

CHUBUT

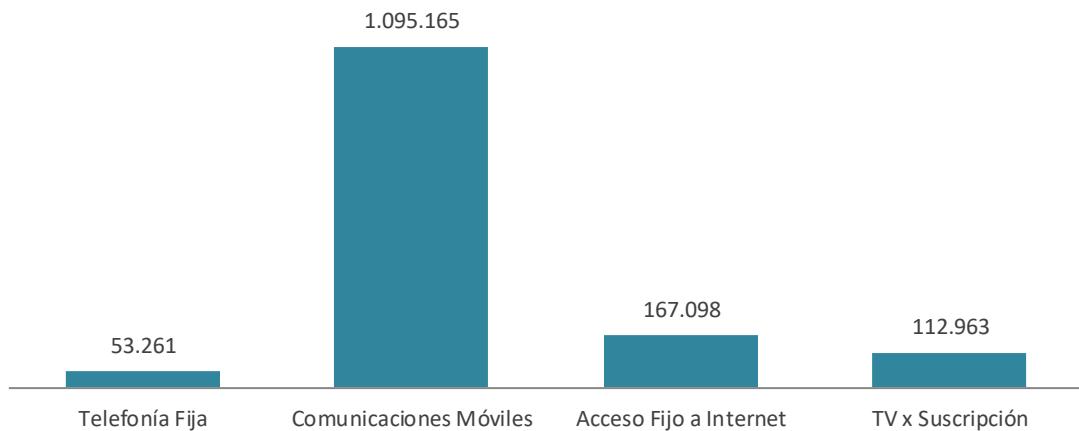
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

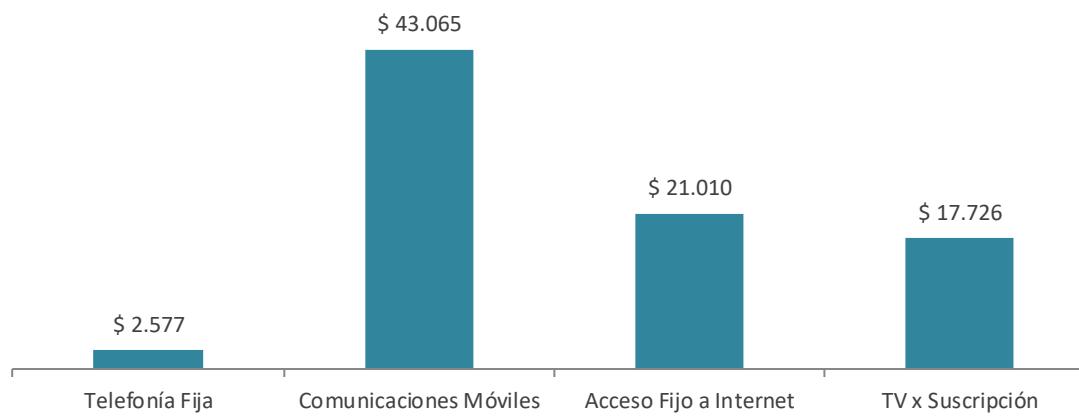
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	53.261	6.449.390	1.095.165	64.278.241	167.098	12.253.770	112.963	8.592.098
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,83 %	n/a	1,70 %	n/a	1,36 %	n/a	1,31 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$2.577,36	\$428.900,81	\$43.064,91	\$3.277.932,60	\$21.009,61	\$1.444.882,95	\$17.726,06	\$1.028.379,39
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,60 %	n/a	1,31 %	n/a	1,45 %	n/a	1,72 %	n/a
ARPU Mensual	\$8.065,17	\$11.083,76	\$6.553,79	\$8.499,33	\$20.955,38	\$19.652,22	\$26.153,19	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

