

JUJUY

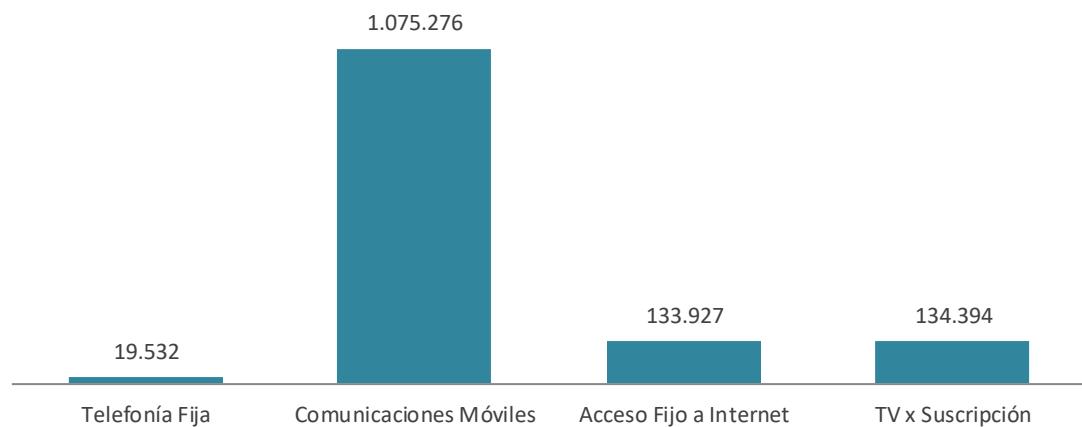
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

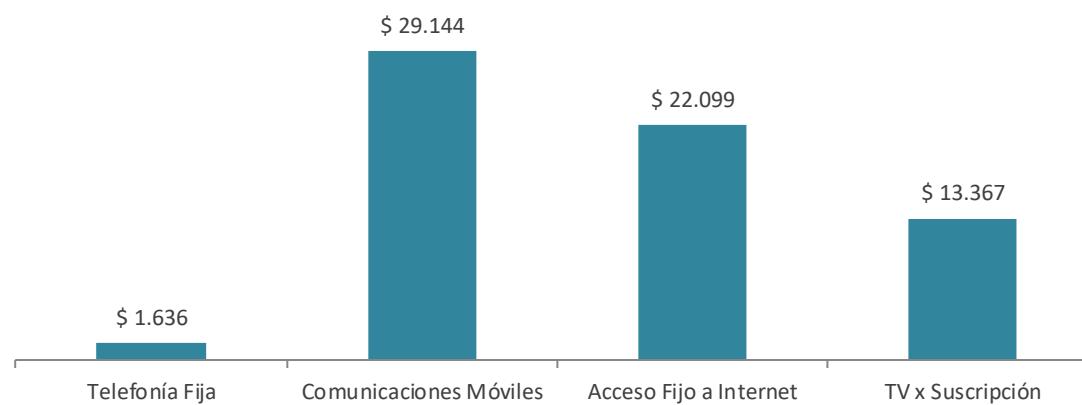
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	19.532	6.449.390	1.075.276	64.278.241	133.927	12.253.770	134.394	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,30 %	n/a	1,67 %	n/a	1,09 %	n/a	1,56 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$1.636,29	\$428.900,81	\$29.144,30	\$3.277.932,60	\$22.098,85	\$1.444.882,95	\$13.366,58	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,38 %	n/a	0,89 %	n/a	1,53 %	n/a	1,30 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.962,46	\$11.083,76	\$4.517,34	\$8.499,33	\$27.501,12	\$19.652,22	\$16.576,36	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

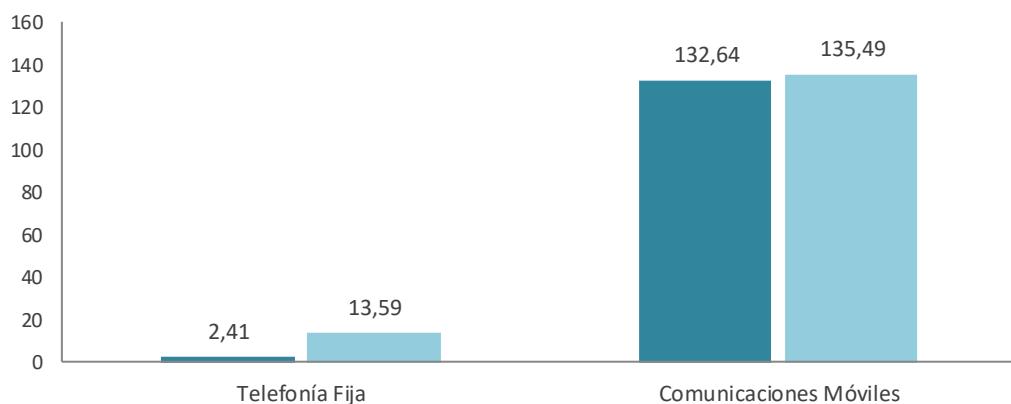


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	2,41	13,59	132,64	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	9,42	43,06	n/a	n/a	64,61	81,82	64,84	57,37

