MENDOZA

INDICADORES MERCADO TIC

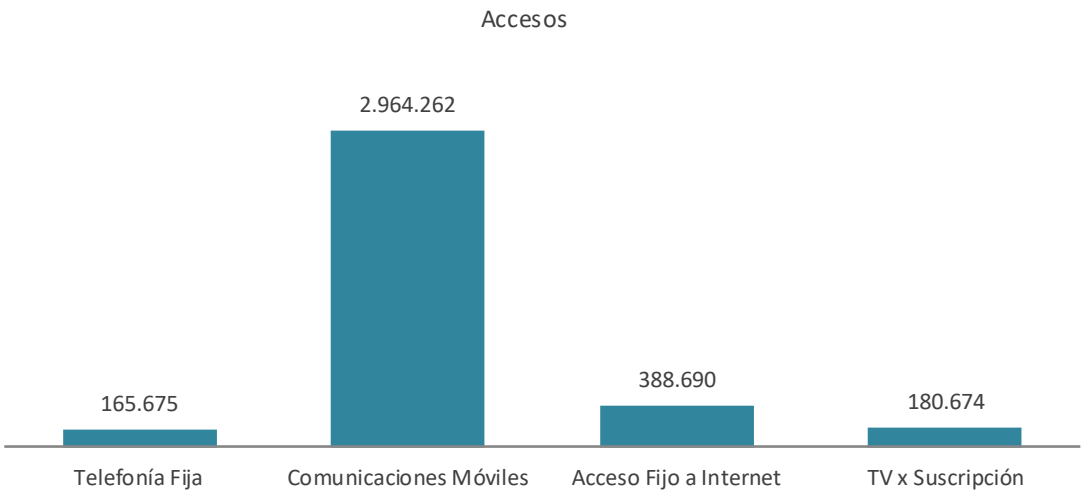
2025

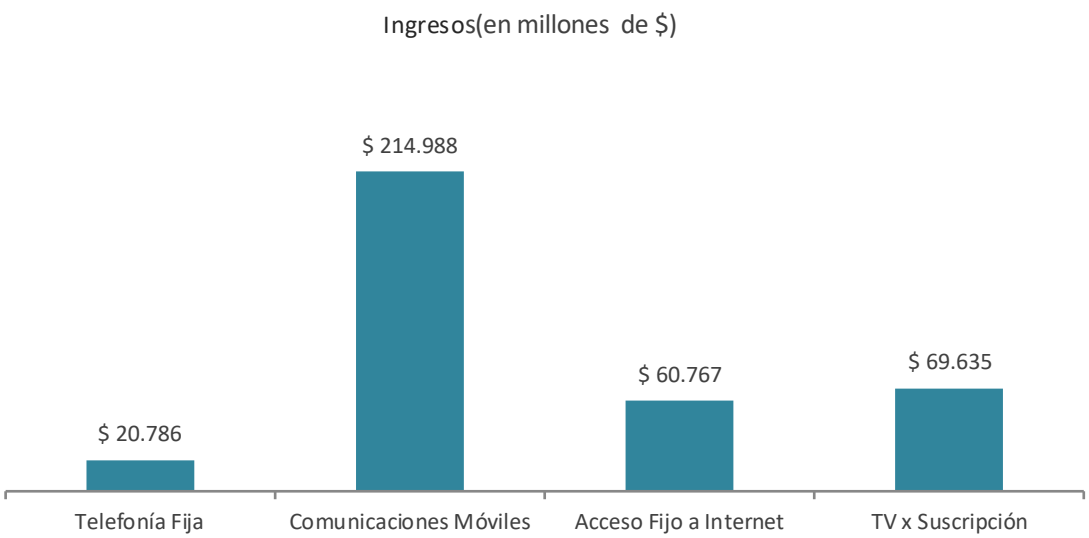
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

