CHUBUT

INDICADORES MERCADO TIC

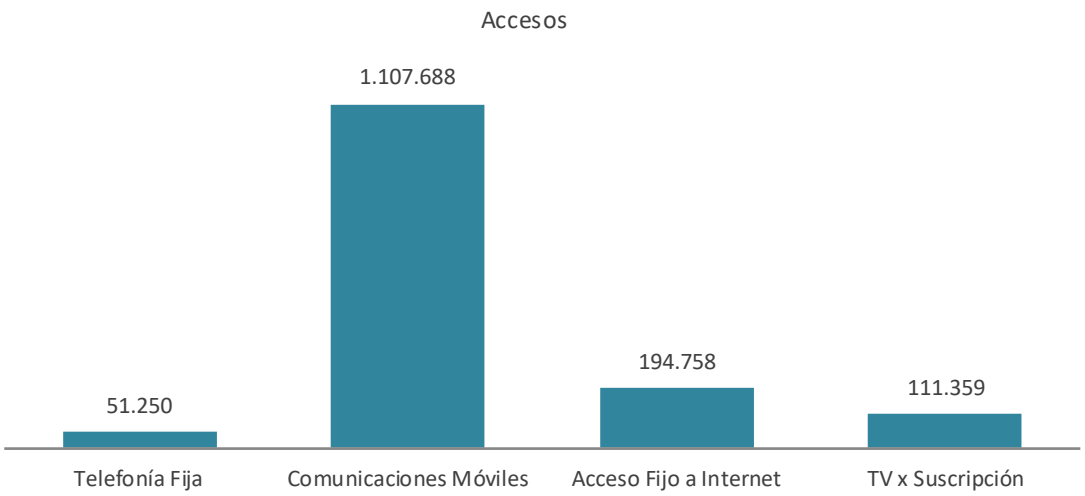
2026
2do Trimestre

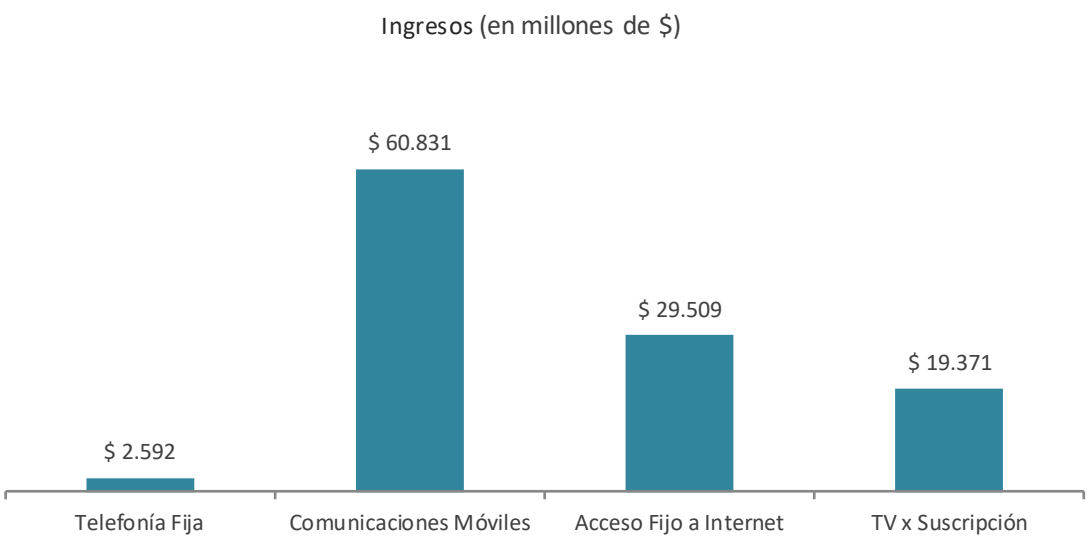
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

