

# CÓRDOBA

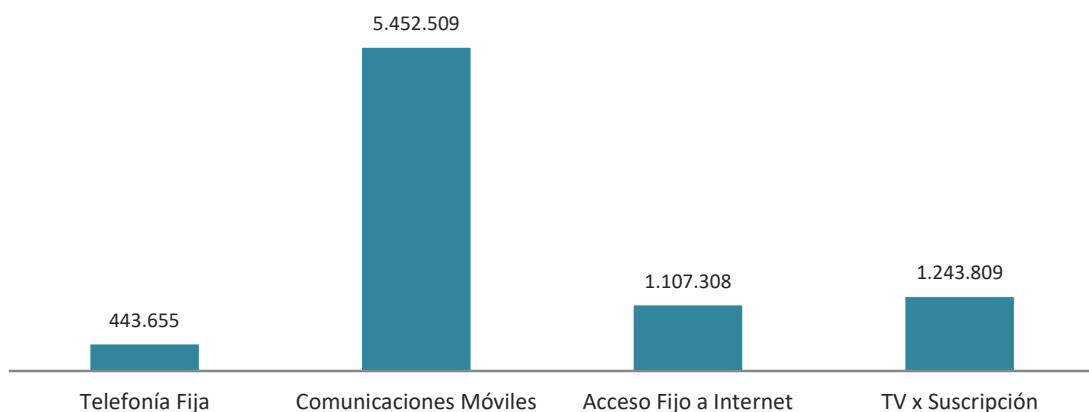
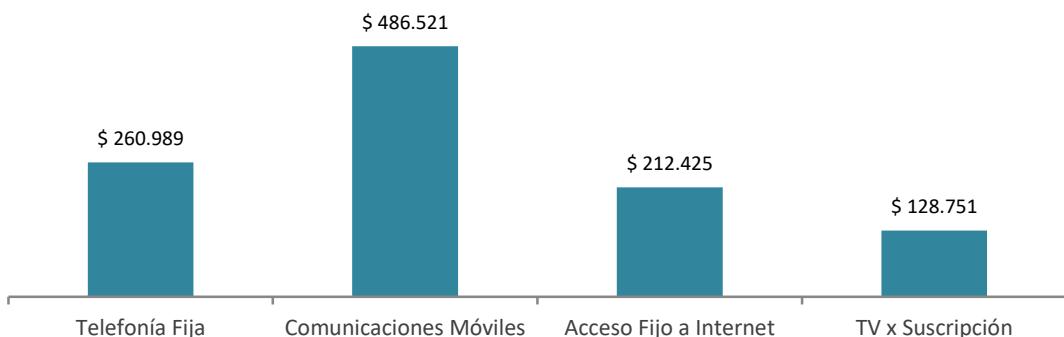
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	443.655	6.421.636	5.452.509	64.081.999	1.107.308	11.925.620	1.243.809	8.697.813
Participación a nivel nacional	6,91 %		8,51 %		9,29 %		14,30 %	
Ingresos (en millones)	\$260.988,92	\$866.060,87	\$486.521,05	\$4.656.086,88	\$212.424,65	\$2.237.800,93	\$128.750,52	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	30,14 %		10,45 %		9,49 %		8,05 %	

