CABA

INDICADORES MERCADO TIC

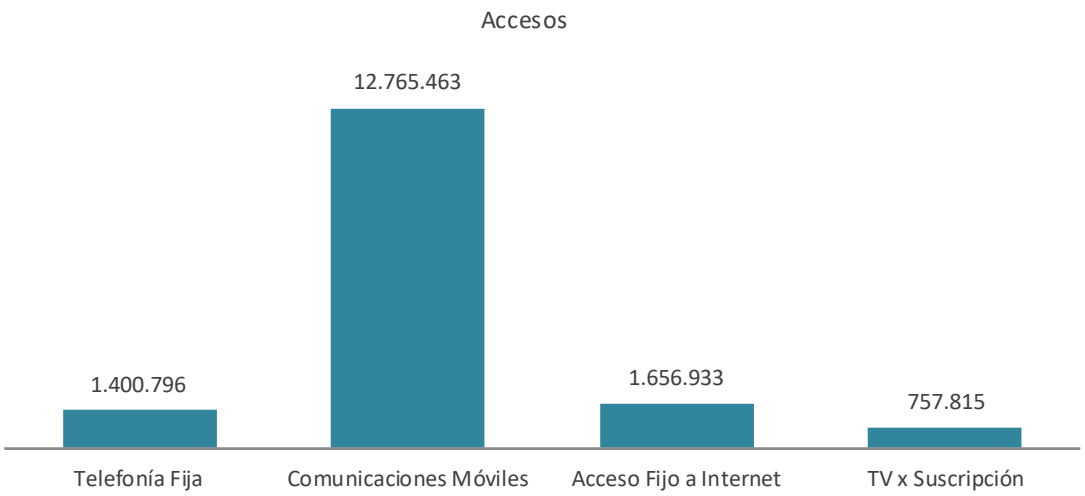
2026
2do Trimestre

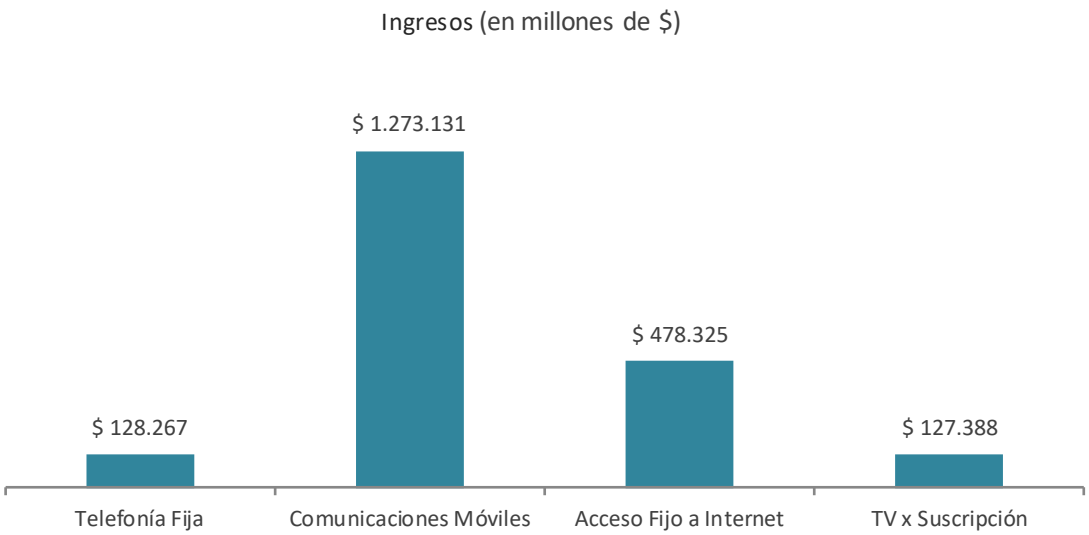
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

