

MISIONES

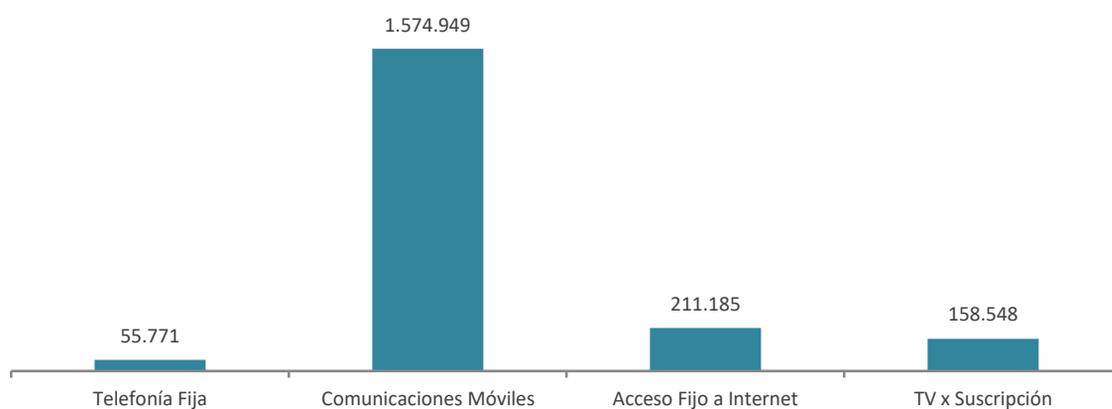
INDICADORES MERCADO TIC

2024

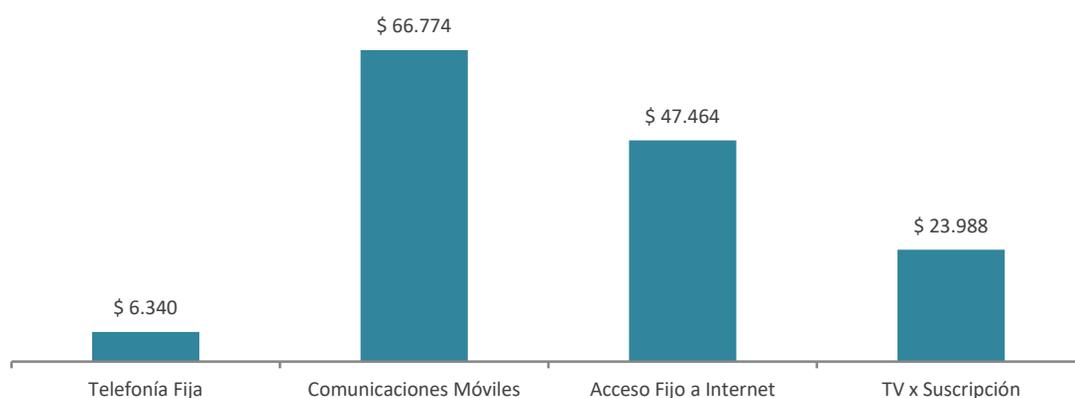
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	55.771	6.421.636	1.574.949	64.081.999	211.185	11.925.620	158.548	8.697.813
<i>Participación</i>	0,87 %		2,46 %		1,77 %		1,82 %	
Ingresos En millones	\$6.339,73	\$866.060,87	\$66.774,01	\$4.656.086,88	\$47.464,42	\$2.237.800,93	\$23.987,89	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,73 %		1,43 %		2,12 %		1,50 %	
ARPU Mensual	\$9.472,86	\$11.238,84	\$3.533,13	\$6.054,86	\$18.729,40	\$15.637,21	\$12.608,11	\$15.332,79

