

NEUQUÉN

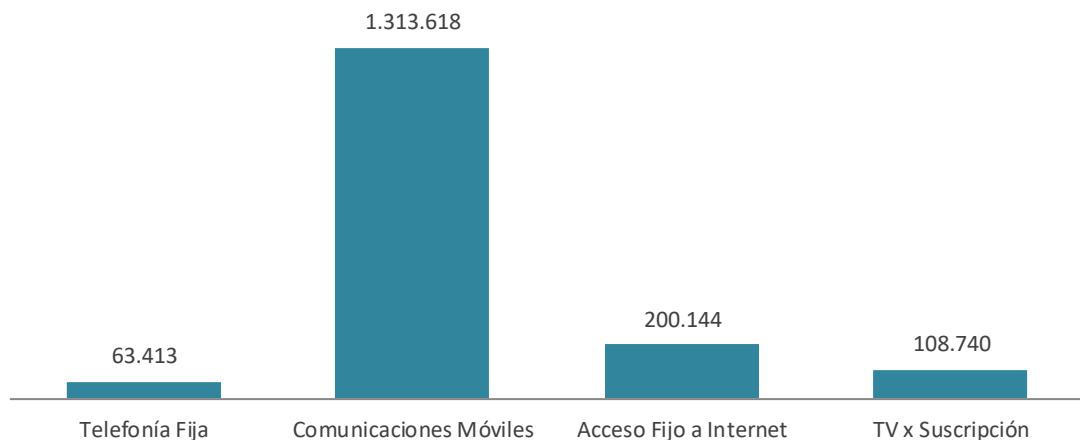
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

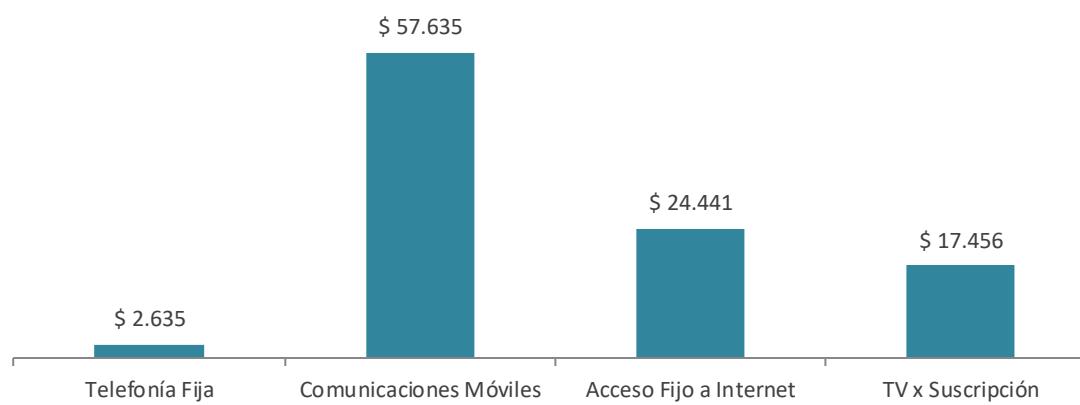
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	63.413	6.449.390	1.313.618	64.278.241	200.144	12.253.770	108.740	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,98 %	n/a	2,04 %	n/a	1,63 %	n/a	1,27 %	n/a
Ingresos En millones	\$2.635,04	\$428.900,81	\$57.635,09	\$3.277.932,60	\$24.440,68	\$1.444.882,95	\$17.455,90	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,61 %	n/a	1,76 %	n/a	1,69 %	n/a	1,70 %	n/a
ARPU Mensual	\$6.925,65	\$11.083,76	\$7.312,51	\$8.499,33	\$20.352,58	\$19.652,22	\$26.754,80	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

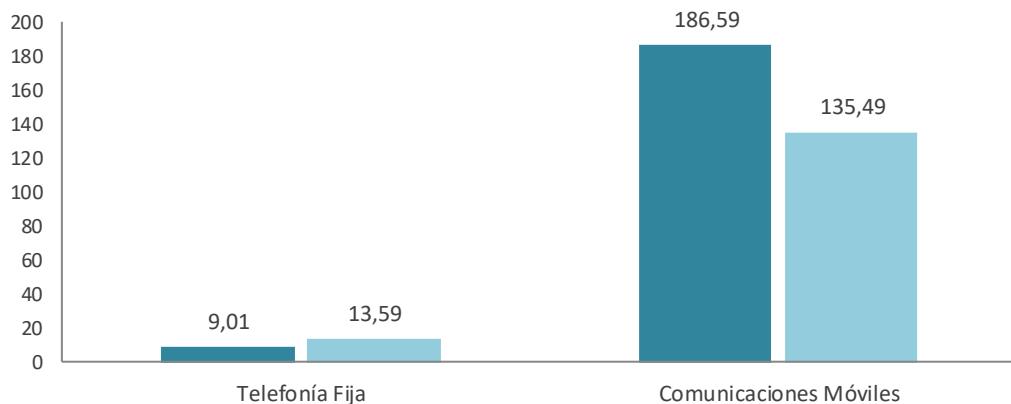


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	9,01	13,59	186,59	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	30,26	43,06	n/a	n/a	95,52	81,82	51,90	57,37

