

# C.A.B.A.

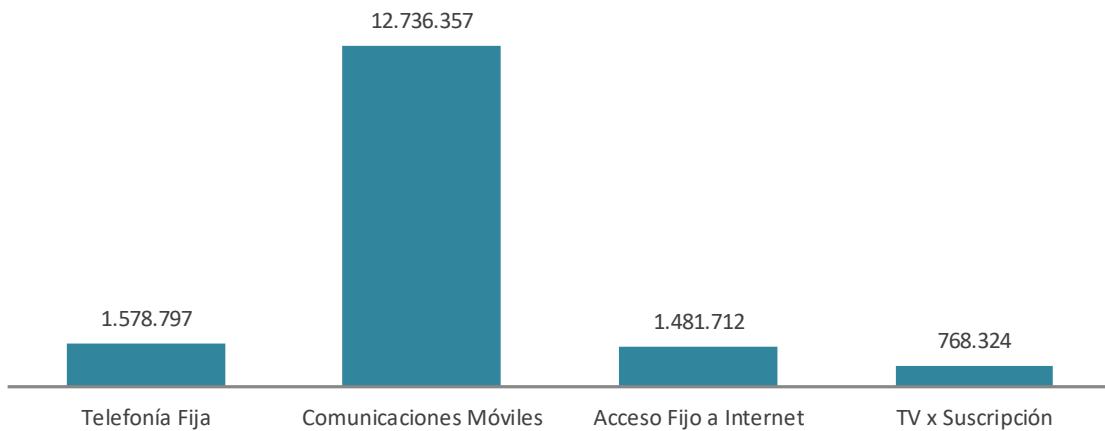
## INDICADORES MERCADO TIC

2025  
2do Trimestre

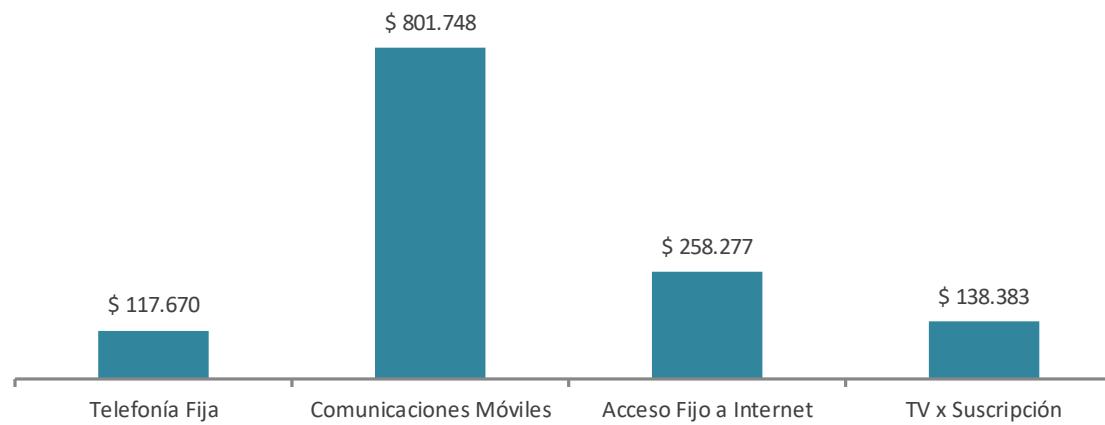
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Accesos	1.578.797	6.449.390	12.736.357	64.278.241	1.481.712	12.253.770	768.324	8.592.098
Participación a nivel nacional (en millones)	24,48 %	n/a	19,81 %	n/a	12,09 %	n/a	8,94 %	n/a
Participación a nivel nacional mensual	27,44 %	n/a	24,46 %	n/a	17,88 %	n/a	13,46 %	n/a
	\$117.670,26	\$428.900,81	\$801.747,95	\$3.277.932,60	\$258.277,02	\$1.444.882,95	\$138.382,60	\$1.028.379,39
	\$12.421,93	\$11.083,76	\$10.491,59	\$8.499,33	\$29.051,64	\$19.652,22	\$30.018,28	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