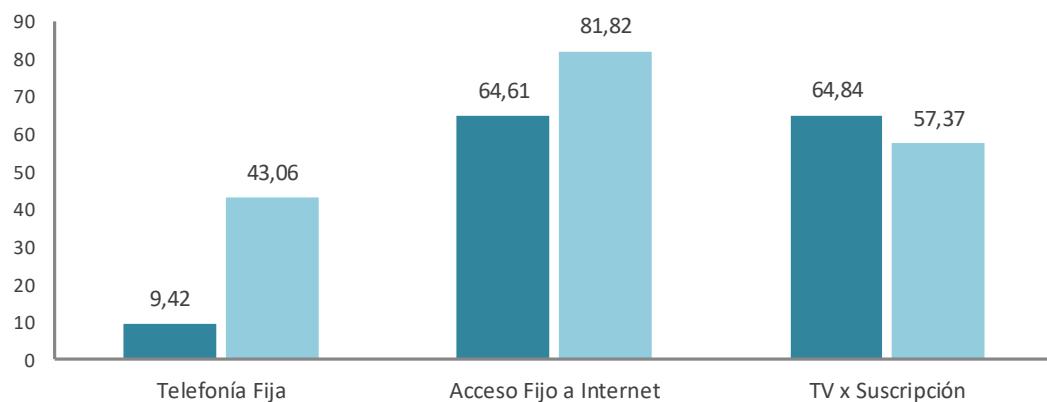
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

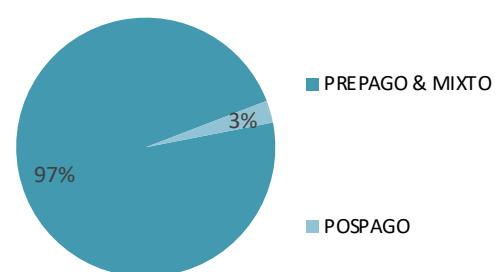
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.075.276	64.278.241	1,67 %
Ingresos (en millones)	\$ 29.144,30	\$ 3.277.932,60	0,89 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	132,64	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.517,34	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	365	29.543	1,24 %
Sitios 5g	7	1.189	0,59 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.045.397	29.879



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	133.927	12.253.770	1,09 %
Ingresos (en millones)	\$ 22.098,85	\$ 1.444.882,95	1,53 %
Penetración Líneas c/100 hogares	64,61	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 27.501,12	\$ 19.652,22	N/A

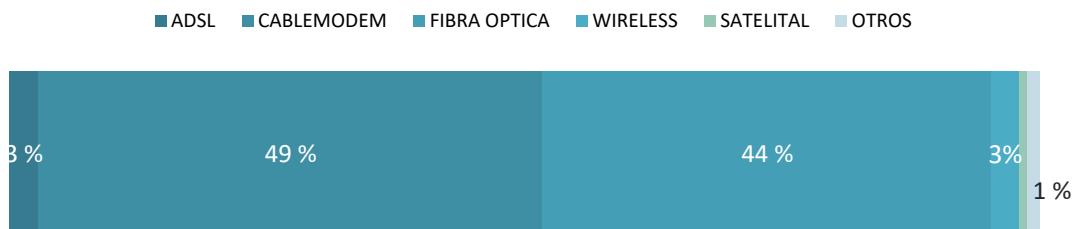
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	36.002	39.924	42.625	43.552	90.133	88.881	105.851	113.915	118.218	118.020	130.707	133.927	272,0%
Variación Interanual	0,0%	10,9%	6,8%	2,2%	107,0%	-1,4%	19,1%	7,6%	3,8%	-0,2%	10,7%	2,5%	



