

MENDOZA

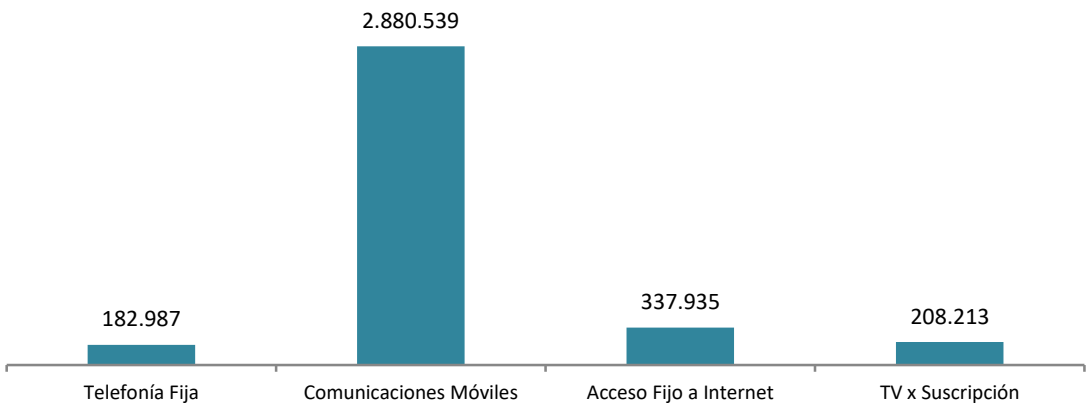
INDICADORES MERCADO TIC

2024

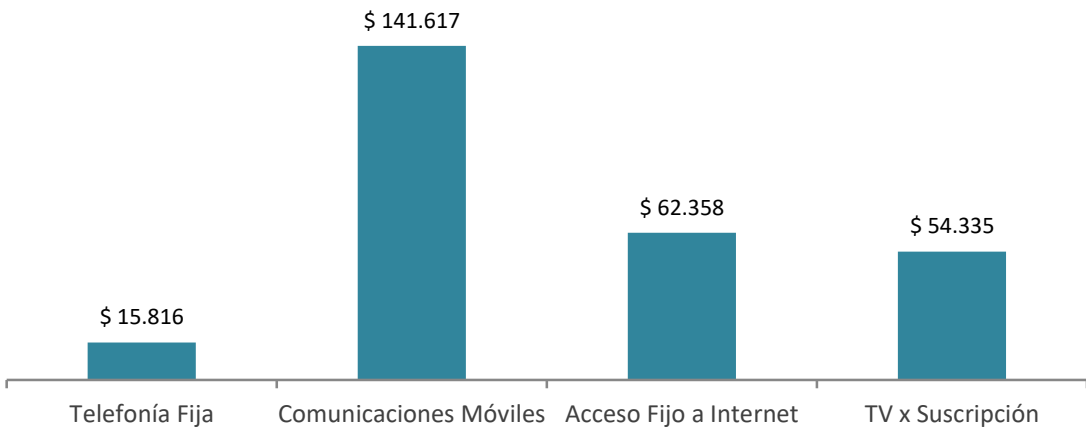
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	182.987	6.421.636	2.880.539	64.081.999	337.935	11.925.620	208.213	8.697.813
Participación	2,85 %		4,50 %		2,83 %		2,39 %	
Ingresos En millones	\$15.815,74	\$866.060,87	\$141.617,20	\$4.656.086,88	\$62.357,95	\$2.237.800,93	\$54.334,86	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	1,83 %		3,04 %		2,79 %		3,40 %	
ARPU Mensual	\$7.202,59	\$11.238,84	\$4.096,95	\$6.054,86	\$15.377,21	\$15.637,21	\$21.746,50	\$15.332,79

