

# MENDOZA

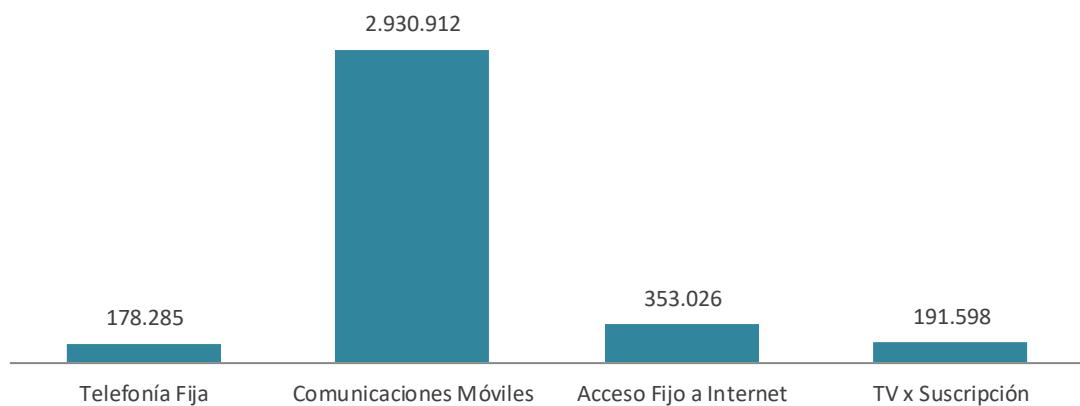
## INDICADORES MERCADO TIC

2025  
2do Trimestre

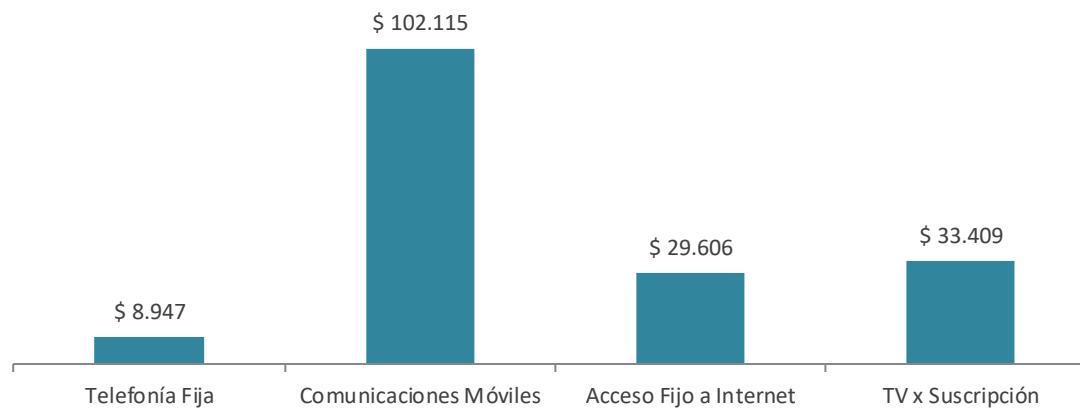
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	178.285	6.449.390	2.930.912	64.278.241	353.026	12.253.770	191.598	8.592.098
Participación	2,76 %	n/a	4,56 %	n/a	2,88 %	n/a	2,23 %	n/a
Ingresos En millones	\$8.947,31	\$428.900,81	\$102.114,84	\$3.277.932,60	\$29.606,11	\$1.444.882,95	\$33.409,45	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	2,09 %	n/a	3,12 %	n/a	2,05 %	n/a	3,25 %	n/a
ARPU Mensual	\$8.364,26	\$11.083,76	\$5.806,77	\$8.499,33	\$13.977,30	\$19.652,22	\$29.062,11	\$19.948,16