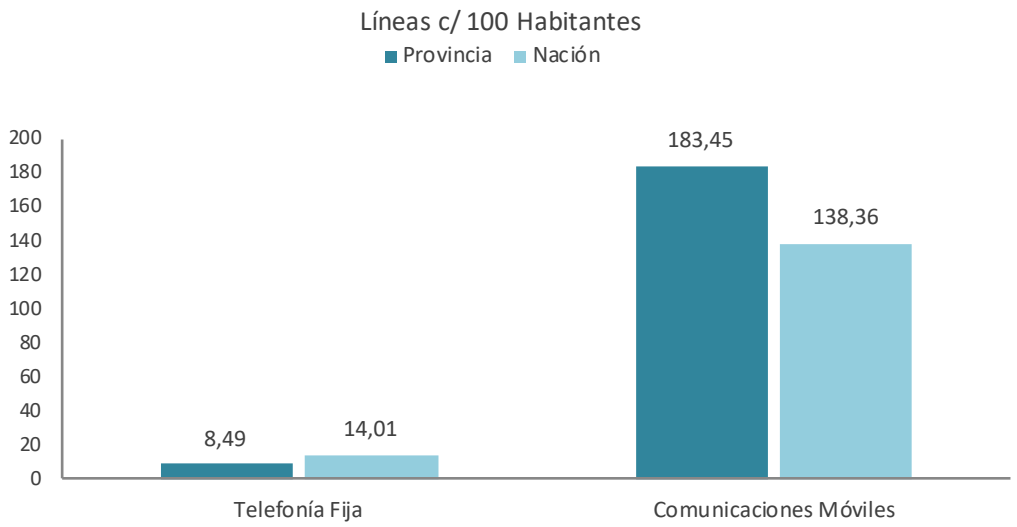
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	51.250	6.510.895	1.107.688	64.282.292	194.758	13.768.437	111.359	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,79 %*	*n/a*	*1,72 %*	*n/a*	*1,41 %*	*n/a*	*1,32 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$2.591,73	$576.021,42	$60.831,42	$4.593.540,28	$29.509,02	$2.085.672,21	$19.370,52	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,45 %*	*n/a*	*1,32 %*	*n/a*	*1,41 %*	*n/a*	*1,61 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$8.428,45	$14.745,07	$9.152,91	$11.909,81	$25.252,73	$25.247,02	$28.991,10	$23.741,95

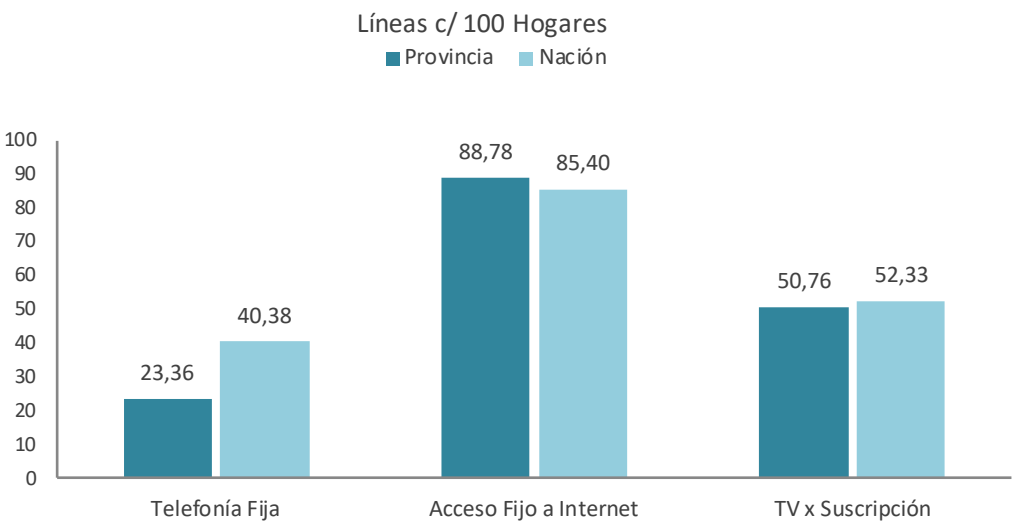




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,49	14,01	183,45	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	23,36	40,38	n/a	n/a	88,78	85,40	50,76	52,33



