

CORRIENTES

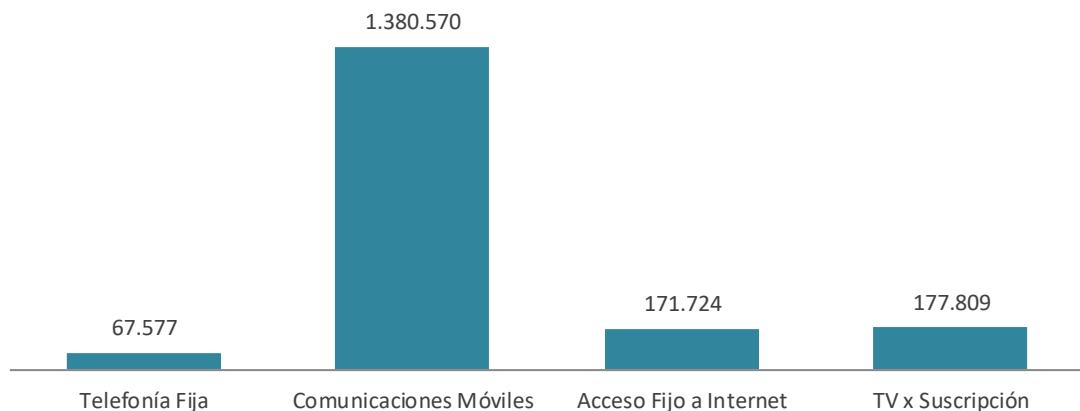
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

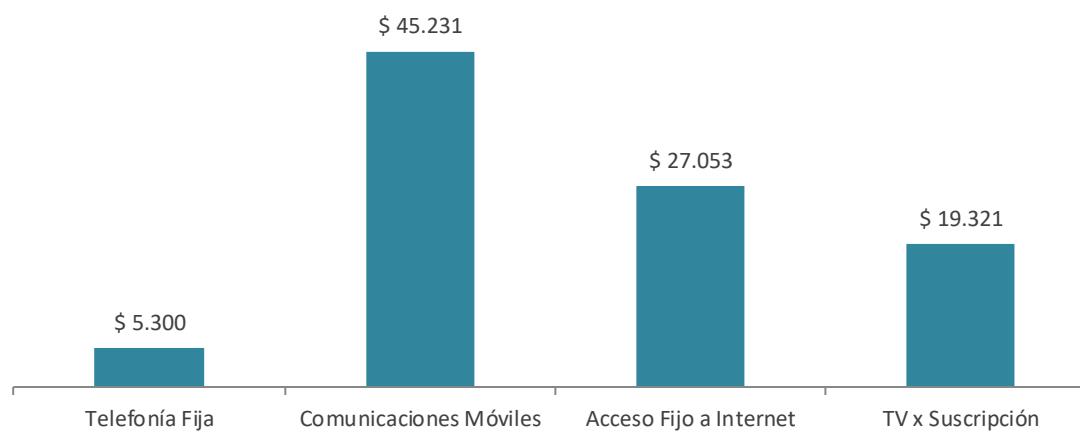
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	67.577	6.449.390	1.380.570	64.278.241	171.724	12.253.770	177.809	8.592.098
Participación a nivel nacional	1,05 %	n/a	2,15 %	n/a	1,40 %	n/a	2,07 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$5.299,80	\$428.900,81	\$45.231,07	\$3.277.932,60	\$27.053,04	\$1.444.882,95	\$19.320,94	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	1,24 %	n/a	1,38 %	n/a	1,87 %	n/a	1,88 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.070,97	\$11.083,76	\$5.460,43	\$8.499,33	\$26.256,32	\$19.652,22	\$18.110,20	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

