

CHACO

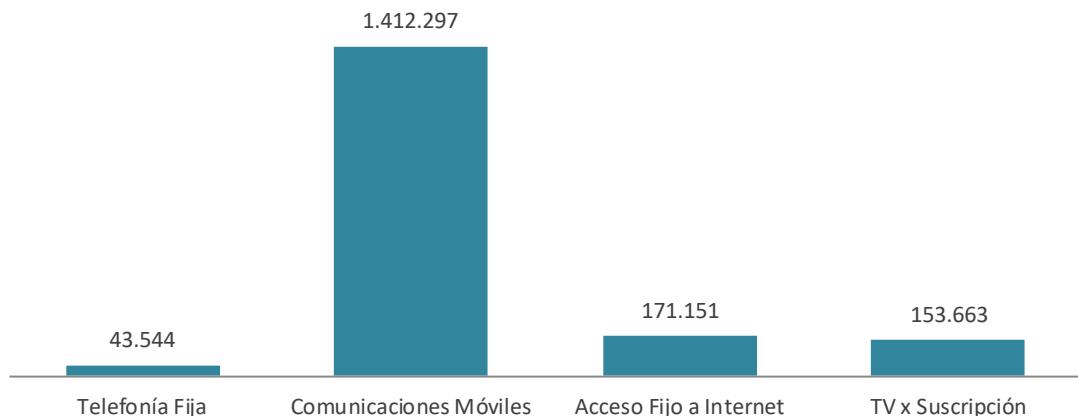
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

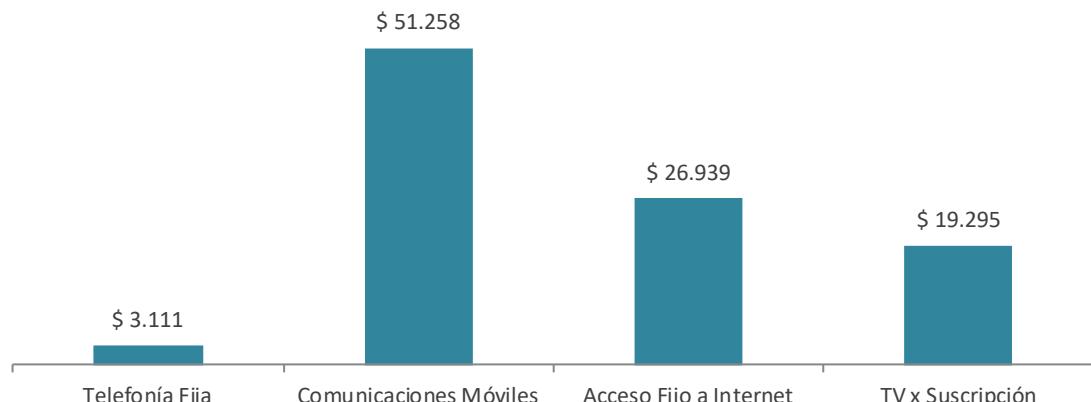
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	43.544	6.449.390	1.412.297	64.278.241	171.151	12.253.770	153.663	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,68 %	n/a	2,20 %	n/a	1,40 %	n/a	1,79 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$3.110,98	\$428.900,81	\$51.258,48	\$3.277.932,60	\$26.939,19	\$1.444.882,95	\$19.295,05	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,73 %	n/a	1,56 %	n/a	1,86 %	n/a	1,88 %	n/a
ARPU Mensual	\$11.907,46	\$11.083,76	\$6.049,07	\$8.499,33	\$26.233,35	\$19.652,22	\$20.927,89	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

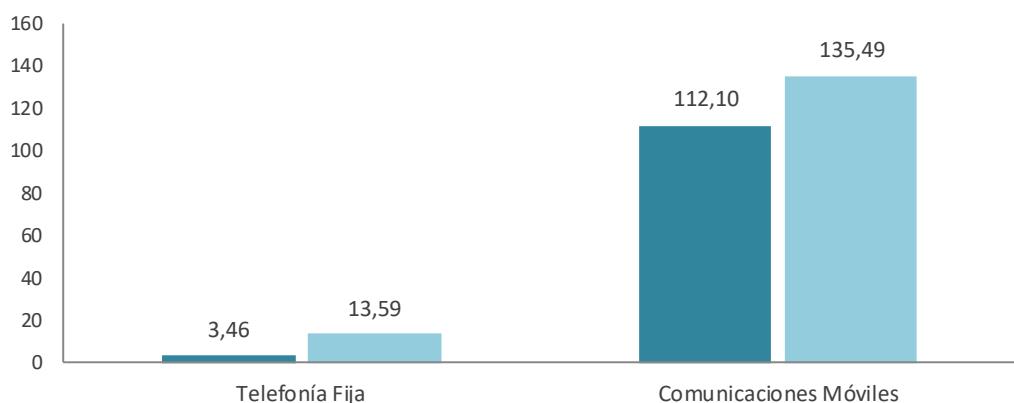


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,46	13,59	112,10	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	12,93	43,06	n/a	n/a	50,83	81,82	45,64	57,37

