

FORMOSA

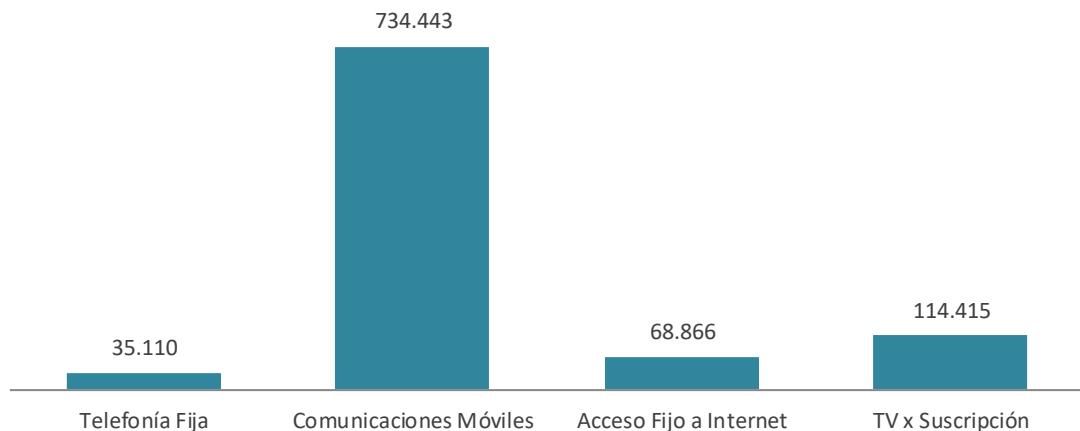
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

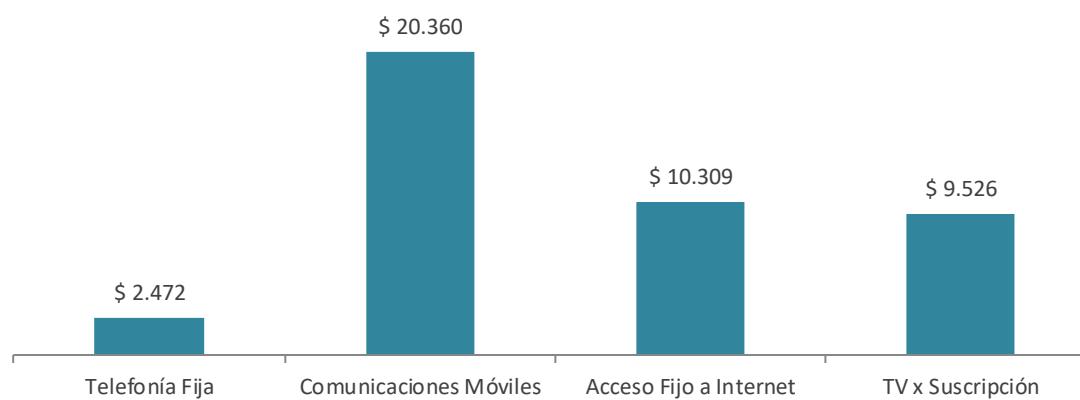
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	35.110	6.449.390	734.443	64.278.241	68.866	12.253.770	114.415	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,54 %	n/a	1,14 %	n/a	0,56 %	n/a	1,33 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$2.471,67	\$428.900,81	\$20.359,54	\$3.277.932,60	\$10.309,27	\$1.444.882,95	\$9.526,48	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,58 %	n/a	0,62 %	n/a	0,71 %	n/a	0,93 %	n/a
ARPU Mensual	\$11.732,98	\$11.083,76	\$4.620,18	\$8.499,33	\$24.950,07	\$19.652,22	\$13.877,09	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