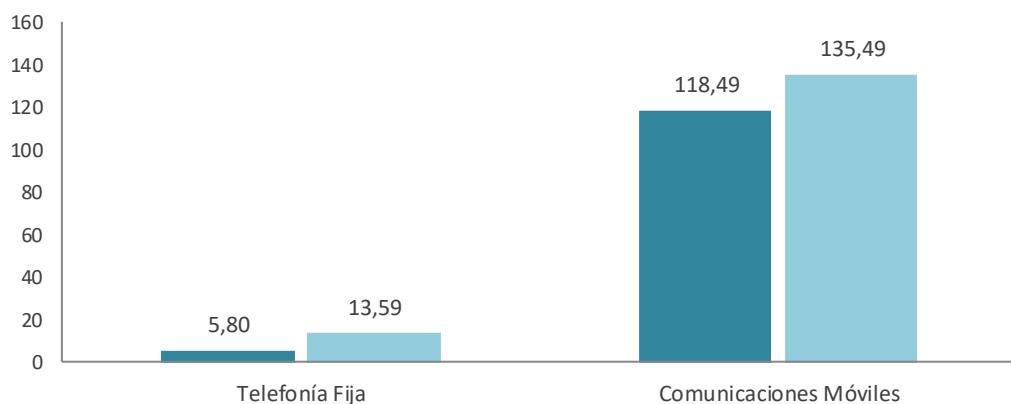


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,80	13,59	118,49	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	22,03	43,06	n/a	n/a	55,98	81,82	57,96	57,37

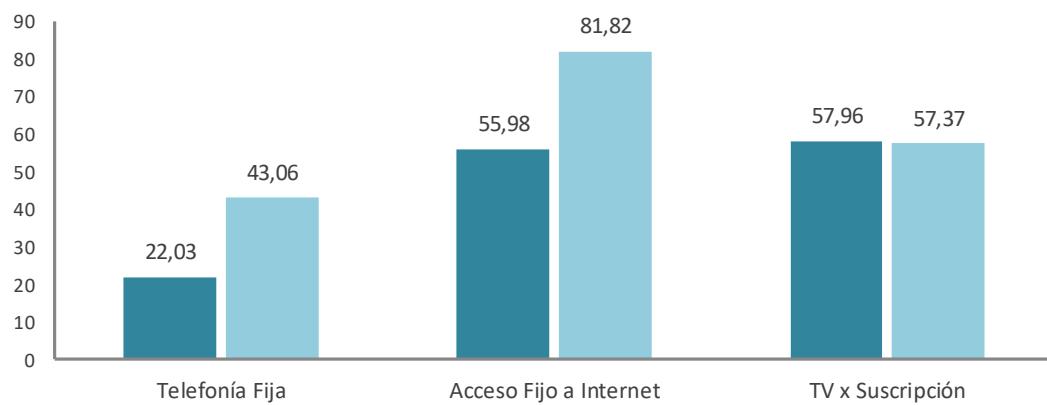
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

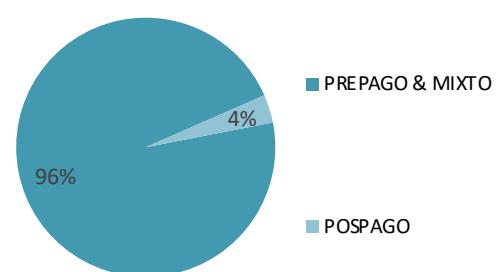
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.380.570	64.278.241	2,15 %
Ingresos (en millones)	\$ 45.231,07	\$ 3.277.932,60	1,38 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,49	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.460,43	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	538	29.543	1,82 %
Sitios 5g	15	1.189	1,26 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.331.966	48.604