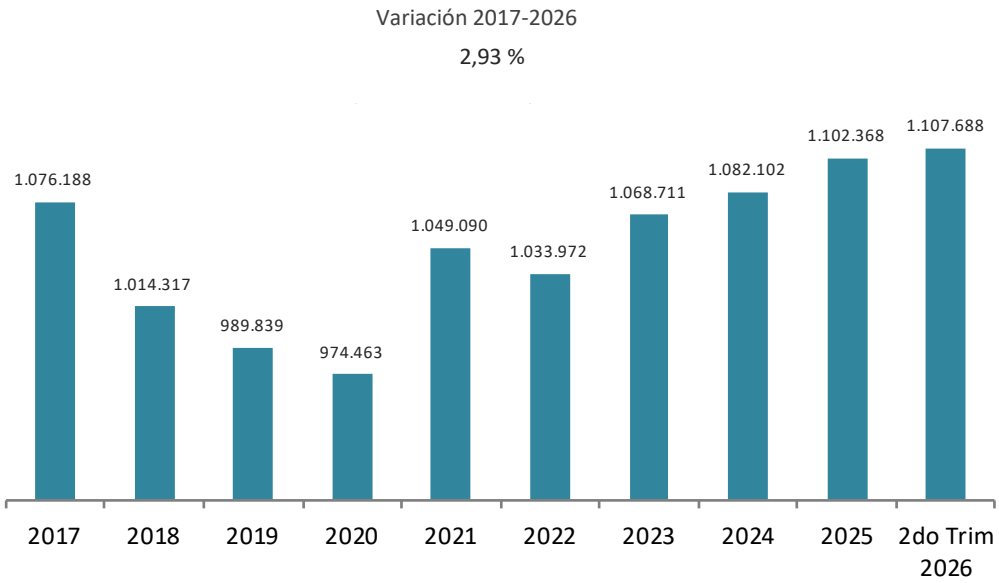


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

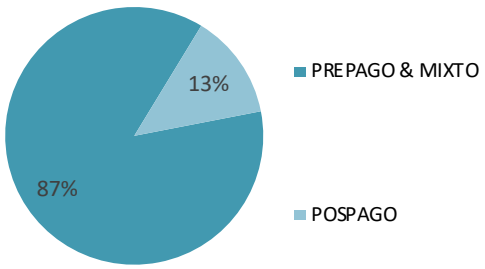
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.107.688	64.282.292	1,72 %
Ingresos (en millones)	$ 60.831,42	$ 4.593.540,28	1,32 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	183,45	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 9.152,91	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	345	26.278	1,31 %
Sitios 5g	18	3.206	0,56 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
960.956	146.732



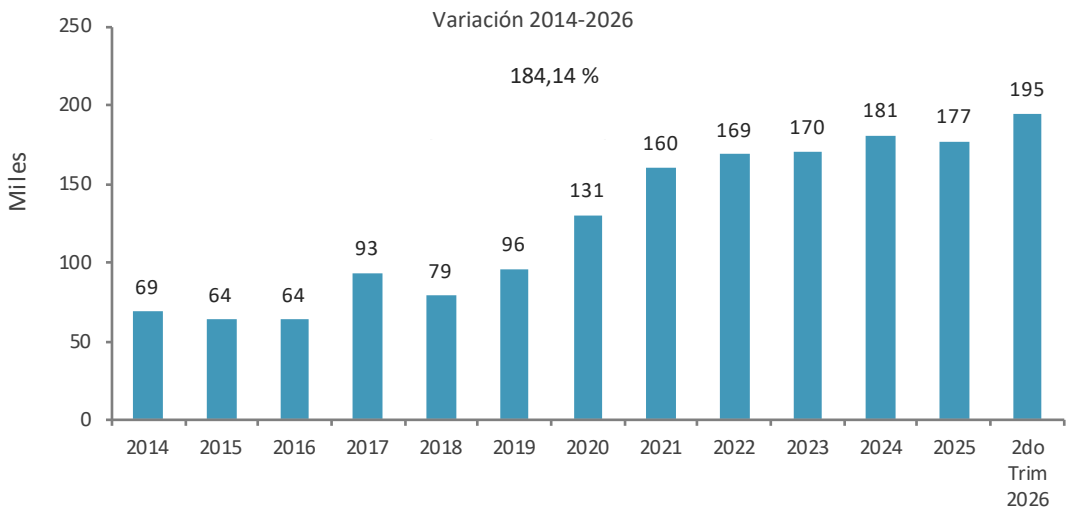
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	194.758	13.768.437	1,41 %
Ingresos (en millones)	$ 29.509,02	$ 2.085.672,21	1,41 %
Penetración Líneas c/100 hogares	88,78	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 25.252,73	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