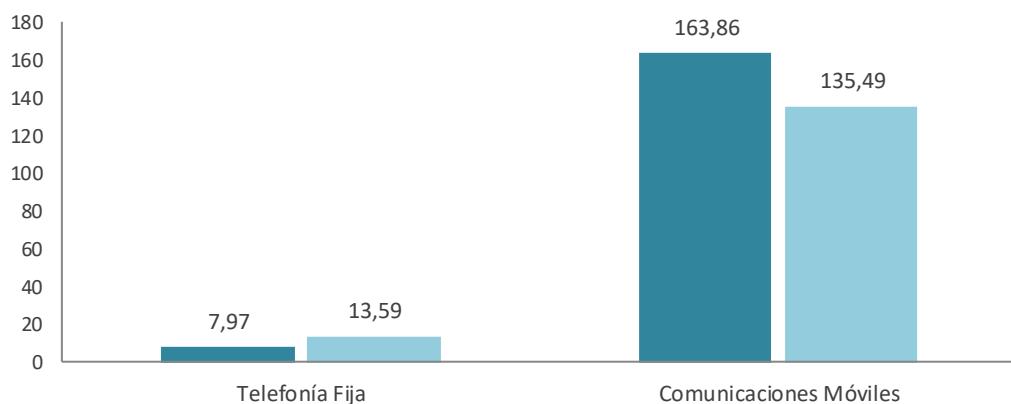


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	7,97	13,59	163,86	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	26,00	43,06	n/a	n/a	81,58	81,82	55,15	57,37

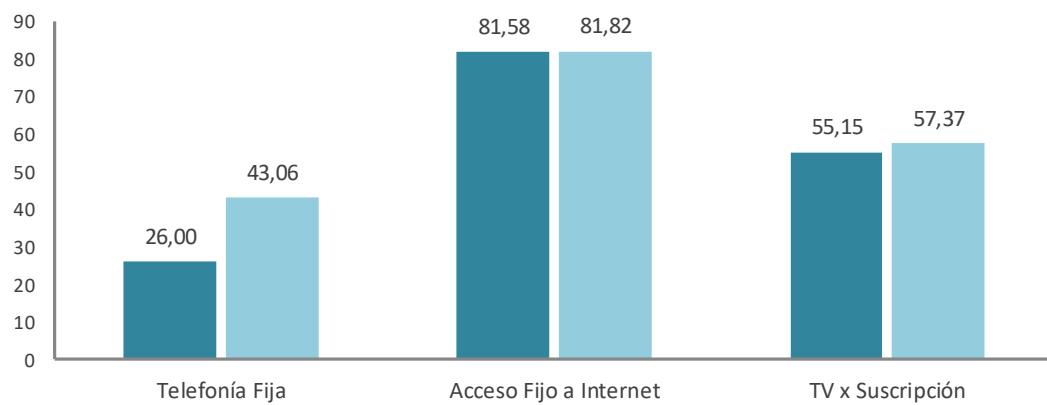
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

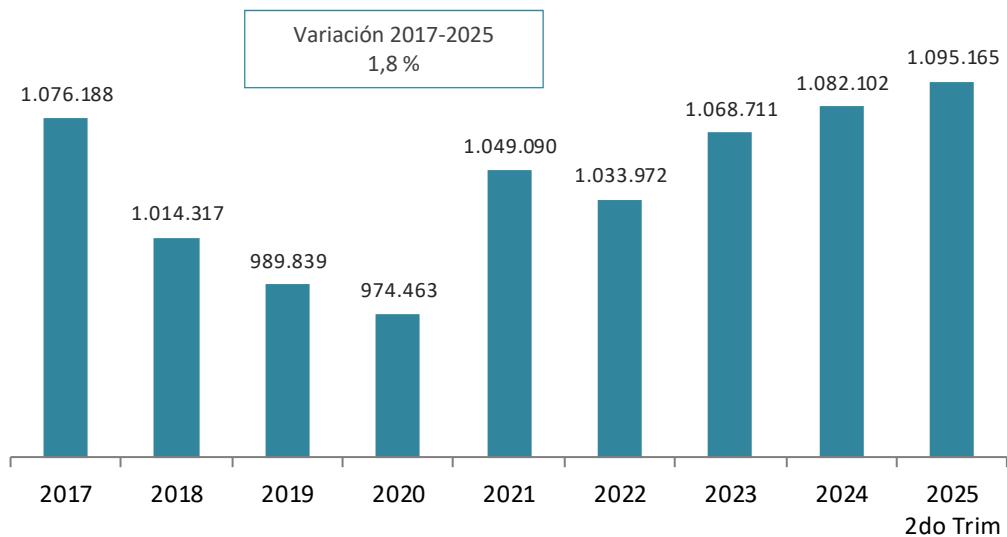
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