Accesos

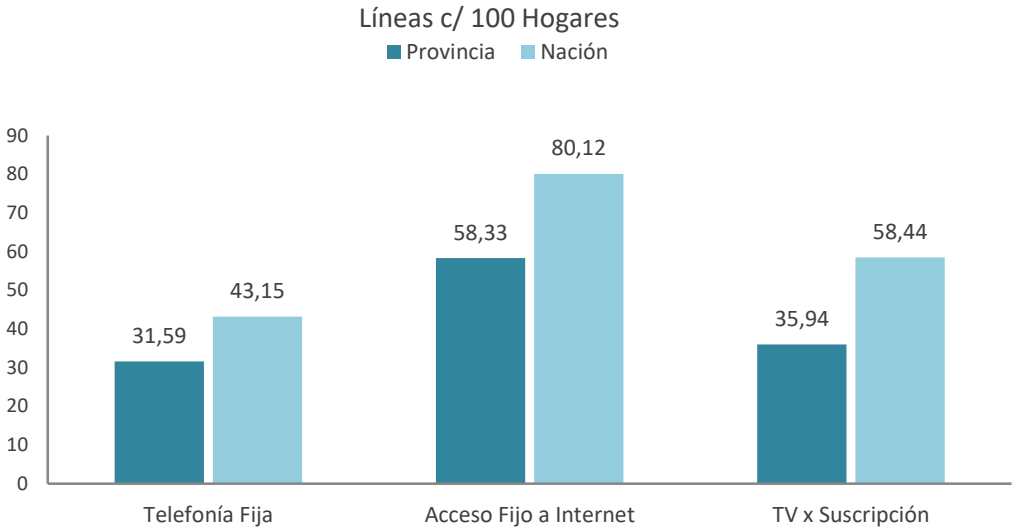
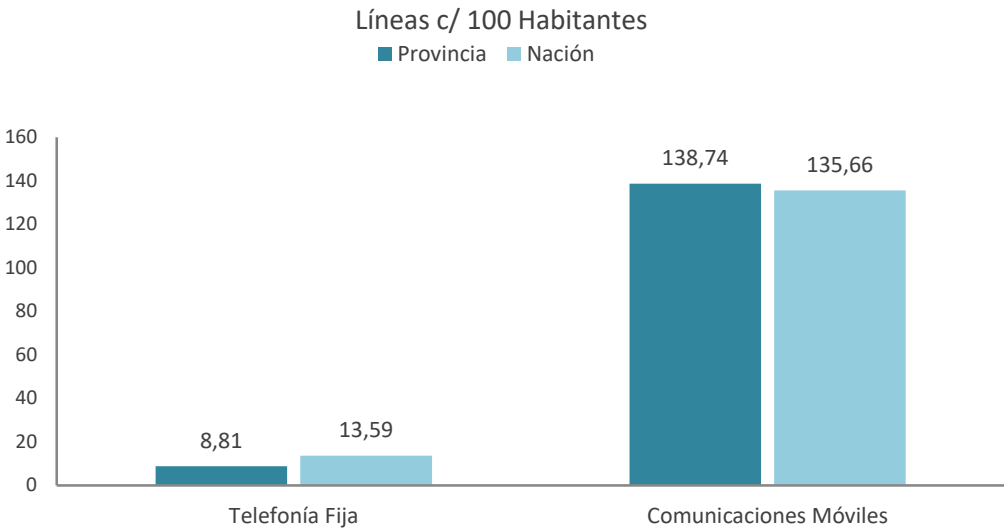


Ingresos(en millones de \$)



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

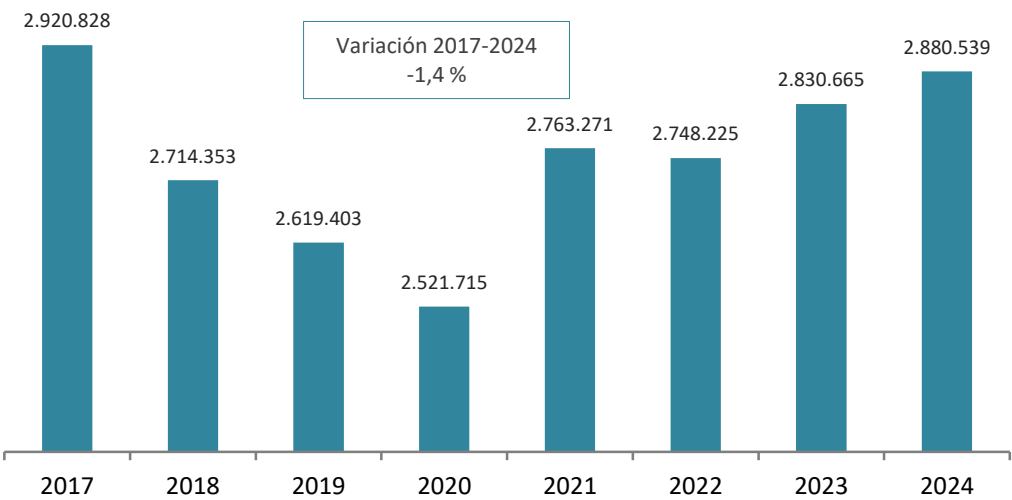
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración								
Líneas c/100 Habitantes	8,81	13,59	138,74	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración								
Líneas c/100 Hogares	31,59	43,15	n/a	n/a	58,33	80,12	35,94	58,44



