CÓRDOBA

INDICADORES MERCADO TIC

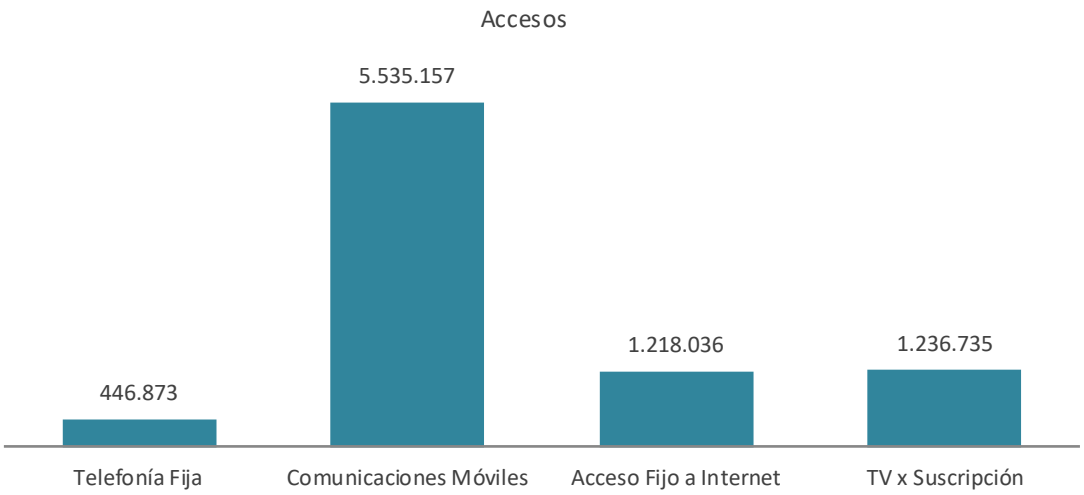
2025

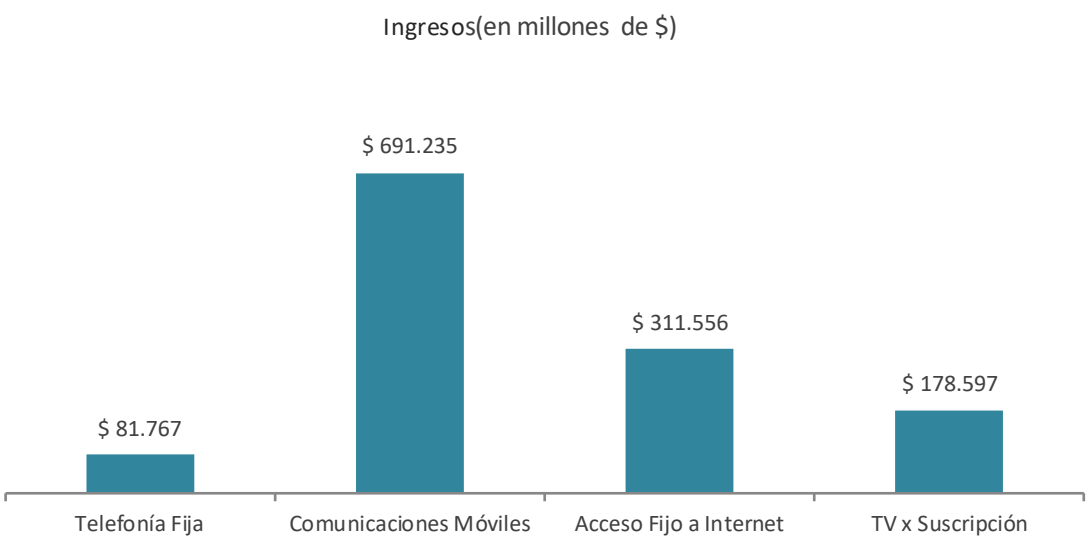
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

