CHACO

INDICADORES MERCADO TIC

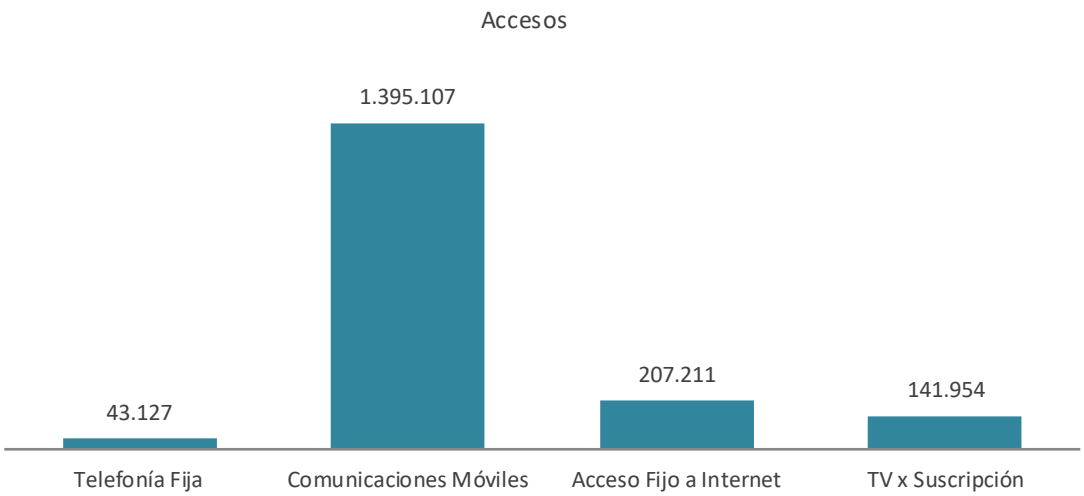
2026
2do Trimestre

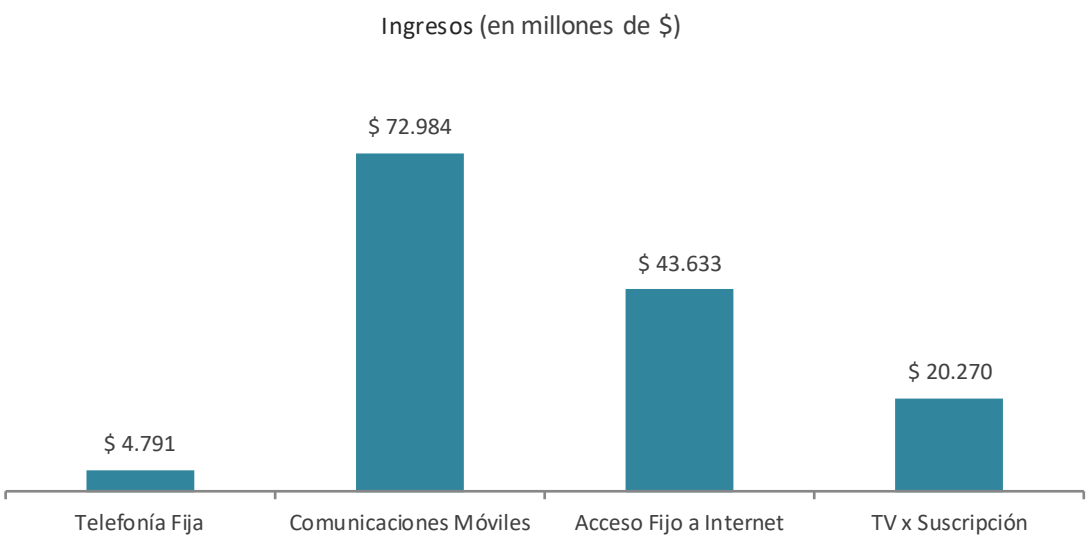
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	43.127	6.510.895	1.395.107	64.282.292	207.211	13.768.437	141.954	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,66 %*	*n/a*	*2,17 %*	*n/a*	*1,50 %*	*n/a*	*1,68 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$4.791,13	$576.021,42	$72.984,31	$4.593.540,28	$43.633,27	$2.085.672,21	$20.269,81	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,83 %*	*n/a*	*1,59 %*	*n/a*	*2,09 %*	*n/a*	*1,69 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$18.515,39	$14.745,07	$8.719,08	$11.909,81	$35.095,68	$25.247,02	$23.798,57	$23.741,95

