,5%*

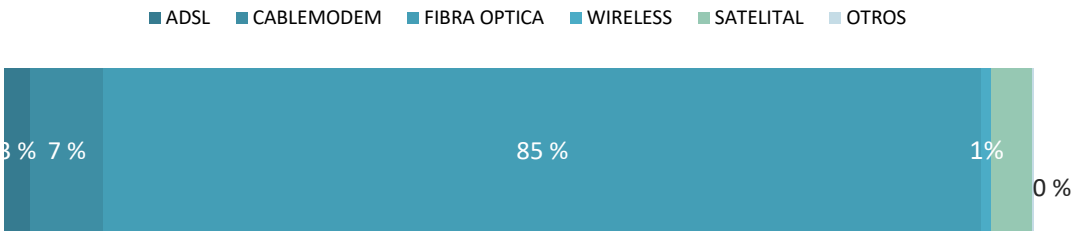


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

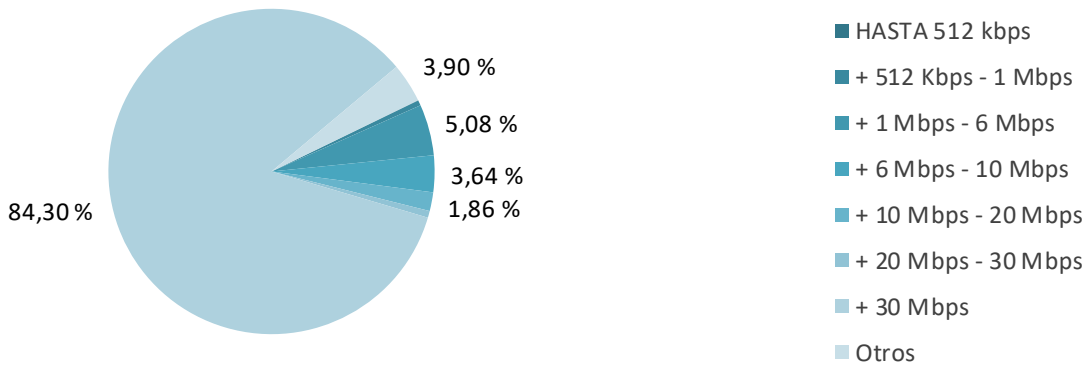
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
2.264	61.576	126.732	8.155	25.651	5.750



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
67	1.199	11.689	8.388	4.276	1.551	193.993	8.965	230.128



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
178,15	264,56



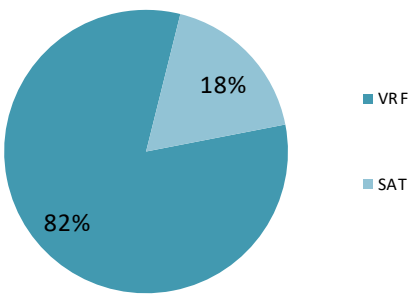
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	174.505	8.437.566	2,07 %
Ingresos (en millones)	$ 22.450,29	$ 1.201.945,48	1,87 %
Penetración Líneas c/100 hogares	46,19	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 21.441,88	$ 23.741,95	n/a

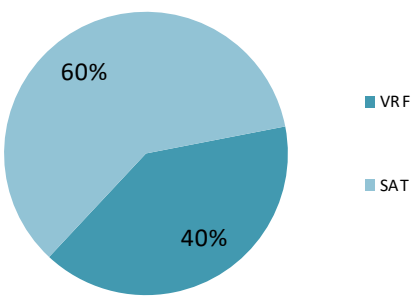
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
142.994	31.511



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
8.984	13.467

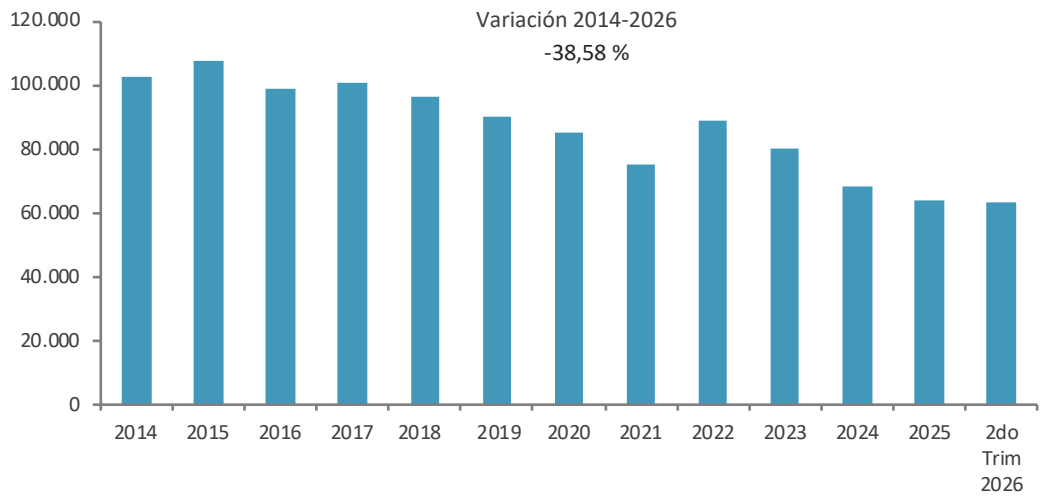


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	63.016	6.510.895	0,97 %
Ingresos (en millones)	6.480	$ 576.021,42	1,12 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,22	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	16,68	40,38	n/a
ARPU Mensual	17.138	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	102.598	107.611	99.029	100.602	96.539	89.969	85.319	75.086	89.013	79.874	68.584	63.950	63.016
Variación Interanual		*4,89 %*	*-7,98 %*	*1,59 %*	*-4,04 %*	*-6,81 %*	*-5,17 %*	*-11,99 %*	*18,55 %*	*-10,27 %*	*-14,13 %*	*-8,12 %*	*-1,46 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.