

# TUCUMÁN

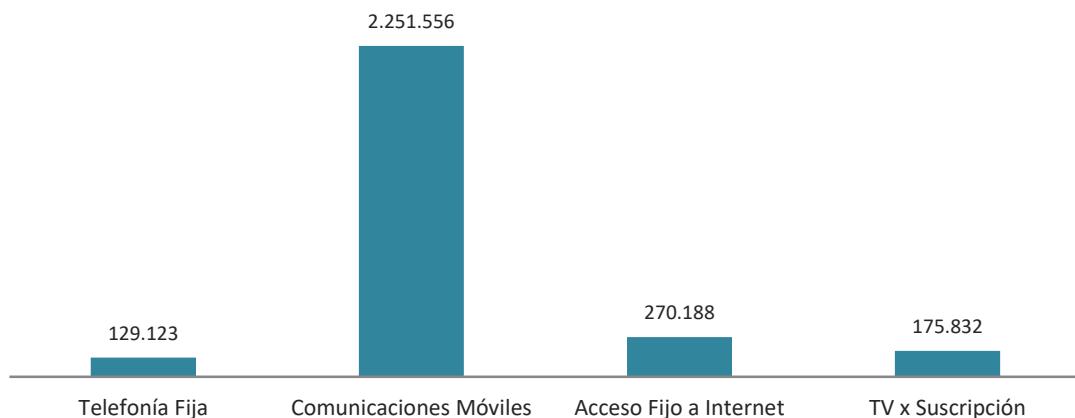
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

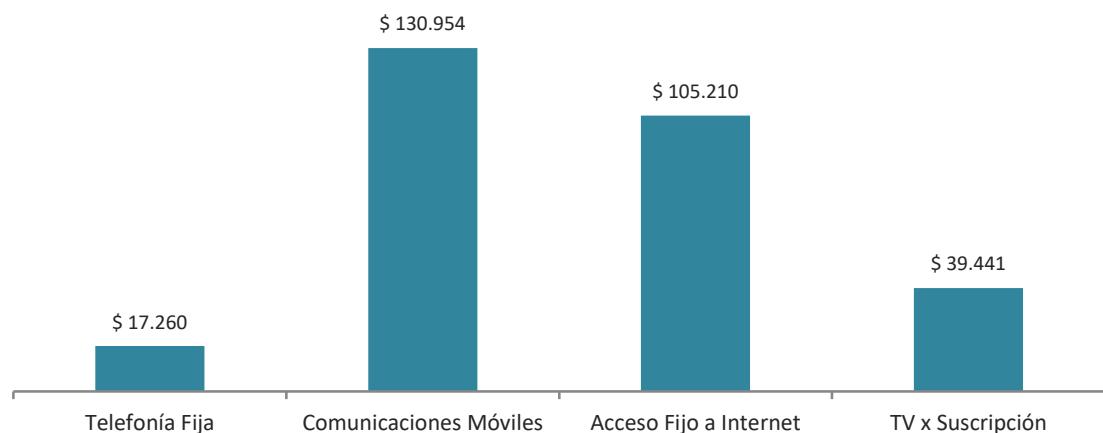
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	129.123	6.421.636	2.251.556	64.081.999	270.188	11.925.620	175.832	8.697.813
Participación a nivel nacional	2,01 %		3,51 %		2,27 %		2,02 %	
Ingresos (en millones)	\$17.259,67	\$866.060,87	\$130.954,16	\$4.656.086,88	\$105.209,68	\$2.237.800,93	\$39.440,86	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	1,99 %		2,81 %		4,70 %		2,46 %	
ARPU Mensual	\$11.139,08	\$11.238,84	\$4.846,80	\$6.054,86	\$32.449,53	\$15.637,21	\$18.692,49	\$15.332,79