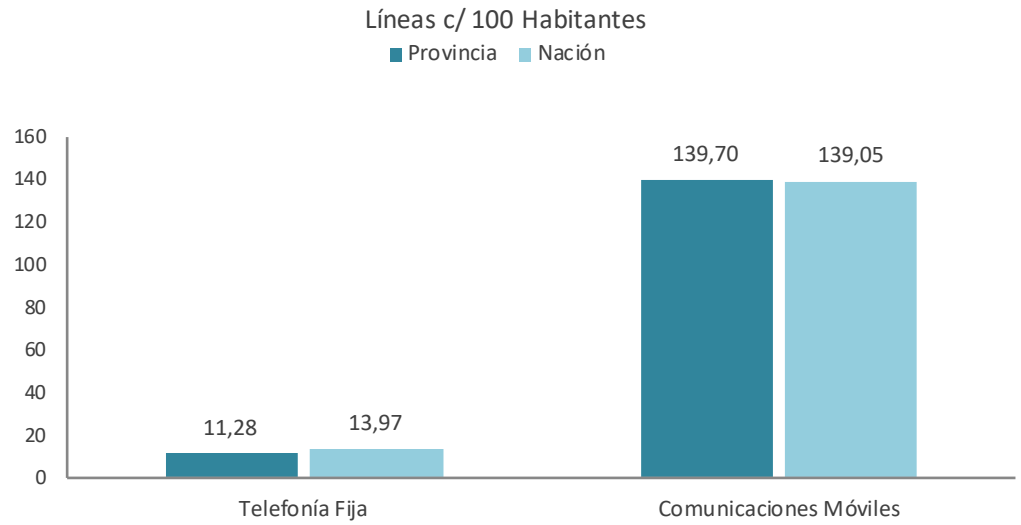
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	446.873	6.486.453	5.535.157	64.549.228	1.218.036	12.991.052	1.236.735	8.511.865
Participación a nivel nacional	*6,89 %*	*n/a*	*8,58 %*	*n/a*	*9,38 %*	*n/a*	*14,53 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$81.767,33	$1.010.714,68	$691.234,72	$7.161.573,20	$311.556,12	$3.174.265,51	$178.597,19	$2.135.371,56
Participación a nivel nacional	*8,09 %*	*n/a*	*9,65 %*	*n/a*	*9,82 %*	*n/a*	*8,36 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.248,06	$12.984,94	$10.406,73	$9.245,62	$21.315,47	$20.361,87	$12.034,19	$20.905,83

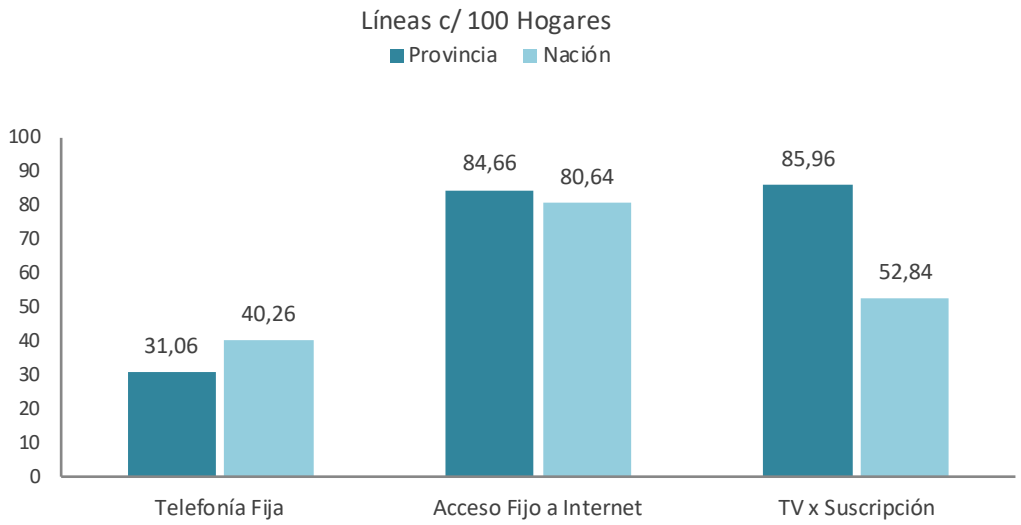




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	11,28	13,97	139,70	139,05	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	31,06	40,26	n/a	n/a	84,66	80,64	85,96	52,84