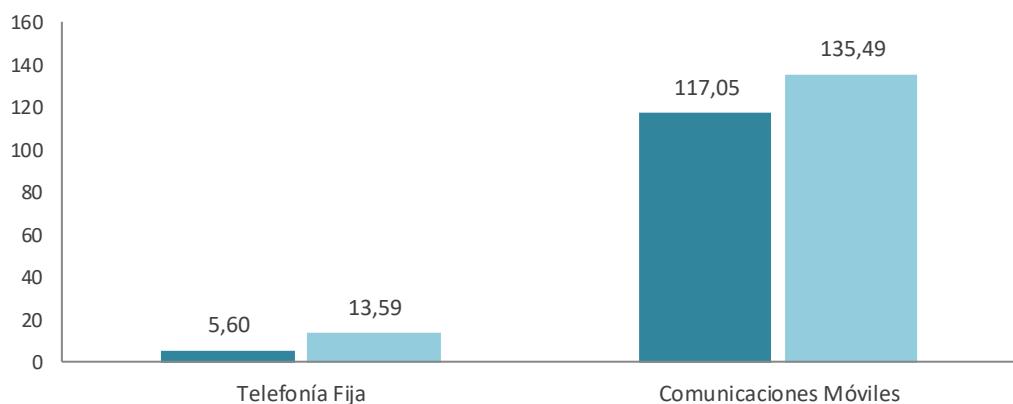


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,60	13,59	117,05	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	21,99	43,06	n/a	n/a	43,13	81,82	71,65	57,37

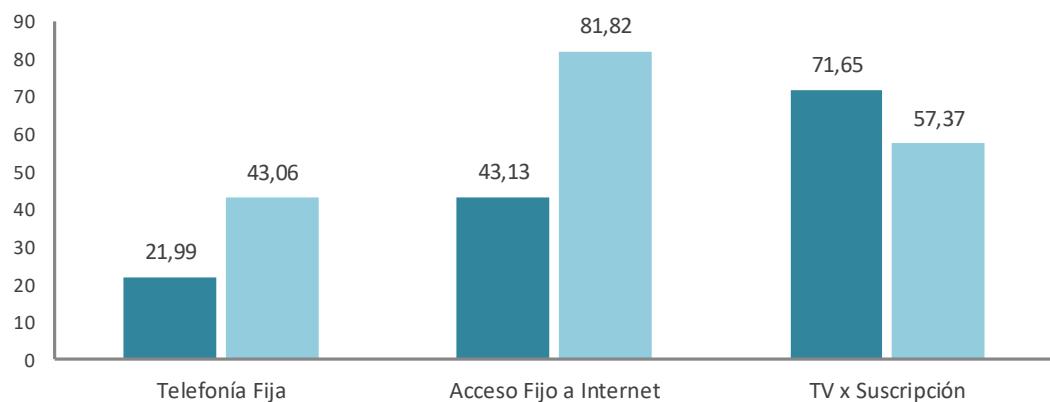
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

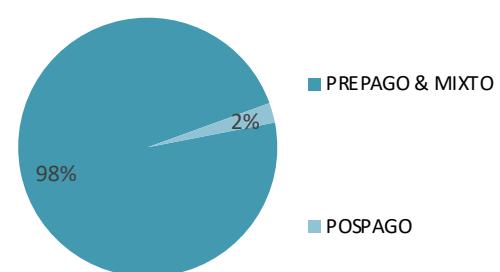
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	734.443	64.278.241	1,14 %
Ingresos (en millones)	\$ 20.359,54	\$ 3.277.932,60	0,62 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	117,05	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.620,18	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	262	29.543	0,89 %
Sitios 5g	5	1.189	0,42 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
716.319	18.124



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	68.866	12.253.770	0,56 %
Ingresos (en millones)	\$ 10.309,27	\$ 1.444.882,95	0,71 %
Penetración Líneas c/100 hogares	43,13	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 24.950,07	\$ 19.652,22	N/A

