

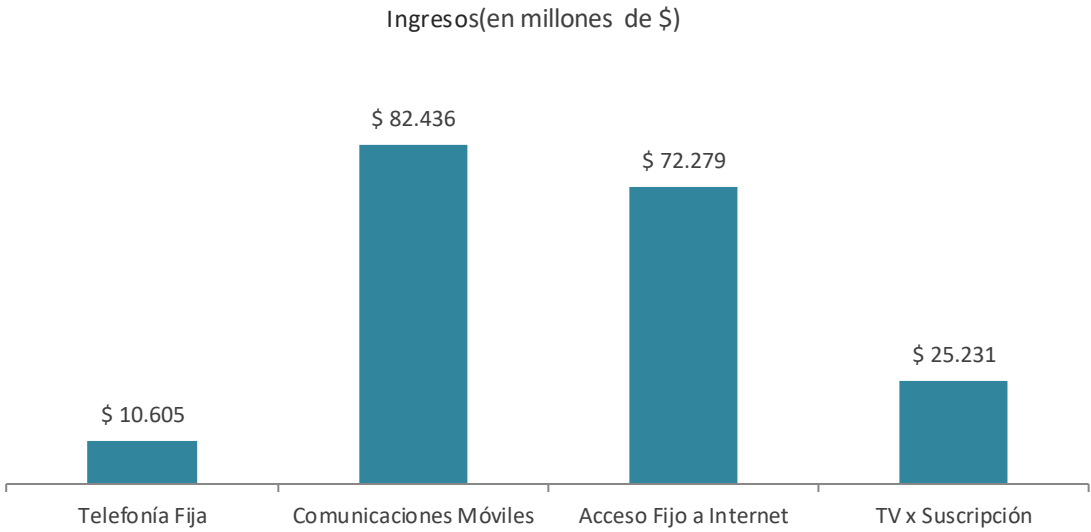
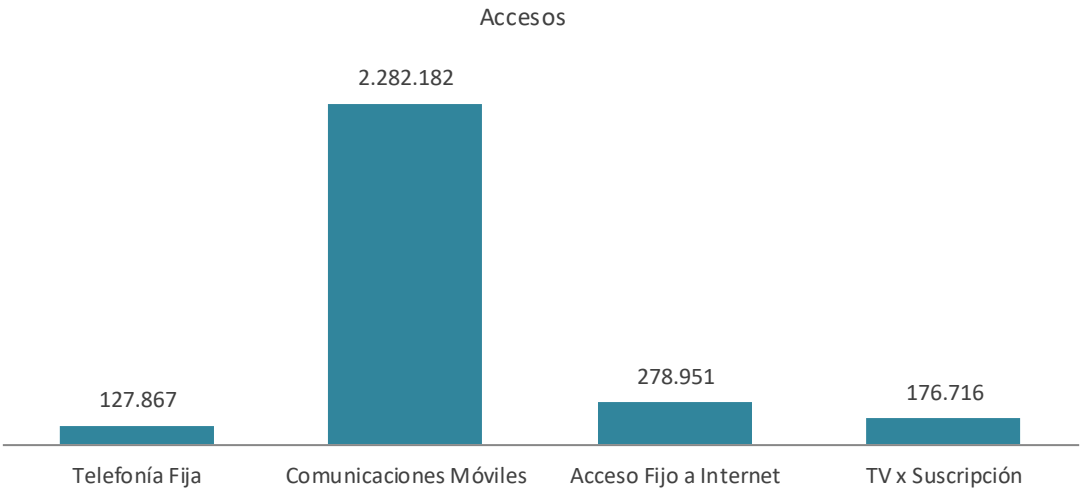
TUCUMÁN

INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

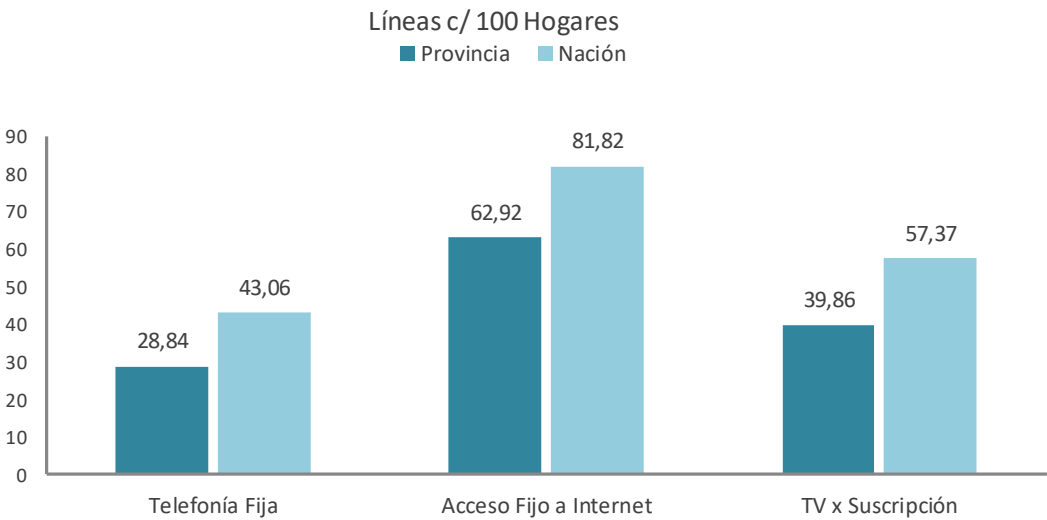
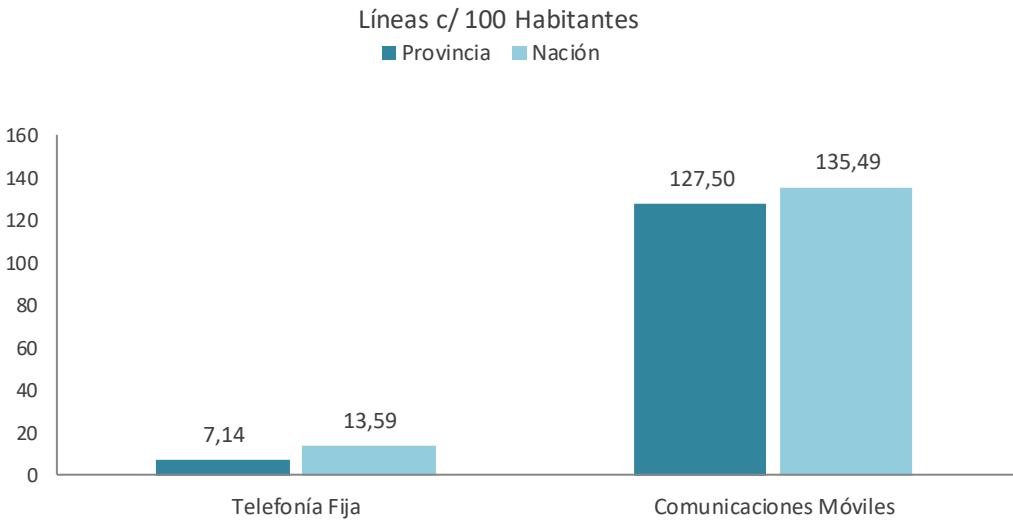
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	127.867	6.449.390	2.282.182	64.278.241	278.951	12.253.770	176.716	8.592.098
Participación a nivel nacional	1,98 %	n/a	3,55 %	n/a	2,28 %	n/a	2,06 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$10.605,18	\$428.900,81	\$82.435,62	\$3.277.932,60	\$72.279,15	\$1.444.882,95	\$25.231,01	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	2,47 %	n/a	2,51 %	n/a	5,00 %	n/a	2,45 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.823,19	\$11.083,76	\$6.020,23	\$8.499,33	\$43.185,09	\$19.652,22	\$23.796,20	\$19.948,16



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

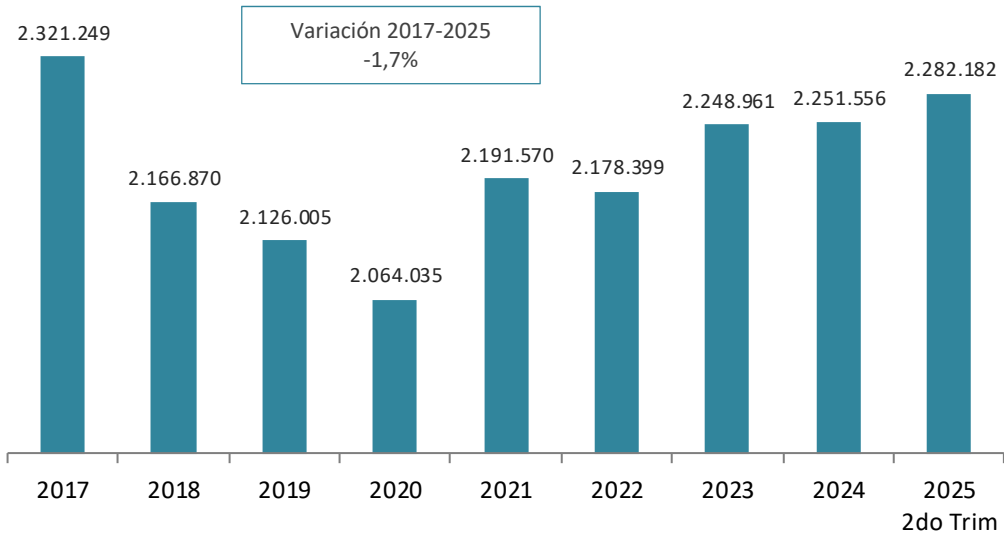
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	7,14	13,59	127,50	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	28,84	43,06	n/a	n/a	62,92	81,82	39,86	57,37