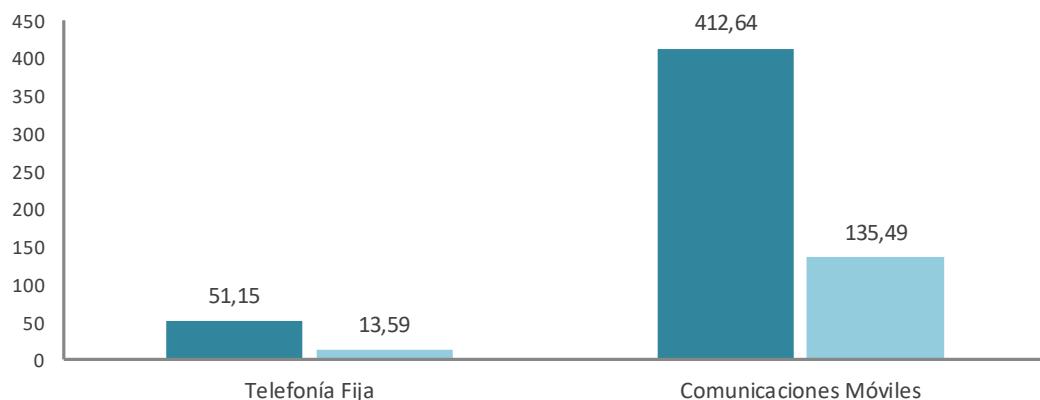


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	51,15	13,59	412,64	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	125,98	43,06	n/a	n/a	118,24	81,82	61,31	57,37

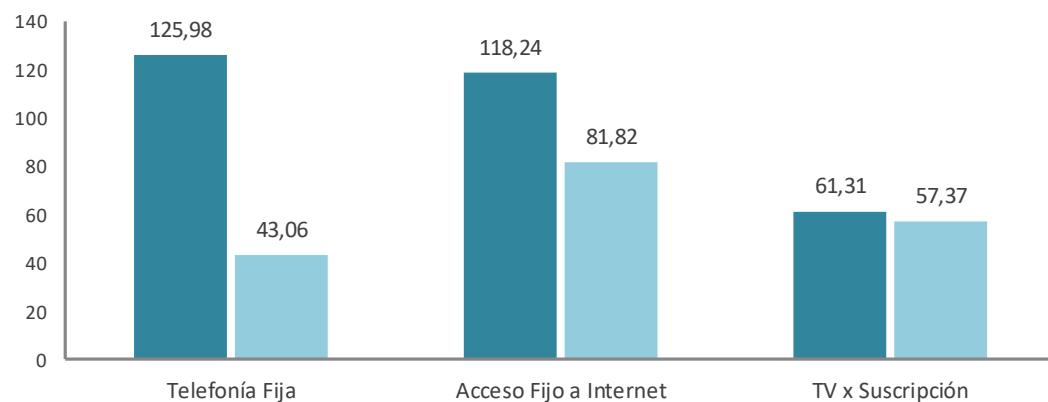
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

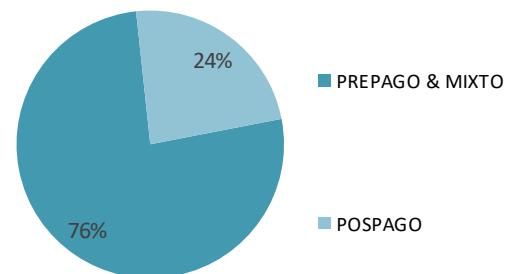
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	12.736.357	64.278.241	19,81 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 801.747,95	\$ 3.277.932,60	24,46 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	412,64	135,49	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 10.491,59	\$ 8.499,33	n/a
<b>Sitios 4g</b>	3.544	29.543	12,00 %
<b>Sitios 5g</b>	471	1.189	39,61 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
9.724.152	3.012.205

