CATAMARCA

INDICADORES MERCADO TIC

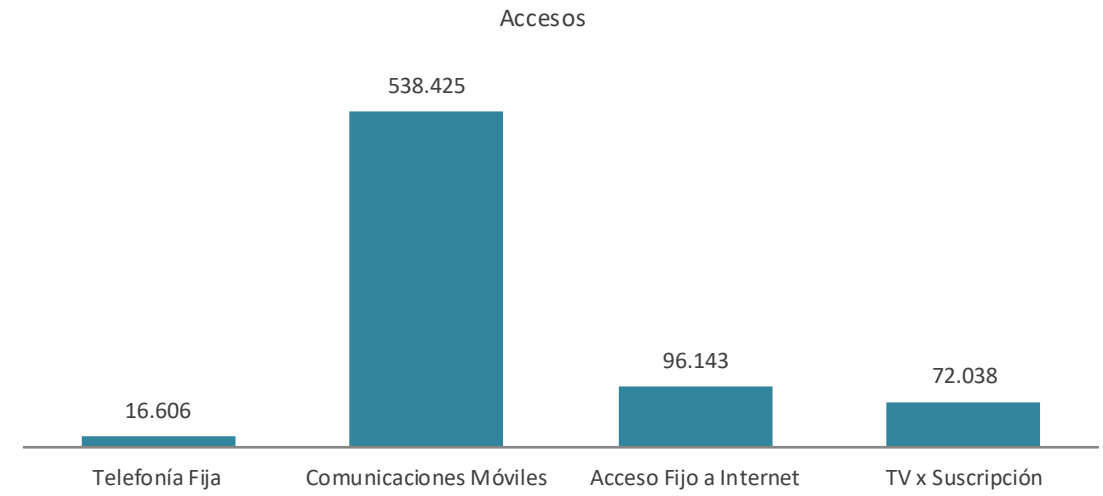
2026
2do Trimestre

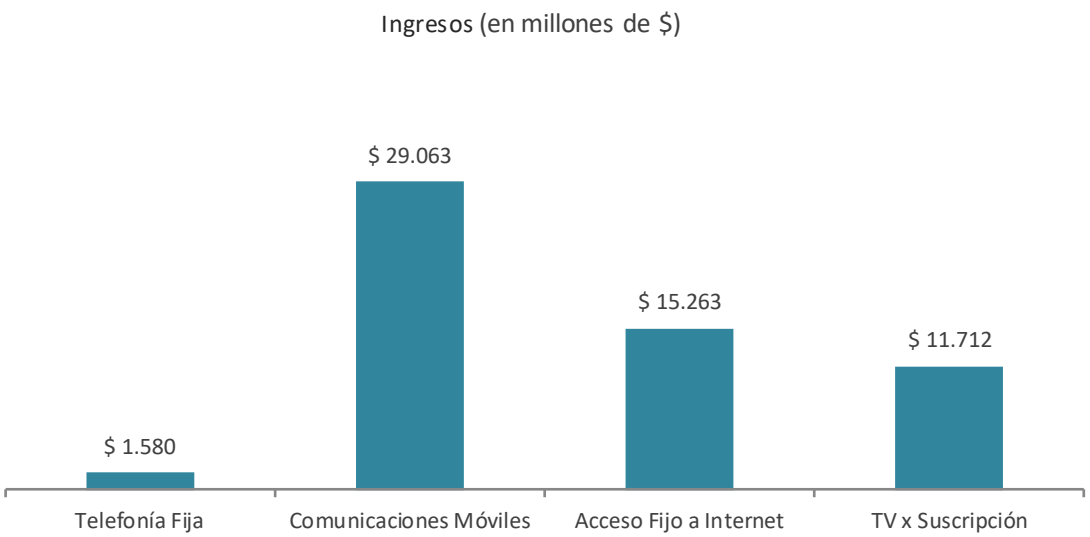
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

