

SALTA

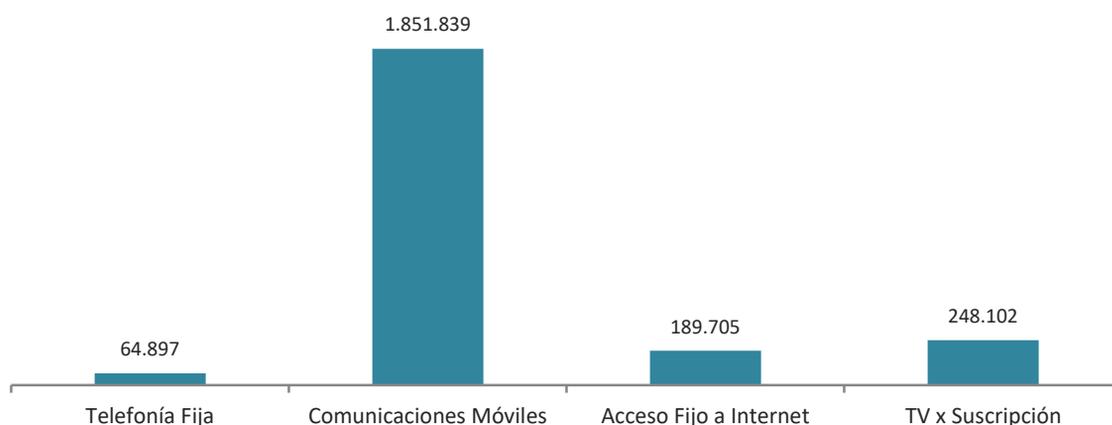
INDICADORES MERCADO TIC

2024

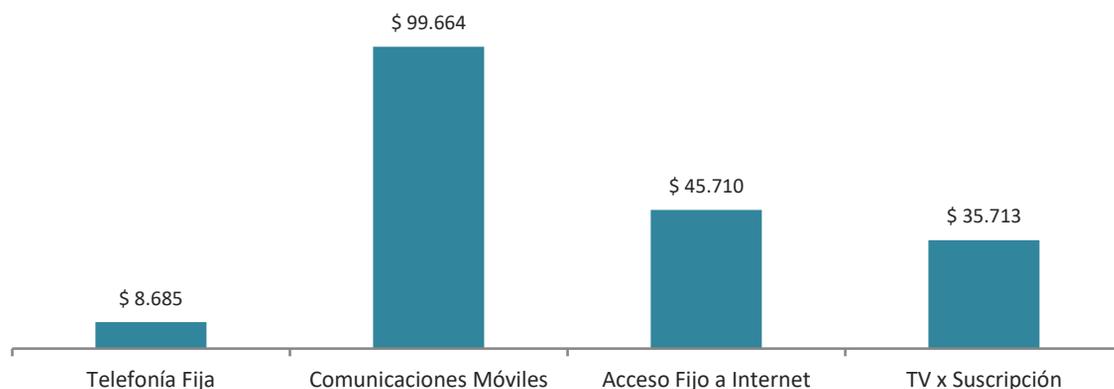
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	64.897	6.421.636	1.851.839	64.081.999	189.705	11.925.620	248.102	8.697.813
<i>Participación</i>	1,01 %		2,89 %		1,59 %		2,85 %	
Ingresos² En millones	\$8.685,06	\$866.060,87	\$99.663,81	\$4.656.086,88	\$45.709,72	\$2.237.800,93	\$35.713,34	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,00 %		2,14 %		2,04 %		2,23 %	
ARPU Mensual²	\$11.152,32	\$11.238,84	\$4.484,90	\$6.054,86	\$20.079,30	\$15.637,21	\$11.995,52	\$15.332,79