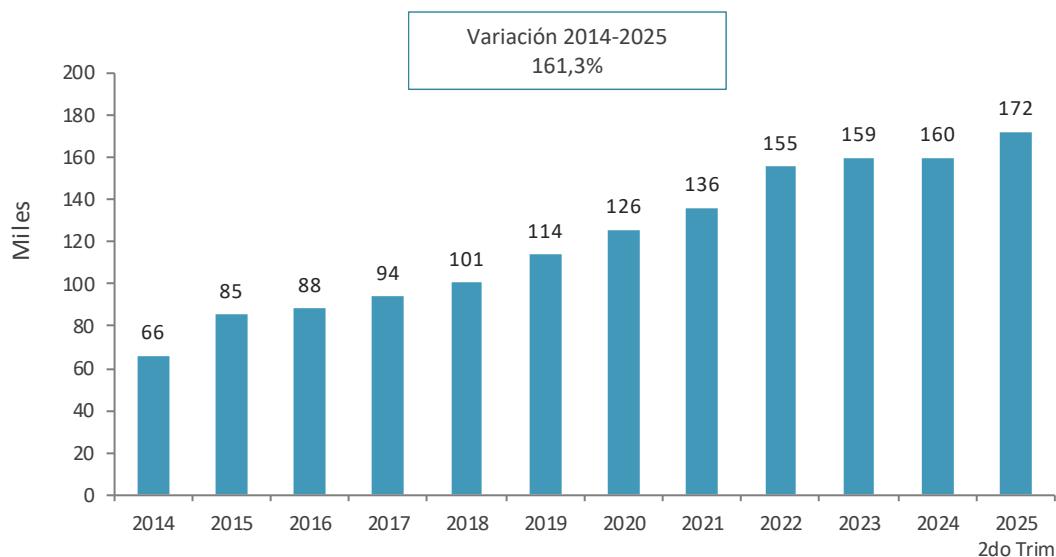


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	171.724	12.253.770	1,40 %
Ingresos (en millones)	\$ 27.053,04	\$ 1.444.882,95	1,87 %
Penetración Líneas c/100 hogares	55,98	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 26.256,32	\$ 19.652,22	N/A

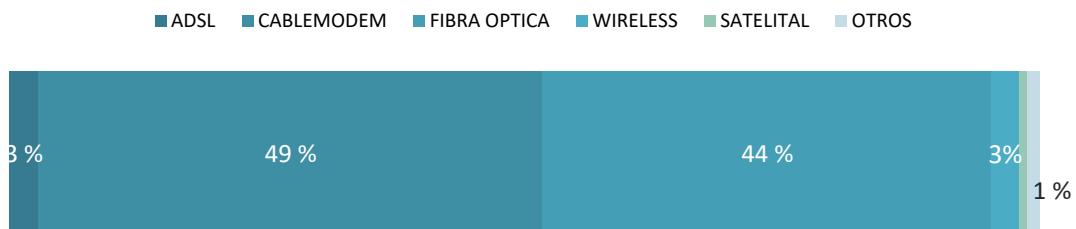
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	65.710	85.435	88.096	93.771	100.601	113.834	125.659	135.912	155.453	159.472	159.756	171.724	161,3%
Variación Interanual	0,0%	30,0%	3,1%	6,4%	7,3%	13,2%	10,4%	8,2%	14,4%	2,6%	0,2%	7,5%	



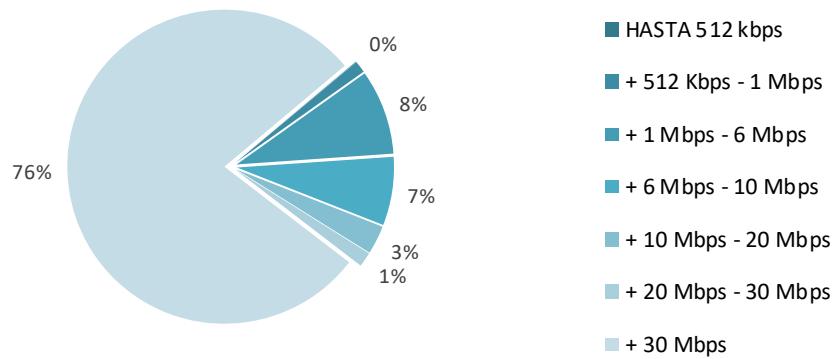
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
7.831	80.283	60.707	10.078	7.679	5.146