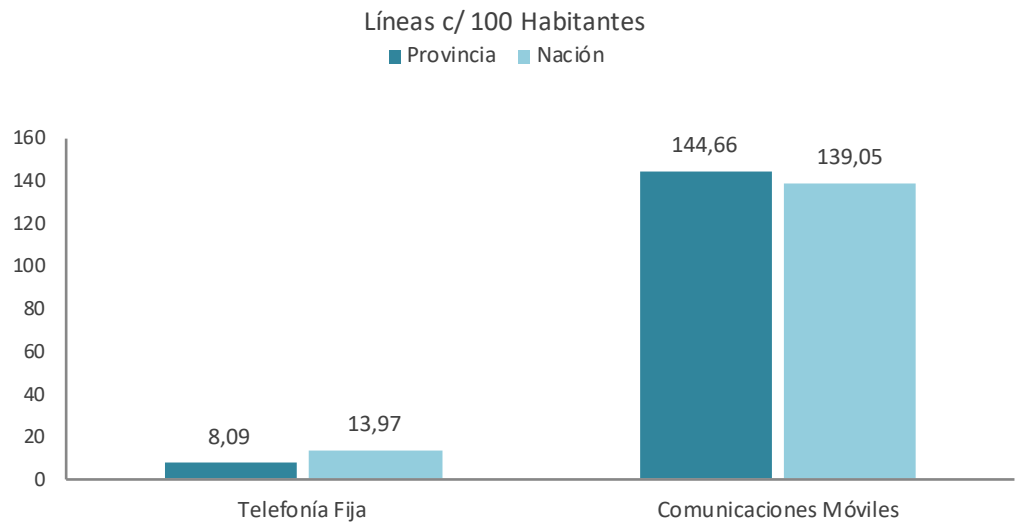
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	165.675	6.486.453	2.964.262	64.549.228	388.690	12.991.052	180.674	8.511.865
Participación	*2,55 %*	*n/a*	*4,59 %*	*n/a*	*2,99 %*	*n/a*	*2,12 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$20.785,95	$1.010.714,68	$214.988,22	$7.161.573,20	$60.767,43	$3.174.265,51	$69.635,50	$2.135.371,56
Participación a nivel nacional	*2,06 %*	*n/a*	*3,00 %*	*n/a*	*1,91 %*	*n/a*	*3,26 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$10.455,18	$12.984,94	$6.043,89	$9.245,62	$13.028,25	$20.361,87	$32.118,39	$20.905,83

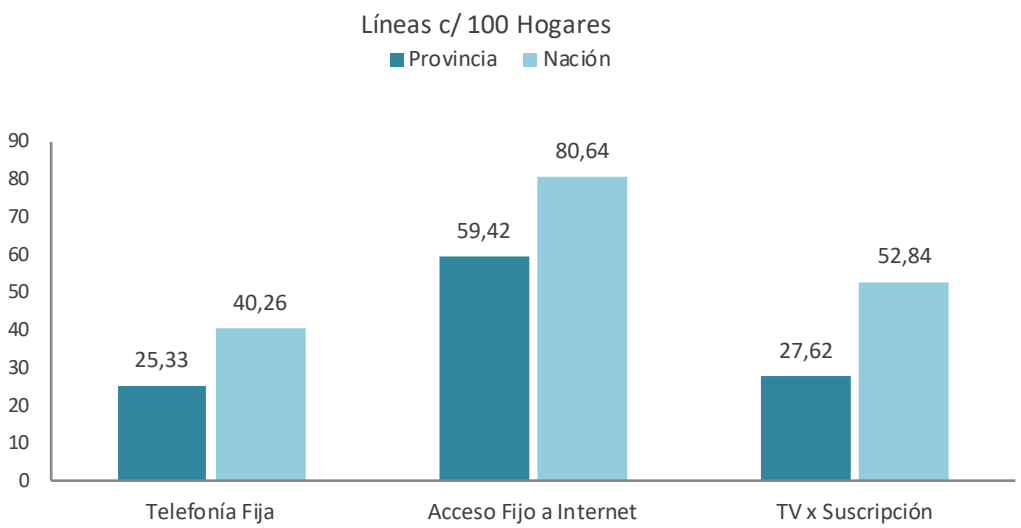




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,09	13,97	144,66	139,05	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	25,33	40,26	n/a	n/a	59,42	80,64	27,62	52,84