PRINCIPALES INDICADORES

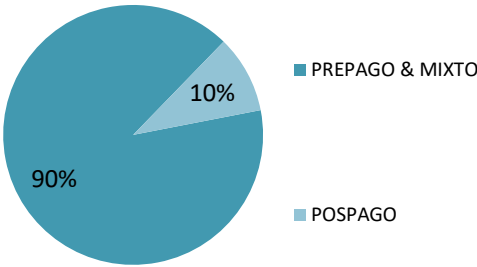
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.880.539	64.081.999	4,50 %
Ingresos (en millones)	\$ 141.617,20	\$ 4.656.086,88	3,04 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	138,74	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.096,95	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	1.015	26.739	3,80 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.601.647	278.892

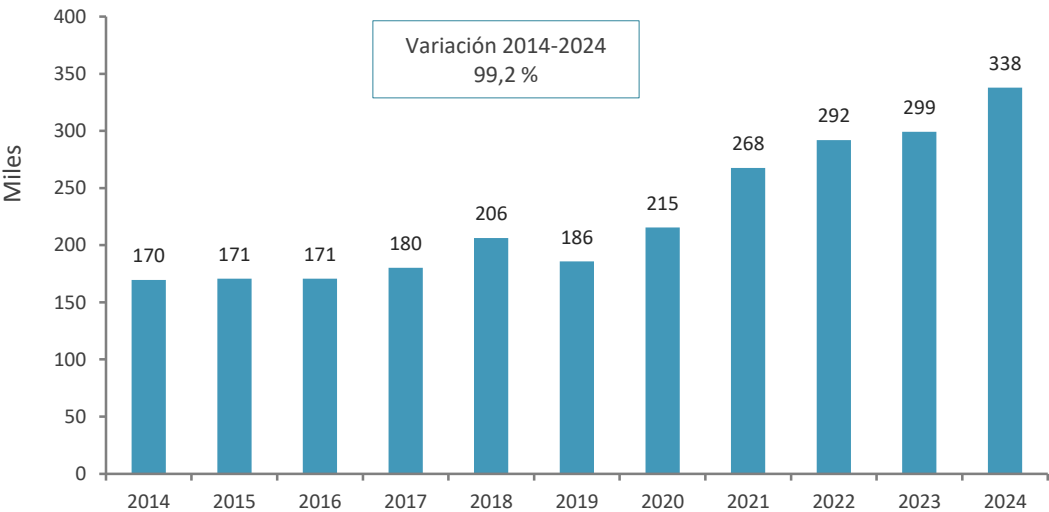


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	337.935	11.925.620	2,83 %
Ingresos (en millones)	\$ 62.357,95	\$ 2.237.800,93	2,79 %
Penetración Líneas c/100 hogares	58,33	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 15.377,21	\$ 15.637,21	N/A

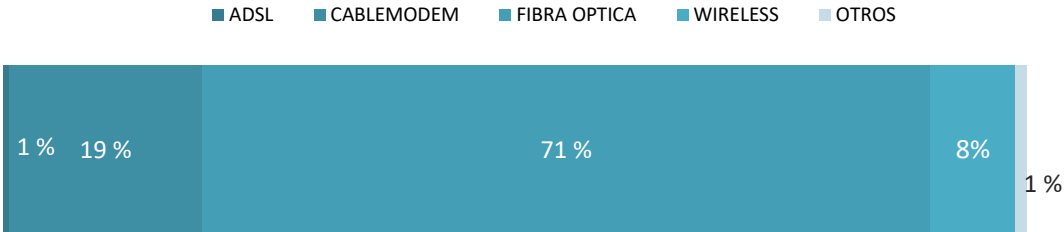
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	185.780	215.453	267.587	292.104	299.351	337.935	99,2%
Variación Interanual		0,7%	0,0%	5,5%	14,5%	-9,9%	16,0%	24,2%	9,2%	2,5%	12,9%	



