

# CHUBUT

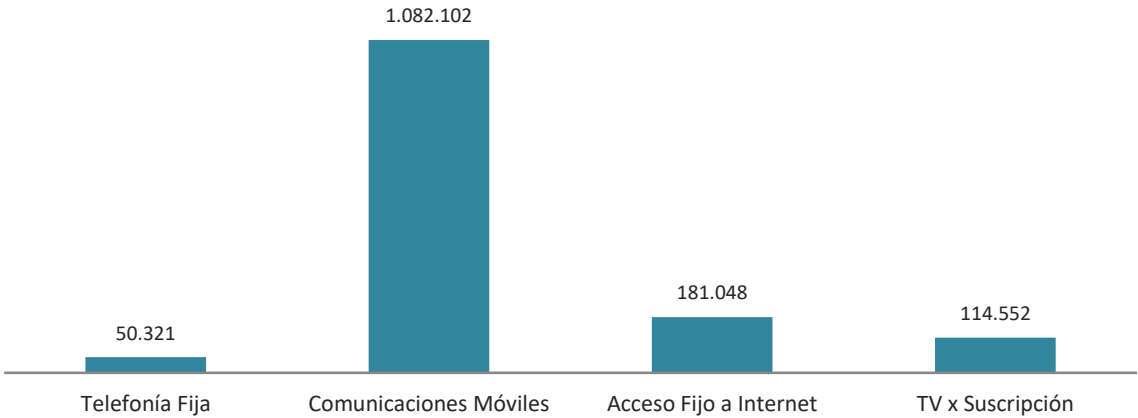
## INDICADORES MERCADO TIC

### 2024

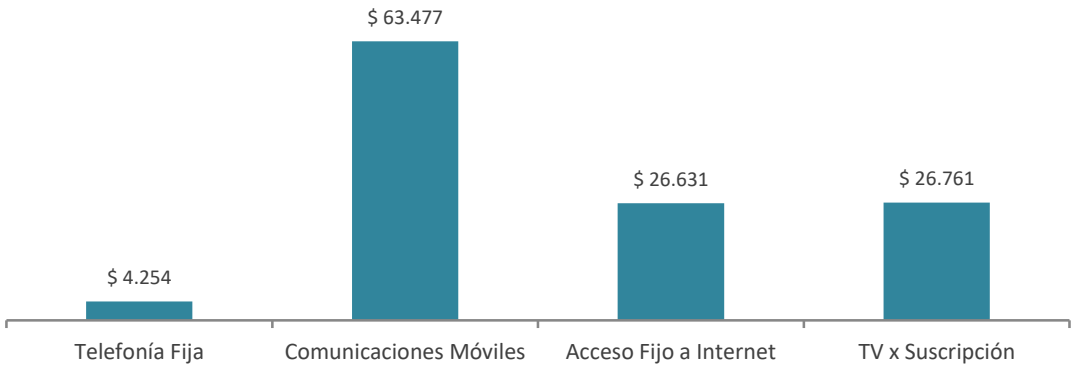
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

|                                | Telefonía Fija |              | Comunicaciones Móviles |                | Acceso Fijo a Internet |                | TV x Suscripción |                |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------|----------------|
|                                | Provincia      | Nación       | Provincia              | Nación         | Provincia              | Nación         | Provincia        | Nación         |
| Líneas/Accesos                 | 50.321         | 6.421.636    | 1.082.102              | 64.081.999     | 181.048                | 11.925.620     | 114.552          | 8.697.813      |
| Participación a nivel nacional | 0,78 %         |              | 1,69 %                 |                | 1,52 %                 |                | 1,32 %           |                |
| Ingresos (en millones)         | \$4.254,09     | \$866.060,87 | \$63.476,57            | \$4.656.086,88 | \$26.630,52            | \$2.237.800,93 | \$26.761,48      | \$1.600.340,86 |
| Participación a nivel nacional | 0,49 %         |              | 1,36 %                 |                | 1,19 %                 |                | 1,67 %           |                |
| ARPU Mensual                   | \$7.044,90     | \$11.238,84  | \$4.888,37             | \$6.054,86     | \$12.257,58            | \$15.637,21    | \$19.468,22      | \$15.332,79    |