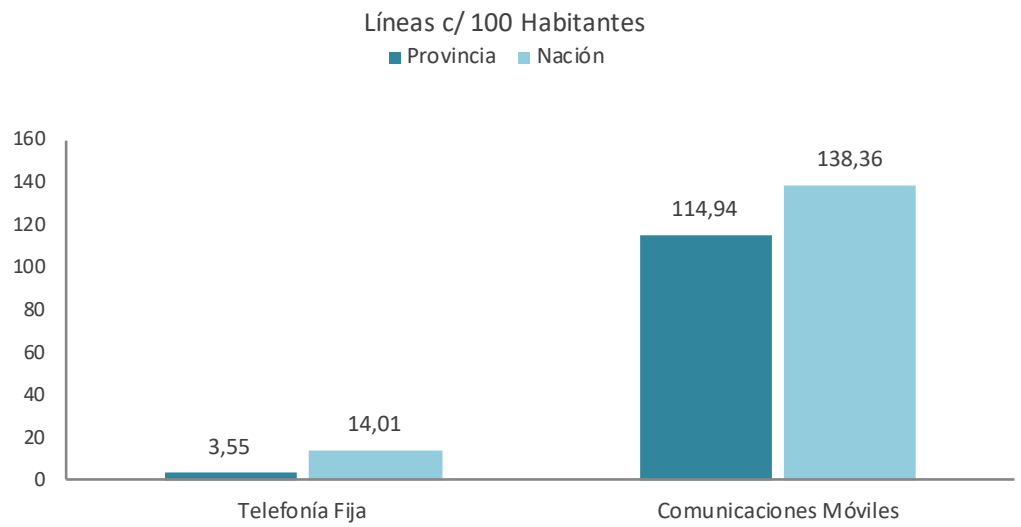


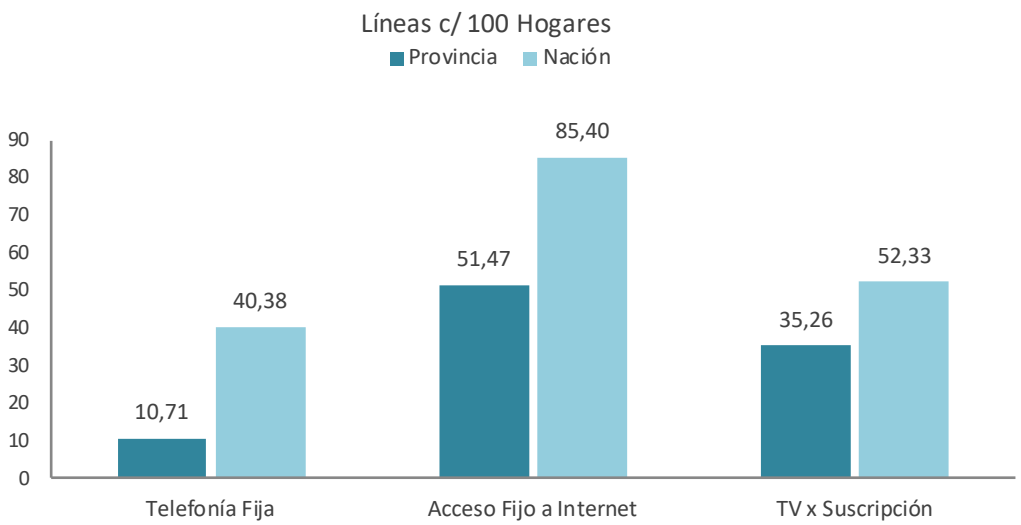


2do Trimestre 2026

INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,55	14,01	114,94	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	10,71	40,38	n/a	n/a	51,47	85,40	35,26	52,33





ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

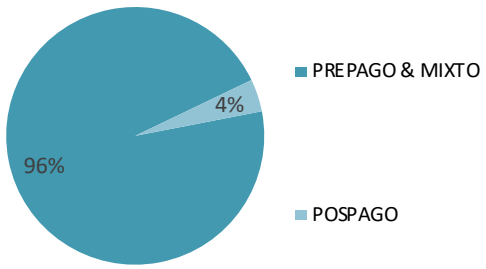
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.395.107	64.282.292	2,17 %
Ingresos (en millones)	$ 72.984,31	$ 4.593.540,28	1,59 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	114,94	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 8.719,08	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	576	26.278	2,19 %
Sitios 5g	32	3.206	1,00 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.338.190	56.917



