

# SALTA

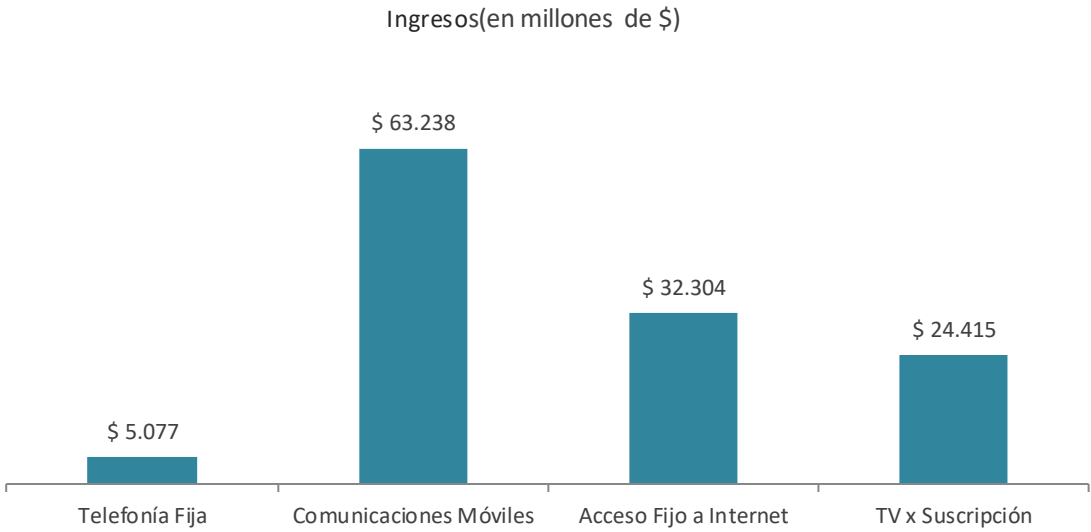
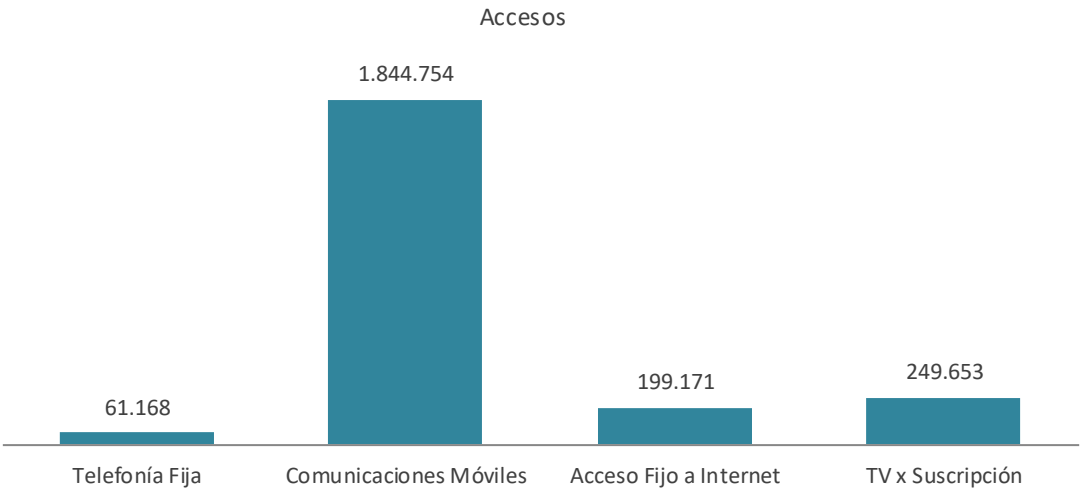
## INDICADORES MERCADO TIC