Accesos

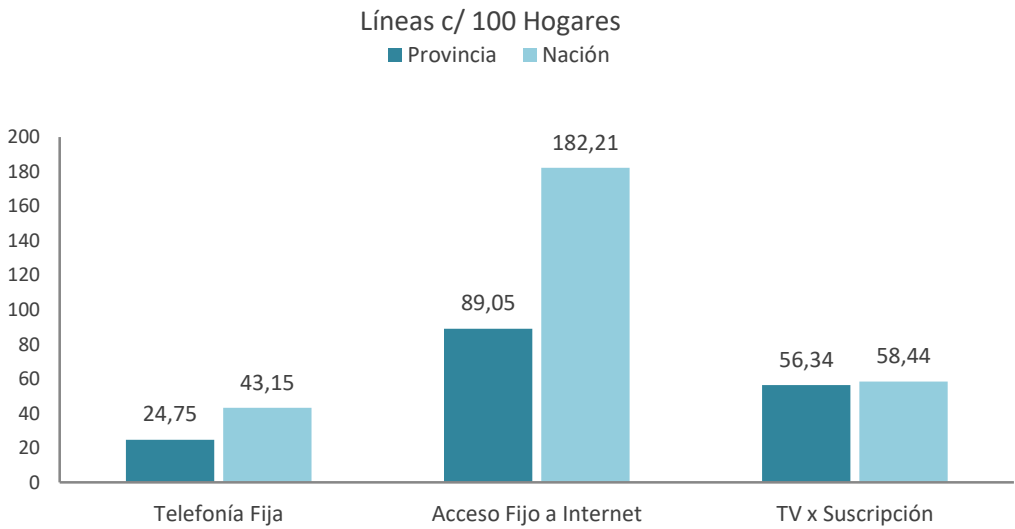
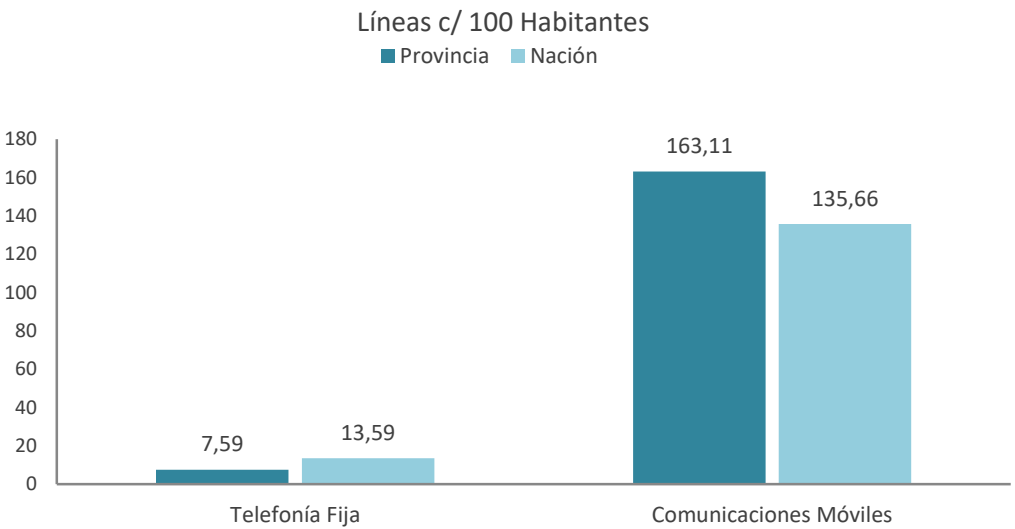