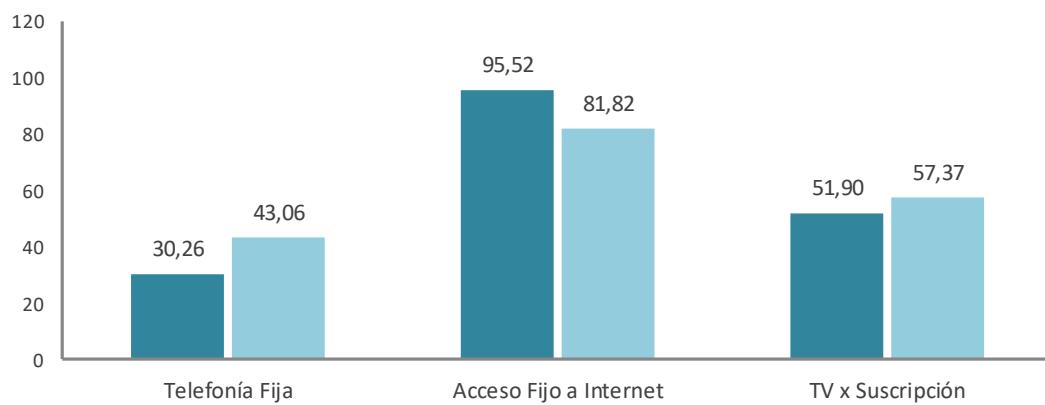
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

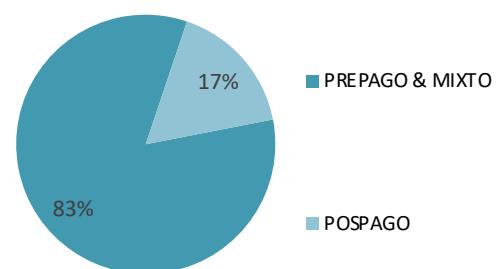
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.313.618	64.278.241	2,04 %
Ingresos (en millones)	\$ 57.635,09	\$ 3.277.932,60	1,76 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	186,59	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.312,51	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	521	29.543	1,76 %
Sitios 5g	11	1.189	0,93 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.093.126	220.492



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	200.144	12.253.770	1,63 %
Ingresos (en millones)	\$ 24.440,68	\$ 1.444.882,95	1,69 %
Penetración Líneas c/100 hogares	95,52	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 20.352,58	\$ 19.652,22	N/A

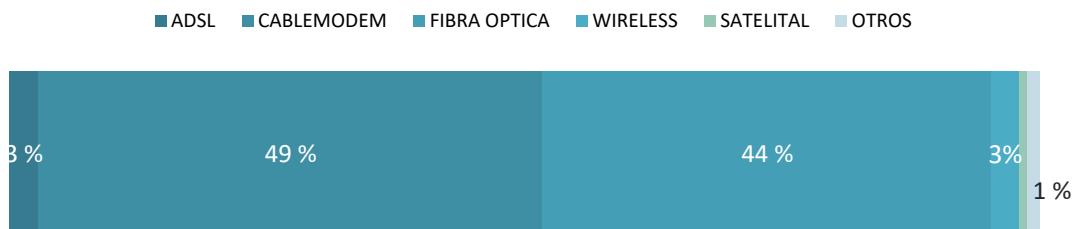
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	95.396	107.416	113.835	116.971	114.365	116.445	133.135	147.466	160.180	164.627	187.112	200.144	109,8%
Variación Interanual	0,0%	12,6%	6,0%	2,8%	-2,2%	1,8%	14,3%	10,8%	8,6%	2,8%	13,7%	7,0%	