**2025**

2do Trimestre

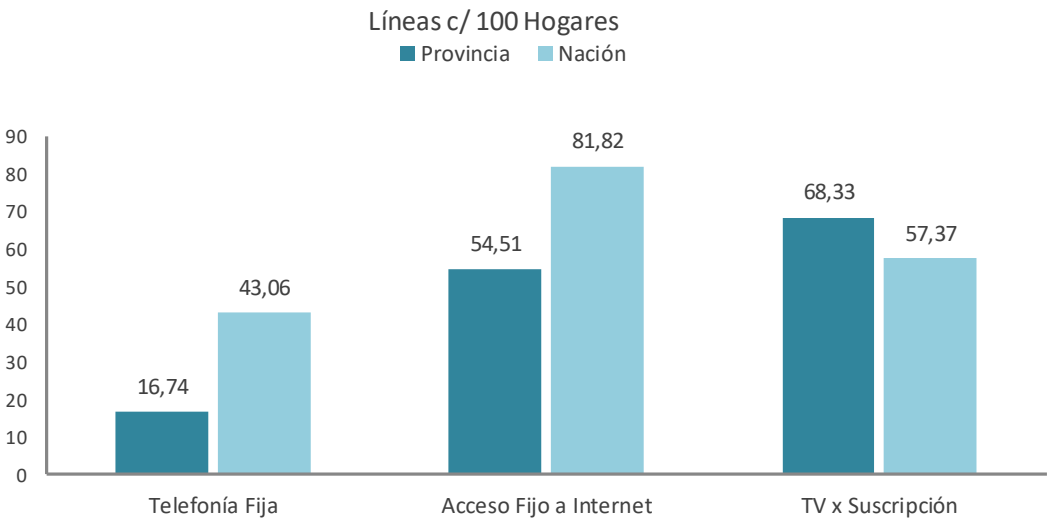
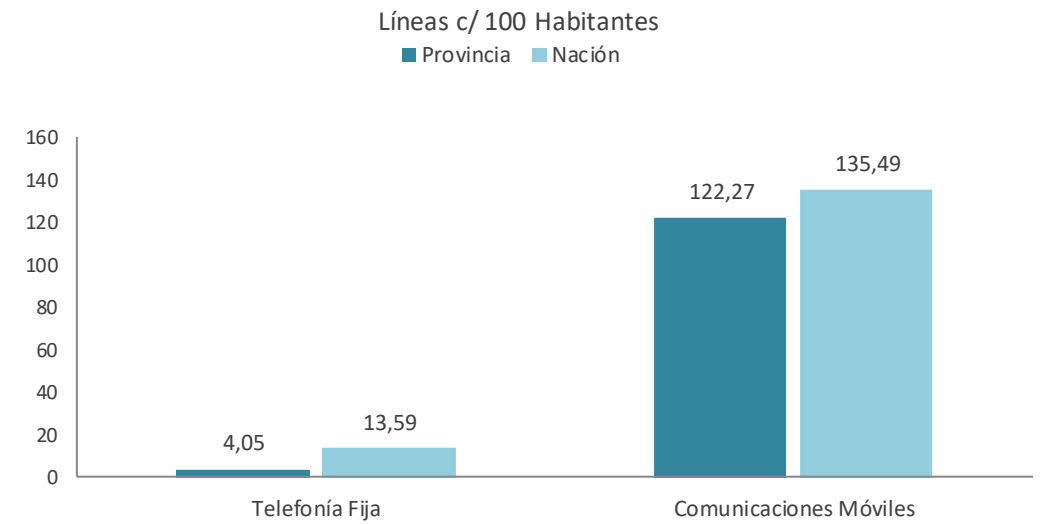
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	61.168	6.449.390	1.844.754	64.278.241	199.171	12.253.770	249.653	8.592.098
Participación	0,95 %	n/a	2,87 %	n/a	1,63 %	n/a	2,91 %	n/a
Ingresos En millones	\$5.077,12	\$428.900,81	\$63.238,29	\$3.277.932,60	\$32.303,50	\$1.444.882,95	\$24.414,80	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	1,18 %	n/a	1,93 %	n/a	2,24 %	n/a	2,37 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.833,72	\$11.083,76	\$5.713,34	\$8.499,33	\$27.031,63	\$19.652,22	\$16.299,16	\$19.948,16



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

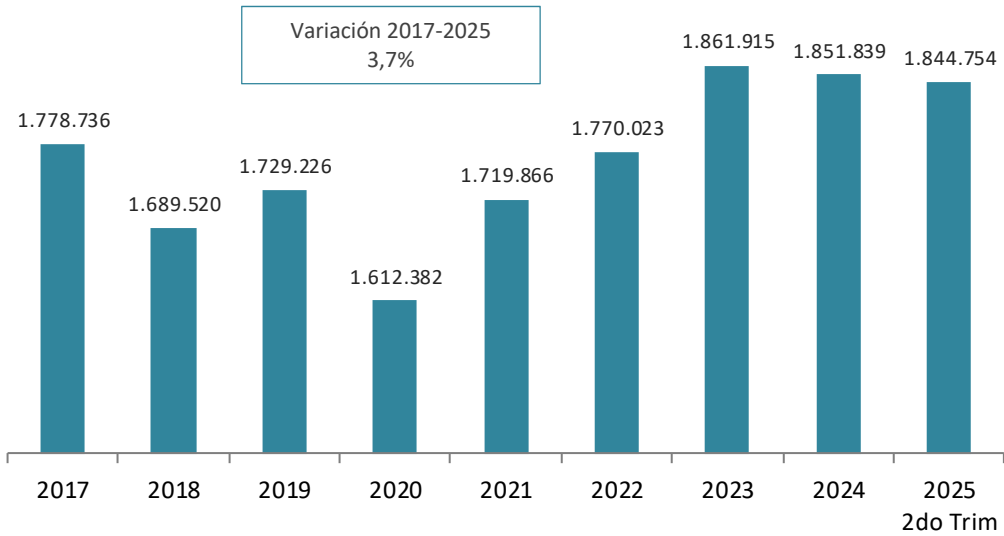
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,05	13,59	122,27	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	16,74	43,06	n/a	n/a	54,51	81,82	68,33	57,37