PRINCIPALES INDICADORES

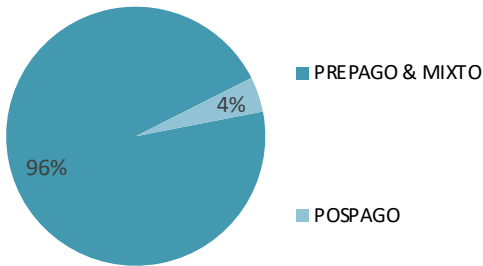
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.282.182	64.278.241	3,55 %
Ingresos (en millones)	\$ 82.435,62	\$ 3.277.932,60	2,51 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	127,50	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.020,23	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	825	29.543	2,79 %
Sitios 5g	29	1.189	2,44 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.182.136	100.046

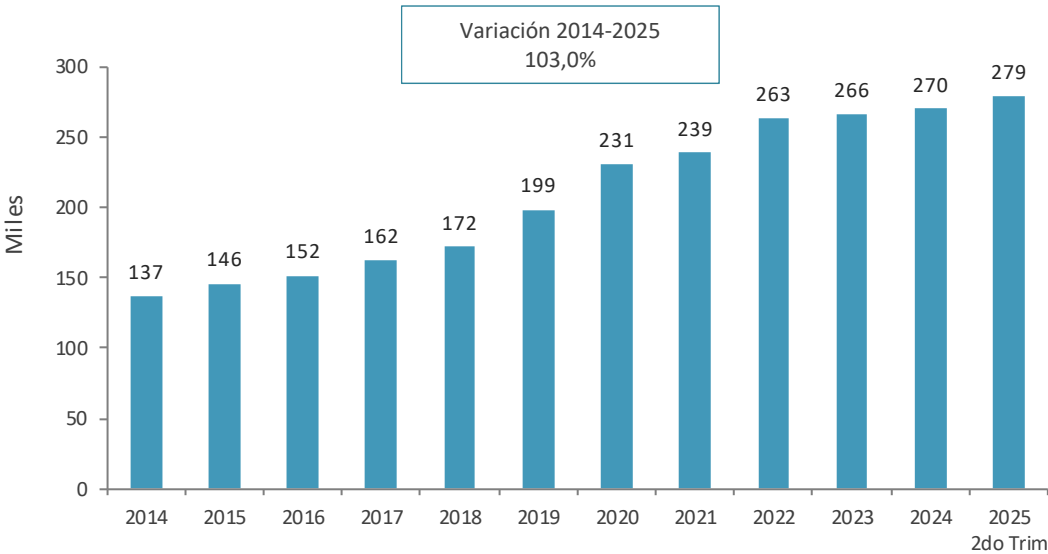


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	278.951	12.253.770	2,28 %
Ingresos (en millones)	\$ 72.279,15	\$ 1.444.882,95	5,00 %
Penetración Líneas c/100 hogares	62,92	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 43.185,09	\$ 19.652,22	N/A

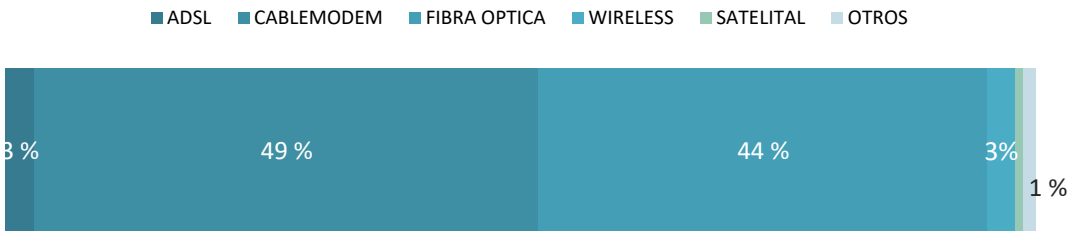
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	137.424	146.095	151.652	162.332	172.004	198.644	231.089	238.639	263.422	266.335	270.188	278.951	103,0%
Variación Interanual	0,0%	6,3%	3,8%	7,0%	6,0%	15,5%	16,3%	3,3%	10,4%	1,1%	1,4%	3,2%	



