

CATAMARCA

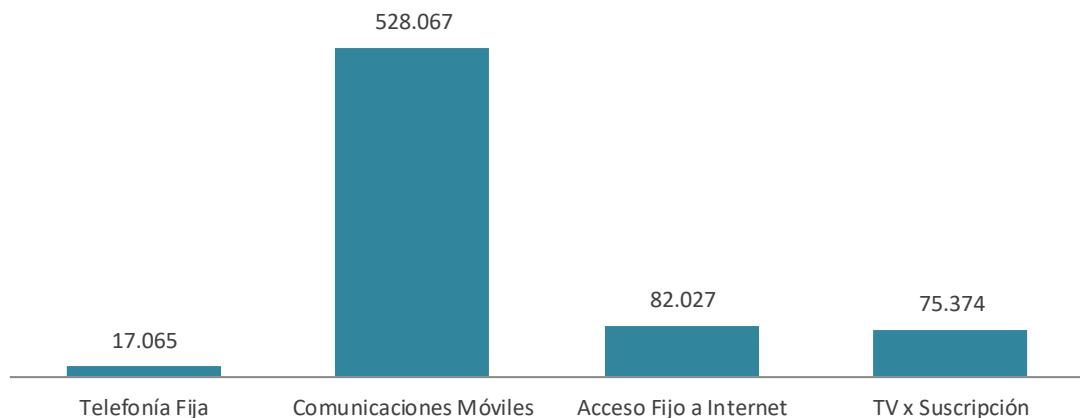
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

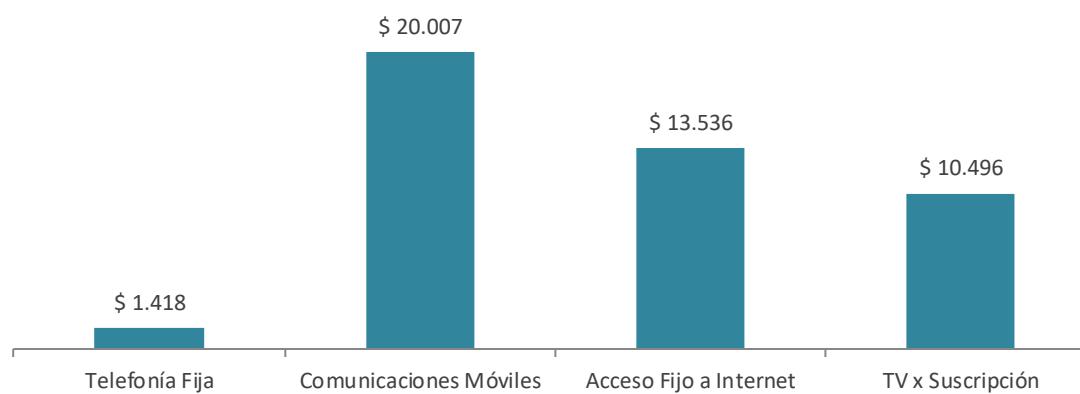
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	17.065	6.449.390	528.067	64.278.241	82.027	12.253.770	75.374	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,26 %	n/a	0,82 %	n/a	0,67 %	n/a	0,88 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$1.417,81	\$428.900,81	\$20.007,39	\$74,62	\$13.535,60	\$1.444.882,95	\$10.495,95	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,33 %	n/a	26812,37 %	n/a	0,94 %	n/a	1,02 %	n/a
ARPU Mensual	\$13.846,78	\$11.083,76	\$6.314,66	\$8.499,33	\$27.502,34	\$19.652,22	\$23.208,60	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