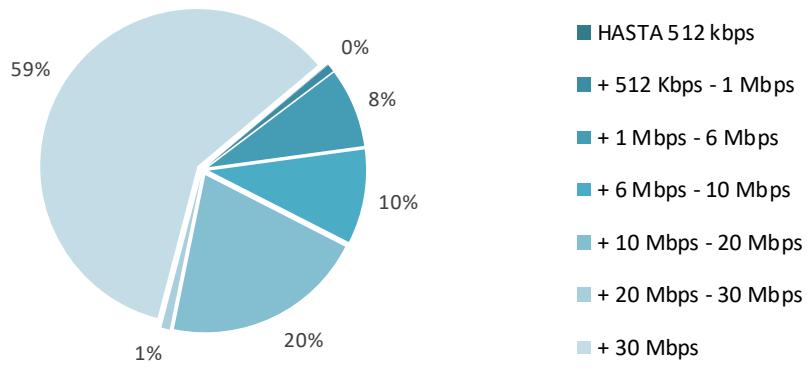
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
6.523	35.753	53.585	4.205	2.439	31.422



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
58	1.038	10.761	12.823	27.430	1.147	79.229	1.441	133.927



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
68,05	224,77

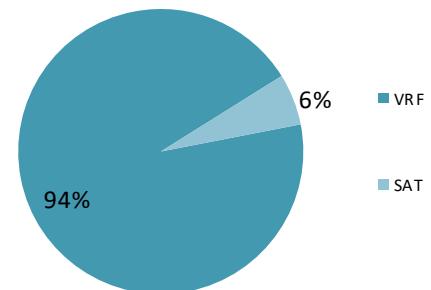


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	134.394	8.592.098	1,56 %
Ingresos (en millones)	\$ 13.366,58	\$ 1.028.379,39	1,30 %
Penetración Líneas c/100 hogares	64,84	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 16.576,36	\$ 19.948,16	n/a

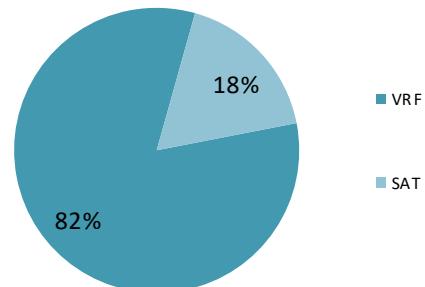
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
126.562	7.832



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
11.013	2.353

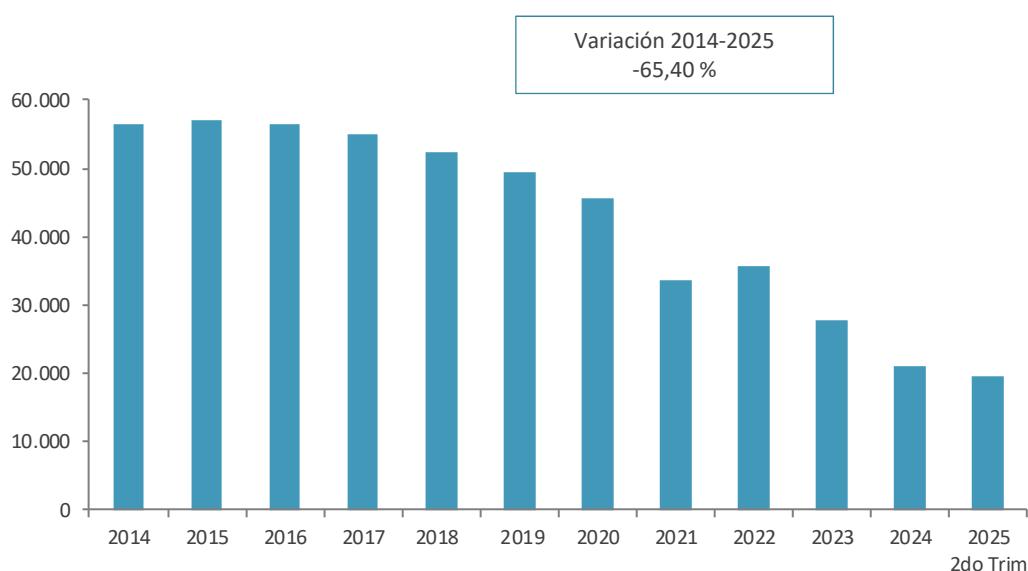


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	19.532	6.449.390	0,30 %
Ingresos (en millones)	1.636	\$ 428.900,81	0,38 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	2	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	9,42	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.962	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2dn Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	56.452	56.953	56.413	55.005	52.427	49.455	45.686	33.520	35.655	27.789	21.124	19.532	-65,40 %
Variación Interanual	0,0%	0,89 %	-0,95 %	-2,50 %	-4,69 %	-5,67 %	-7,62 %	-26,63 %	6,37 %	-22,06 %	-23,98 %	-7,54 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.