

# MISIONES

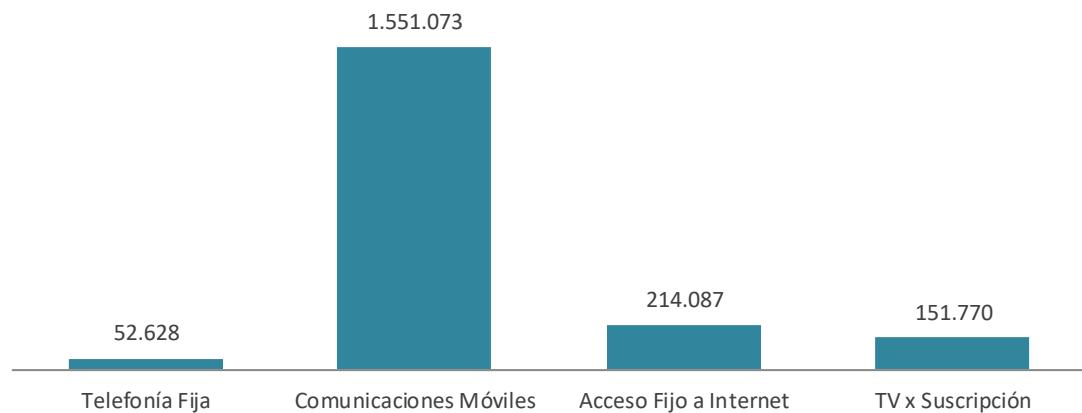
## INDICADORES MERCADO TIC

2025  
2do Trimestre

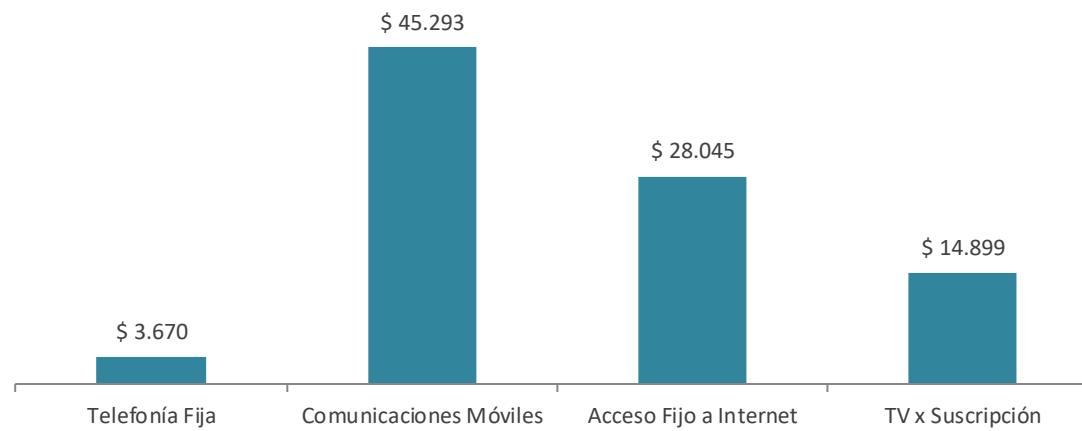
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	52.628	6.449.390	1.551.073	64.278.241	214.087	12.253.770	151.770	8.592.098
Participación	0,82 %	n/a	2,41 %	n/a	1,75 %	n/a	1,77 %	n/a
Ingresos En millones	\$3.670,15	\$428.900,81	\$45.292,86	\$3.277.932,60	\$28.045,49	\$1.444.882,95	\$14.899,24	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,86 %	n/a	1,38 %	n/a	1,94 %	n/a	1,45 %	n/a
ARPU Mensual	\$11.622,94	\$11.083,76	\$4.866,83	\$8.499,33	\$21.833,41	\$19.652,22	\$16.361,64	\$19.948,16