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

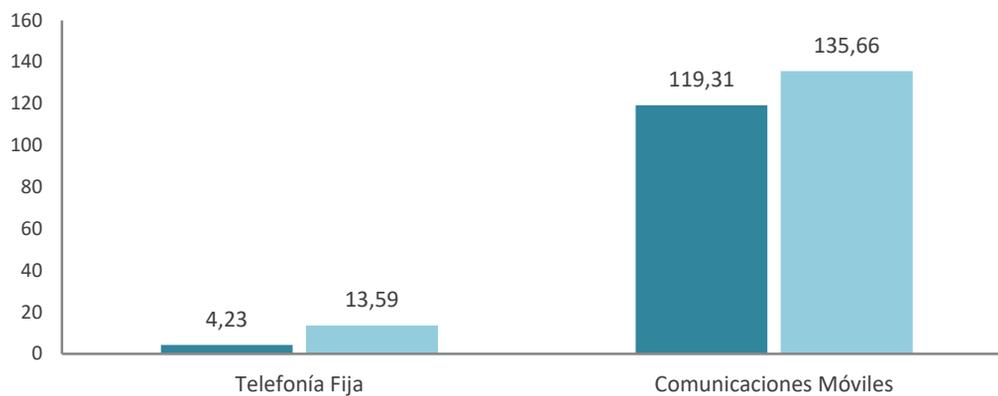


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,23	13,59	119,31	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	15,51	43,15	n/a	n/a	58,74	80,12	44,10	58,44

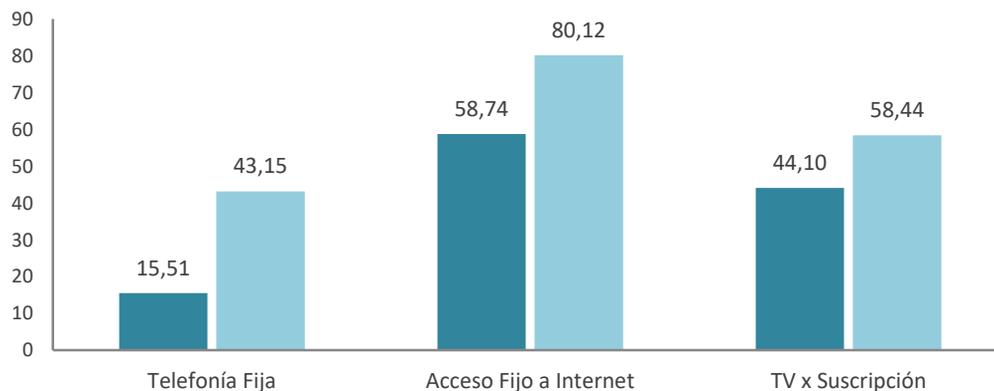
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

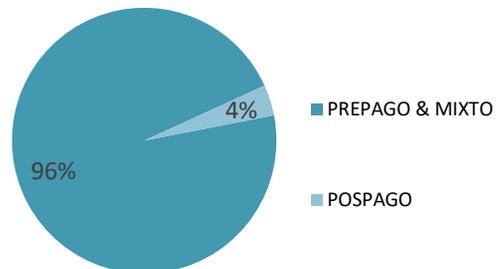
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.574.949	64.081.999	2,46 %
Ingresos (en millones)	\$ 66.774,01	\$ 4.656.086,88	1,43 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	119,31	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.533,13	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	540	26.739	2,02 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.516.142	58.807



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	211.185	11.925.620	1,77 %
Ingresos (en millones)	\$ 47.464,42	\$ 2.237.800,93	2,12 %
Penetración Líneas c/100 hogares	58,74	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 18.729,40	\$ 15.637,21	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	77.229	92.853	97.390	103.895	116.273	135.813	147.161	171.132	186.269	200.333	211.185
<i>Variación Interanual</i>		20,2%	4,9%	6,7%	11,9%	16,8%	8,4%	16,3%	8,8%	7,6%	5,4%