Ingresos  
en millones de \$



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

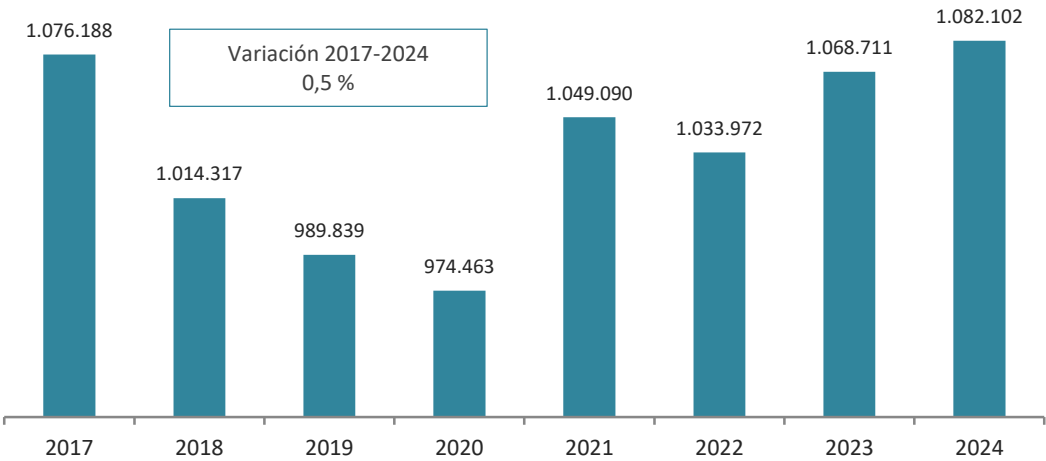
|                                        | Telefonía Fija |        | Comunicaciones Móviles |        | Acceso Fijo a Internet |        | TV x Suscripción |        |
|----------------------------------------|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
|                                        | Provincia      | Nación | Provincia              | Nación | Provincia              | Nación | Provincia        | Nación |
| Penetración<br>Líneas c/100 Habitantes | 7,59           | 13,59  | 163,11                 | 135,66 | n/a                    | n/a    | n/a              | n/a    |
| Penetración<br>Líneas c/100 Hogares    | 24,75          | 43,15  | n/a                    | n/a    | 89,05                  | 80,12  | 56,34            | 58,44  |



PRINCIPALES INDICADORES

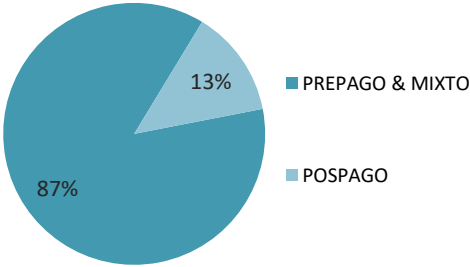
|                                     | Provincia    | Nación          | Participación |
|-------------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                      | 1.082.102    | 64.081.999      | 1,69 %        |
| Ingresos (en millones)              | \$ 63.476,57 | \$ 4.656.086,88 | 1,36 %        |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 163,11       | 135,66          | n/a           |
| ARPU Mensual                        | \$ 4.888,37  | \$ 6.054,86     | n/a           |
| Sitios 4g                           | 368          | 26.739          | 1,38 %        |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 938.636         | 143.466 |