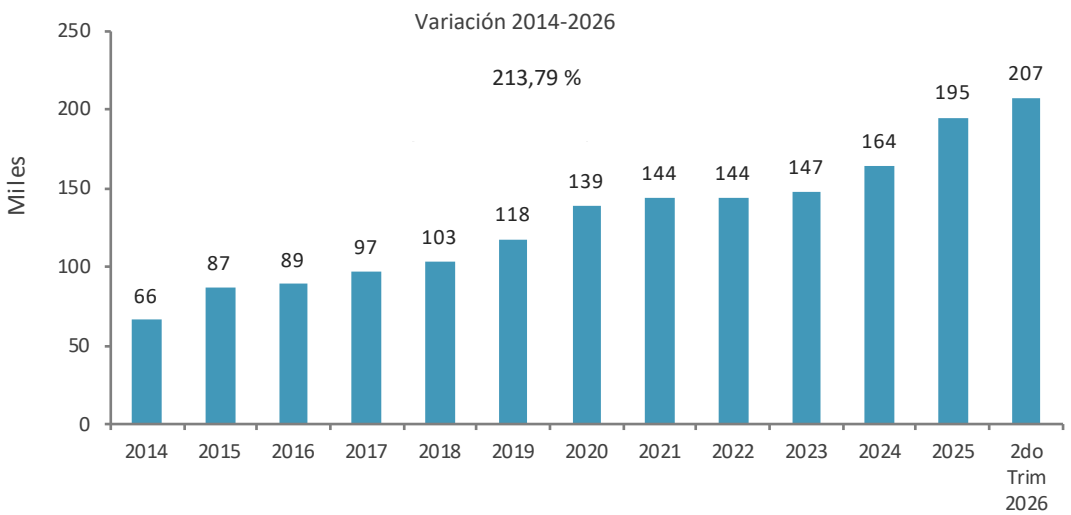
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	207.211	13.768.437	1,50 %
Ingresos (en millones)	$ 43.633,27	$ 2.085.672,21	2,09 %
Penetración Líneas c/100 hogares	51,47	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 35.095,68	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	66.035	86.553	88.847	96.615	103.270	117.903	139.091	143.745	143.663	147.386	163.860	195.021	207.211
Variación Interanual		*31,1%*	*2,7%*	*8,7%*	*6,9%*	*14,2%*	*18,0%*	*3,3%*	*-0,1%*	*2,6%*	*11,2%*	*26,5%*	*6,3%*