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

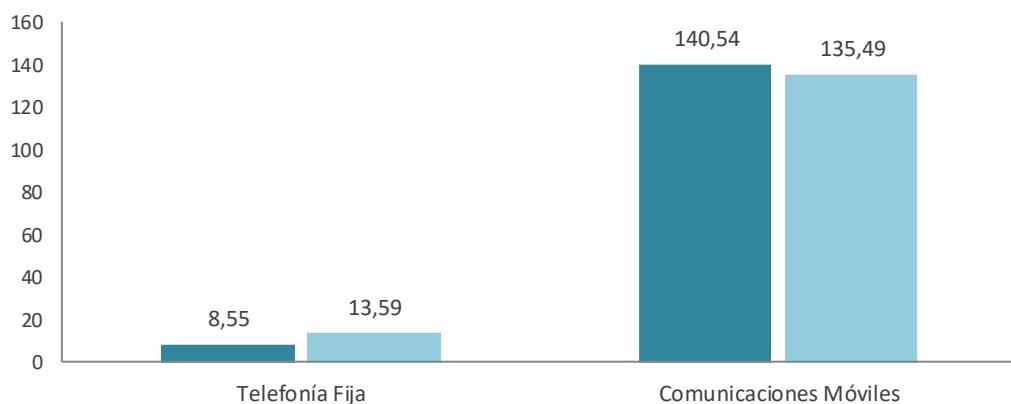


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,55	13,59	140,54	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	30,64	43,06	n/a	n/a	60,67	81,82	32,93	57,37

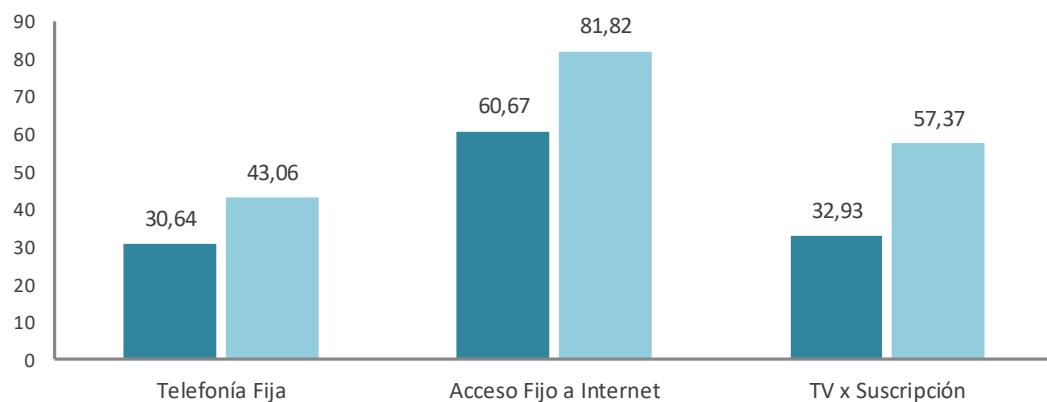
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

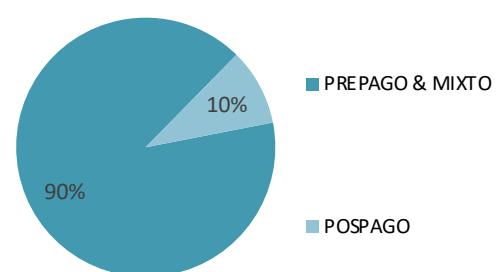
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.930.912	64.278.241	4,56 %
Ingresos (en millones)	\$ 102.114,84	\$ 3.277.932,60	3,12 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	140,54	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.806,77	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	1.180	29.543	3,99 %
Sitios 5g	22	1.189	1,85 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.649.307	281.605



## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	353.026	12.253.770	2,88 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 29.606,11	\$ 1.444.882,95	2,05 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	60,67	81,82	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 13.977,30	\$ 19.652,22	N/A

## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	185.780	215.453	267.587	292.104	299.351	337.935	353.026	108,1%
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	0,7%	0,0%	5,5%	14,5%	-9,9%	16,0%	24,2%	9,2%	2,5%	12,9%	4,5%	



## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

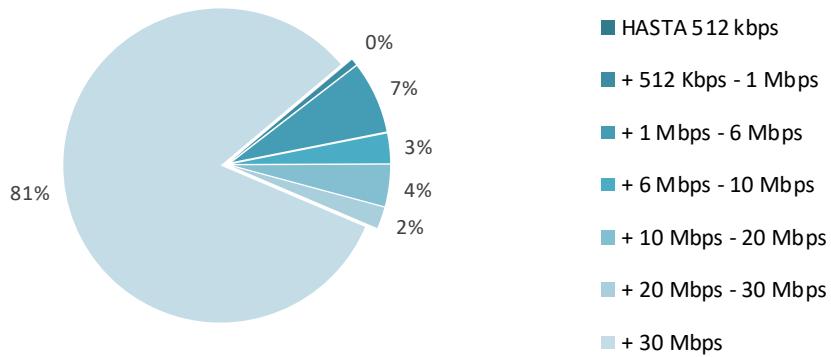
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.177	61.285	254.561	28.243	6.719	1.041