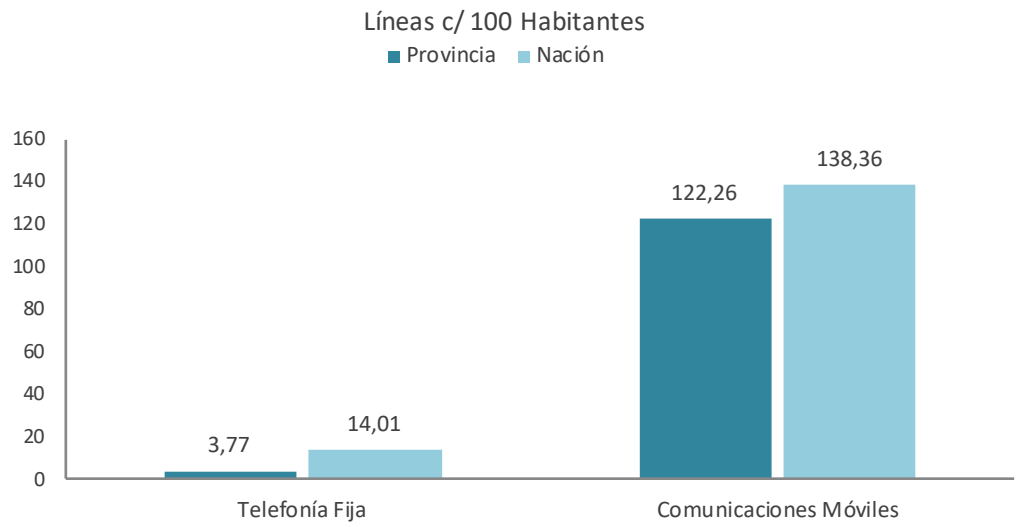
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	16.606	6.510.895	538.425	64.282.292	96.143	13.768.437	72.038	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,26 %*	*n/a*	*0,84 %*	*n/a*	*0,70 %*	*n/a*	*0,85 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$1.579,78	$576.021,42	$29.062,97	$69,37	$15.263,37	$2.085.672,21	$11.711,73	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,27 %*	*n/a*	*41895,59 %*	*n/a*	*0,73 %*	*n/a*	*0,97 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.855,09	$14.745,07	$8.996,29	$11.909,81	$26.459,49	$25.247,02	$27.096,18	$23.741,95

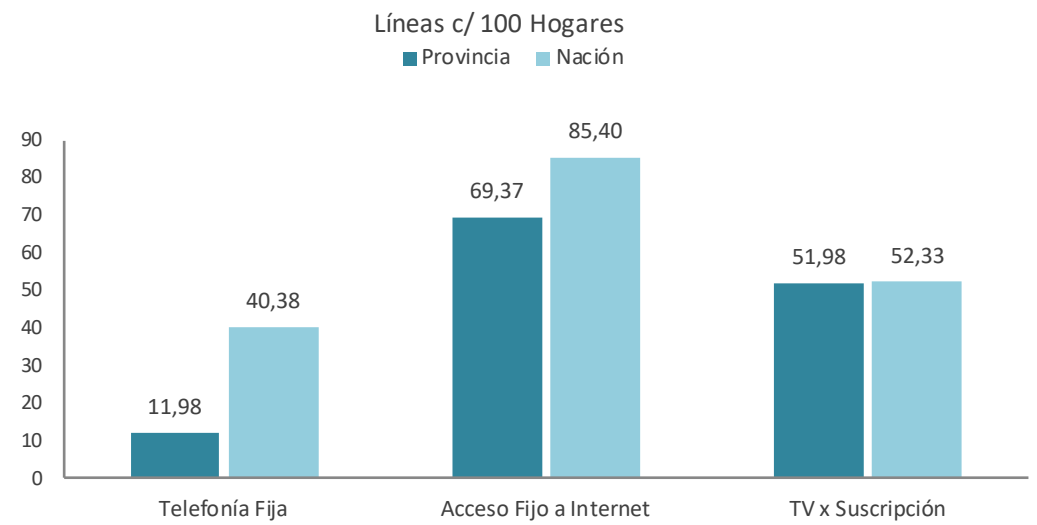




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,77	14,01	122,26	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	11,98	40,38	n/a	n/a	69,37	85,40	51,98	52,33