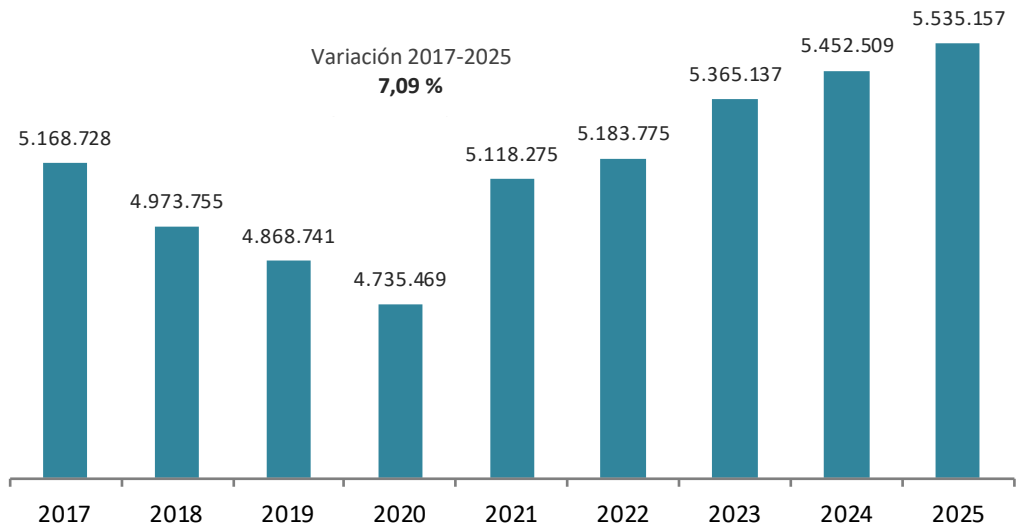




PRINCIPALES INDICADORES

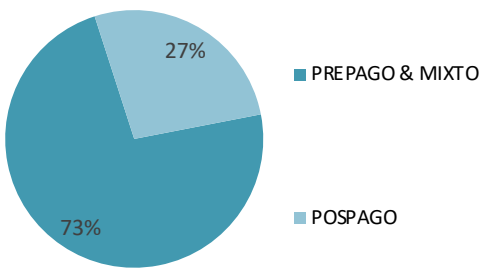
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.535.157	64.549.228	8,58 %
Ingresos (en millones)	$ 691.234,72	$ 7.161.573,20	9,65 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	139,70	139,05	n/a
ARPU Mensual	$ 10.406,73	$ 9.245,62	n/a
Sitios 4g	2.341	23.494	9,96 %
Sitios 5g	128	1.887	6,78 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.045.685	1.489.472

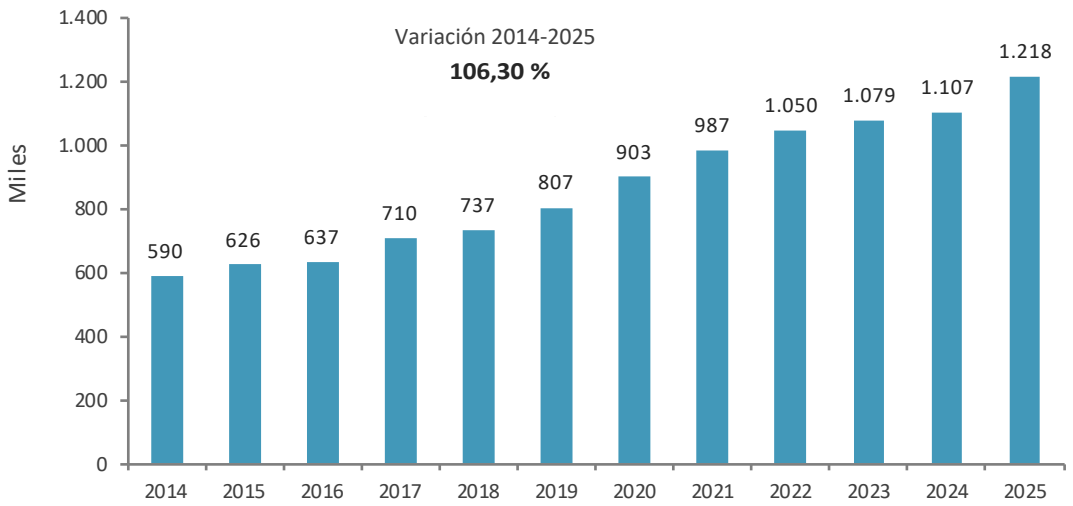


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.218.036	12.991.052	9,38 %
Ingresos (en millones)	$ 311.556,12	$ 3.174.265,51	9,82 %
Penetración Líneas c/100 hogares	84,66	80,64	N/A
ARPU Mensual	$ 21.315,47	$ 20.361,87	N/A

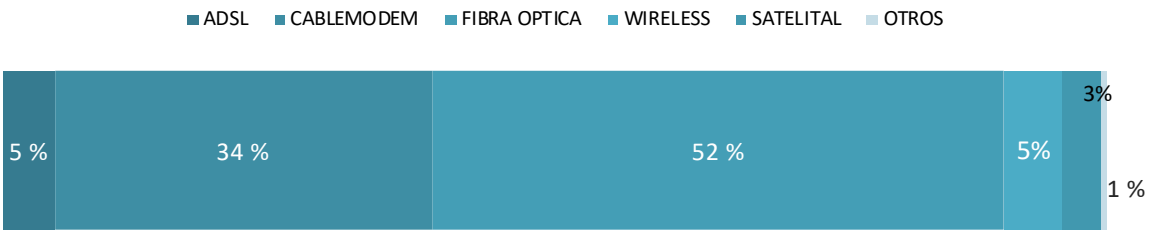
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	590.432	626.070	636.555	709.979	737.339	806.688	902.701	986.770	1.049.660	1.079.302	1.107.308	1.218.036	*106,3%*
Variación Interanual	*0,0%*	*6,0%*	*1,7%*	*11,5%*	*3,9%*	*9,4%*	*11,9%*	*9,3%*	*6,4%*	*2,8%*	*2,6%*	*10,0%*	



