

# JUJUY

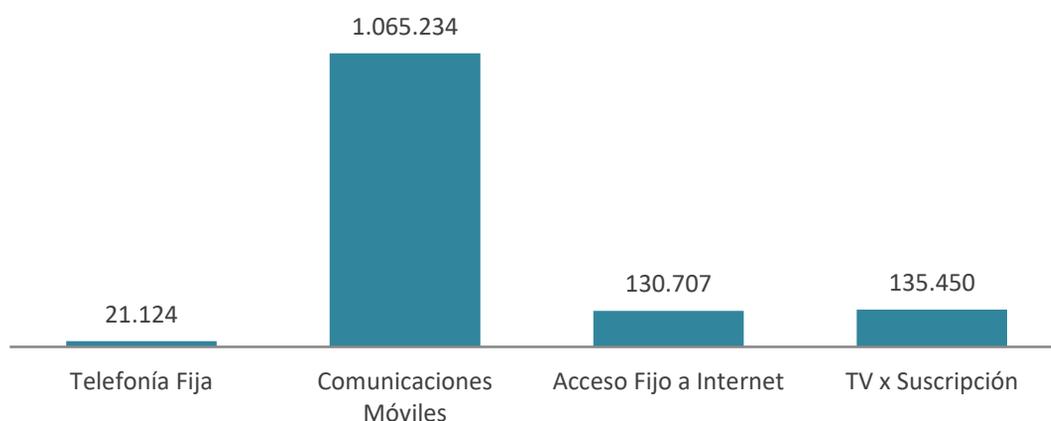
## INDICADORES MERCADO TIC

### 2024

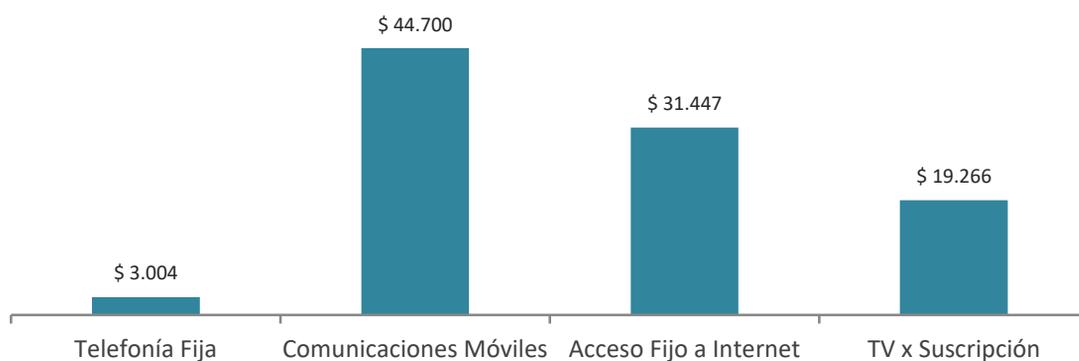
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	21.124	6.421.636	1.065.234	64.081.999	130.707	11.925.620	135.450	8.697.813
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,33 %		1,66 %		1,10 %		1,56 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$3.004,50	\$866.060,87	\$44.699,96	\$4.656.086,88	\$31.447,47	\$2.237.800,93	\$19.266,04	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,35 %		0,96 %		1,41 %		1,20 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$11.852,55	\$11.238,84	\$3.496,88	\$6.054,86	\$20.049,59	\$15.637,21	\$11.853,11	\$15.332,79