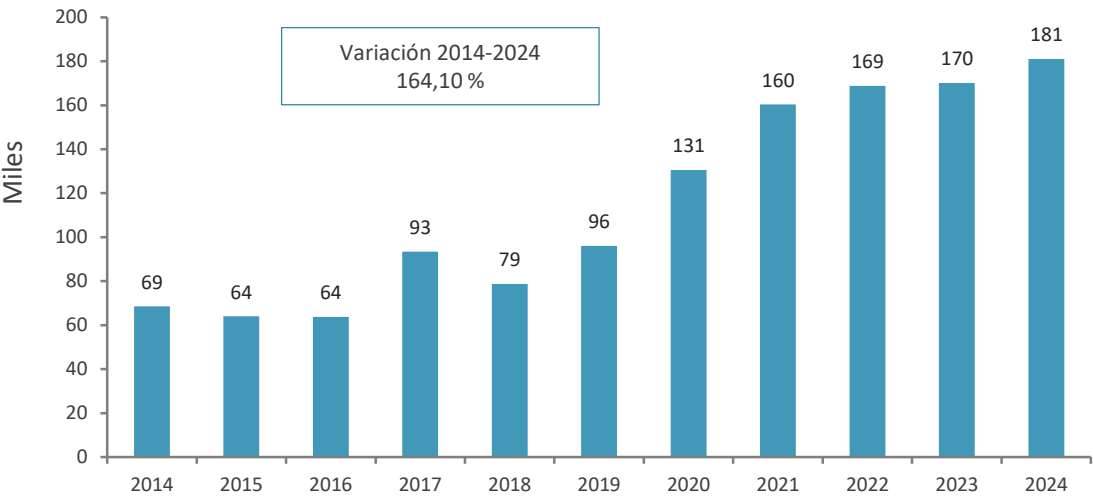


PRINCIPALES INDICADORES

|                                  | Provincia    | Nación          | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                   | 181.048      | 11.925.620      | 1,52 %        |
| Ingresos (en millones)           | \$ 26.630,52 | \$ 2.237.800,93 | 1,19 %        |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 89,05        | 80,12           | N/A           |
| ARPU Mensual                     | \$ 12.257,58 | \$ 15.637,21    | N/A           |

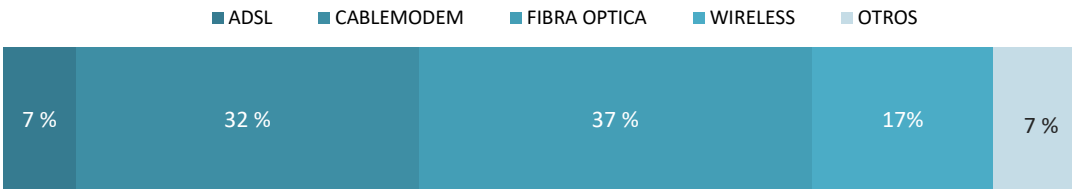
EVOLUCIÓN ACCESOS

|                      | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Líneas/Accesos       | 68.542 | 64.019 | 63.765 | 93.440 | 78.722 | 96.102 | 130.574 | 160.308 | 168.759 | 170.170 | 181.048 |
| Variación Interanual |        | -6,6%  | -0,4%  | 46,5%  | -15,8% | 22,1%  | 35,9%   | 22,8%   | 5,3%    | 0,8%    | 6,4%    |



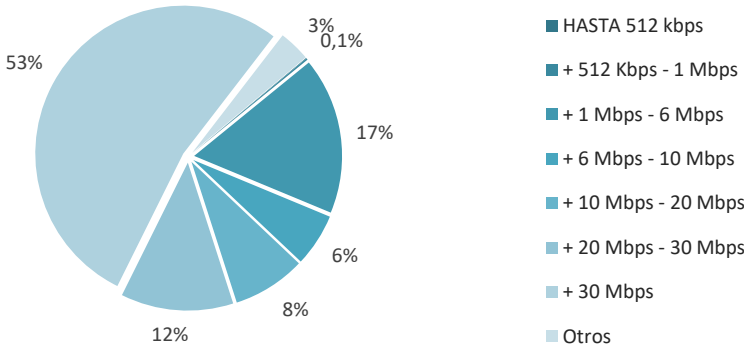
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL   | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS  |
|--------|------------|--------------|----------|--------|
| 12.443 | 57.990     | 66.475       | 30.717   | 13.423 |



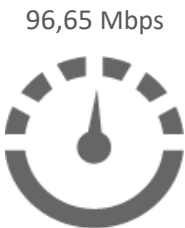
ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 106            | 322                 | 31.024            | 10.478             | 14.465              | 22.287              | 96.137    | 6.229 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 96,65     | 182,21 |