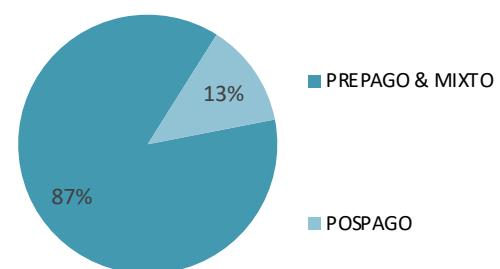
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.095.165	64.278.241	1,70 %
Ingresos (en millones)	\$ 43.064,91	\$ 3.277.932,60	1,31 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	163,86	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.553,79	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	451	29.543	1,53 %
Sitios 5g	15	1.189	1,26 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
952.707	142.458

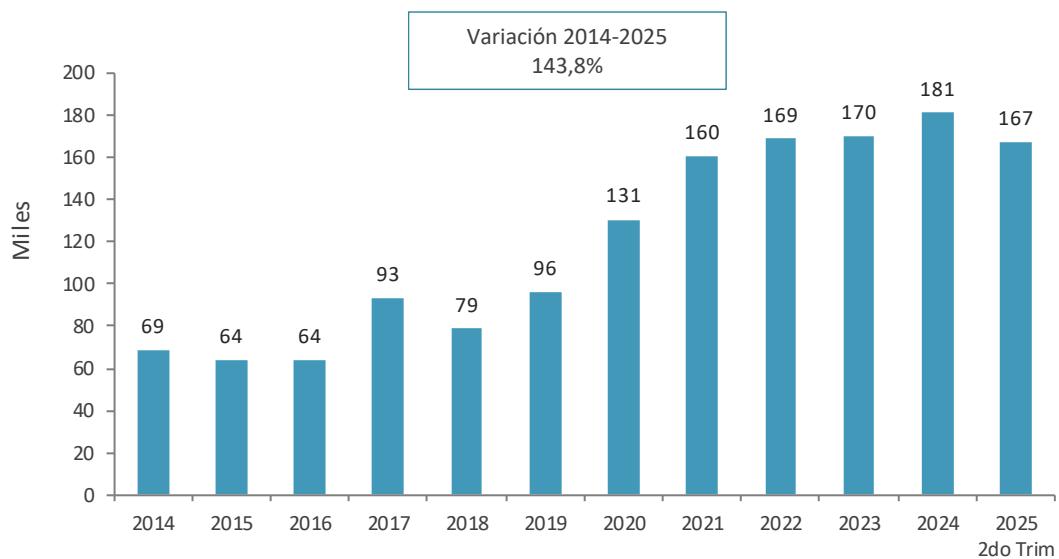


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	167.098	12.253.770	1,36 %
Ingresos (en millones)	\$ 21.009,61	\$ 1.444.882,95	1,45 %
Penetración Líneas c/100 hogares	81,58	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 20.955,38	\$ 19.652,22	N/A

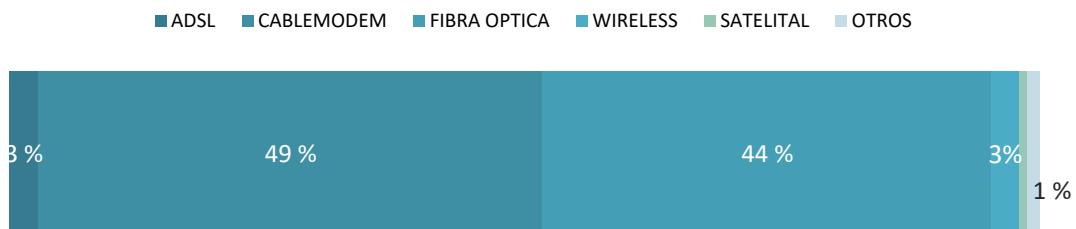
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	68.542	64.019	63.765	93.440	78.722	96.102	130.574	160.308	168.759	170.170	181.048	167.098	143,8%
Variación Interanual	0,0%	-6,6%	-0,4%	46,5%	-15,8%	22,1%	35,9%	22,8%	5,3%	0,8%	6,4%	-7,7%	