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

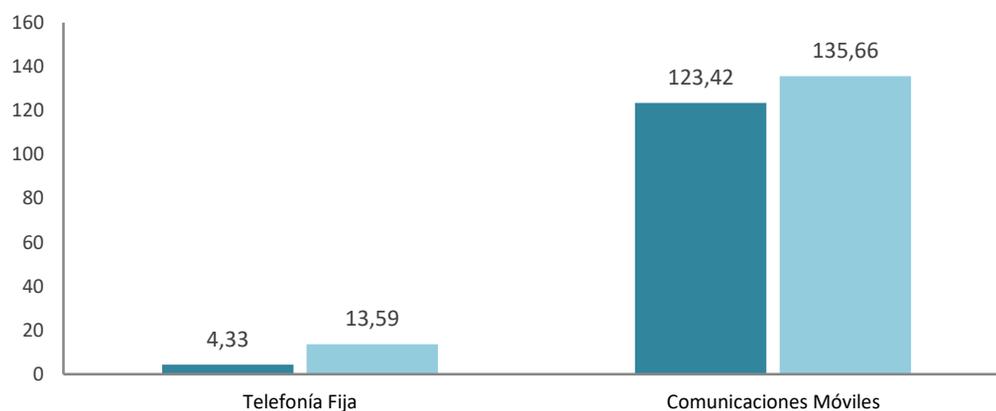


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,33	13,59	123,42	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	17,86	43,15	n/a	n/a	52,21	80,12	68,28	58,44

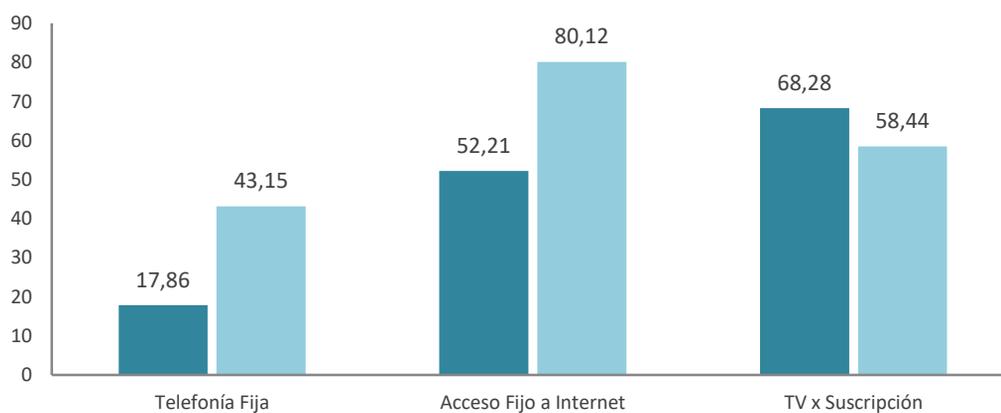
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

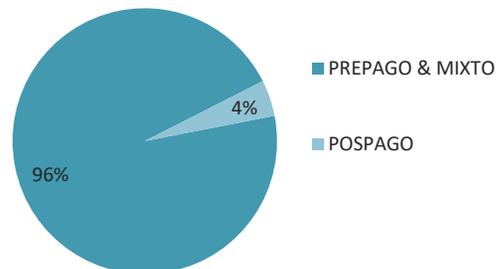
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.851.839	64.081.999	2,89 %
Ingresos (en millones)	\$ 99.663,81	\$ 4.656.086,88	2,14 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	123,42	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.484,90	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	608	26.739	2,27 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.770.341	81.498



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	189.705	11.925.620	1,59 %
Ingresos (en millones)	\$ 45.709,72	\$ 2.237.800,93	2,04 %
Penetración Líneas c/100 hogares	52,21	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 20.079,30	\$ 15.637,21	N/A

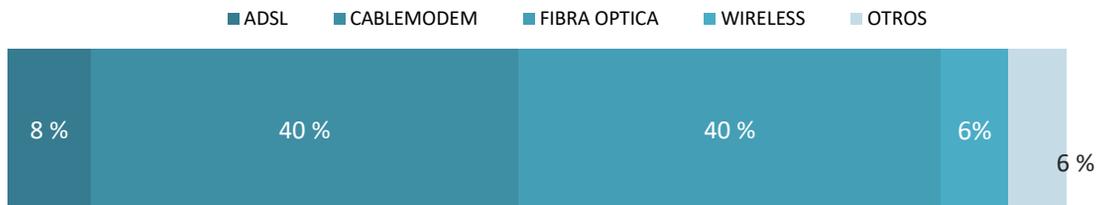
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	93.947	101.920	106.935	132.812	134.578	172.445	187.390	199.405	205.860	204.732	189.705
<i>Variación Interanual</i>		8,5%	4,9%	24,2%	1,3%	28,1%	8,7%	6,4%	3,2%	-0,5%	-7,3%