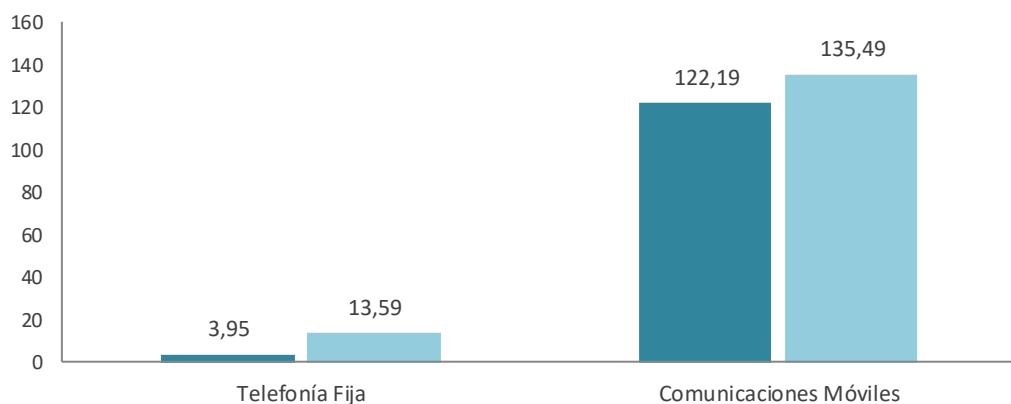


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	3,95	13,59	122,19	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	15,53	43,06	n/a	n/a	74,62	81,82	68,57	57,37

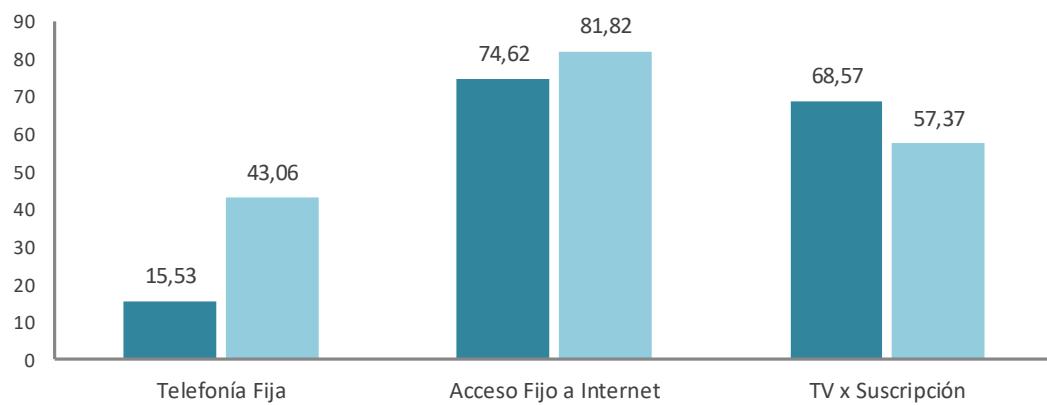
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

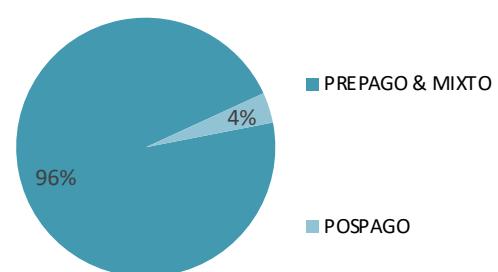
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	528.067	64.278.241	0,82 %
Ingresos (en millones)	\$ 20.007,39	\$ 3.277.932,60	0,61 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	122,19	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.314,66	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	316	29.543	1,07 %
Sitios 5g	5	1.189	0,42 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
507.994	20.073



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	82.027	12.253.770	0,67 %
Ingresos (en millones)	\$ 13.535,60	\$ 1.444.882,95	0,94 %
Penetración Líneas c/100 hogares	74,62	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 27.502,34	\$ 19.652,22	N/A

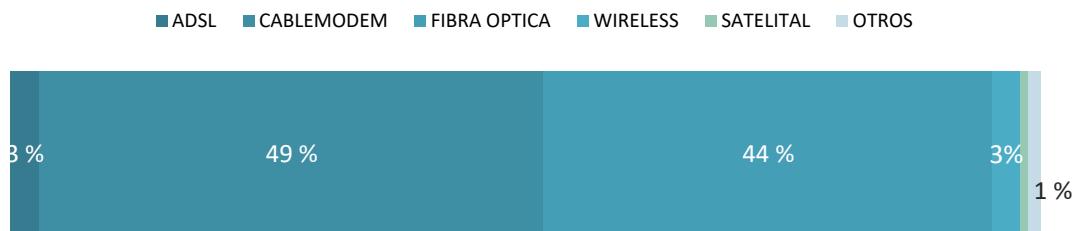
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	25.493	26.472	27.034	29.558	33.583	38.311	52.396	59.090	70.909	74.587	77.427	82.027	221,8%
Variación Interanual	0,0%	3,8%	2,1%	9,3%	13,6%	14,1%	36,8%	12,8%	20,0%	5,2%	3,8%	5,9%	