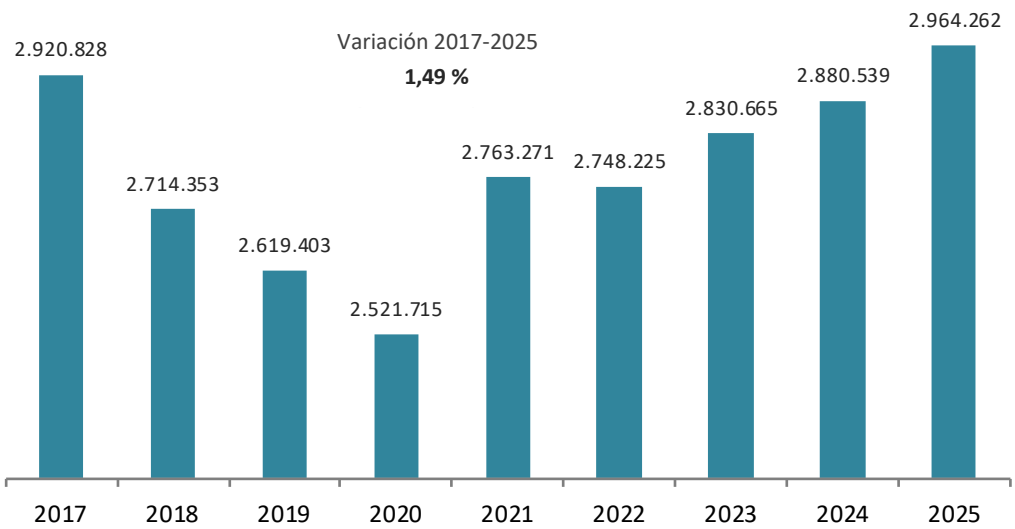




PRINCIPALES INDICADORES

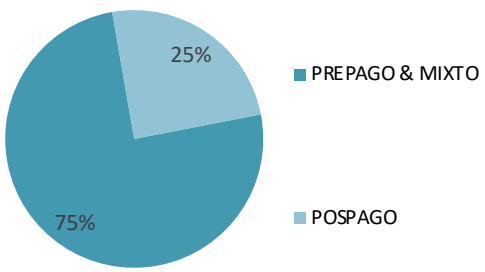
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.964.262	64.549.228	4,59 %
Ingresos (en millones)	$ 214.988,22	$ 7.161.573,20	3,00 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	144,66	139,05	n/a
ARPU Mensual	$ 6.043,89	$ 9.245,62	n/a
Sitios 4g	731	23.494	3,11 %
Sitios 5g	60	1.887	3,18 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.232.604	731.658

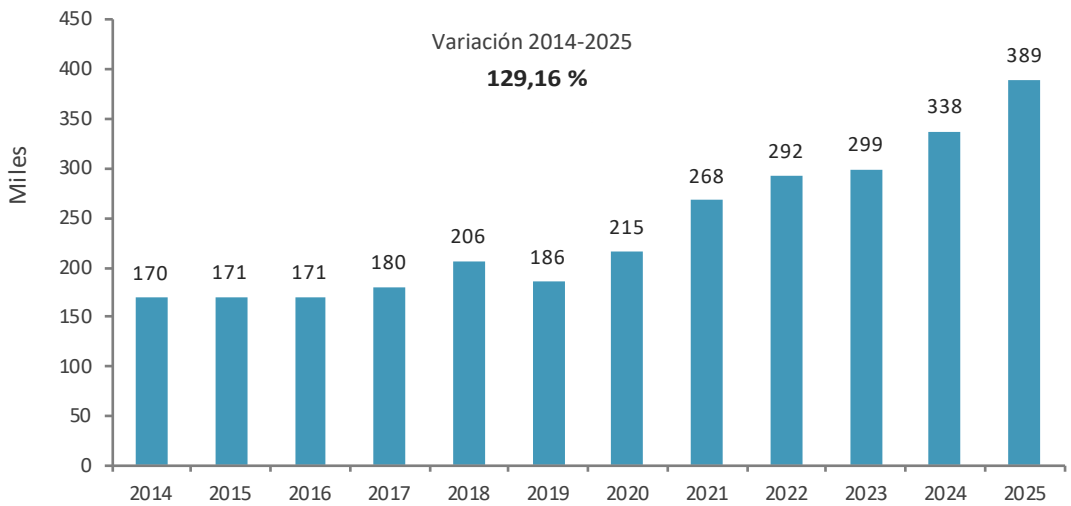


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	388.690	12.991.052	2,99 %
Ingresos (en millones)	$ 60.767,43	$ 3.174.265,51	1,91 %
Penetración Líneas c/100 hogares	59,42	80,64	N/A
ARPU Mensual	$ 13.028,25	$ 20.361,87	N/A