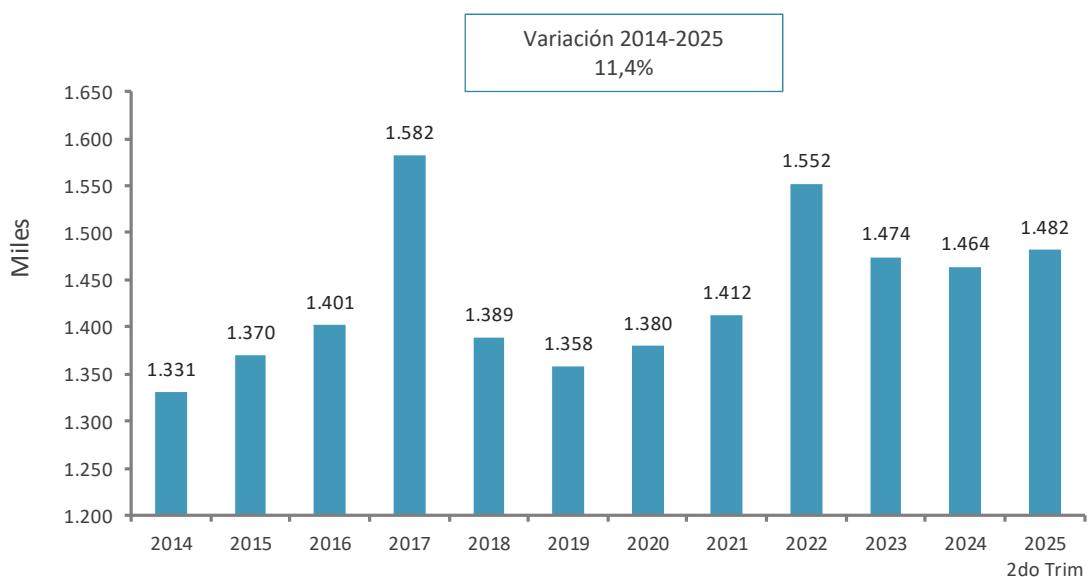


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.481.712	12.253.770	12,09 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 258.277,02	\$ 1.444.882,95	17,88 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	118,24	81,82	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 29.051,64	\$ 19.652,22	N/A

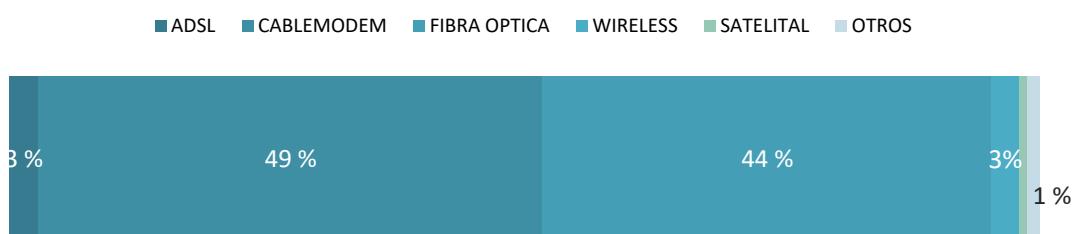
## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Accesos</b>	1.330.520	1.370.226	1.401.459	1.582.324	1.389.020	1.358.105	1.379.530	1.412.119	1.551.926	1.474.367	1.464.187	1.481.712	11,4%
<b>Interanual</b>	0,0%	3,0%	2,3%	12,9%	-12,2%	-2,2%	1,6%	2,4%	9,9%	-5,0%	-0,7%	1,2%	



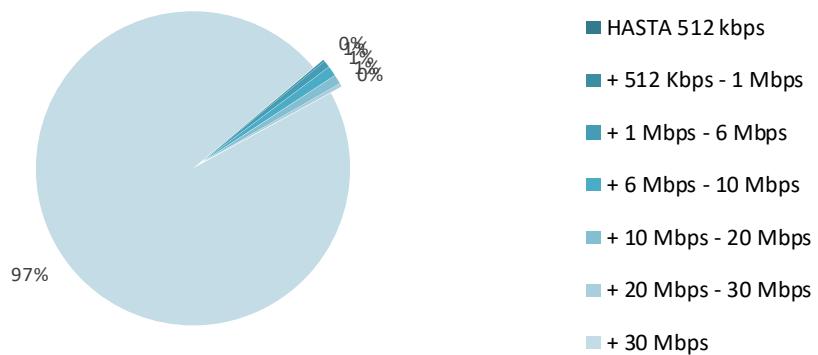
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
21.160	1.024.728	394.694	4.351	2.375	34.404