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

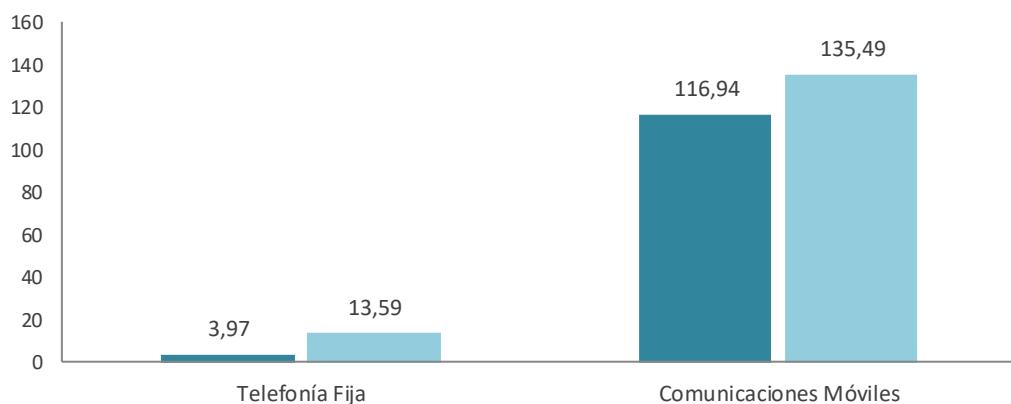


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,97	13,59	116,94	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	14,57	43,06	n/a	n/a	59,27	81,82	42,01	57,37

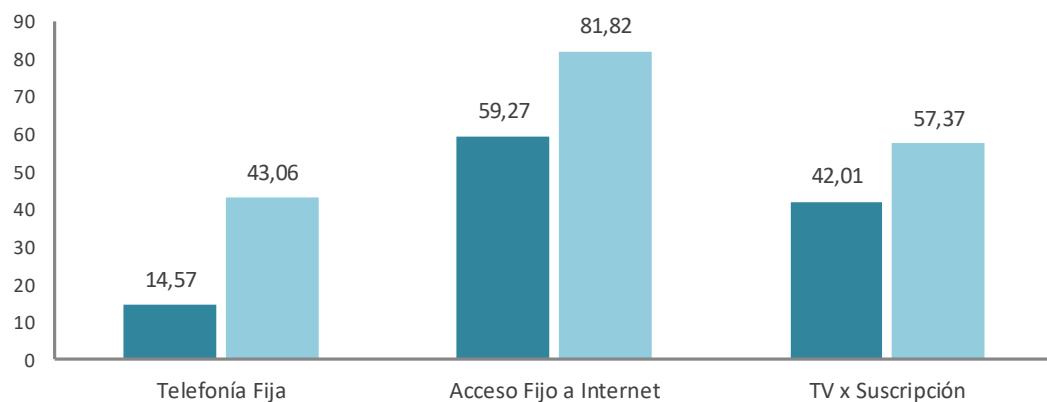
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

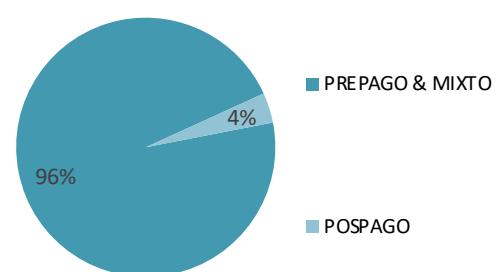
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.551.073	64.278.241	2,41 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 45.292,86	\$ 3.277.932,60	1,38 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	116,94	135,49	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 4.866,83	\$ 8.499,33	n/a
<b>Sitios 4g</b>	578	29.543	1,96 %
<b>Sitios 5g</b>	16	1.189	1,35 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.493.041	58.032

