

CORDOBA

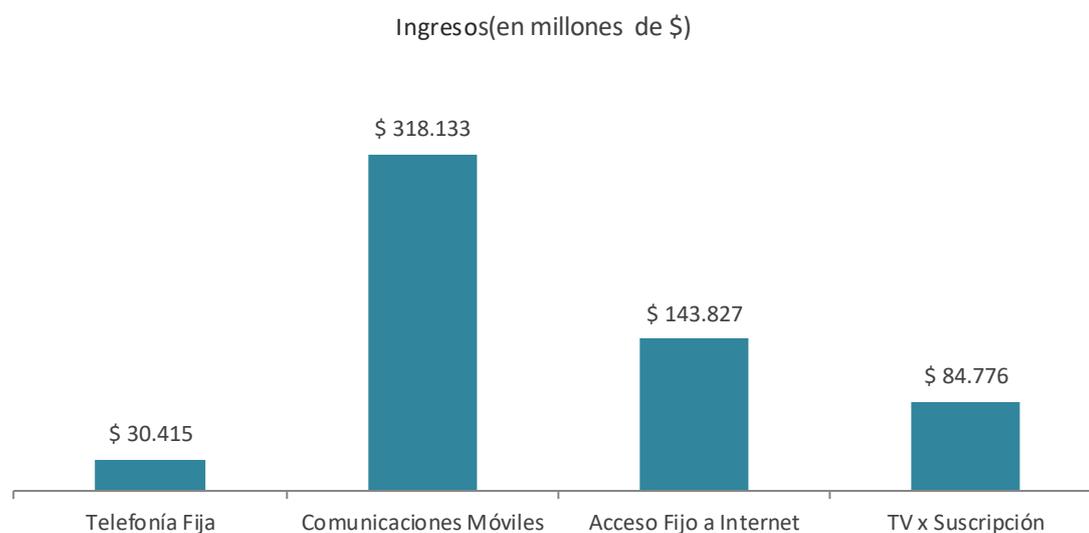
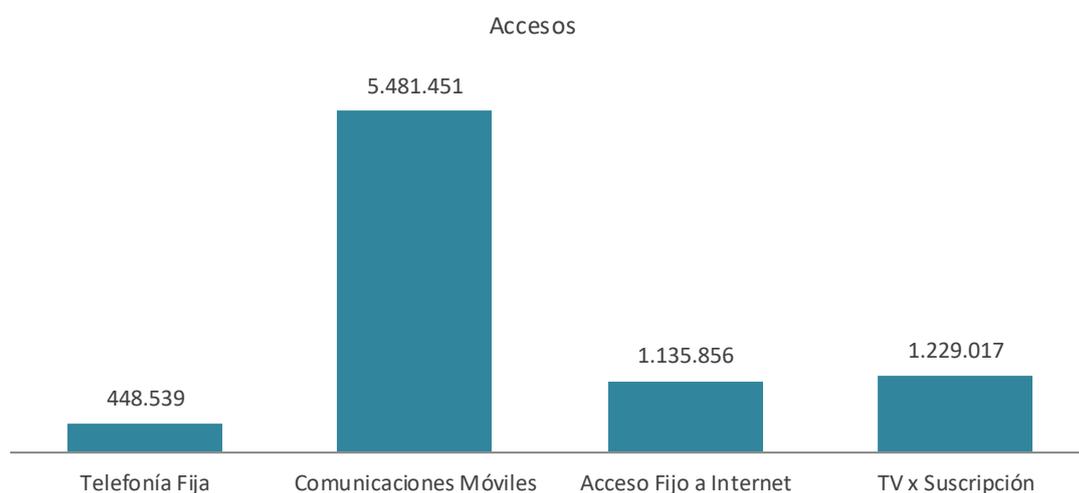
INDICADORES MERCADO TIC

2025

2do Trimestre

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	448.539	6.449.390	5.481.451	64.278.241	1.135.856	12.253.770	1.229.017	8.592.098
<i>Participación a nivel nacional</i>	6,95 %	n/a	8,53 %	n/a	9,27 %	n/a	14,30 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$30.414,53	\$428.900,81	\$318.132,79	\$3.277.932,60	\$143.826,98	\$1.444.882,95	\$84.775,95	\$1.028.379,39
<i>Participación a nivel nacional</i>	7,09 %	n/a	9,71 %	n/a	9,95 %	n/a	8,24 %	n/a
ARPU Mensual	\$11.301,35	\$11.083,76	\$9.673,01	\$8.499,33	\$21.104,05	\$19.652,22	\$11.496,44	\$19.948,16