PRINCIPALES INDICADORES

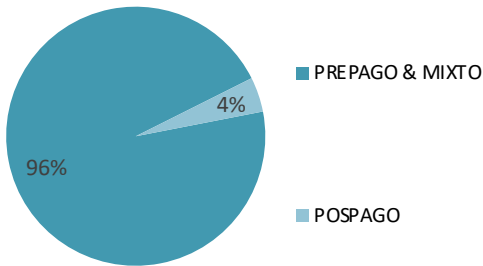
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.844.754	64.278.241	2,87 %
Ingresos (en millones)	\$ 63.238,29	\$ 3.277.932,60	1,93 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	122,27	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.713,34	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	641	29.543	2,17 %
Sitios 5g	23	1.189	1,93 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.764.882	79.872

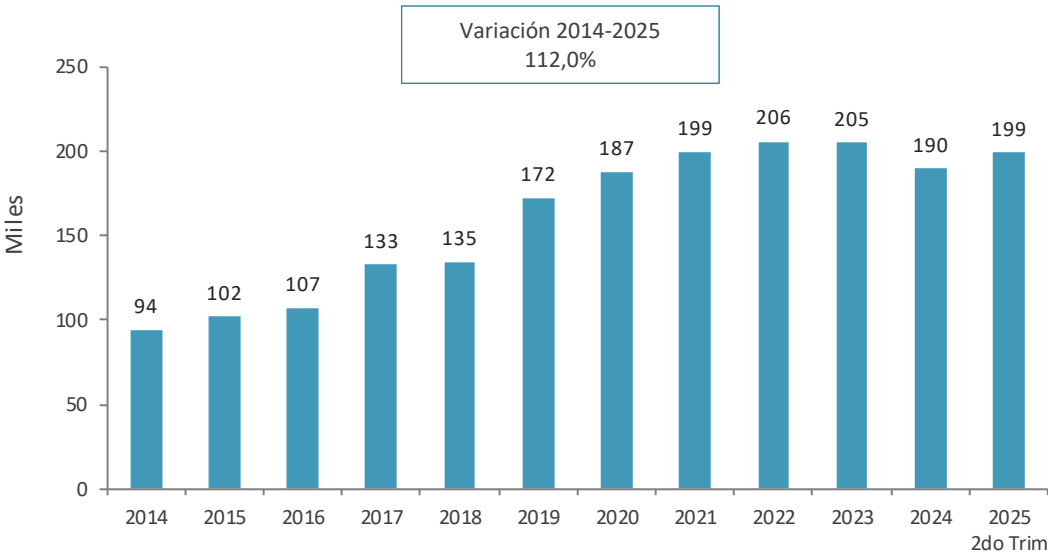


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	199.171	12.253.770	1,63 %
Ingresos (en millones)	\$ 32.303,50	\$ 1.444.882,95	2,24 %
Penetración Líneas c/100 hogares	54,51	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 27.031,63	\$ 19.652,22	N/A

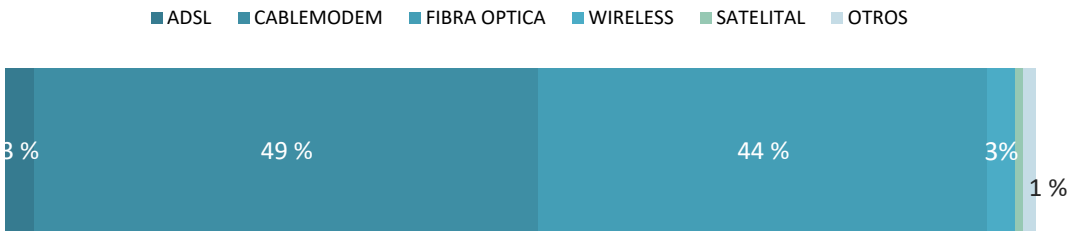
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	93.947	101.920	106.935	132.812	134.578	172.445	187.390	199.405	205.860	204.732	189.705	199.171	112,0%
Variación Interanual	0,0%	8,5%	4,9%	24,2%	1,3%	28,1%	8,7%	6,4%	3,2%	-0,5%	-7,3%	5,0%	