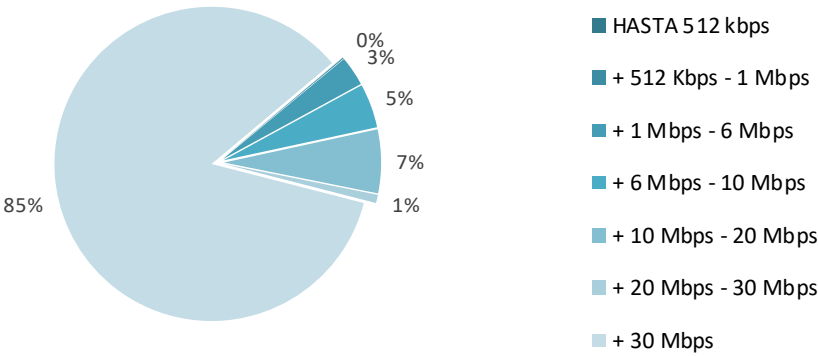
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
13.404	21.017	235.595	3.221	5.652	62



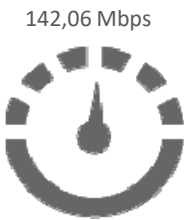
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
36	297	8.522	12.652	18.246	2.402	236.628	168	278.951



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
142,06	224,77

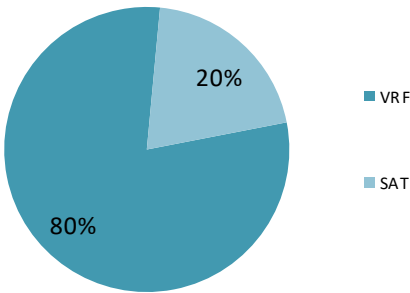


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	176.716	8.592.098	2,06 %
Ingresos (en millones)	\$ 25.231,01	\$ 1.028.379,39	2,45 %
Penetración Líneas c/100 hogares	39,86	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 23.796,20	\$ 19.948,16	n/a

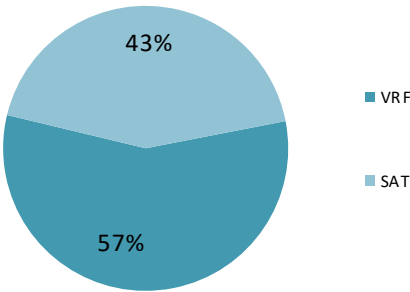
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
140.575	36.141



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
14.335	10.896

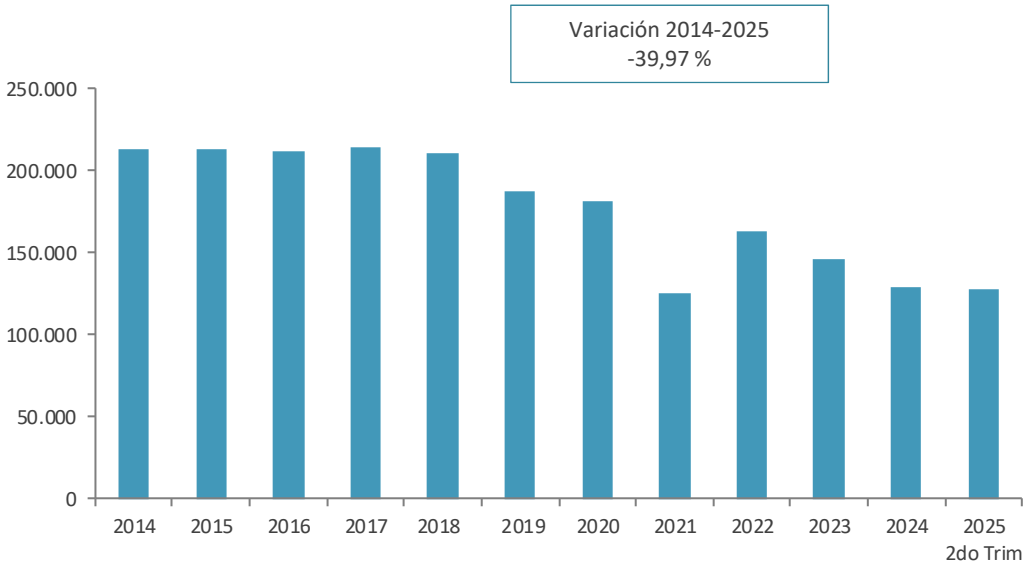


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	127.867	6.449.390	1,98 %
Ingresos (en millones)	10.605	\$ 428.900,81	2,47 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	7	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	28,84	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.823	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	212.990	213.669	211.558	214.382	210.337	187.391	181.343	125.580	162.823	146.842	129.123	127.867	-39,97 %
Variación Interanual	0,0%	0,32 %	-0,99 %	1,33 %	-1,89 %	-10,91 %	-3,23 %	-30,75 %	29,66 %	-9,81 %	-12,07 %	-0,97 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.