

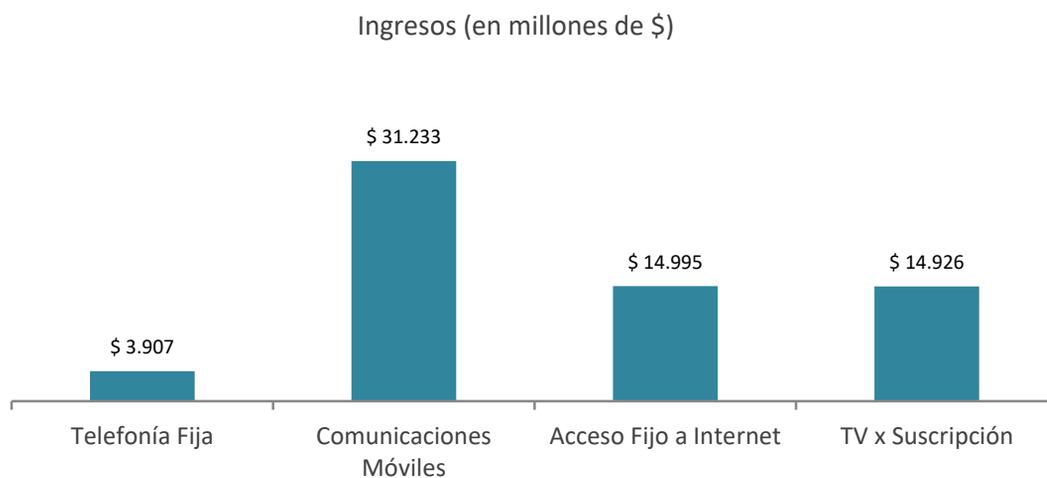
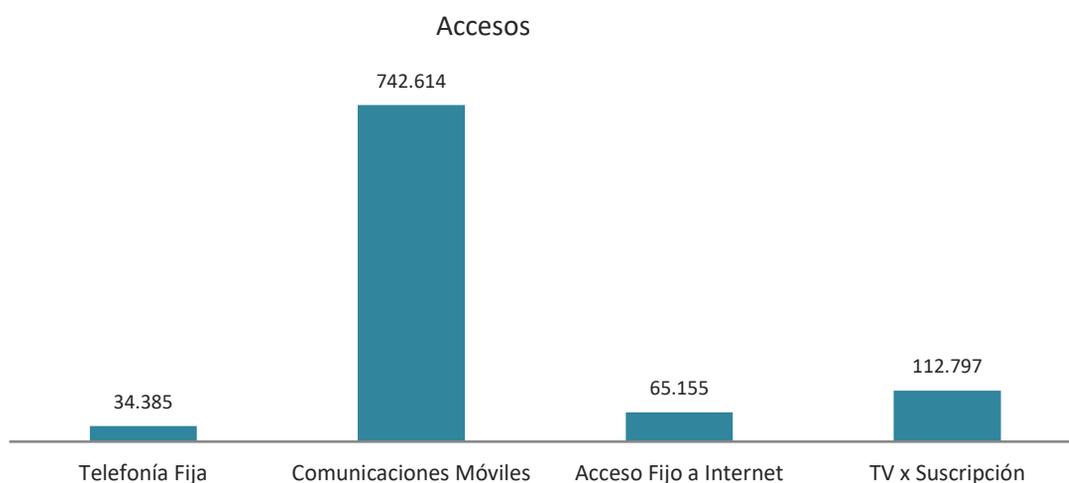
FORMOSA

INDICADORES MERCADO TIC

2024

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	34.385	6.421.636	742.614	64.081.999	65.155	11.925.620	112.797	8.697.813
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,54 %		1,16 %		0,55 %		1,30 %	
Ingresos (en millones)	\$3.907,38	\$866.060,87	\$31.232,81	\$4.656.086,88	\$14.995,28	\$2.237.800,93	\$14.925,92	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,45 %		0,67 %		0,67 %		0,93 %	
ARPU Mensual	\$9.469,68	\$11.238,84	\$3.504,83	\$6.054,86	\$19.178,99	\$15.637,21	\$11.027,13	\$15.332,79

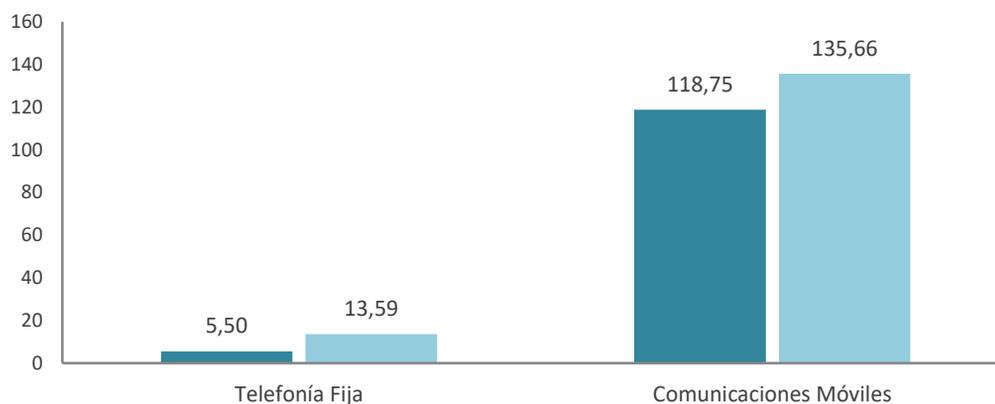


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,50	13,59	118,75	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	21,61	43,15	n/a	n/a	40,94	80,12	70,88	58,44

