CHUBUT

INDICADORES MERCADO TIC

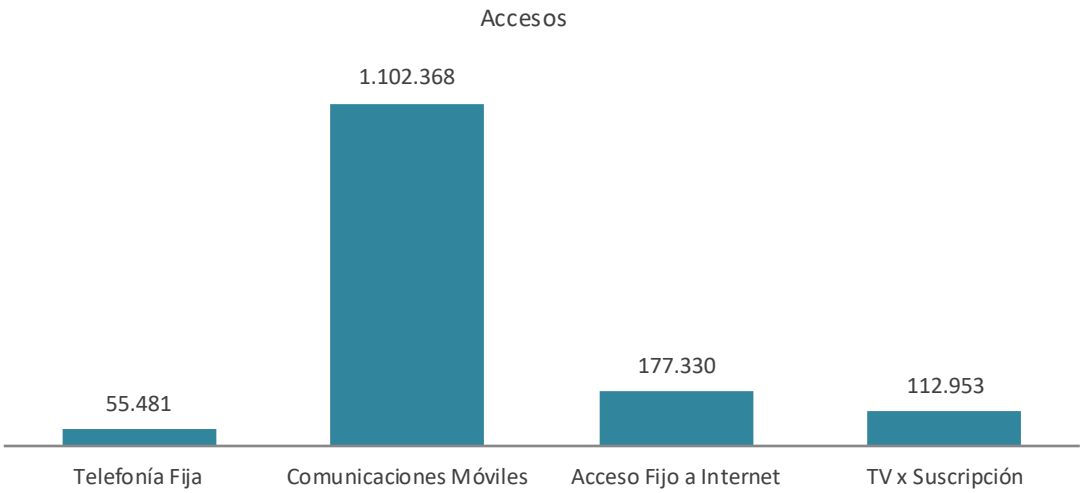
2025

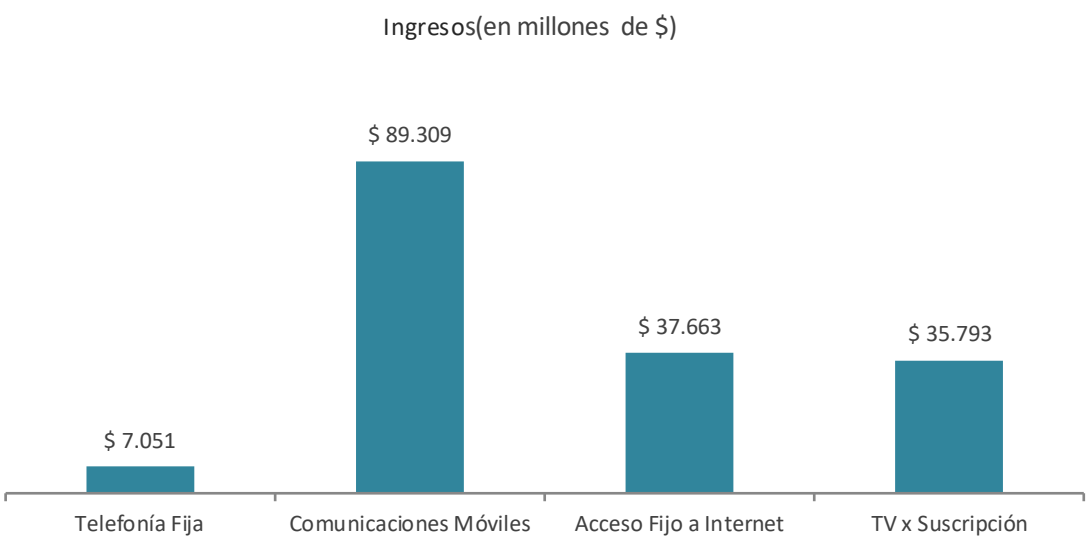
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