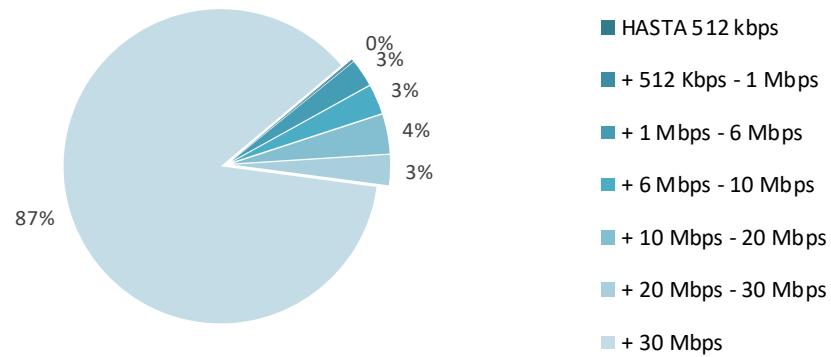
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
3.464	8.747	63.332	1.384	5.100	0



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
71	114	2.321	2.477	3.300	2.540	71.138	66	82.027



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
131,59	224,77

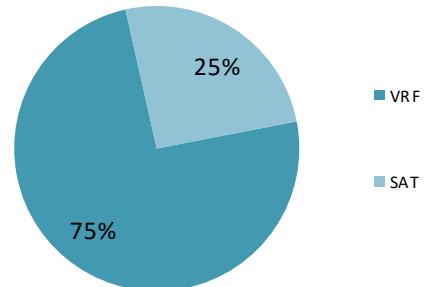


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	75.374	8.592.098	0,88 %
Ingresos (en millones)	\$ 10.495,95	\$ 1.028.379,39	1,02 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,57	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 23.208,60	\$ 19.948,16	n/a

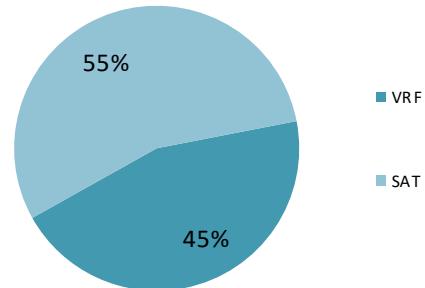
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
56.176	19.198



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.716	5.780

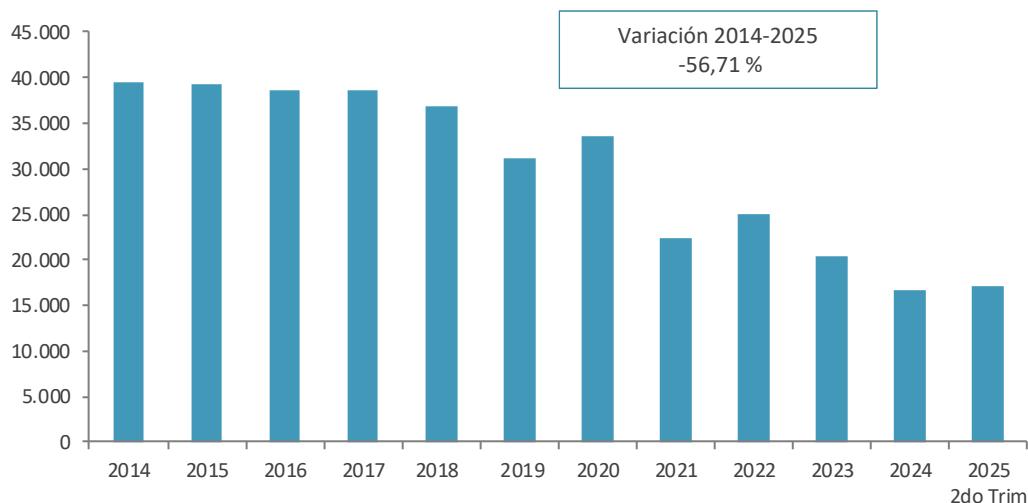


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	17.065	6.449.390	0,26 %
Ingresos (en millones)	1.418	\$ 428.900,81	0,33 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	15,53	43,06	n/a
ARPU Mensual	13.847	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	39.423	39.268	38.665	38.627	36.970	31.113	33.525	22.439	25.083	20.365	16.692	17.065	-56,71 %
Variación Interanual	0,0%	-0,39 %	-1,54 %	-0,10 %	-4,29 %	-15,84 %	7,75 %	-33,07 %	11,78 %	-18,81 %	-18,04 %	2,24 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.