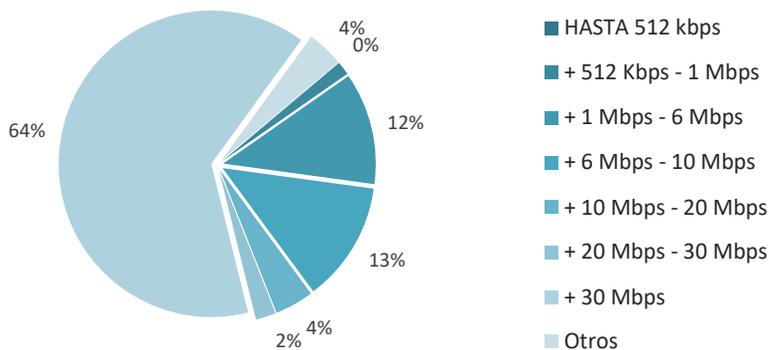
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
17.327	72.486	97.233	15.074	9.065



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
51	2.999	24.945	26.855	8.692	4.511	134.984	8.148



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
111,07	182,21

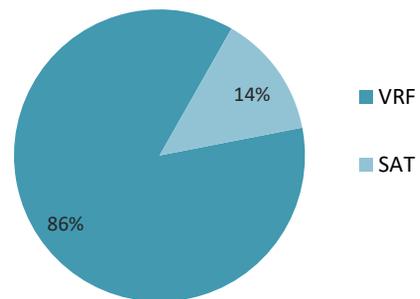


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	158.548	8.697.813	1,82 %
Ingresos (en millones)	\$ 23.987,89	\$ 1.600.340,86	1,50 %
Penetración Líneas c/100 hogares	44,10	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 12.608,11	\$ 15.332,79	n/a

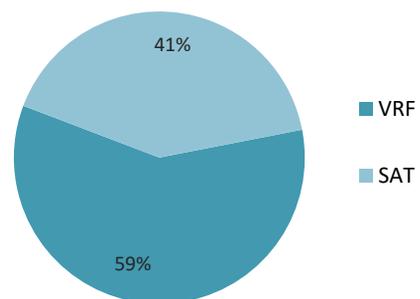
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
136.835	21.713



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
14.110	9.878

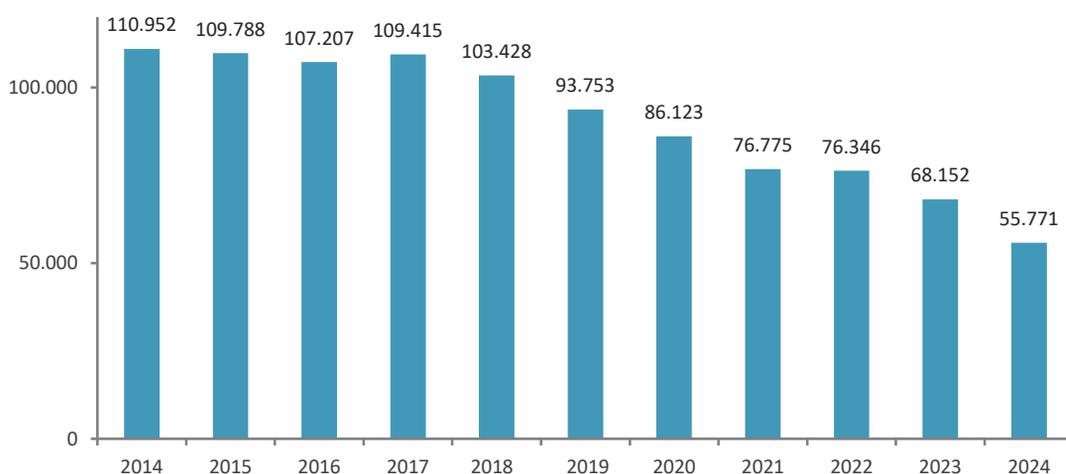


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	55.771	6.421.636	0,87 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.339,73	\$ 866.060,87	0,73 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4,23	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	15,51	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.472,86	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	110.952	109.788	107.207	109.415	103.428	93.753	86.123	76.775	76.346	68.152	55.771	-49,73 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,05 %	-2,35 %	2,06 %	-5,47 %	-9,35 %	-8,14 %	-10,85 %	-0,56 %	-10,73 %	-18,17 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.