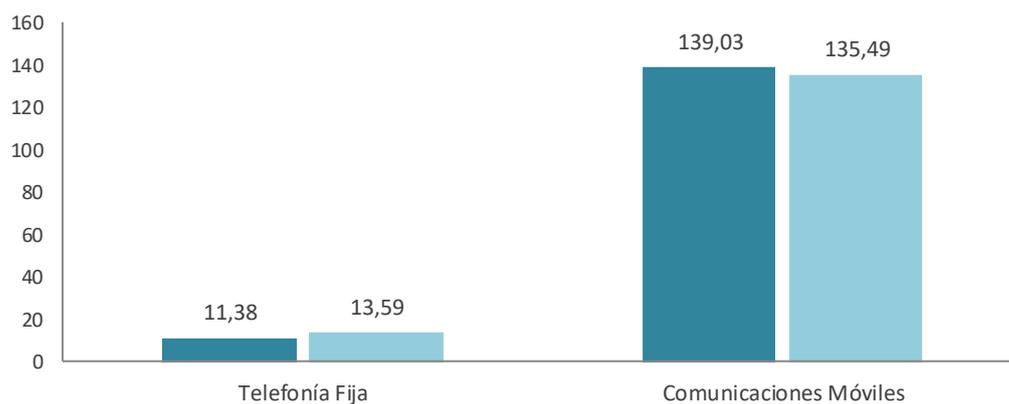


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	11,38	13,59	139,03	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	37,16	43,06	n/a	n/a	94,10	81,82	101,82	57,37

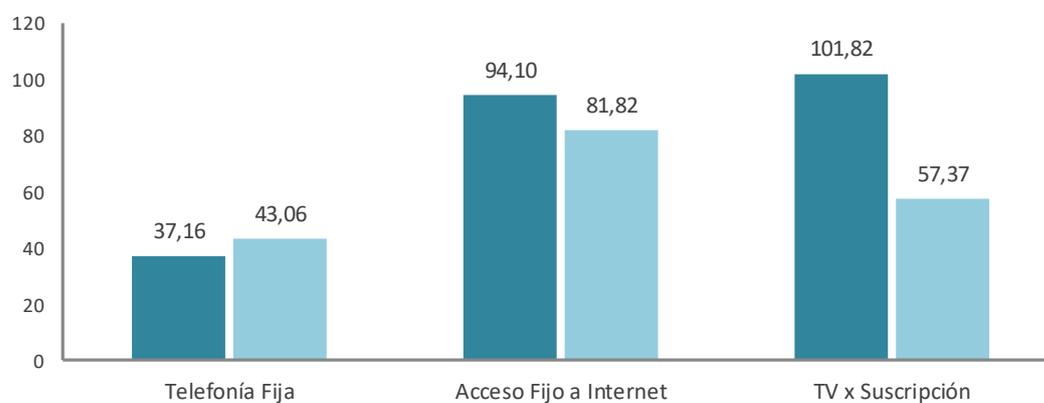
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

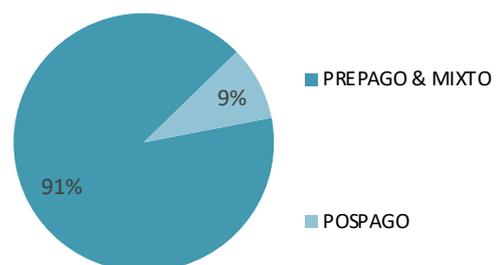
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.481.451	64.278.241	8,53 %
Ingresos (en millones)	\$ 318.132,79	\$ 3.277.932,60	9,71 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	139,03	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.673,01	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	2.629	29.543	8,90 %
Sitios 5g	74	1.189	6,22 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.972.021	509.430

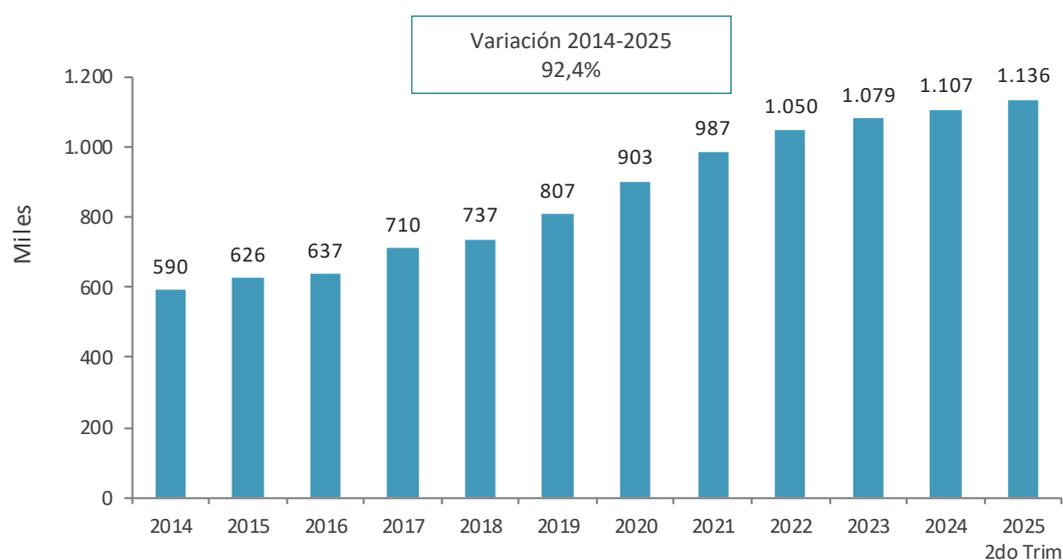


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.135.856	12.253.770	9,27 %
Ingresos (en millones)	\$ 143.826,98	\$ 1.444.882,95	9,95 %
Penetración Líneas c/100 hogares	94,10	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 21.104,05	\$ 19.652,22	N/A