## Accesos



## Ingresos (en millones de \$)

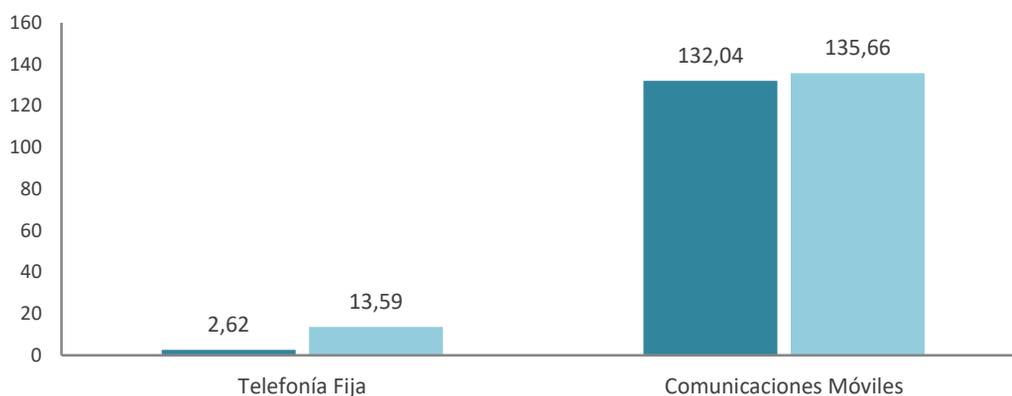


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 <b>Habitantes</b>	2,62	13,59	132,04	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 <b>Hogares</b>	10,24	43,15	n/a	n/a	63,36	80,12	65,66	58,44

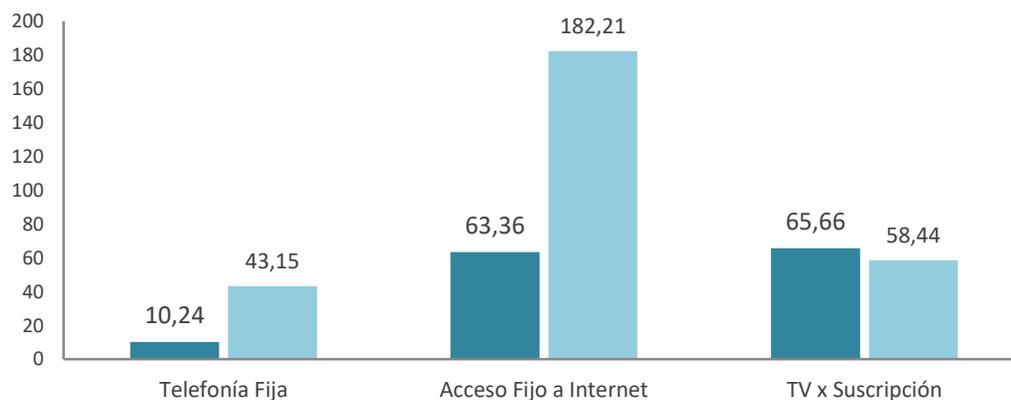
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

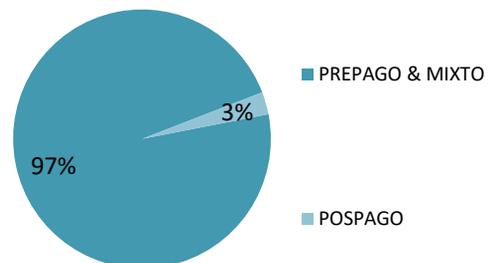
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.065.234	64.081.999	1,66 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 44.699,96	\$ 4.656.086,88	0,96 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	132,04	135,66	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.496,88	\$ 6.054,86	n/a
<b>Sitios 4g</b>	323	26.739	1,21 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.035.404	29.830



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	130.707	11.925.620	1,10 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 31.447,47	\$ 2.237.800,93	1,41 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	63,36	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 20.049,59	\$ 15.637,21	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	36.002	39.924	42.625	43.552	90.133	88.881	105.851	113.915	118.218	118.020	130.707
<i>Variación Interanual</i>		10,9%	6,8%	2,2%	107,0%	-1,4%	19,1%	7,6%	3,8%	-0,2%	10,7%