## Accesos



## Ingresos (en millones de \$)

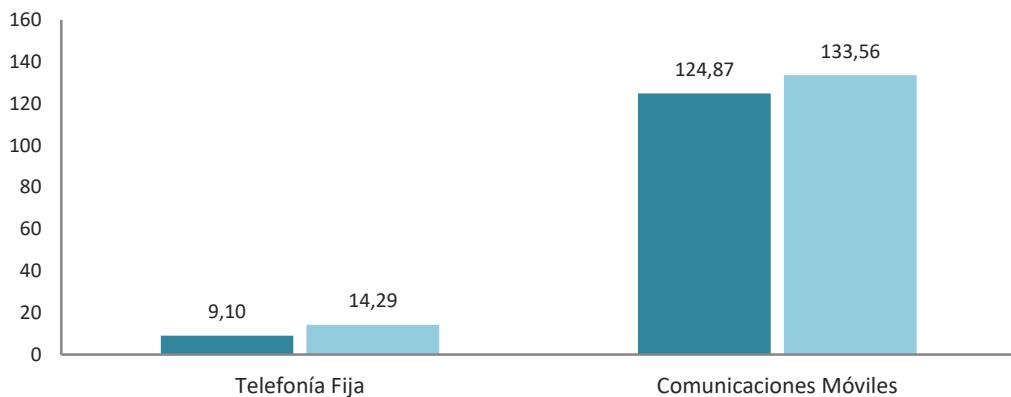


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Habitantes	7,25	13,59	126,45	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Líneas c/100 Hogares	29,28	43,15	n/a	n/a	61,26	80,12	39,87	58,44

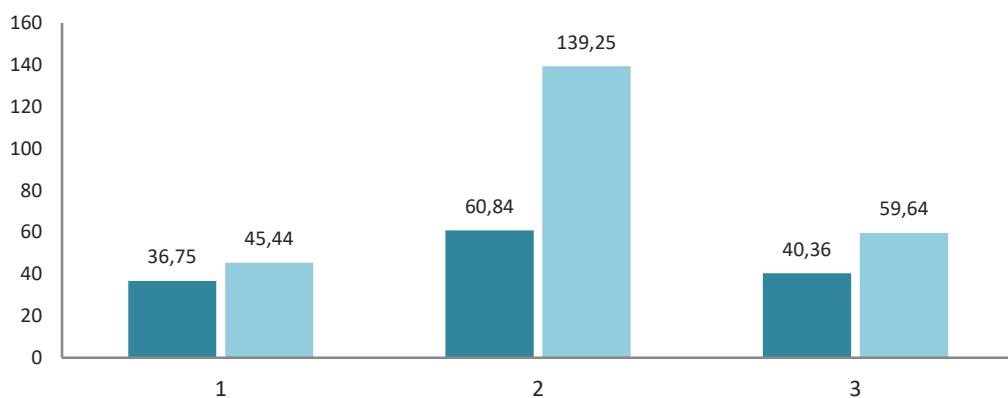
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

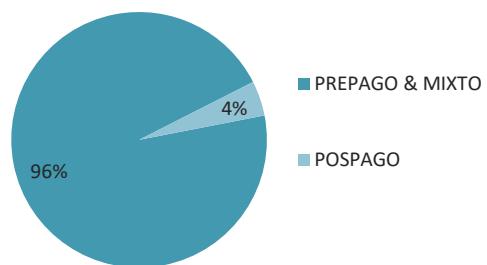
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	2.251.556	64.081.999	3,51 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 130.954,16	\$ 4.656.086,88	2,81 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	126,45	135,66	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 4.846,80	\$ 6.054,86	n/a
<b>Sitios 4g</b>	803	26.739	3,00 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.151.993	99.563