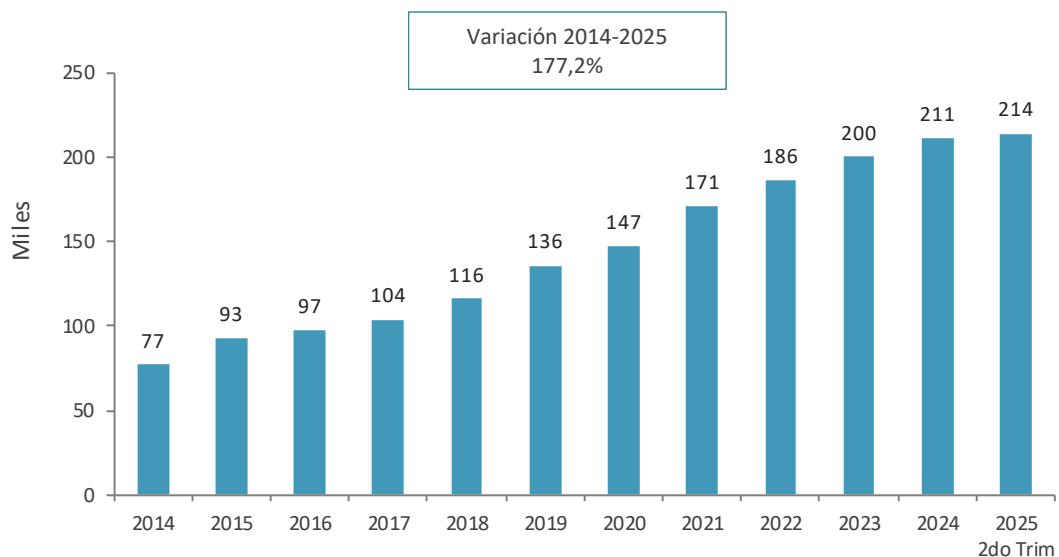


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	214.087	12.253.770	1,75 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 28.045,49	\$ 1.444.882,95	1,94 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	59,27	81,82	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 21.833,41	\$ 19.652,22	N/A

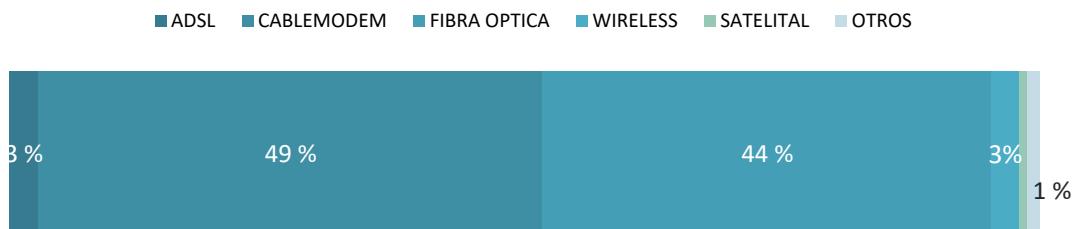
## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	77.229	92.853	97.390	103.895	116.273	135.813	147.161	171.132	186.269	200.333	211.185	214.087	177,2%
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	20,2%	4,9%	6,7%	11,9%	16,8%	8,4%	16,3%	8,8%	7,6%	5,4%	1,4%	



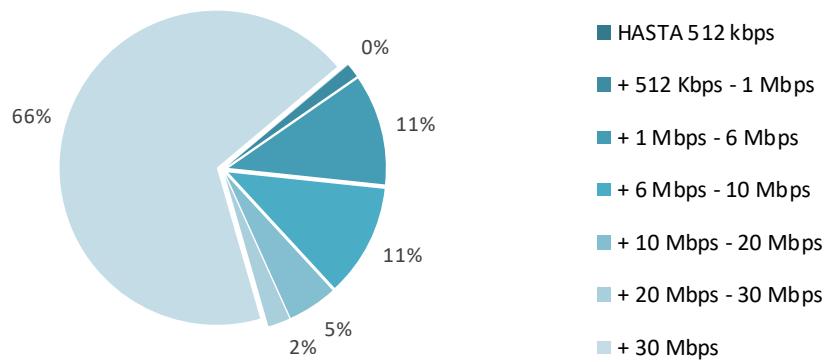
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
14.000	69.836	102.431	15.073	5.907	6.840



## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
51	2.939	23.296	23.613	10.488	4.662	140.557	8.481	214.087



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
121,27	224,77

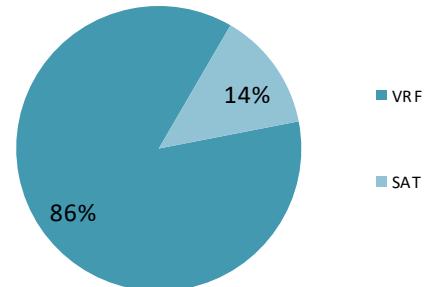


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	151.770	8.592.098	1,77 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 14.899,24	\$ 1.028.379,39	1,45 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	42,01	57,37	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 16.361,64	\$ 19.948,16	n/a

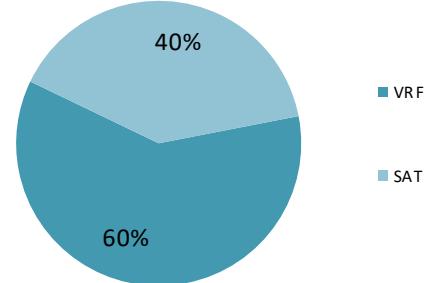
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
131.202	20.568



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
8.970	5.929

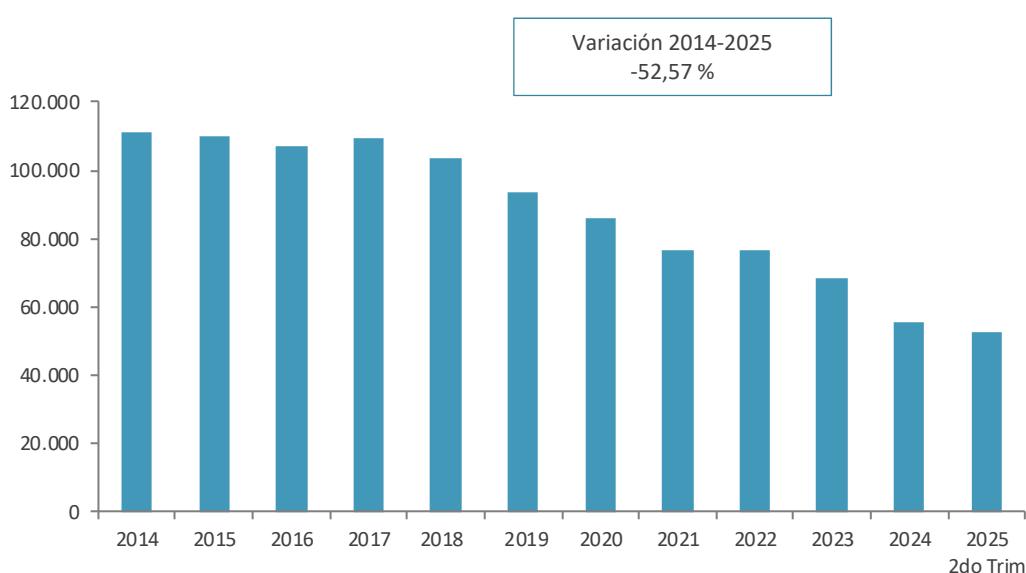


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	52.628	6.449.390	0,82 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	3.670	\$ 428.900,81	0,86 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	4	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	14,57	43,06	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	11.623	\$ 11.083,76	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	110.952	109.788	107.207	109.415	103.428	93.753	86.123	76.775	76.346	68.152	55.771	52.628	-52,57 %
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	-1,05 %	-2,35 %	2,06 %	-5,47 %	-9,35 %	-8,14 %	-10,85 %	-0,56 %	-10,73 %	-18,17 %	-5,64 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.