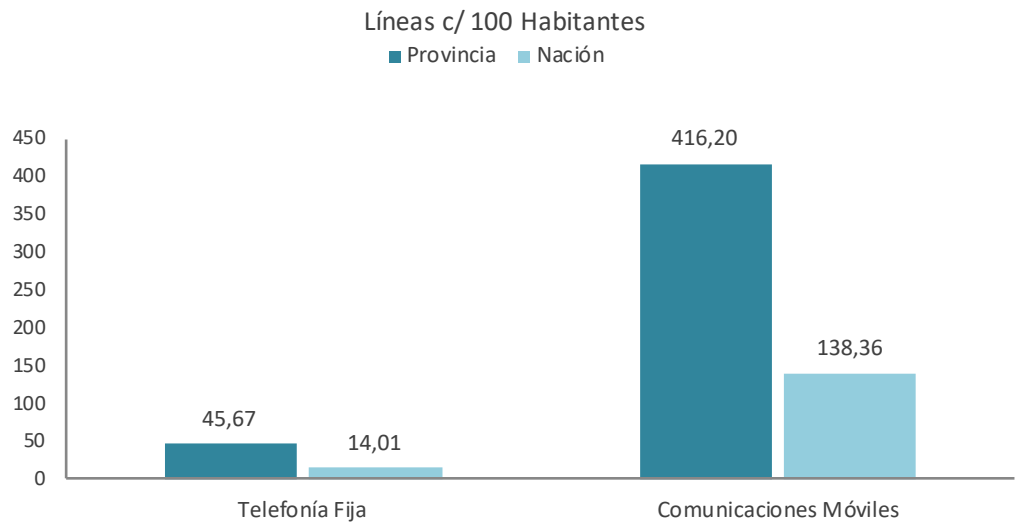
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	1.400.796	6.510.895	12.765.463	64.282.292	1.656.933	13.768.437	757.815	8.437.566
Participación a nivel nacional	*21,51 %*	*n/a*	*19,86 %*	*n/a*	*12,03 %*	*n/a*	*8,98 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$128.266,56	$576.021,42	$1.273.130,79	$4.593.540,28	$478.325,09	$2.085.672,21	$127.387,88	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*22,27 %*	*n/a*	*27,72 %*	*n/a*	*22,93 %*	*n/a*	*10,60 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.261,16	$14.745,07	$16.622,07	$11.909,81	$48.113,50	$25.247,02	$28.016,49	$23.741,95

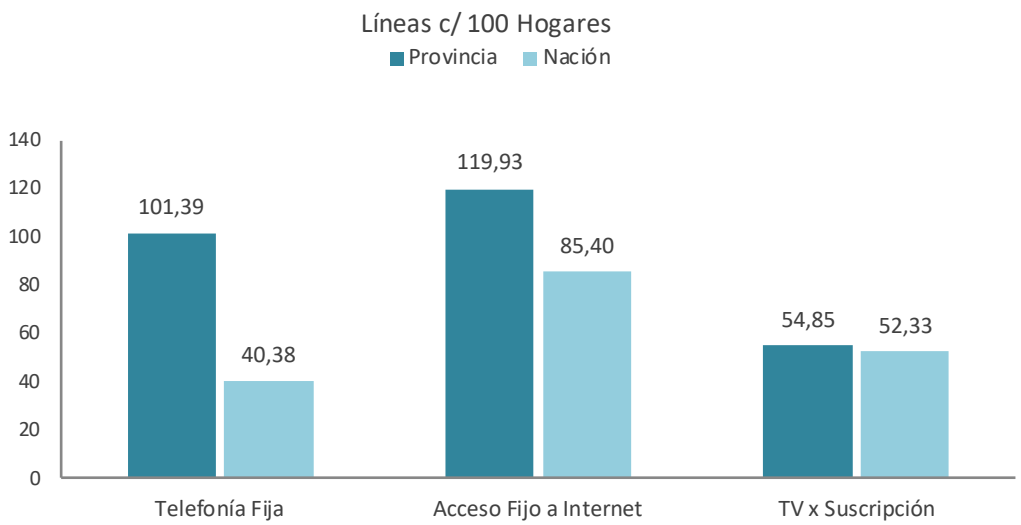




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	45,67	14,01	416,20	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	101,39	40,38	n/a	n/a	119,93	85,40	54,85	52,33