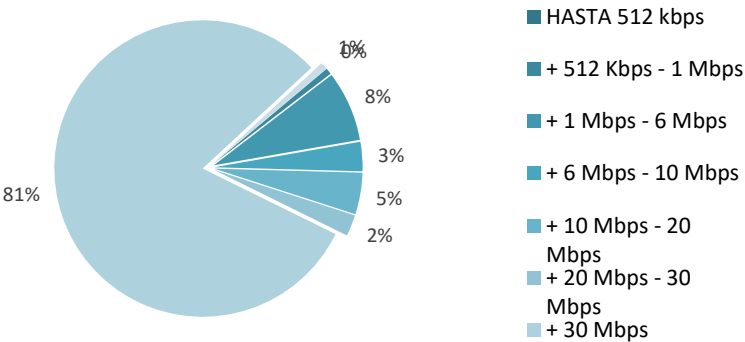
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
1.962	63.644	240.219	28.344	3.766



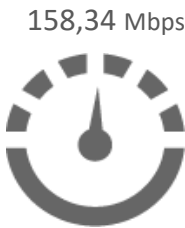
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
56	2.269	25.916	10.779	15.333	7.832	273.109	2.641	337.935



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
158,34	182,21

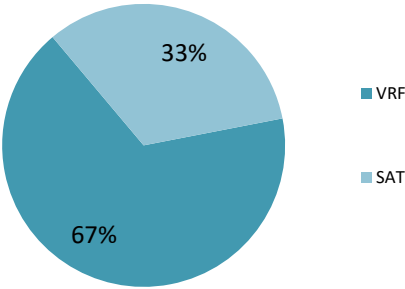


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	208.213	8.697.813	2,39 %
Ingresos (en millones)	\$ 54.334,86	\$ 1.600.340,86	3,40 %
Penetración Líneas c/100 hogares	35,94	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 21.746,50	\$ 15.332,79	n/a

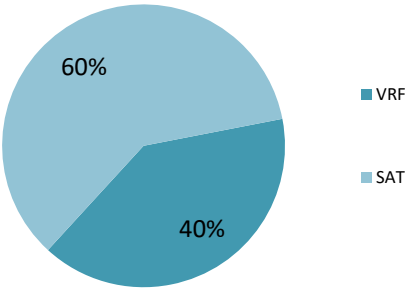
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
139.347	68.866



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
21.661	32.673

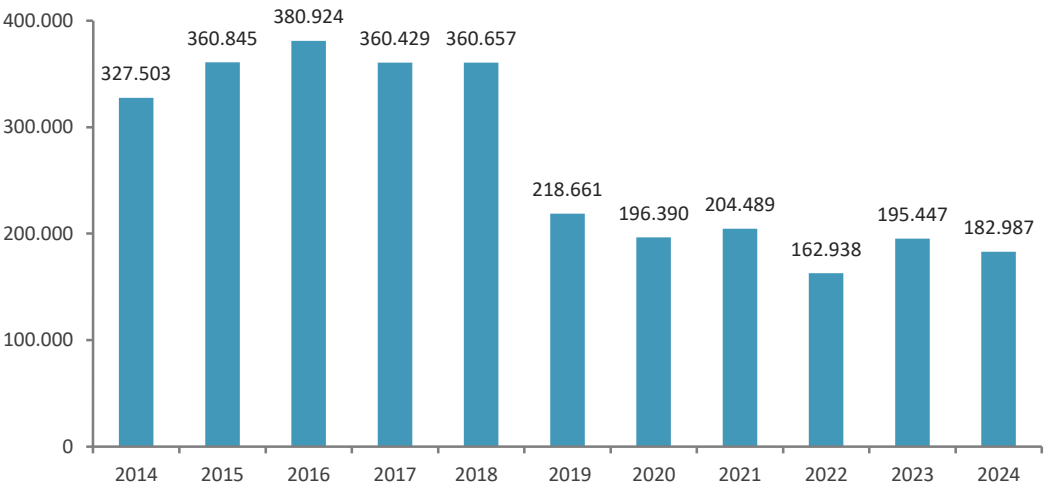


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	182.987	6.421.636	2,85 %
Ingresos (en millones)	\$ 15.815,74	\$ 866.060,87	1,83 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,81	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	31,59	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.202,59	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	327.503	360.845	380.924	360.429	360.657	218.661	196.390	204.489	162.938	195.447	182.987	-44,13 %
Variación Interanual		10,18 %	5,56 %	-5,38 %	0,06 %	-39,37 %	-10,19 %	4,12 %	-20,32 %	19,95 %	-6,38 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.