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

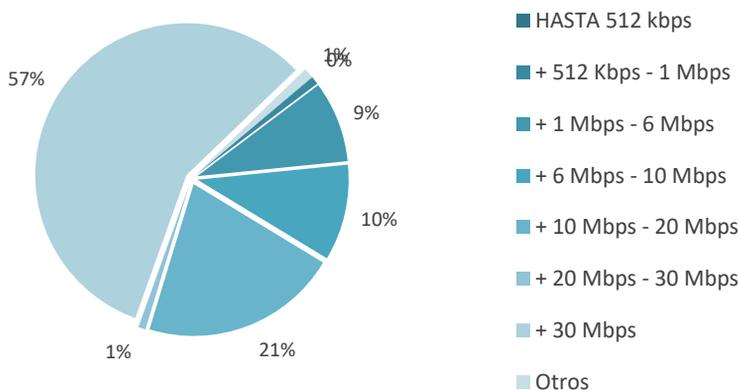
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
7.768	36.338	49.992	4.205	32.404

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
58	1.095	11.300	13.372	27.546	1.015	74.969	1.352



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
59,74	182,21

Mbps 59,74

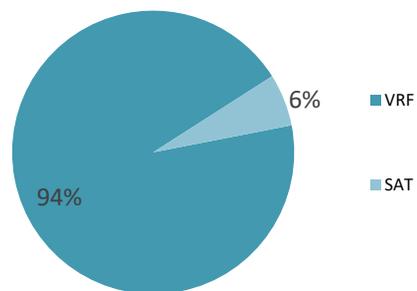


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	135.450	8.697.813	1,56 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 19.266,04	\$ 1.600.340,86	1,20 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	65,66	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 11.853,11	\$ 15.332,79	n/a

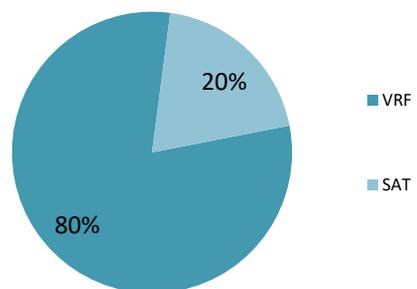
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
127.359	8.091



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
15.438	3.828

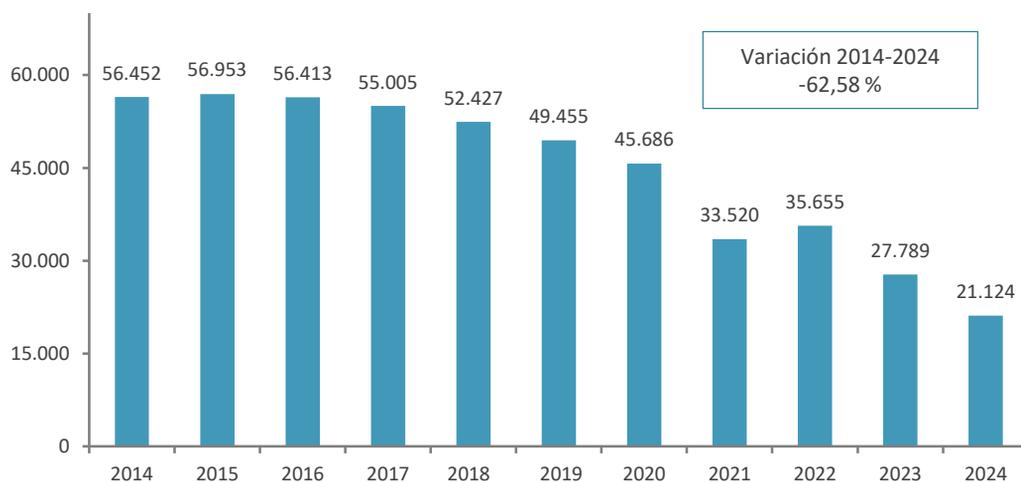


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	21.124	6.421.636	0,33 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 3.004,50	\$ 866.060,87	0,35 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 HABITANTES	2,62	13,59	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 HOGARES	10,24	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 11.852,55	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	56.452	56.953	56.413	55.005	52.427	49.455	45.686	33.520	35.655	27.789	21.124
<i>Variación Interanual</i>		0,89 %	-0,95 %	-2,50 %	-4,69 %	-5,67 %	-7,62 %	-26,63 %	6,37 %	-22,06 %	-23,98 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.