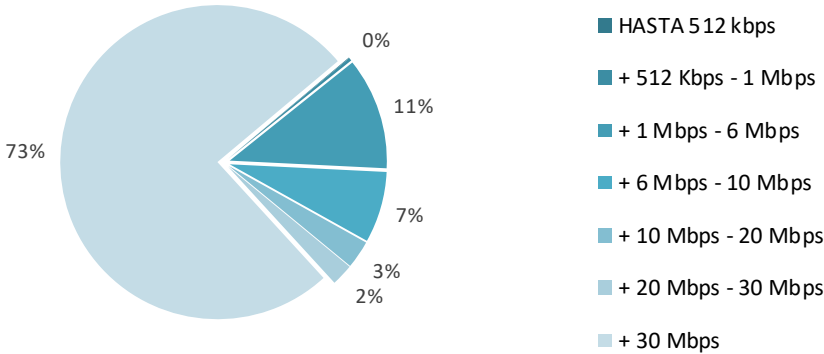
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
10.935	78.465	81.723	11.800	9.959	6.289



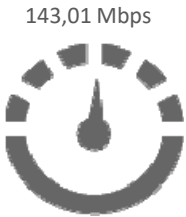
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
114	610	22.187	14.089	5.523	4.300	145.807	6.541	199.171



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
143,01	224,77

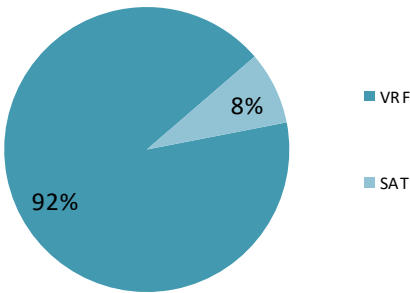


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	249.653	8.592.098	2,91 %
Ingresos (en millones)	\$ 24.414,80	\$ 1.028.379,39	2,37 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,33	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 16.299,16	\$ 19.948,16	n/a

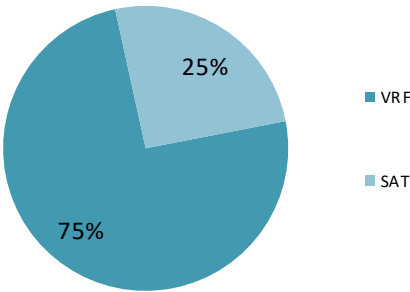
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
229.034	20.619



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
18.218	6.196

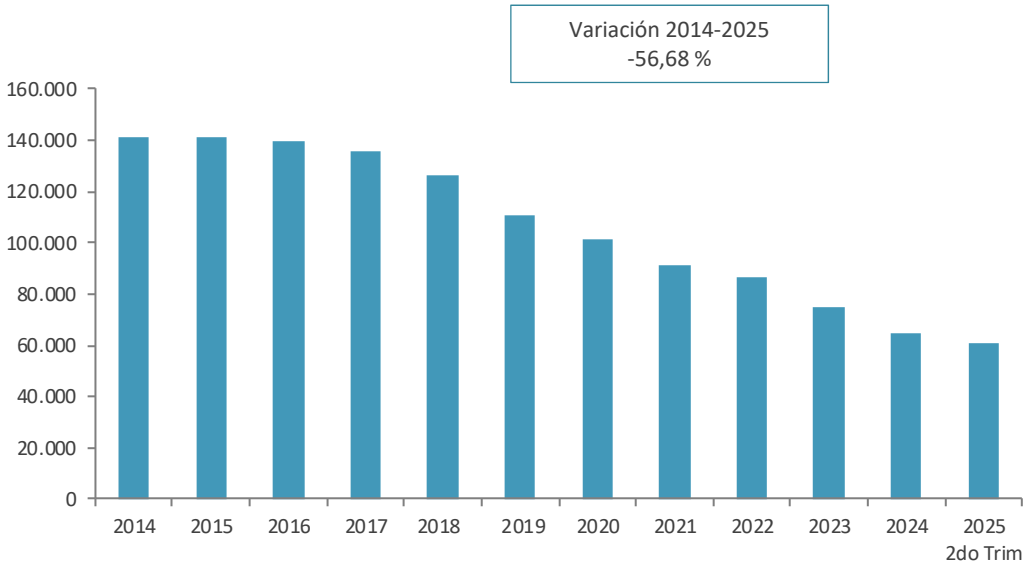


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	61.168	6.449.390	0,95 %
Ingresos (en millones)	5.077	\$ 428.900,81	1,18 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	16,74	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.834	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	141.211	141.182	139.346	136.025	126.294	110.873	101.610	91.120	86.362	74.851	64.897	61.168	-56,68 %
Variación Interanual	0,0%	-0,02 %	-1,30 %	-2,38 %	-7,15 %	-12,21 %	-8,35 %	-10,32 %	-5,22 %	-13,33 %	-13,30 %	-5,75 %	





- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.