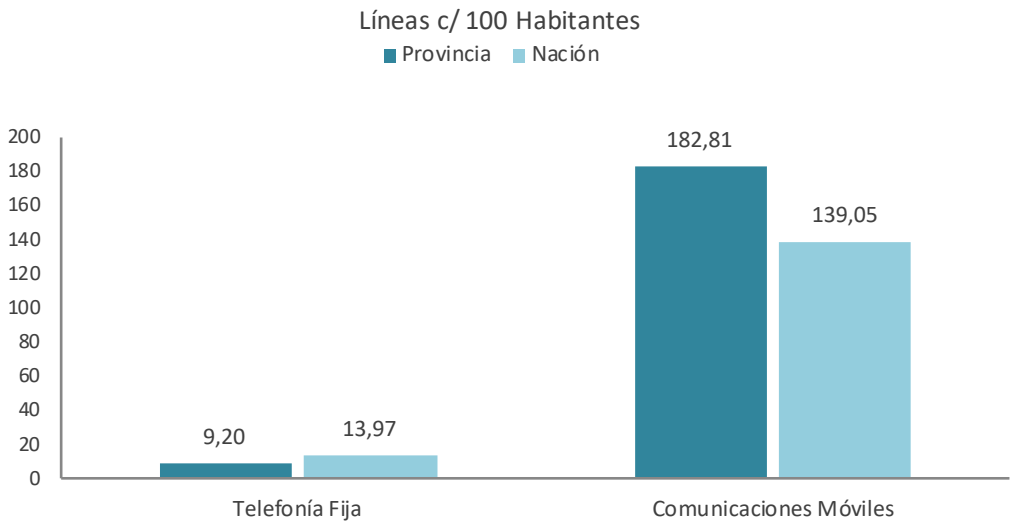
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	55.481	6.486.453	1.102.368	64.549.228	177.330	12.991.052	112.953	8.511.865
Participación a nivel nacional	*0,86 %*	*n/a*	*1,71 %*	*n/a*	*1,37 %*	*n/a*	*1,33 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$7.050,89	$1.010.714,68	$89.309,43	$7.161.573,20	$37.662,83	$3.174.265,51	$35.793,22	$2.135.371,56
Participación a nivel nacional	*0,70 %*	*n/a*	*1,25 %*	*n/a*	*1,19 %*	*n/a*	*1,68 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$10.590,55	$12.984,94	$6.751,33	$9.245,62	$17.699,03	$20.361,87	$26.407,17	$20.905,83

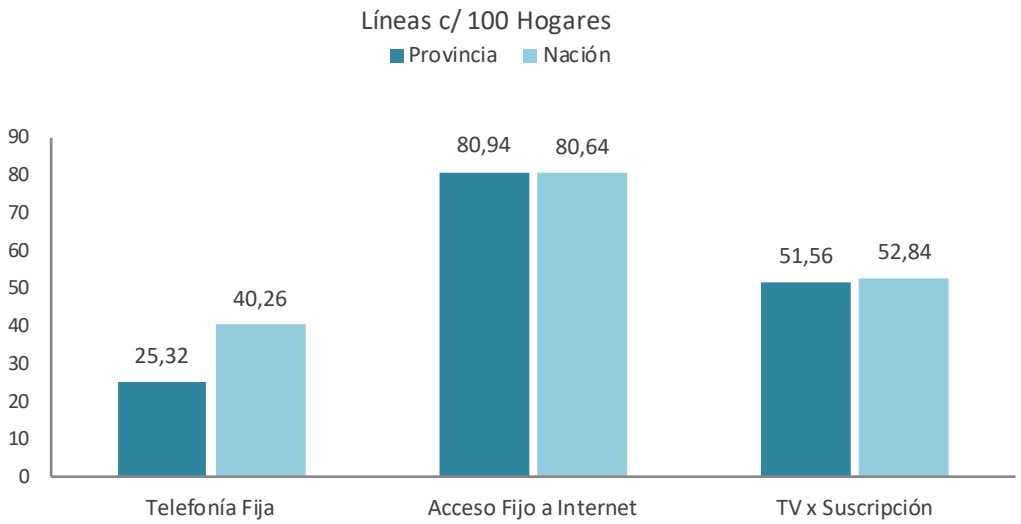




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	9,20	13,97	182,81	139,05	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	25,32	40,26	n/a	n/a	80,94	80,64	51,56	52,84