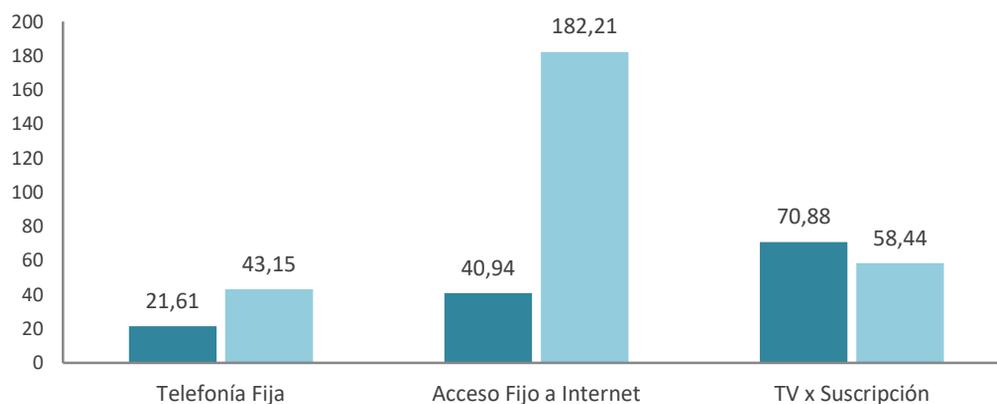
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

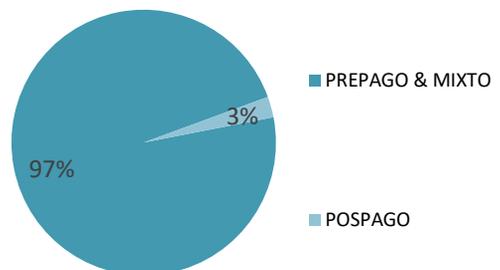
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	742.614	64.081.999	1,16 %
Ingresos (en millones)	\$ 31.232,81	\$ 4.656.086,88	0,67 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,75	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.504,83	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	236	26.739	0,88 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
723.853	18.761

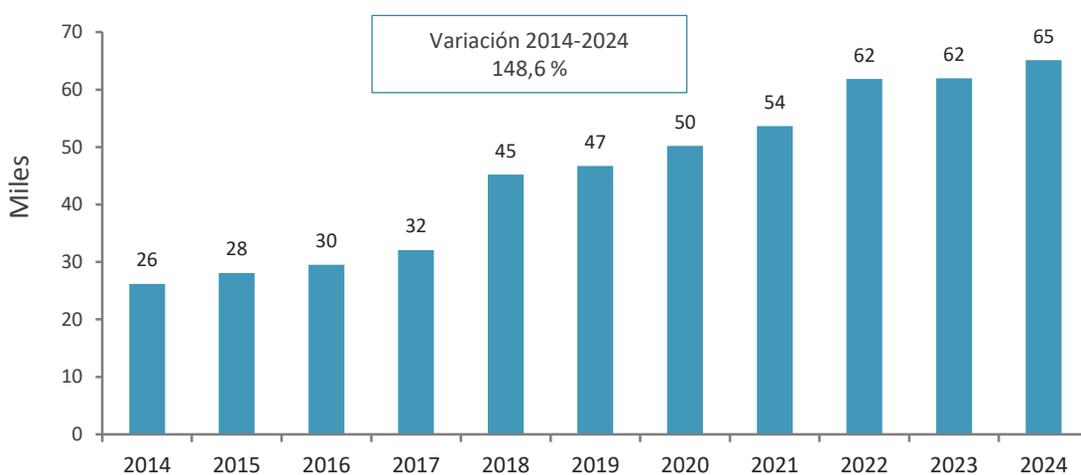


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	65.155	11.925.620	0,55 %
Ingresos (en millones)	\$ 14.995,28	\$ 2.237.800,93	0,67 %
Penetración Líneas c/100 hogares	40,94	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 19.178,99	\$ 15.637,21	N/A

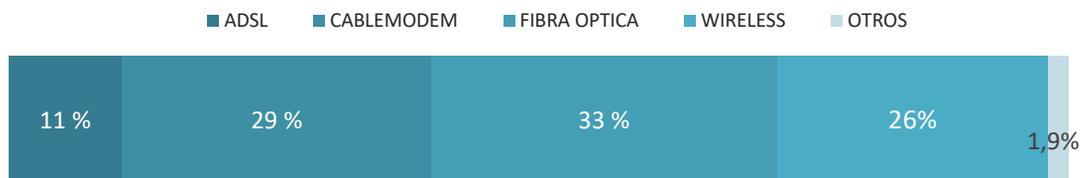
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	26.207	28.089	29.513	32.056	45.204	46.711	50.206	53.663	61.840	62.002	65.155
<i>Variación Interanual</i>		7,2%	5,1%	8,6%	41,0%	3,3%	7,5%	6,9%	15,2%	0,3%	5,1%