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ SATELITAL ■ OTROS



## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
32	2.231	25.542	10.546	14.827	7.674	286.533	5.641	353.026



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
176,49	224,77

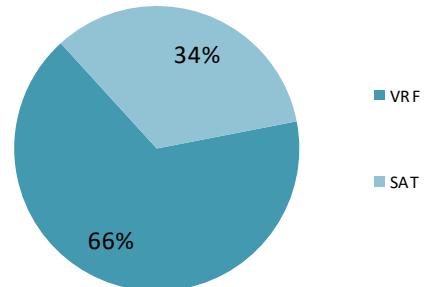


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	191.598	8.592.098	2,23 %
Ingresos (en millones)	\$ 33.409,45	\$ 1.028.379,39	3,25 %
Penetración Líneas c/100 hogares	32,93	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 29.062,11	\$ 19.948,16	n/a

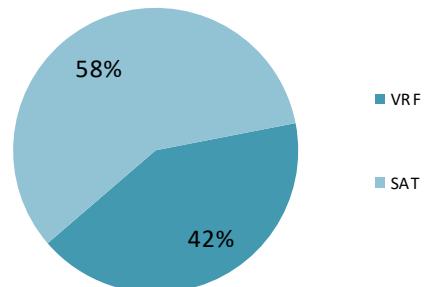
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
127.020	64.578



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
13.948	19.462

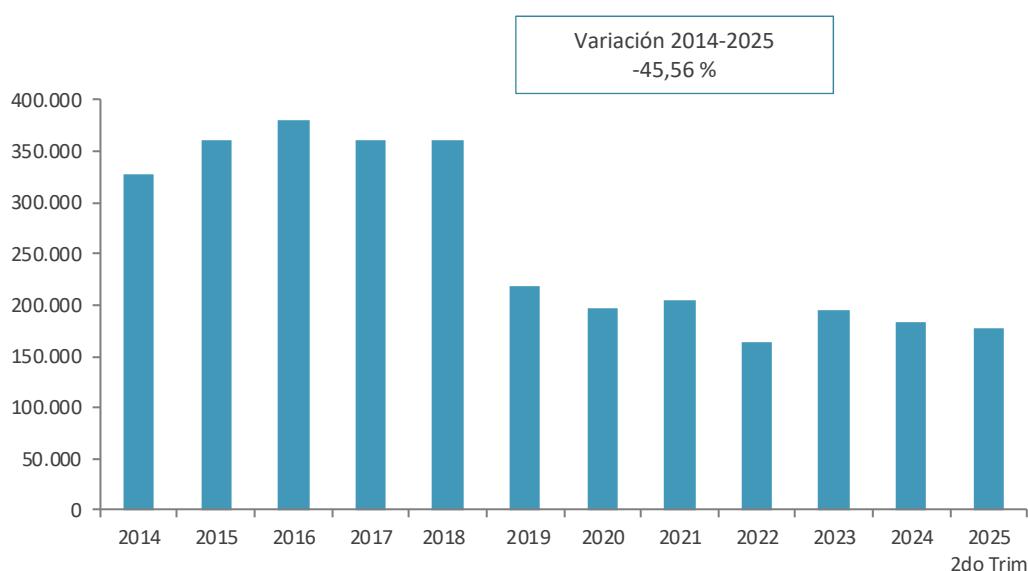


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	178.285	6.449.390	2,76 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	8.947	\$ 428.900,81	2,09 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	9	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	30,64	43,06	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	8.364	\$ 11.083,76	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	327.503	360.845	380.924	360.429	360.657	218.661	196.390	204.489	162.938	195.447	182.987	178.285	-45,56 %
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	10,18 %	5,56 %	-5,38 %	0,06 %	-39,37 %	-10,19 %	4,12 %	-20,32 %	19,95 %	-6,38 %	-2,57 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.