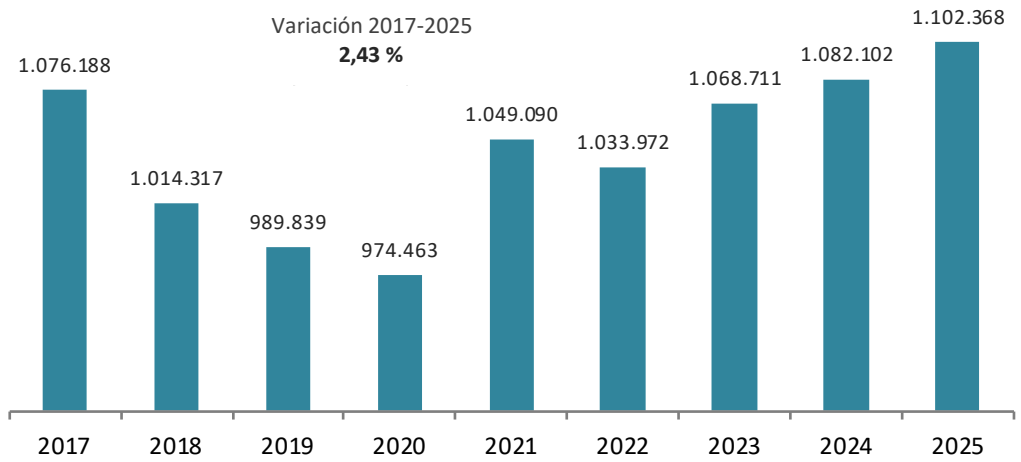




PRINCIPALES INDICADORES

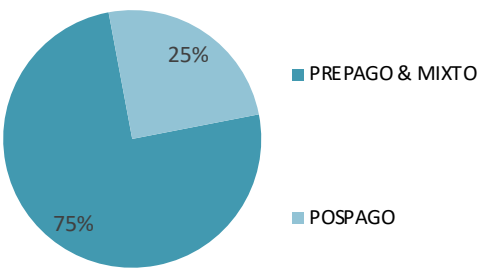
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.102.368	64.549.228	1,71 %
Ingresos (en millones)	$ 89.309,43	$ 7.161.573,20	1,25 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	182,81	139,05	n/a
ARPU Mensual	$ 6.751,33	$ 9.245,62	n/a
Sitios 4g	317	23.494	1,35 %
Sitios 5g	16	1.887	0,85 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
828.076	274.292

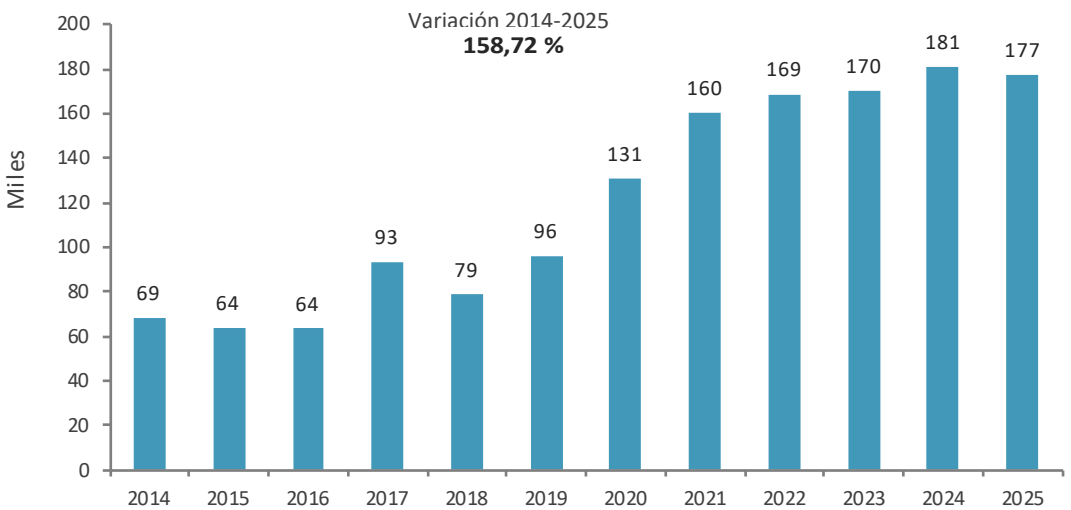


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	177.330	12.991.052	1,37 %
Ingresos (en millones)	$ 37.662,83	$ 3.174.265,51	1,19 %
Penetración Líneas c/100 hogares	80,94	80,64	N/A
ARPU Mensual	$ 17.699,03	$ 20.361,87	N/A

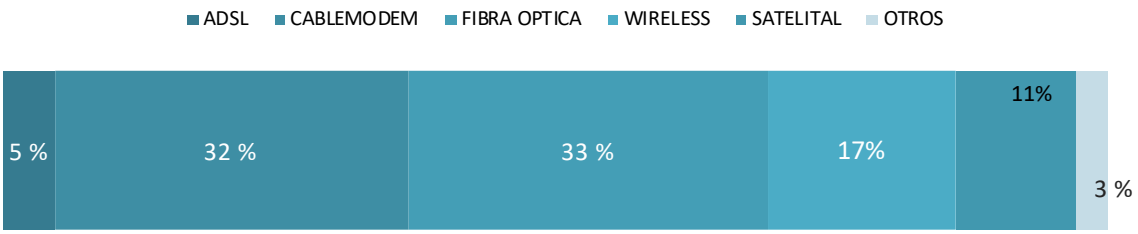
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	68.542	64.019	63.765	93.440	78.722	96.102	130.574	160.308	168.759	170.170	181.048	177.330	*158,7%*
Variación Interanual	*0,0%*	*-6,6%*	*-0,4%*	*46,5%*	*-15,8%*	*22,1%*	*35,9%*	*22,8%*	*5,3%*	*0,8%*	*6,4%*	*-2,1%*	