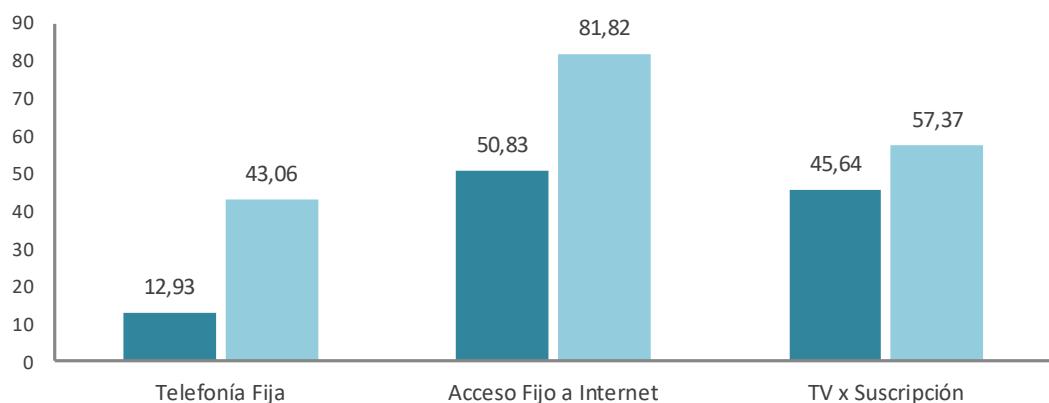
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

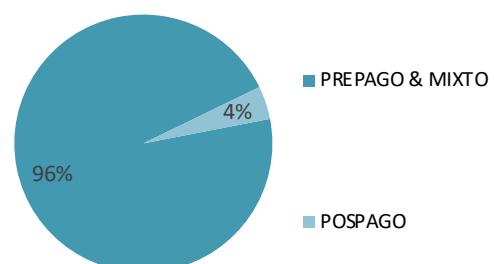
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.412.297	64.278.241	2,20 %
Ingresos (en millones)	\$ 51.258,48	\$ 3.277.932,60	1,56 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	112,10	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.049,07	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	495	29.543	1,68 %
Sitios 5g	10	1.189	0,84 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.353.641	58.656



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	82.027	12.253.770	0,67 %
Ingresos (en millones)	\$ 13.535,60	\$ 1.444.882,95	0,94 %
Penetración Líneas c/100 hogares	74,62	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 27.502,34	\$ 19.652,22	N/A

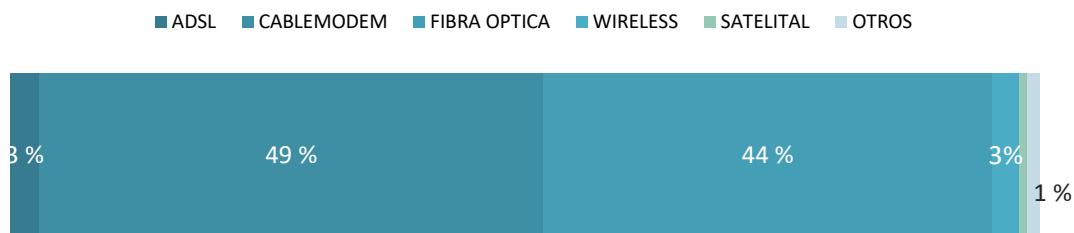
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	66.035	86.553	88.847	96.615	103.270	117.903	139.091	143.745	143.663	147.386	163.860	171.151	159,2%
Variación Interanual	0,0%	31,1%	2,7%	8,7%	6,9%	14,2%	18,0%	3,3%	-0,1%	2,6%	11,2%	4,4%	