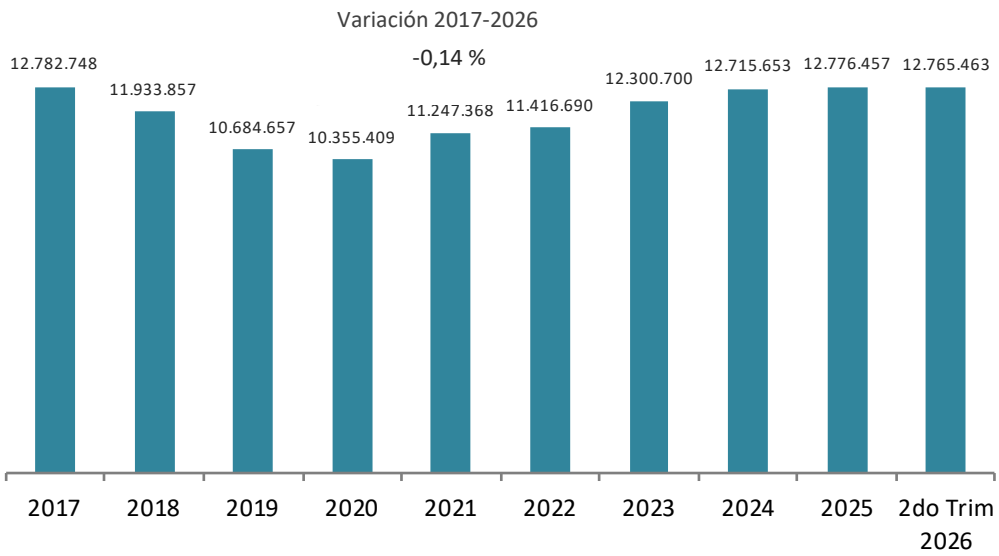


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

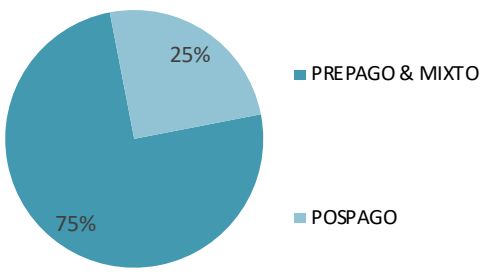
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	12.765.463	64.282.292	19,86 %
Ingresos (en millones)	$ 1.273.130,79	$ 4.593.540,28	27,72 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	416,20	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 16.622,07	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	2.777	26.278	10,57 %
Sitios 5g	1.019	3.206	31,78 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
9.576.265	3.189.197