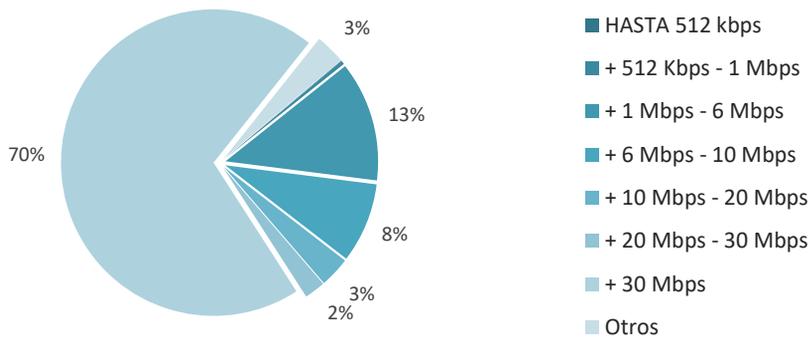
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
14.952	76.545	75.717	12.031	10.460



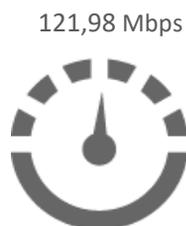
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
114	737	24.009	16.008	6.102	4.203	132.553	5.979



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
121,98	182,21

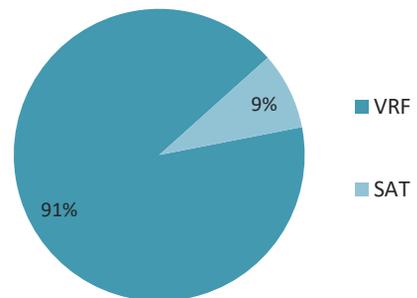


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	248.102	8.697.813	2,85 %
Ingresos (en millones)	\$ 35.713,34	\$ 1.600.340,86	2,23 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,28	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.995,52	\$ 15.332,79	n/a

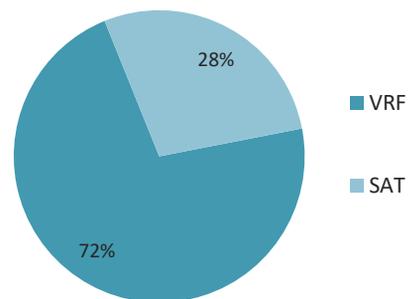
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
226.910	21.192



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
25.687	10.026

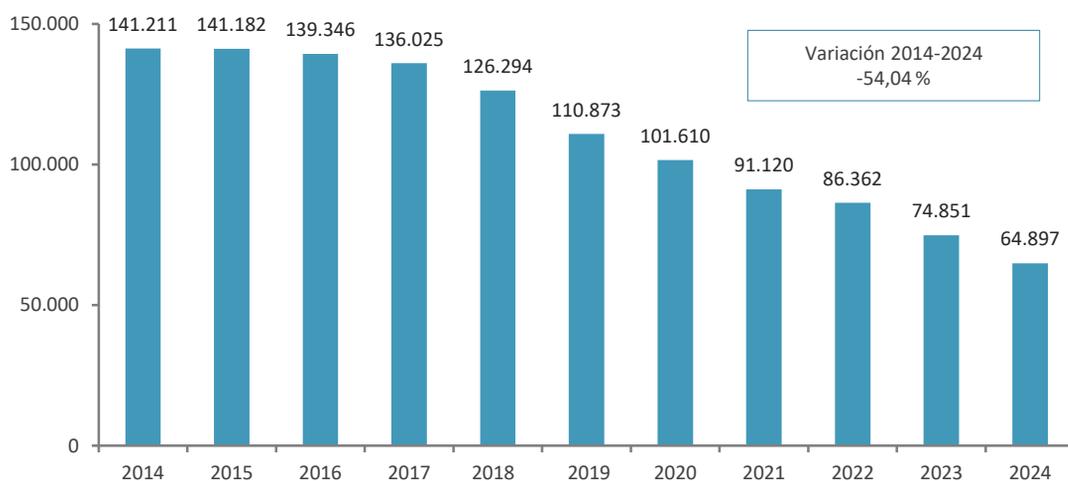


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	64.897	6.421.636	1,01 %
Ingresos (en millones)	\$ 8.685,06	\$ 866.060,87	1,00 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4,33	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	17,86	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.152,32	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	141.211	141.182	139.346	136.025	126.294	110.873	101.610	91.120	86.362	74.851	64.897
<i>Variación Interanual</i>		-0,02 %	-1,30 %	-2,38 %	-7,15 %	-12,21 %	-8,35 %	-10,32 %	-5,22 %	-13,33 %	-13,30 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.