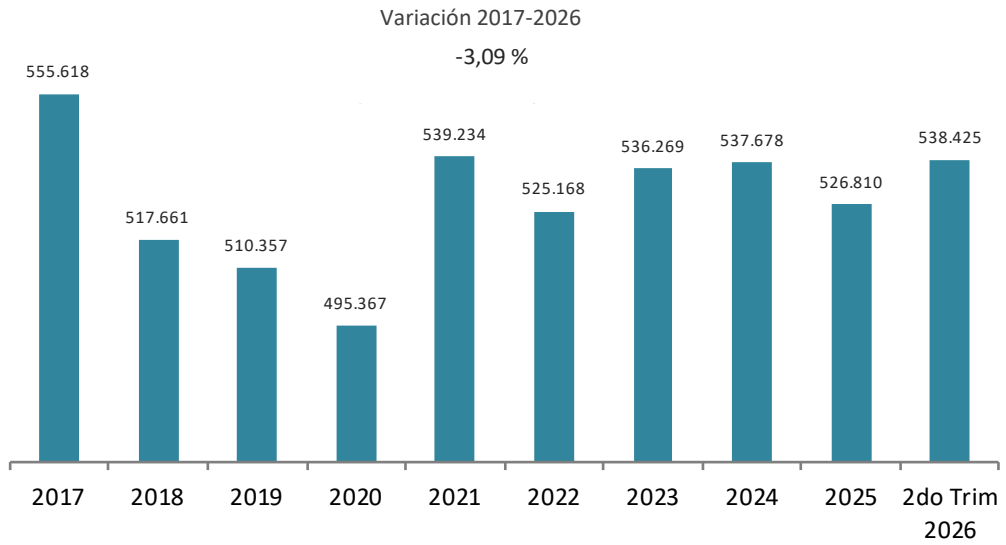


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

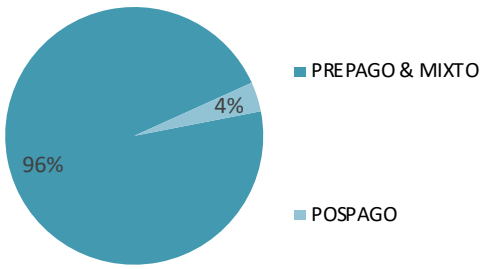
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	538.425	64.282.292	0,84 %
Ingresos (en millones)	$ 29.062,97	$ 4.593.540,28	0,63 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	122,26	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 8.996,29	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	297	26.278	1,13 %
Sitios 5g	8	3.206	0,25 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
518.443	19.982



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

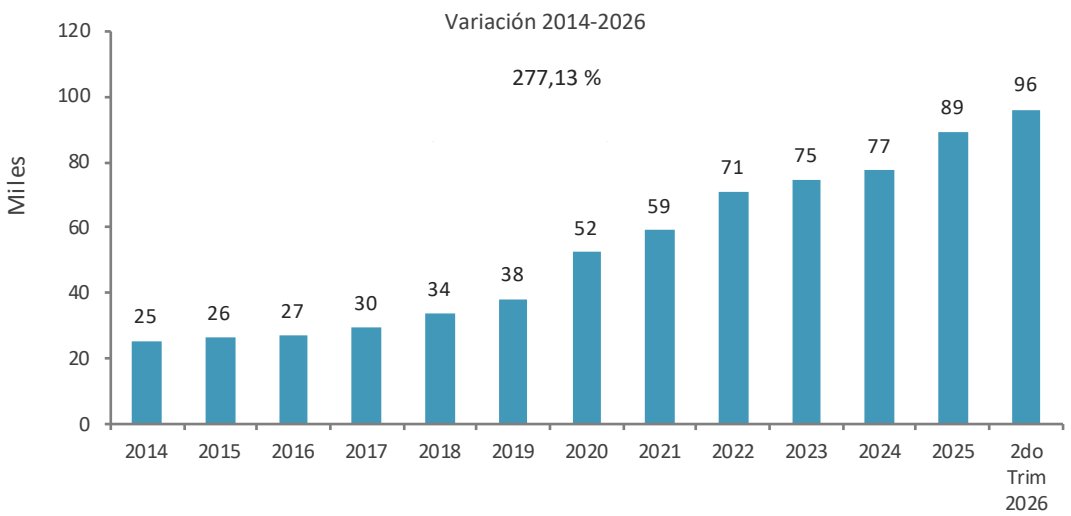
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	96.143	13.768.437	0,70 %
Ingresos (en millones)	$ 15.263,37	$ 2.085.672,21	0,73 %
Penetración Líneas c/100 hogares	69,37	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 26.459,49	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