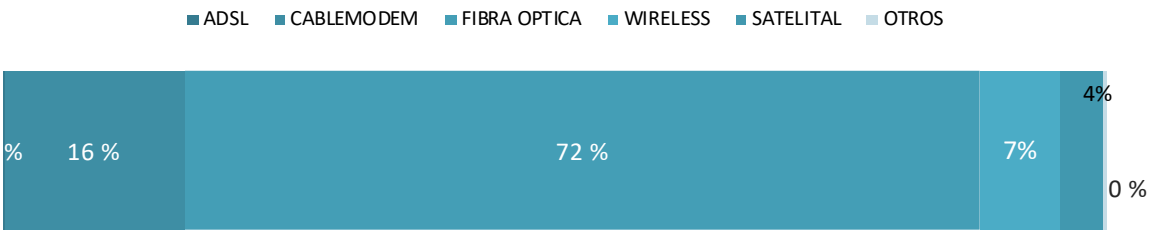
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	185.780	215.453	267.587	292.104	299.351	337.935	388.690	*129,2%*
Variación Interanual	*0,0%*	*0,7%*	*0,0%*	*5,5%*	*14,5%*	*-9,9%*	*16,0%*	*24,2%*	*9,2%*	*2,5%*	*12,9%*	*15,0%*	



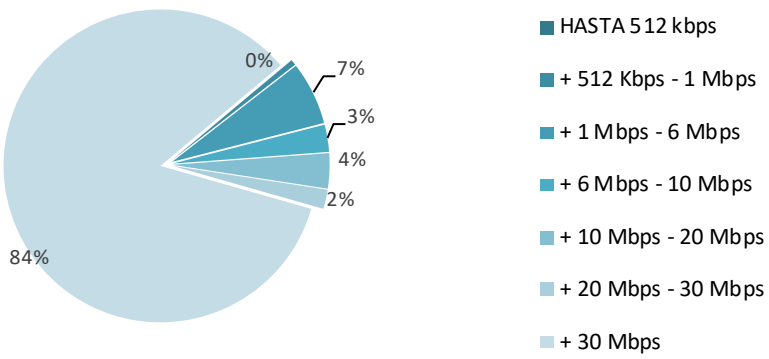
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
326	63.672	279.584	27.650	15.898	1.560



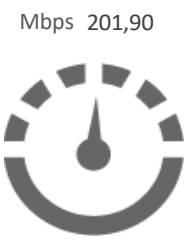
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
31	2.232	25.318	10.897	14.095	7.716	327.795	606	388.690



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
201,90	245,53

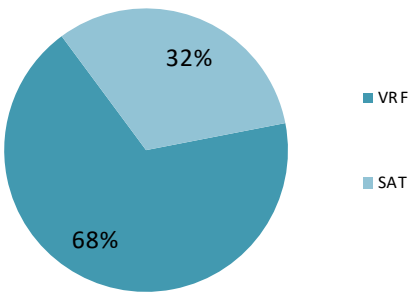


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	180.674	8.511.865	2,12 %
Ingresos (en millones)	$ 69.635,50	$ 2.135.371,56	3,26 %
Penetración Líneas c/100 hogares	27,62	52,84	n/a
ARPU Mensual	$ 32.118,39	$ 20.905,83	n/a

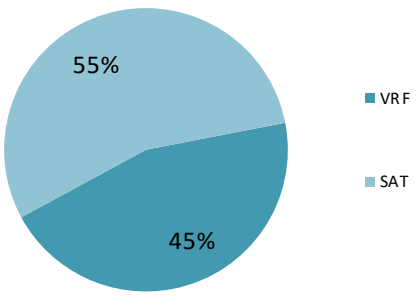
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
122.706	57.968



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
31.435	38.201



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	165.675	6.486.453	2,55 %
Ingresos (en millones)	20.786	$ 1.010.714,68	2,06 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,09	13,97	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	25,33	40,26	n/a
ARPU Mensual	10.455	$ 12.984,94	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	327.503	360.845	380.924	360.429	360.657	218.661	196.390	204.489	162.938	195.447	182.987	165.675	*-49,41 %*
Variación Interanual	*0,0%*	*10,18 %*	*5,56 %*	*-5,38 %*	*0,06 %*	*-39,37 %*	*-10,19 %*	*4,12 %*	*-20,32 %*	*19,95 %*	*-6,38 %*	*-9,46 %*	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.