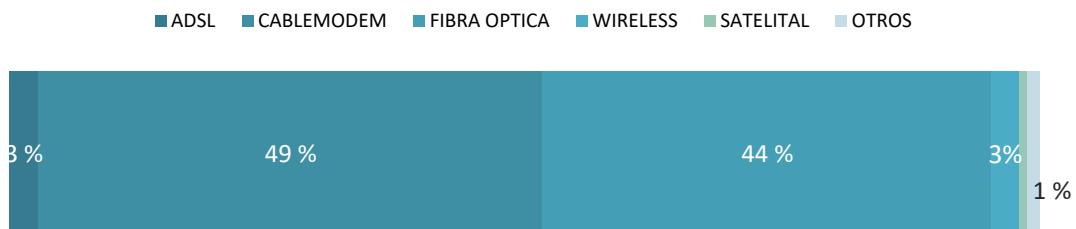
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	26.207	28.089	29.513	32.056	45.204	46.711	50.206	53.663	61.840	62.002	65.155	68.866	162,8%
Variación Interanual	0,0%	7,2%	5,1%	8,6%	41,0%	3,3%	7,5%	6,9%	15,2%	0,3%	5,1%	5,7%	



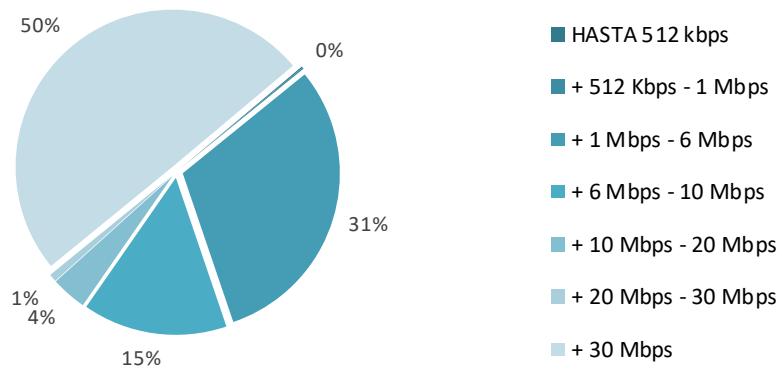
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
6.074	19.412	22.742	16.427	4.083	128



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
84	97	21.006	10.211	2.507	539	34.141	281	68.866



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
112,02	224,77

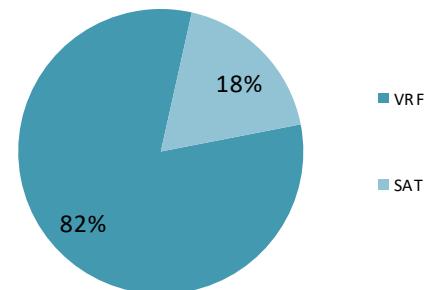


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	114.415	8.592.098	1,33 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.526,48	\$ 1.028.379,39	0,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	71,65	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 13.877,09	\$ 19.948,16	n/a

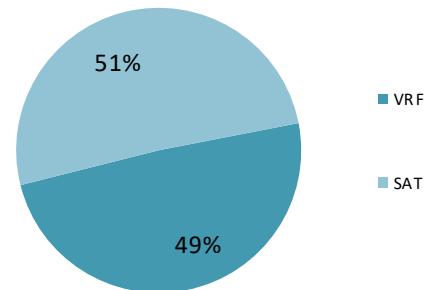
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
93.313	21.102



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.680	4.846



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	35.110	6.449.390	0,54 %
Ingresos (en millones)	2.472	\$ 428.900,81	0,58 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	21,99	43,06	n/a
ARPU Mensual	11.733	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	42.133	41.567	41.129	40.553	38.705	35.319	34.057	29.273	35.186	35.792	34.385	35.110	-16,67 %
Variación Interanual	0,0%	-1,34 %	-1,05 %	-1,40 %	-4,56 %	-8,75 %	-3,57 %	-14,05 %	20,20 %	1,72 %	-3,93 %	2,11 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.