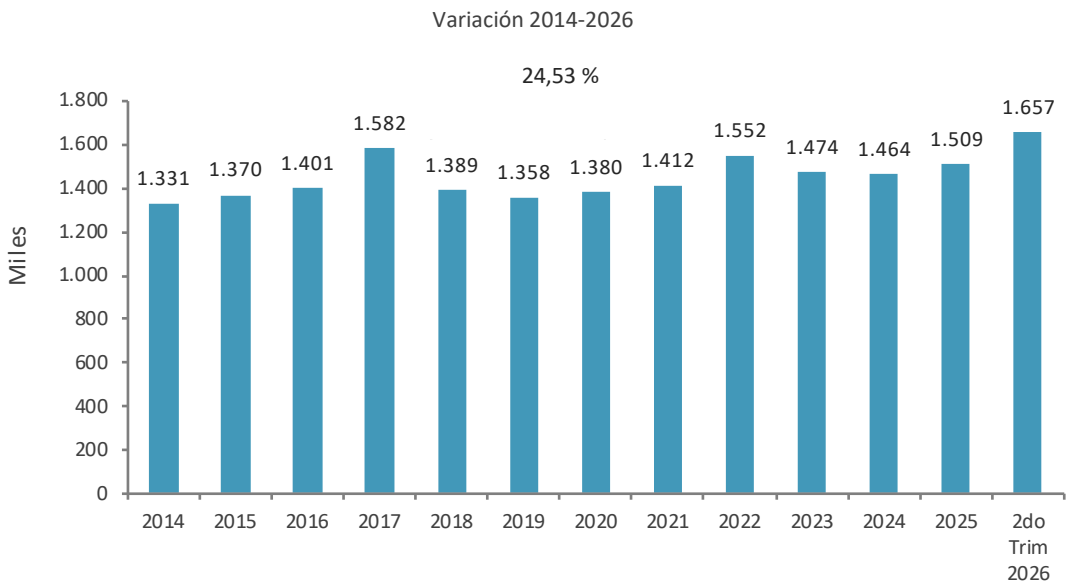
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.656.933	13.768.437	12,03 %
Ingresos (en millones)	$ 478.325,09	$ 2.085.672,21	22,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	119,93	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 48.113,50	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	1.330.520	1.370.226	1.401.459	1.582.324	1.389.020	1.358.105	1.379.530	1.412.119	1.551.926	1.474.367	1.464.187	1.509.006	1.656.933
Variación Interanual		*3,0%*	*2,3%*	*12,9%*	*-12,2%*	*-2,2%*	*1,6%*	*2,4%*	*9,9%*	*-5,0%*	*-0,7%*	*13,2%*	*9,8%*

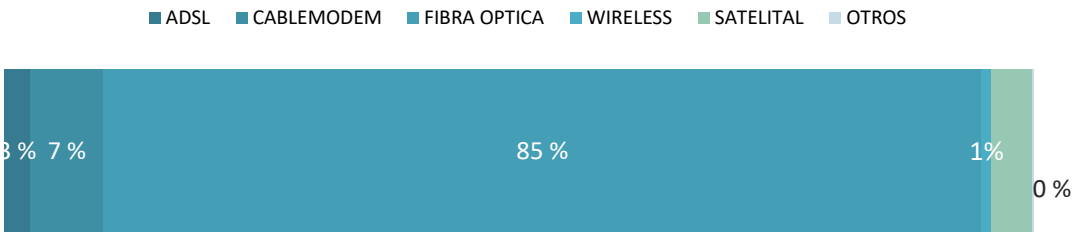


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

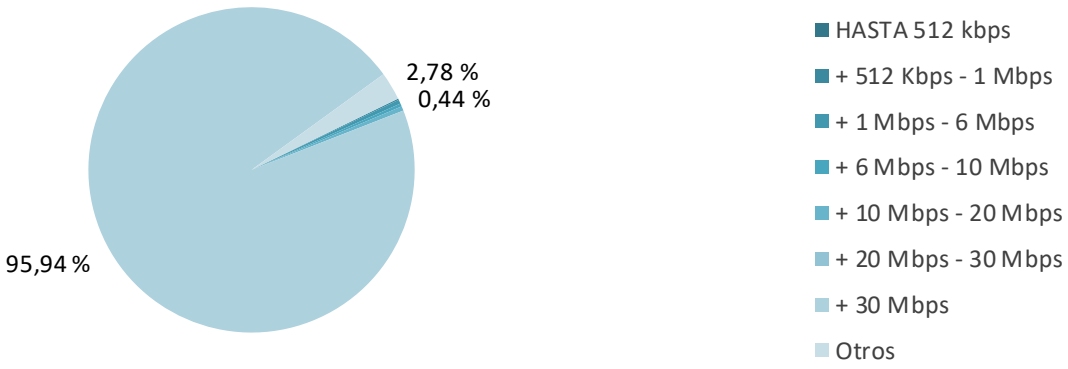
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
10.381	874.096	732.599	4.164	25.838	9.855