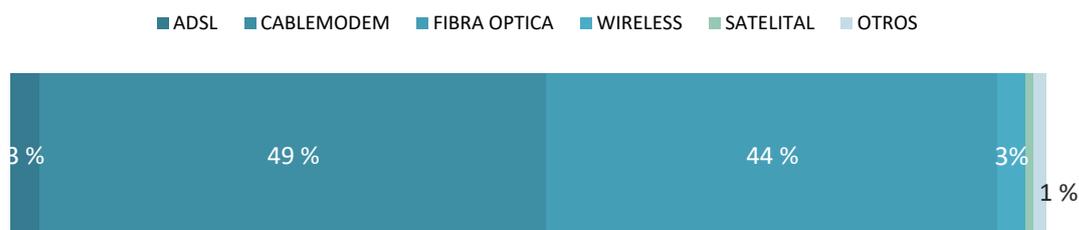
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	590.432	626.070	636.555	709.979	737.339	806.688	902.701	986.770	1.049.660	1.079.302	1.107.308	1.135.856	92,4%
Variación Interanual	0,0%	6,0%	1,7%	11,5%	3,9%	9,4%	11,9%	9,3%	6,4%	2,8%	2,6%	2,6%	



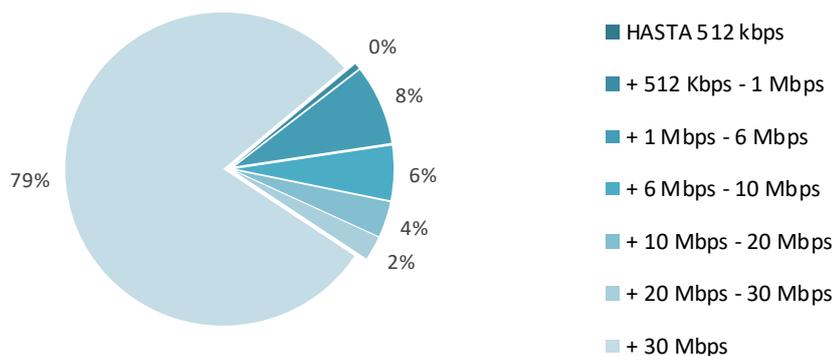
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
66.928	437.817	528.051	66.780	28.772	7.508



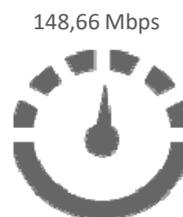
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
92	6.463	91.744	63.063	41.108	27.778	895.501	10.107	1.135.856



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
148,66	224,77

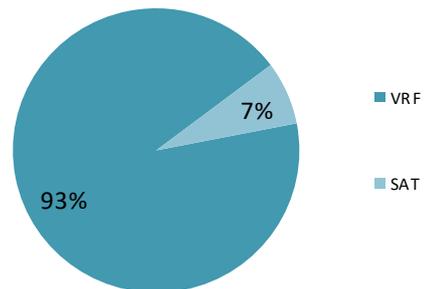


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.229.017	8.592.098	14,30 %
Ingresos (en millones)	\$ 84.775,95	\$ 1.028.379,39	8,24 %
Penetración Líneas c/100 hogares	101,82	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.496,44	\$ 19.948,16	n/a

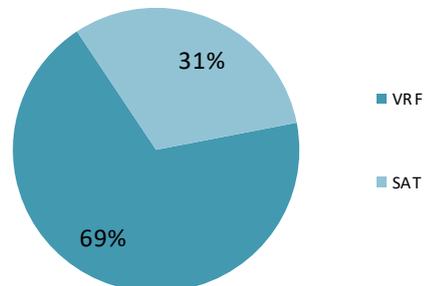
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
1.140.558	88.459



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
58.274	26.502



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	448.539	6.449.390	6,95 %
Ingresos (en millones)	30.415	\$ 428.900,81	7,09 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	11	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	37,16	43,06	n/a
ARPU Mensual	11.301	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	695.866	685.150	660.599	685.161	664.036	594.059	536.116	465.036	495.095	481.590	443.655	448.539	-35,54 %
Variación Interanual	0,0%	-1,54 %	-3,58 %	3,72 %	-3,08 %	-10,54 %	-9,75 %	-13,26 %	6,46 %	-2,73 %	-7,88 %	1,10 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.