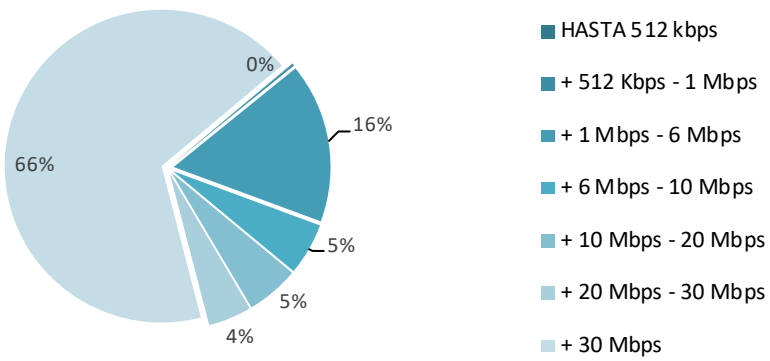
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
8.124	56.838	57.802	30.012	19.316	5.238



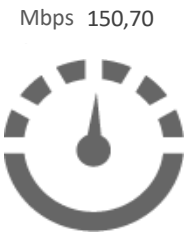
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
96	342	28.364	9.271	9.363	7.688	116.731	5.475	177.330



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
150,70	245,53

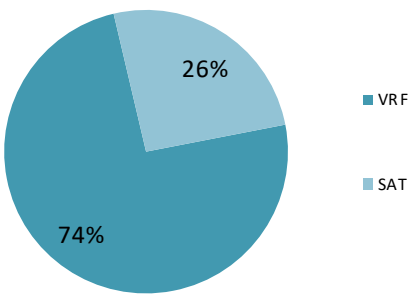


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	112.953	8.511.865	1,33 %
Ingresos (en millones)	$ 35.793,22	$ 2.135.371,56	1,68 %
Penetración Líneas c/100 hogares	51,56	52,84	n/a
ARPU Mensual	$ 26.407,17	$ 20.905,83	n/a

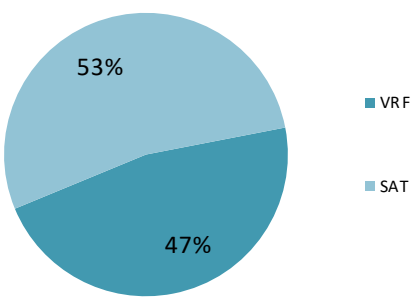
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
84.014	28.939



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
16.755	19.038

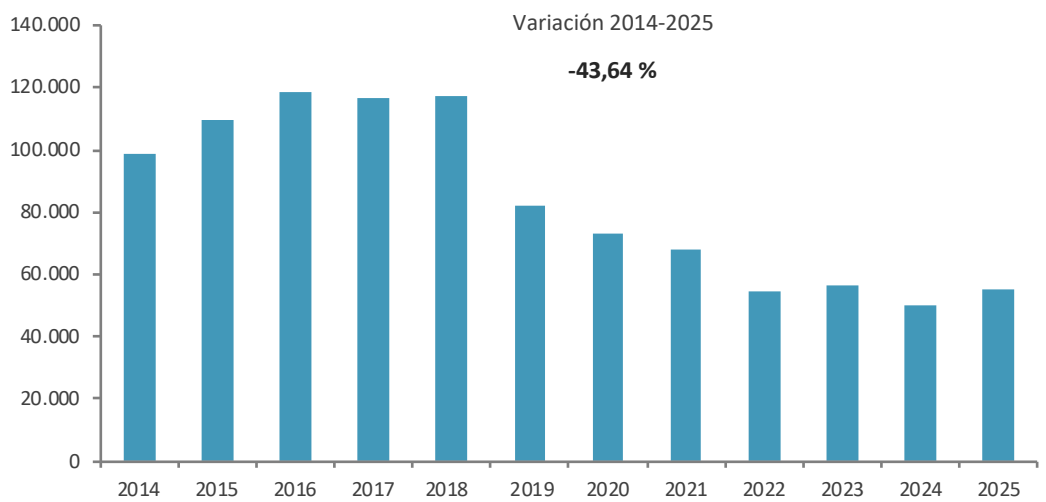


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	55.481	6.486.453	0,86 %
Ingresos (en millones)	7.051	$ 1.010.714,68	0,70 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	9,20	13,97	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	25,32	40,26	n/a
ARPU Mensual	10.591	$ 12.984,94	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	98.433	109.812	118.429	116.981	117.520	81.784	73.031	68.209	54.249	56.277	50.321	55.481	*-43,64 %*
Variación Interanual	*0,0%*	*11,56 %*	*7,85 %*	*-1,22 %*	*0,46 %*	*-30,41 %*	*-10,70 %*	*-6,60 %*	*-20,47 %*	*3,74 %*	*-10,58 %*	*10,25 %*	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.