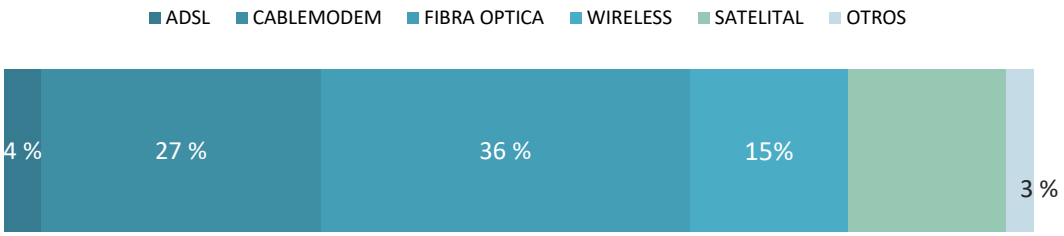
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	68.542	64.019	63.765	93.440	78.722	96.102	130.574	160.308	168.759	170.170	181.048	177.330	194.758
Variación Interanual		*-6,6%*	*-0,4%*	*46,5%*	*-15,8%*	*22,1%*	*35,9%*	*22,8%*	*5,3%*	*0,8%*	*6,4%*	*7,6%*	*9,8%*



2do Trimestre 2026

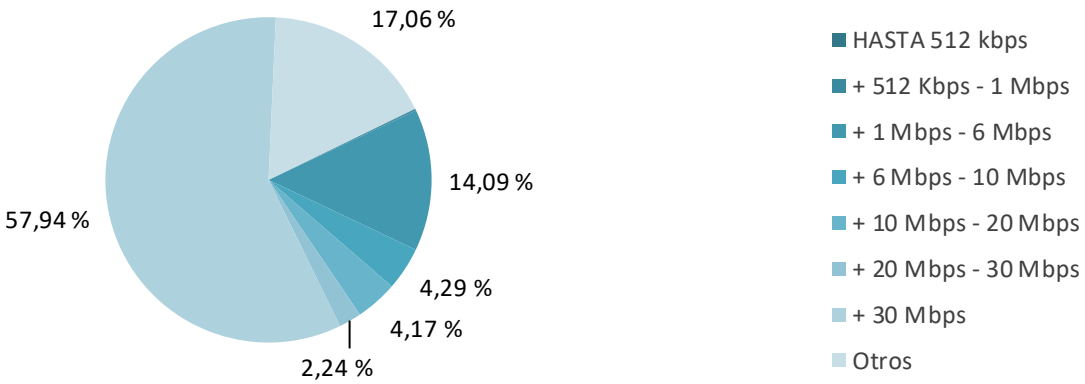
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
7.064	52.841	69.785	30.013	29.829	5.226



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
96	304	27.437	8.352	8.128	4.363	112.850	33.228	194.758



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
179,40	264,56



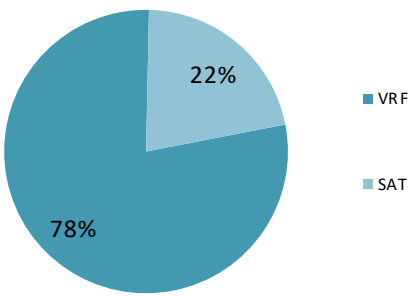
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	111.359	8.437.566	1,32 %
Ingresos (en millones)	$ 19.370,52	$ 1.201.945,48	1,61 %
Penetración Líneas c/100 hogares	50,76	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 28.991,10	$ 23.741,95	n/a

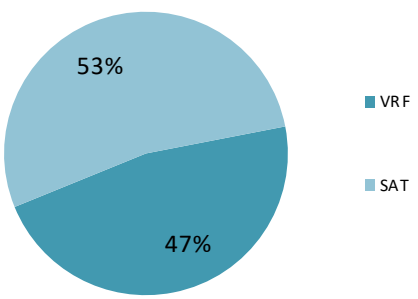
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
87.287	24.072



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
9.083	10.287



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	51.250	6.510.895	0,79 %
Ingresos (en millones)	2.592	$ 576.021,42	0,45 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,49	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	23,36	40,38	n/a
ARPU Mensual	8.428	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	98.433	109.812	118.429	116.981	117.520	81.784	73.031	68.209	54.249	56.277	50.321	55.481	51.250
Variación Interanual		*11,56 %*	*7,85 %*	*-1,22 %*	*0,46 %*	*-30,41 %*	*-10,70 %*	*-6,60 %*	*-20,47 %*	*3,74 %*	*-10,58 %*	*1,85 %*	*-7,63 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.