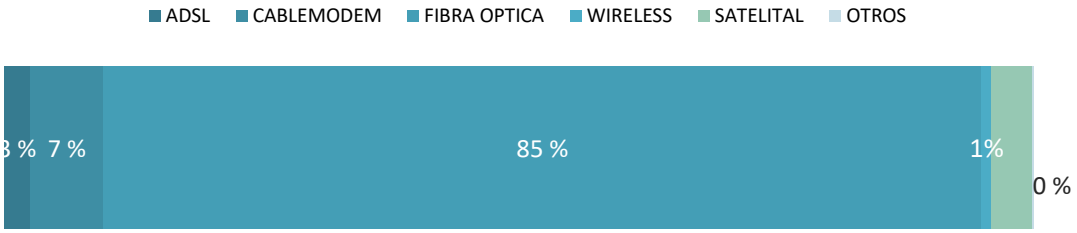


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

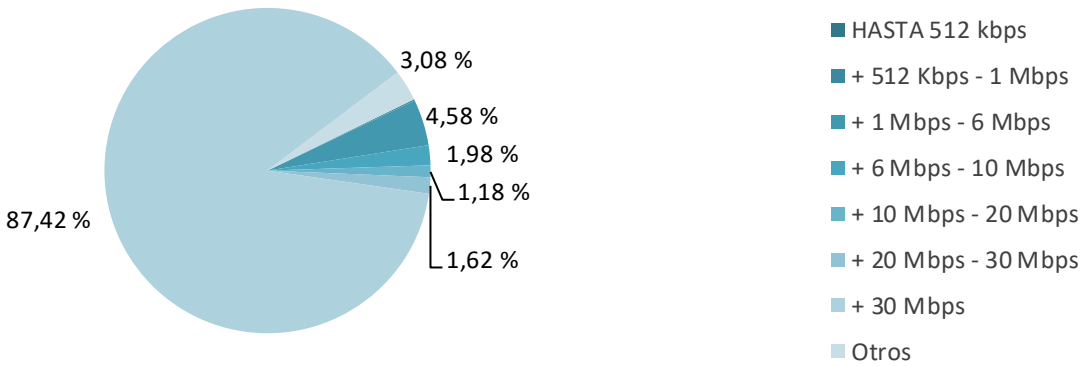
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.965	47.321	128.273	6.559	20.918	2.175



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
236	50	9.493	4.107	2.437	3.367	181.142	6.379	207.211



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
159,64	264,56



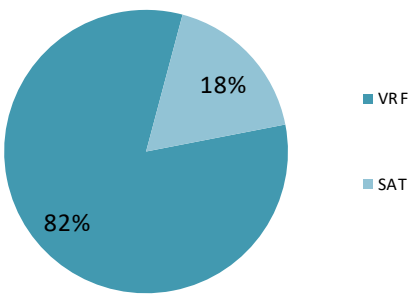
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	141.954	8.437.566	1,68 %
Ingresos (en millones)	$ 20.269,81	$ 1.201.945,48	1,69 %
Penetración Líneas c/100 hogares	35,26	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 23.798,57	$ 23.741,95	n/a

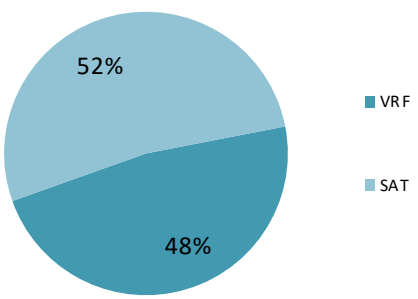
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
116.682	25.272



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
9.650	10.620

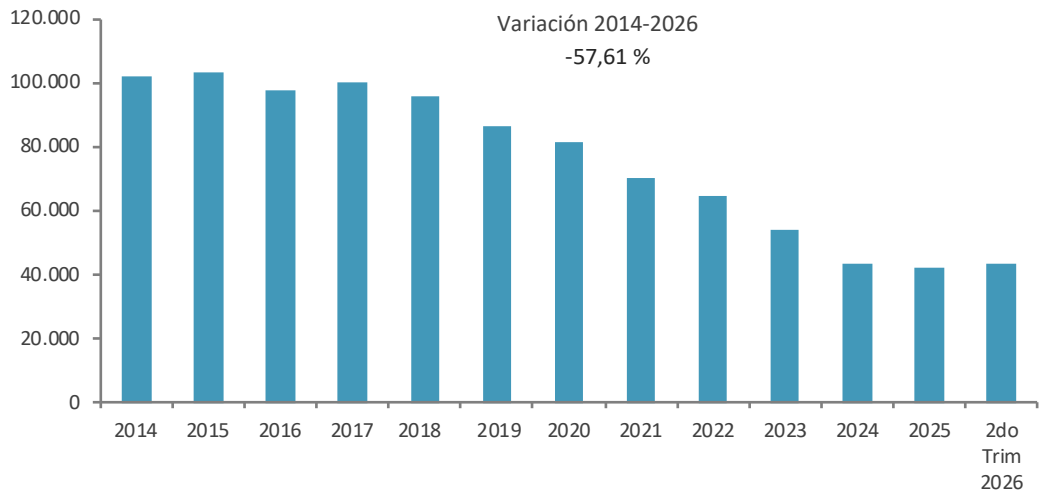


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.127	6.510.895	0,66 %
Ingresos (en millones)	4.791	$ 576.021,42	0,83 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	3,55	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	10,71	40,38	n/a
ARPU Mensual	18.515	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	101.751	103.372	97.898	100.196	95.451	86.553	81.113	70.139	64.683	53.968	43.507	42.309	43.127
Variación Interanual		*1,59 %*	*-5,30 %*	*2,35 %*	*-4,74 %*	*-9,32 %*	*-6,29 %*	*-13,53 %*	*-7,78 %*	*-16,57 %*	*-19,38 %*	*-0,87 %*	*1,93 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.