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
67	2.034	14.560	11.724	4.894	2.514	130.531	5.400	171.724



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
132,98	224,77

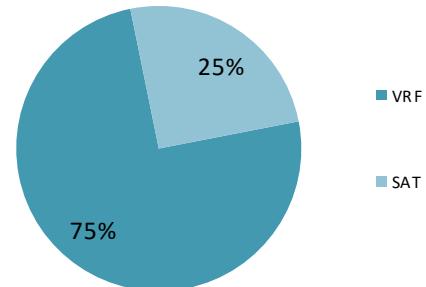


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	177.809	8.592.098	2,07 %
Ingresos (en millones)	\$ 19.320,94	\$ 1.028.379,39	1,88 %
Penetración Líneas c/100 hogares	57,96	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 18.110,20	\$ 19.948,16	n/a

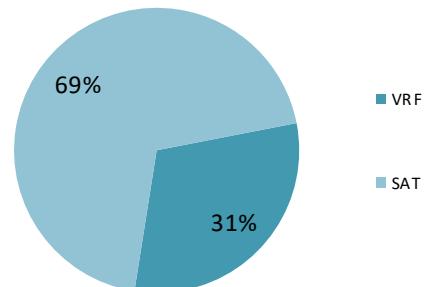
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
133.095	44.714



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
5.901	13.420

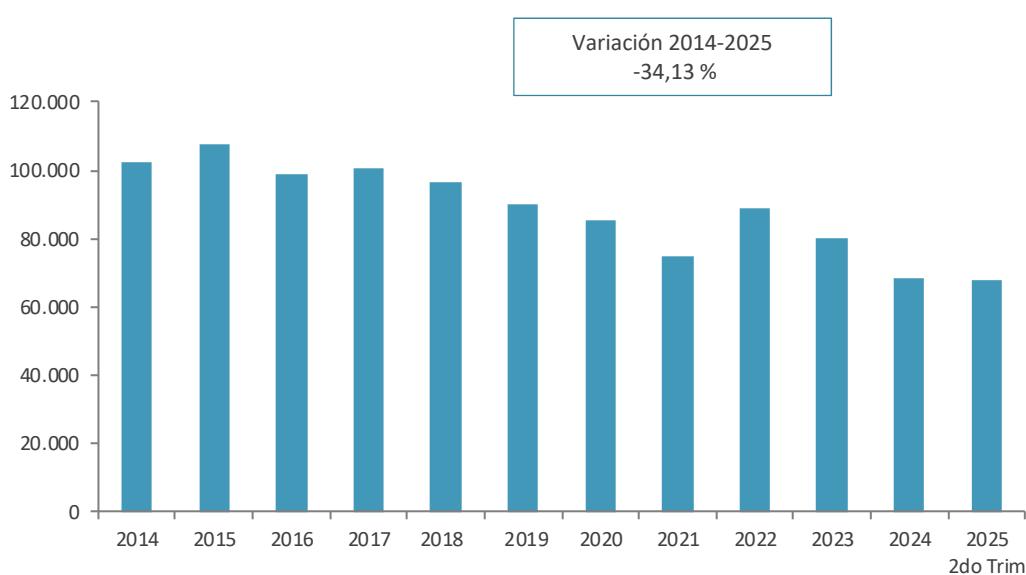


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	67.577	6.449.390	1,05 %
Ingresos (en millones)	5.300	\$ 428.900,81	1,24 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	22,03	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.071	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	102.598	107.611	99.029	100.602	96.539	89.969	85.319	75.086	89.013	79.874	68.584	67.577	-34,13 %
Variación Interanual	0,0%	4,89 %	-7,98 %	1,59 %	-4,04 %	-6,81 %	-5,17 %	-11,99 %	18,55 %	-10,27 %	-14,13 %	-1,47 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.