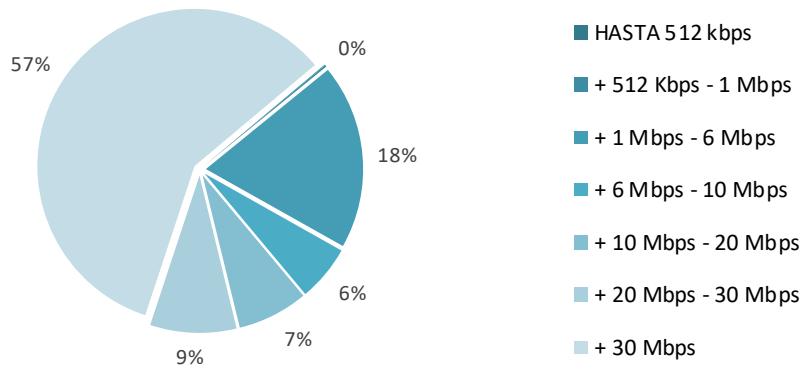
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
10.770	57.410	48.366	30.717	10.282	9.553



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
104	287	30.609	9.281	11.705	14.297	94.653	6.162	167.098



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
124,67	224,77

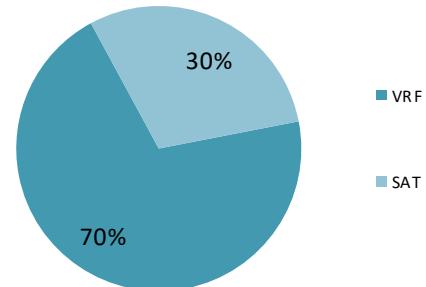


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	112.963	8.592.098	1,31 %
Ingresos (en millones)	\$ 17.726,06	\$ 1.028.379,39	1,72 %
Penetración Líneas c/100 hogares	55,15	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 26.153,19	\$ 19.948,16	n/a

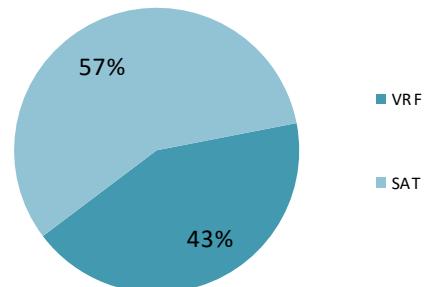
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
79.251	33.712



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
7.581	10.145

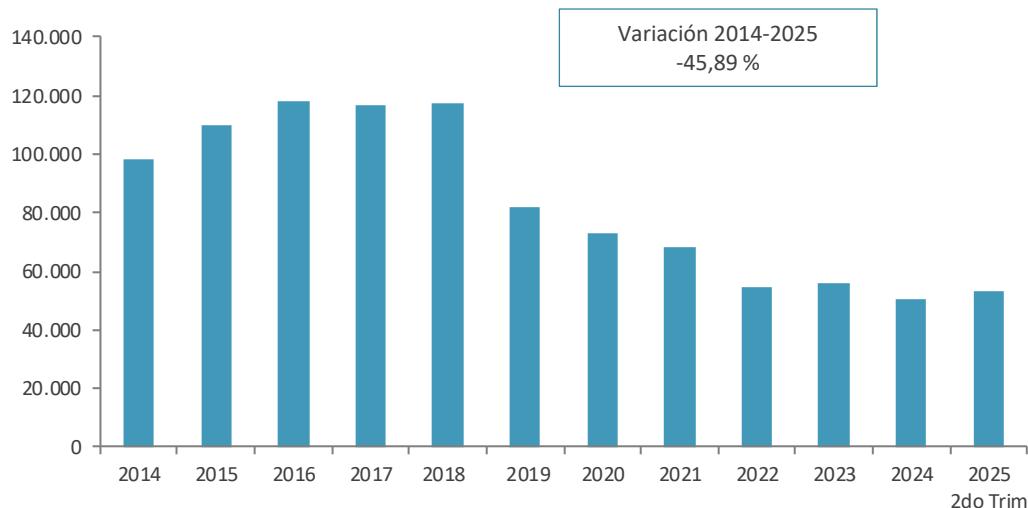


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	53.261	6.449.390	0,83 %
Ingresos (en millones)	2.577	\$ 428.900,81	0,60 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	26,00	43,06	n/a
ARPU Mensual	8.065	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	98.433	109.812	118.429	116.981	117.520	81.784	73.031	68.209	54.249	56.277	50.321	53.261	-45,89 %
Variación Interanual	0,0%	11,56 %	7,85 %	-1,22 %	0,46 %	-30,41 %	-10,70 %	-6,60 %	-20,47 %	3,74 %	-10,58 %	5,84 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.