## ACCESOS POR VELOCIDAD

512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
72	2.512	10.501	14.839	13.591	5.177	1.431.948	3.072	1.481.712



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
324,76	224,77

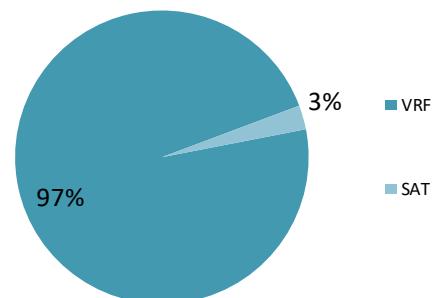


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	768.324	8.592.098	8,94 %
Ingresos (en millones)	\$ 138.382,60	\$ 1.028.379,39	13,46 %
Penetración Líneas c/100 hogares	61,31	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 30.018,28	\$ 19.948,16	n/a

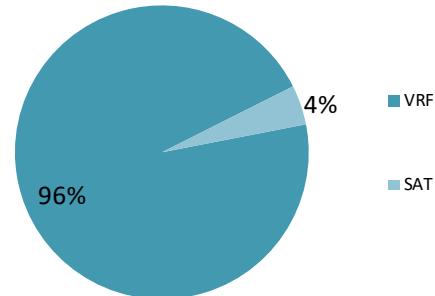
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
747.865	20.459



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
132.352	6.030

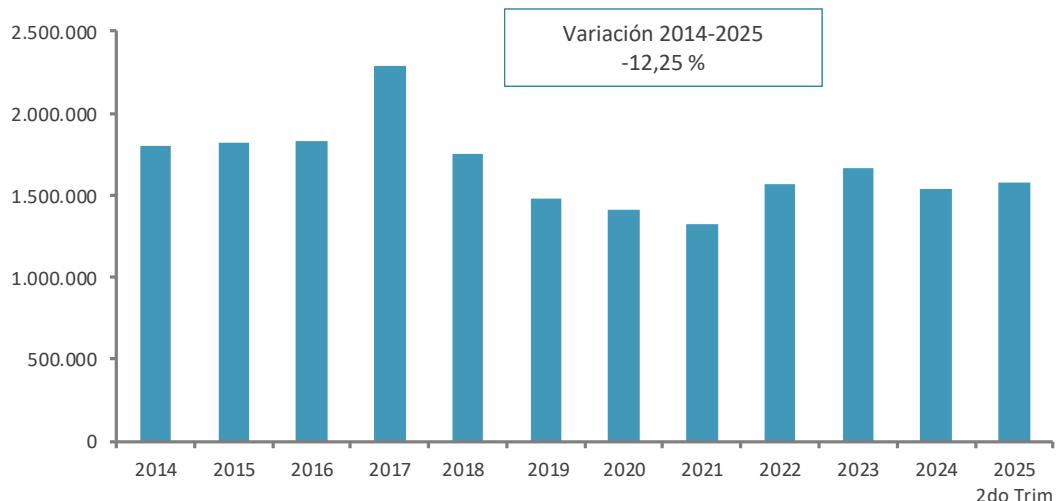


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.578.797	6.449.390	24,48 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	117.670	\$ 428.900,81	27,44 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	51	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	125,98	43,06	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	12.422	\$ 11.083,76	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	1.799.129	1.823.829	1.835.274	2.287.851	1.751.247	1.478.871	1.415.122	1.325.885	1.563.142	1.665.681	1.534.633	1.578.797	-12,25 %
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	1,37 %	0,63 %	24,66 %	-23,45 %	-15,55 %	-4,31 %	-6,31 %	17,89 %	6,56 %	-7,87 %	2,88 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.