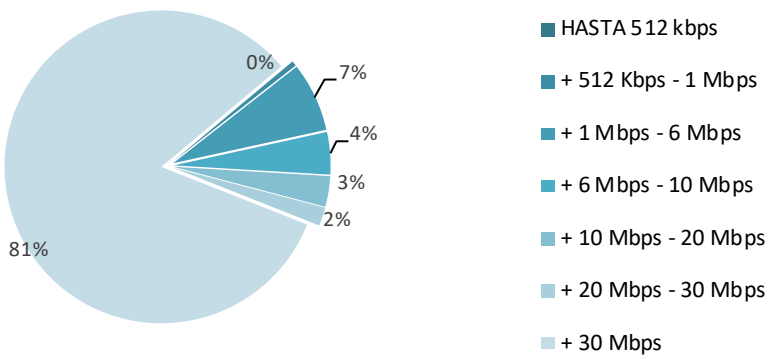
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
56.380	417.691	628.640	64.794	42.064	8.467



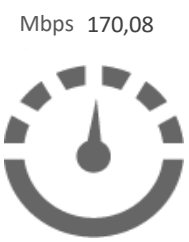
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
90	6.174	84.686	51.870	37.488	22.511	981.870	33.347	1.218.036



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
170,08	245,53

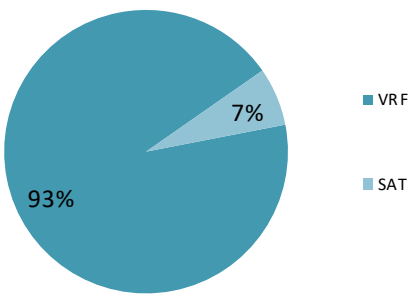


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.236.735	8.511.865	14,53 %
Ingresos (en millones)	$ 178.597,19	$ 2.135.371,56	8,36 %
Penetración Líneas c/100 hogares	85,96	52,84	n/a
ARPU Mensual	$ 12.034,19	$ 20.905,83	n/a

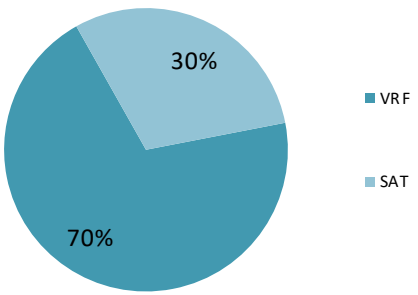
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
1.154.615	82.120



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
124.820	53.778

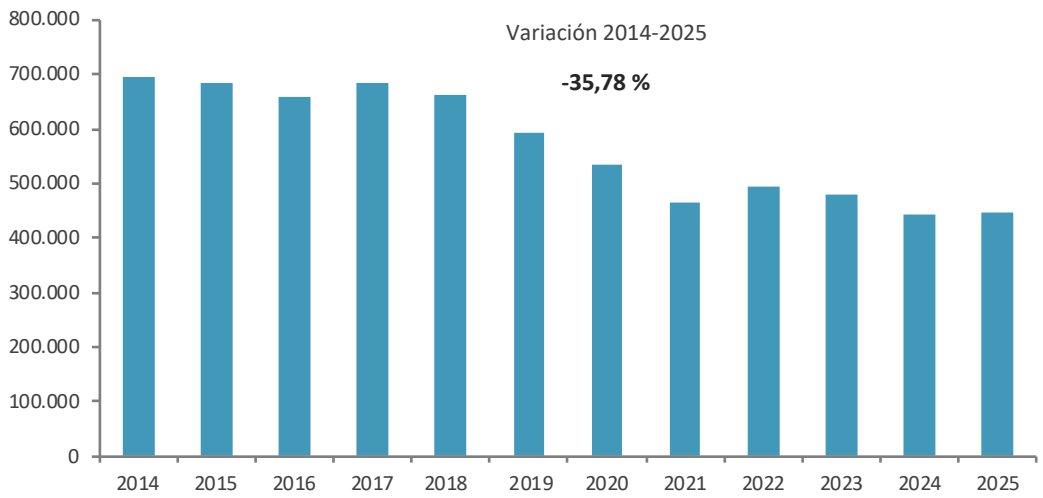


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	446.873	6.486.453	6,89 %
Ingresos (en millones)	81.767	$ 1.010.714,68	8,09 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	11,28	13,97	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	31,06	40,26	n/a
ARPU Mensual	15.248	$ 12.984,94	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	695.866	685.150	660.599	685.161	664.036	594.059	536.116	465.036	495.095	481.590	443.655	446.873	*-35,78 %*
Variación Interanual	*0,0%*	*-1,54 %*	*-3,58 %*	*3,72 %*	*-3,08 %*	*-10,54 %*	*-9,75 %*	*-13,26 %*	*6,46 %*	*-2,73 %*	*-7,88 %*	*0,73 %*	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.