## Accesos

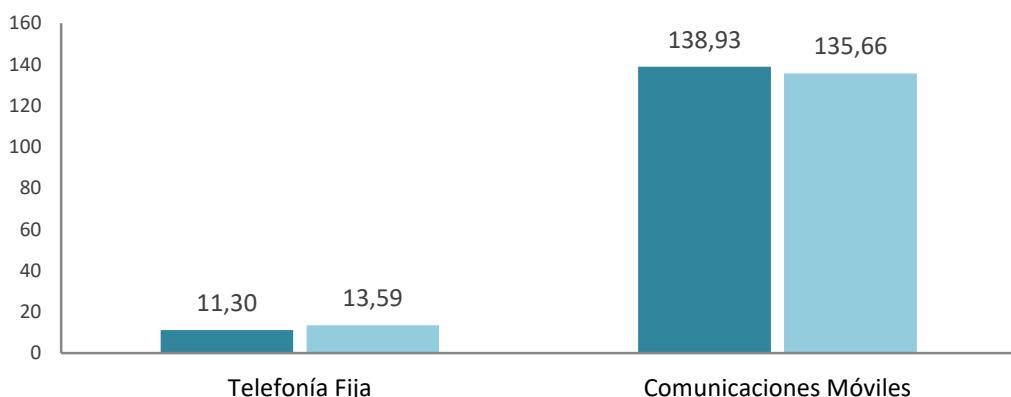
Ingresos  
en millones de \$

## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	11,30	13,59	138,93	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a

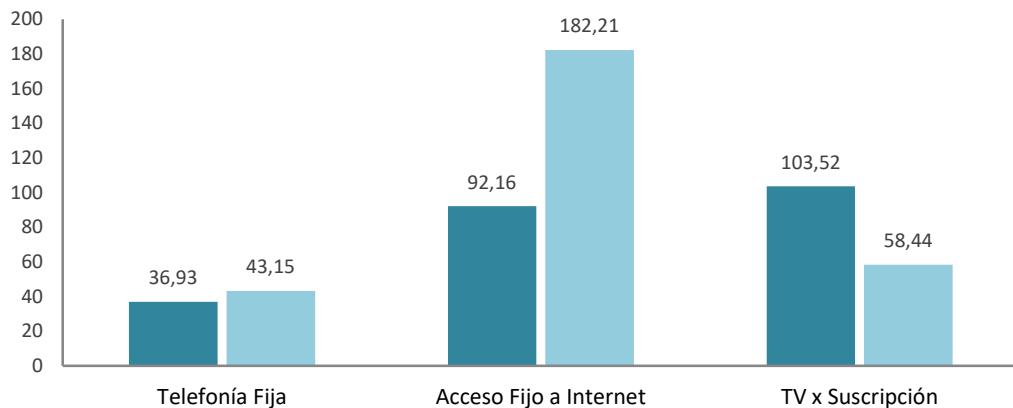
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

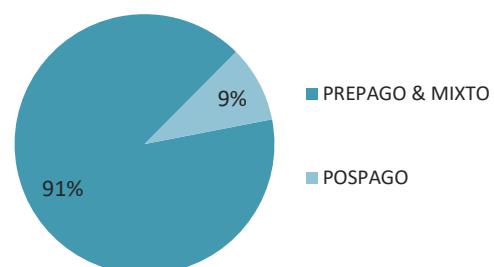
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	5.452.509	64.081.999	8,51 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 486.521,05	\$ 4.656.086,88	10,45 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	138,93	135,66	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.435,74	\$ 6.054,86	n/a
<b>Sitios 4g</b>	2.511	26.739	9,39 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.935.444	517.065



## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.107.308	11.925.620	9,29 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 212.424,65	\$ 2.237.800,93	9,49 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	92,16	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 15.986,57	\$ 15.637,21	N/A

## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	590.432	626.070	636.555	709.979	737.339	806.688	902.701	986.770	1.049.660	1.079.302	1.107.308
<b>Variación Interanual</b>	6,0%	1,7%	11,5%	3,9%	9,4%	11,9%	9,3%	6,4%	2,8%	2,6%	



## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

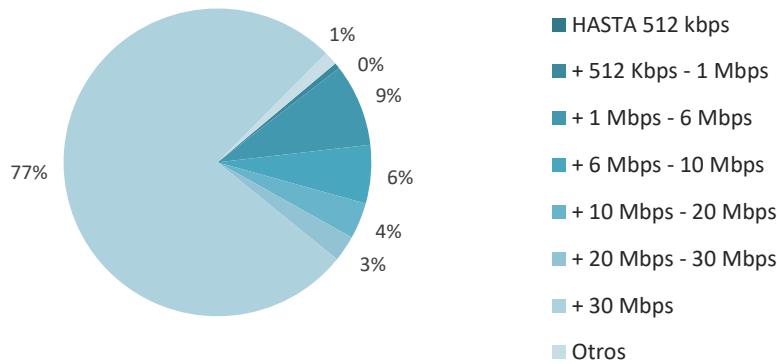
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
76.758	437.446	502.489	67.367	23.248

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
99	6.710	95.978	67.982	42.131	30.290	848.389	15.729



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

131,60 Mbps

Provincia	Nación
131,60	182,21

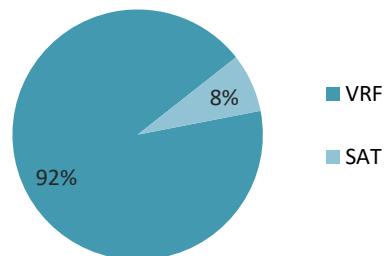


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.243.809	8.697.813	14,30 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 128.750,52	\$ 1.600.340,86	8,05 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	103,52	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.626,09	\$ 15.332,79	n/a

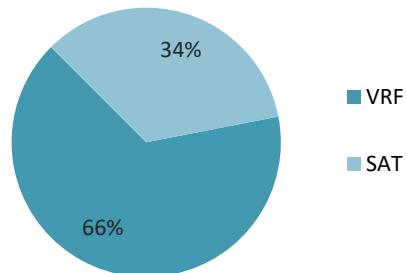
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
1.149.815	93.994



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
84.402	44.349

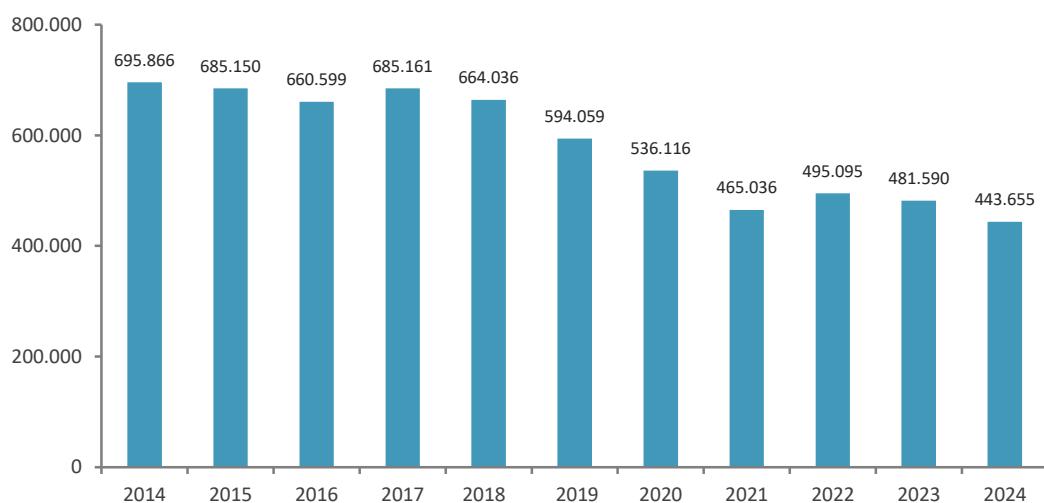


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	443.655	6.421.636	6,91 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 260.988,92	\$ 866.060,87	30,14 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	11,30	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	36,93	43,15	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	695.866	685.150	660.599	685.161	664.036	594.059	536.116	465.036	495.095	481.590	443.655	-36,24 %
<b>Variación Interanual</b>	-1,54 %	-3,58 %	3,72 %	-3,08 %	-10,54 %	-9,75 %	-13,26 %	6,46 %	-2,73 %	-7,88 %		



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.