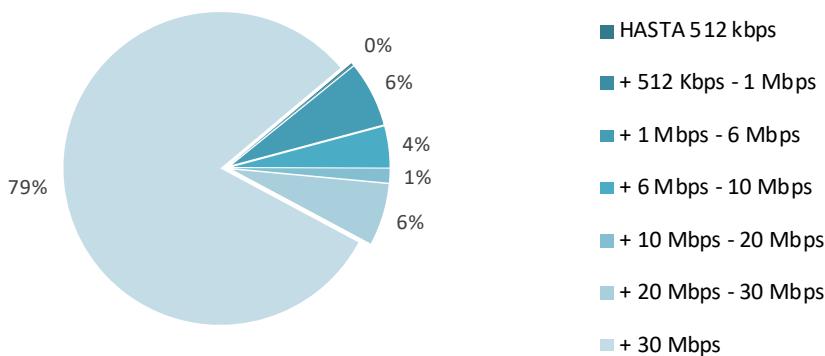
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
5.109	54.415	97.933	6.873	5.015	1.806



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
236	207	11.079	7.022	2.375	10.548	134.565	5.119	171.151



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
125,89	224,77

125,89 Mbps

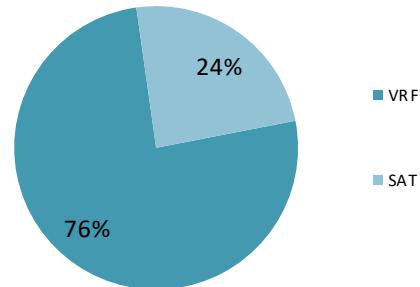


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	153.663	8.592.098	1,79 %
Ingresos (en millones)	\$ 19.295,05	\$ 1.028.379,39	1,88 %
Penetración Líneas c/100 hogares	45,64	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 20.927,89	\$ 19.948,16	n/a

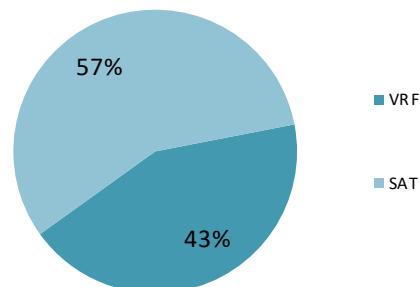
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
116.512	37.151



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
8.323	10.972

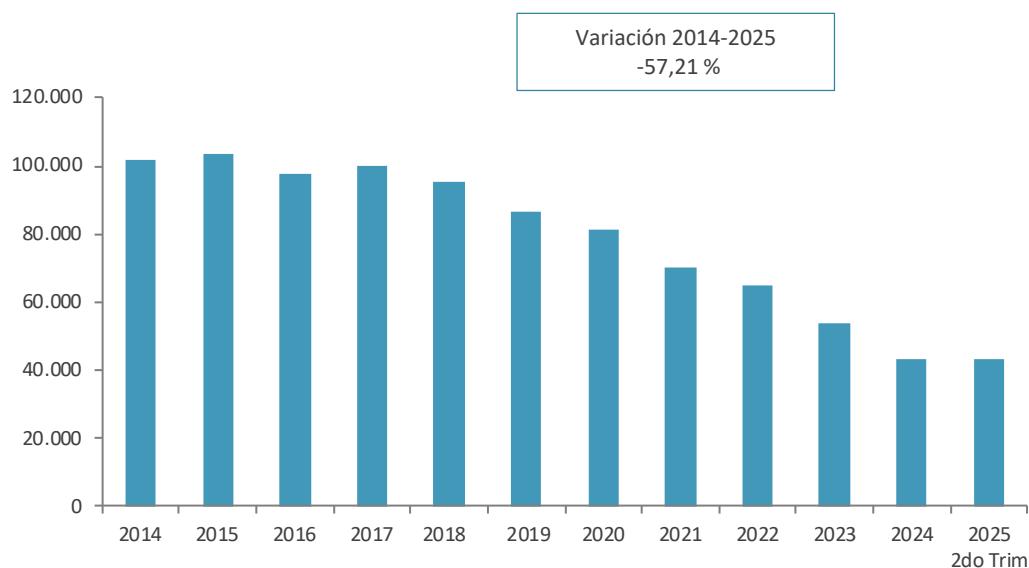


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.544	6.449.390	0,68 %
Ingresos (en millones)	3.111	\$ 428.900,81	0,73 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	3	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	12,93	43,06	n/a
ARPU Mensual	11.907	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	101.751	103.372	97.898	100.196	95.451	86.553	81.113	70.139	64.683	53.968	43.507	43.544	-57,21 %
Variación Interanual	0,0%	1,59 %	-5,30 %	2,35 %	-4,74 %	-9,32 %	-6,29 %	-13,53 %	-7,78 %	-16,57 %	-19,38 %	0,09 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.