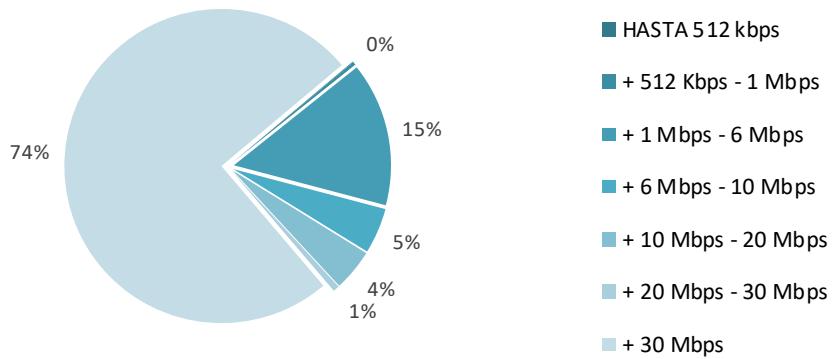
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
15.805	69.421	68.856	23.511	21.538	1.013



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
112	678	29.297	9.314	8.529	1.285	148.581	2.348	200.144



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
221,85	224,77

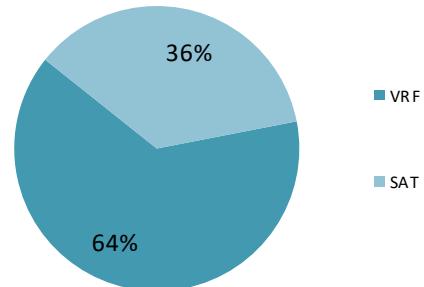


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	108.740	8.592.098	1,27 %
Ingresos (en millones)	\$ 17.455,90	\$ 1.028.379,39	1,70 %
Penetración Líneas c/100 hogares	51,90	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 26.754,80	\$ 19.948,16	n/a

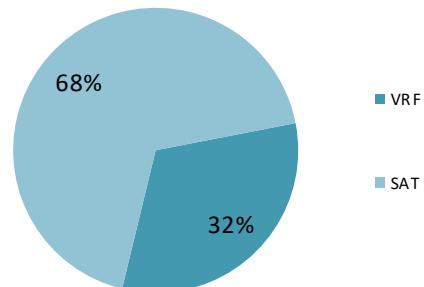
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
69.321	39.419



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
5.560	11.896

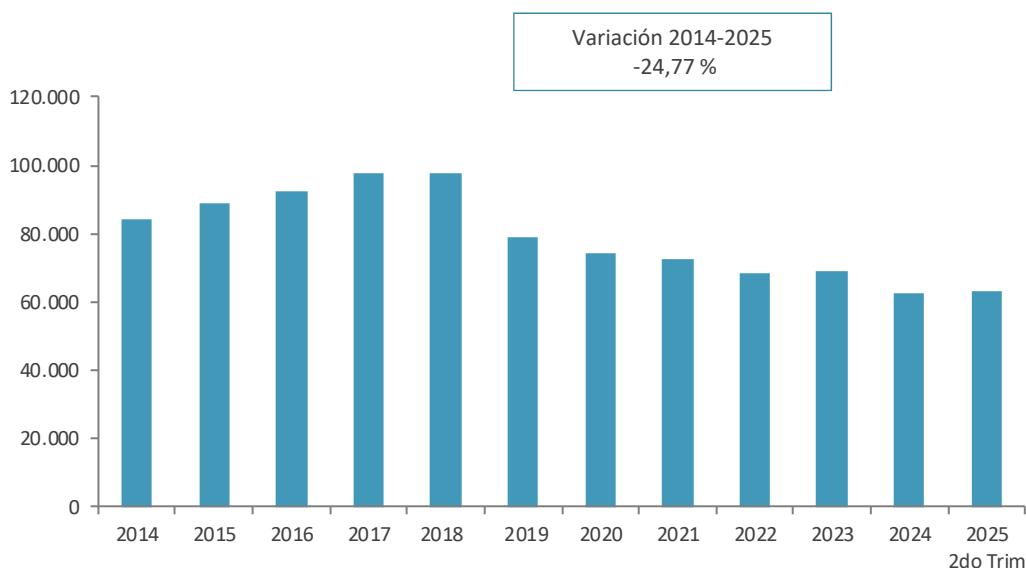


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	63.413	6.449.390	0,98 %
Ingresos (en millones)	2.635	\$ 428.900,81	0,61 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	9	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	30,26	43,06	n/a
ARPU Mensual	6.926	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	84.288	89.129	92.257	97.574	97.453	78.963	74.546	72.617	68.693	69.208	62.392	63.413	-24,77 %
Variación Interanual	0,0%	5,74 %	3,51 %	5,76 %	-0,12 %	-18,97 %	-5,59 %	-2,59 %	-5,40 %	0,75 %	-9,85 %	1,64 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.