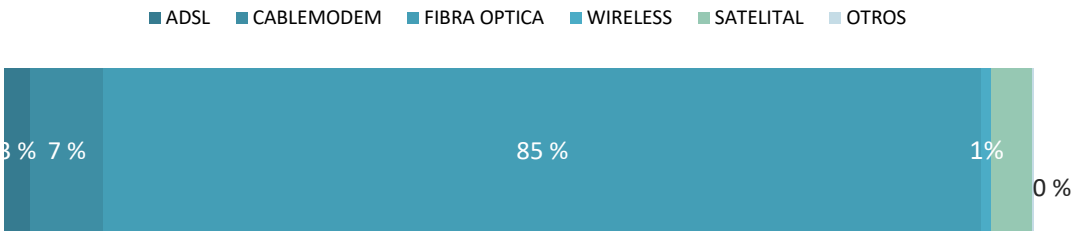
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	25.493	26.472	27.034	29.558	33.583	38.311	52.396	59.090	70.909	74.587	77.427	89.138	96.143
Variación Interanual		*3,8%*	*2,1%*	*9,3%*	*13,6%*	*14,1%*	*36,8%*	*12,8%*	*20,0%*	*5,2%*	*3,8%*	*24,2%*	*7,9%*



2do Trimestre 2026

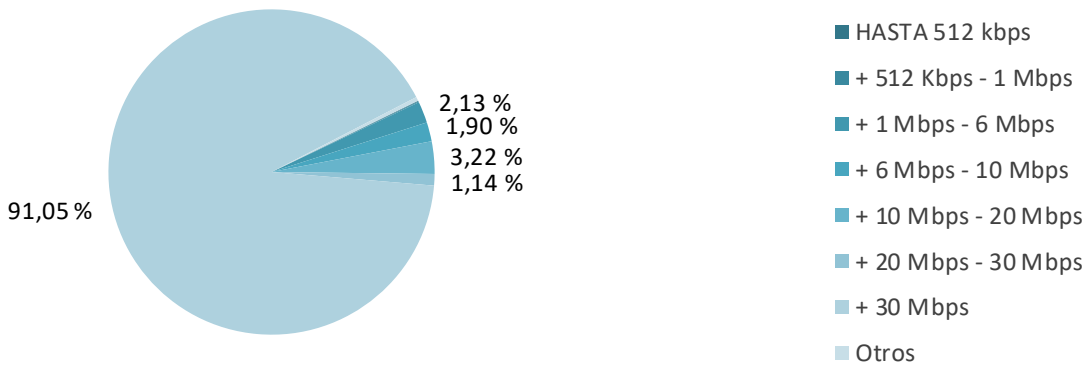
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
2.309	7.341	69.202	1.392	15.612	287



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
71	89	2.045	1.824	3.098	1.100	87.536	380	96.143



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
176,18	264,56



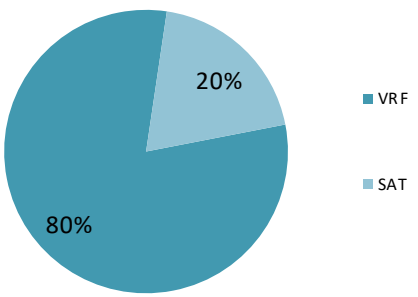
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	72.038	8.437.566	0,85 %
Ingresos (en millones)	$ 11.711,73	$ 1.201.945,48	0,97 %
Penetración Líneas c/100 hogares	51,98	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 27.096,18	$ 23.741,95	n/a

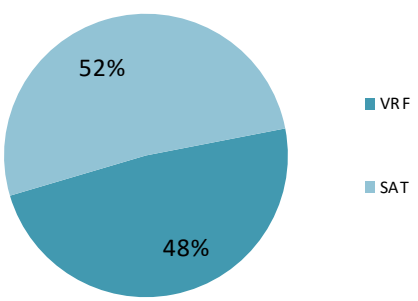
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
57.917	14.121



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
5.677	6.035



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.