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
42	2.253	6.626	5.003	7.298	26	1.589.591	46.094	1.656.933



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
372,42	264,56



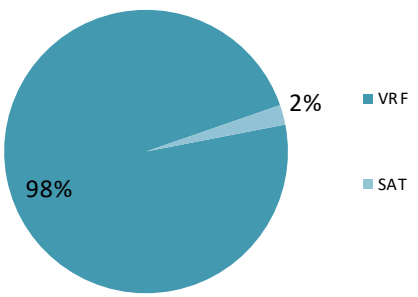
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	757.815	8.437.566	8,98 %
Ingresos (en millones)	$ 127.387,88	$ 1.201.945,48	10,60 %
Penetración Líneas c/100 hogares	54,85	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 28.016,49	$ 23.741,95	n/a

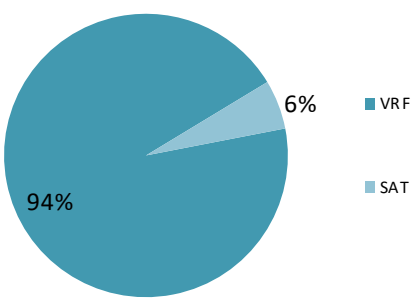
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
740.722	17.093



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
120.235	7.153

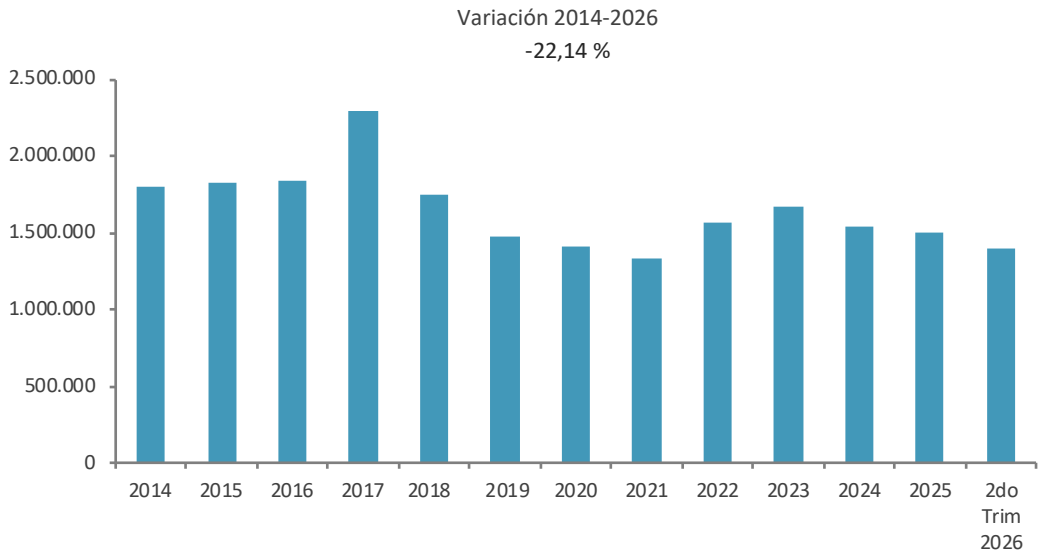


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.400.796	6.510.895	21,51 %
Ingresos (en millones)	128.267	$ 576.021,42	22,27 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	45,67	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	101,39	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.261	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	1.799.129	1.823.829	1.835.274	2.287.851	1.751.247	1.478.871	1.415.122	1.325.885	1.563.142	1.665.681	1.534.633	1.506.493	1.400.796
Variación Interanual		*1,37 %*	*0,63 %*	*24,66 %*	*-23,45 %*	*-15,55 %*	*-4,31 %*	*-6,31 %*	*17,89 %*	*6,56 %*	*-7,87 %*	*-8,72 %*	*-7,02 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.