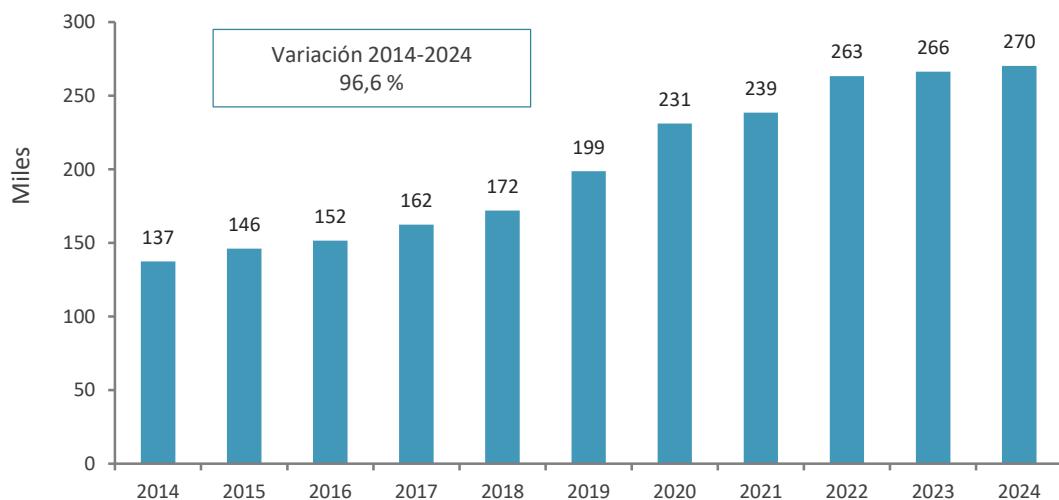


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	270.188	11.925.620	2,27 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 105.209,68	\$ 2.237.800,93	4,70 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	61,26	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 32.449,53	\$ 15.637,21	N/A

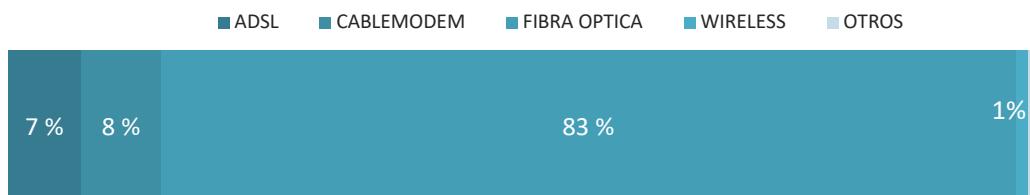
## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	137.424	146.095	151.652	162.332	172.004	198.644	231.089	238.639	263.422	266.335	270.188
<b>Variación Interanual</b>		6,3%	3,8%	7,0%	6,0%	15,5%	16,3%	3,3%	10,4%	1,1%	1,4%



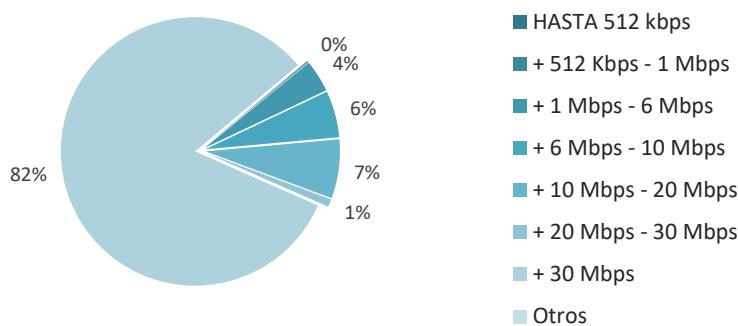
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
19.448	20.837	224.665	3.314	1.924



## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
39	461	10.482	15.155	19.193	2.516	222.342	0



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
125,70	182,21

125,70 Mbps

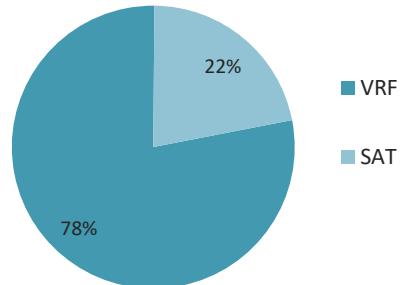


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	175.832	8.697.813	2,02 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 39.440,86	\$ 1.600.340,86	2,46 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	39,87	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 18.692,49	\$ 15.332,79	n/a

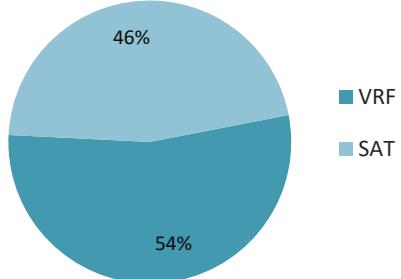
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
137.473	38.359



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
21.234	18.207



## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	129.123	6.421.636	2,01 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 17.259,67	\$ 866.060,87	1,99 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	7,25	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	29,28	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 11.139,08	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	212.990	213.669	211.558	214.382	210.337	187.391	181.343	125.580	162.823	146.842	129.123	-39,38 %
<b>Variación Interanual</b>	0,32 %	-0,99 %	1,33 %	-1,89 %	-10,91 %	-3,23 %	-30,75 %	29,66 %	-9,81 %	-12,07 %		



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.