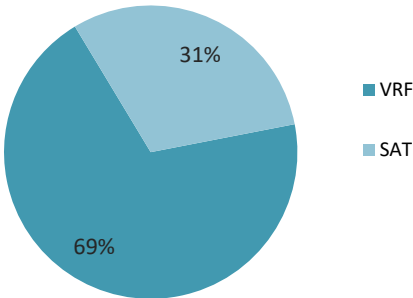


PRINCIPALES INDICADORES

|                                  | Provincia    | Nación          | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos                   | 114.552      | 8.697.813       | 1,32 %        |
| Ingresos (en millones)           | \$ 26.761,48 | \$ 1.600.340,86 | 1,67 %        |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 56,34        | 58,44           | n/a           |
| ARPU Mensual                     | \$ 19.468,22 | \$ 15.332,79    | n/a           |

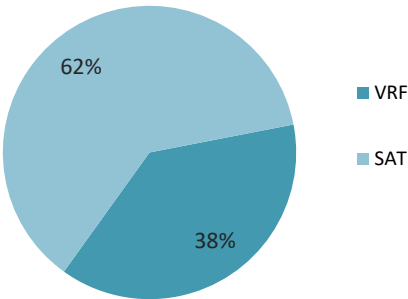
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF    | SAT    |
|--------|--------|
| 79.517 | 35.035 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF    | SAT    |
|--------|--------|
| 10.162 | 16.599 |

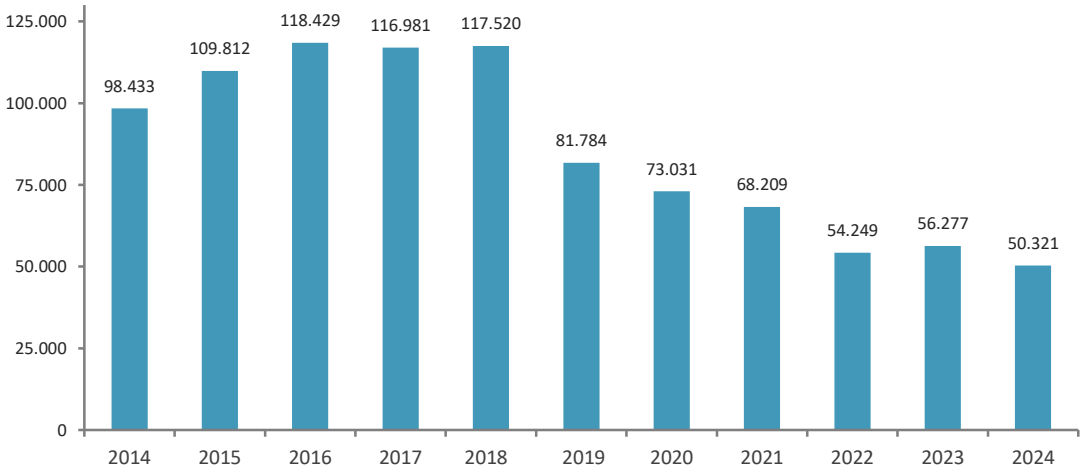


PRINCIPALES INDICADORES

|                                     | Provincia   | Nación        | Participación |
|-------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos                      | 50.321      | 6.421.636     | 0,78 %        |
| Ingresos (en millones)              | \$ 4.254,09 | \$ 866.060,87 | 0,49 %        |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 7,59        | 13,59         | n/a           |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES    | 24,75       | 43,15         | n/a           |
| ARPU Mensual                        | \$ 7.044,90 | \$ 11.238,84  | n/a           |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

|                      | 2014   | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019     | 2020     | 2021    | 2022     | 2023   | 2024     | Variación 2014-2024 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|----------|--------|----------|---------------------|
| Líneas/Accesos       | 98.433 | 109.812 | 118.429 | 116.981 | 117.520 | 81.784   | 73.031   | 68.209  | 54.249   | 56.277 | 50.321   | -48,88 %            |
| Variación Interanual |        | 11,56 % | 7,85 %  | -1,22 % | 0,46 %  | -30,41 % | -10,70 % | -6,60 % | -20,47 % | 3,74 % | -10,58 % |                     |



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.