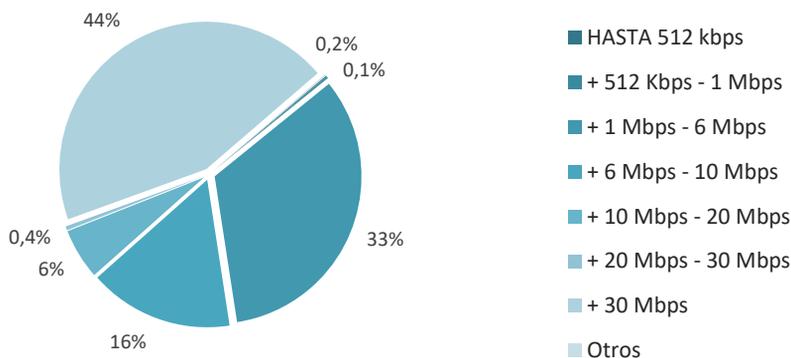
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
6.964	19.044	21.217	16.707	1.223



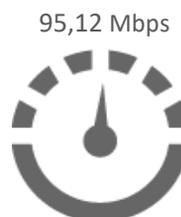
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
84	118	21.735	10.367	3.631	286	28.824	110



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
95,12	182,21

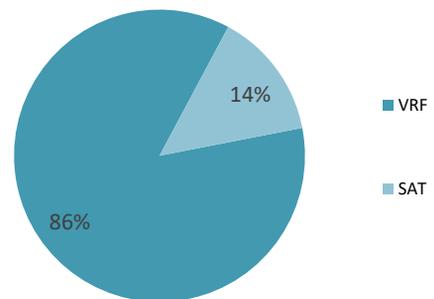


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	112.797	8.697.813	1,30 %
Ingresos (en millones)	\$ 14.925,92	\$ 1.600.340,86	0,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	70,88	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.027,13	\$ 15.332,79	n/a

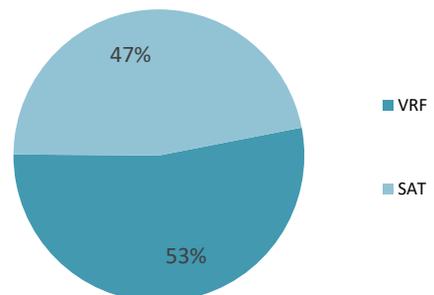
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
96.882	15.915



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
7.936	6.990

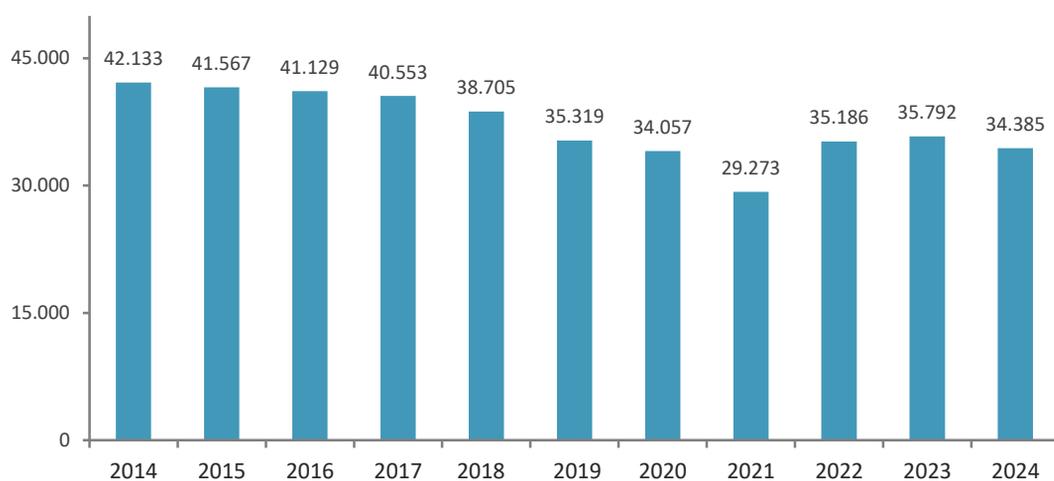


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	34.385	6.421.636	0,54 %
Ingresos (en millones)	\$ 3.907,38	\$ 866.060,87	0,45 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,50	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	21,61	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.469,68	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	42.133	41.567	41.129	40.553	38.705	35.319	34.057	29.273	35.186	35.792	34.385	-18,39 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,34 %	-1,05 %	-1,40 %	-4,56 %	-8,75 %	-3,57 %	-14,05 %	20,20 %	1,72 %	-3,93 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.