# CATAMARCA

## INDICADORES MERCADO TIC

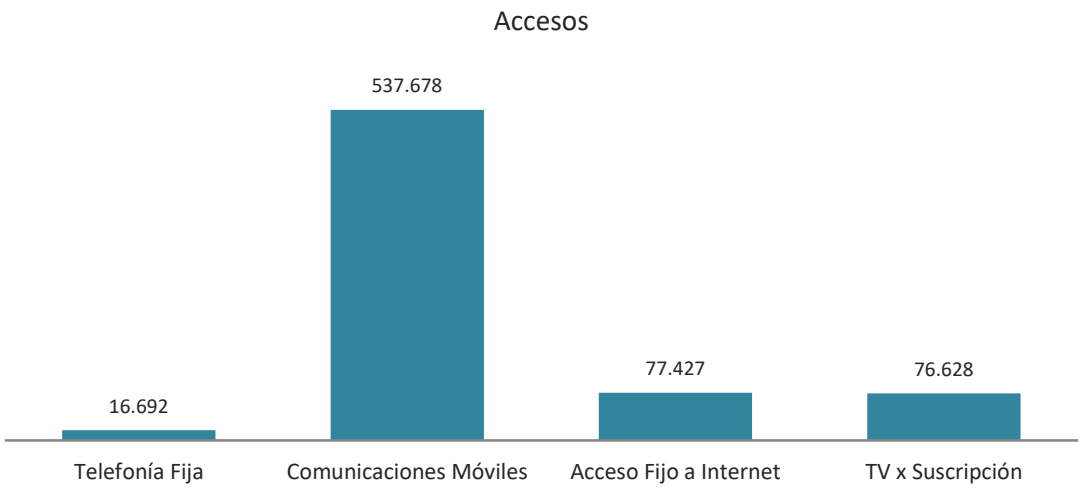
## 2024

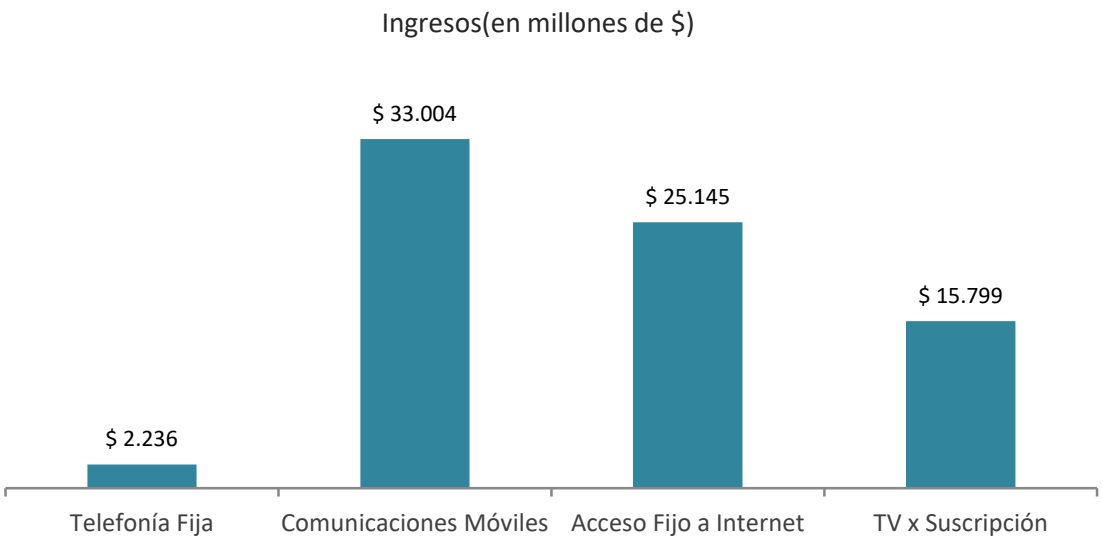
Dirección Nacional de Desarrollo de la
Competencia en Redes y Servicios

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

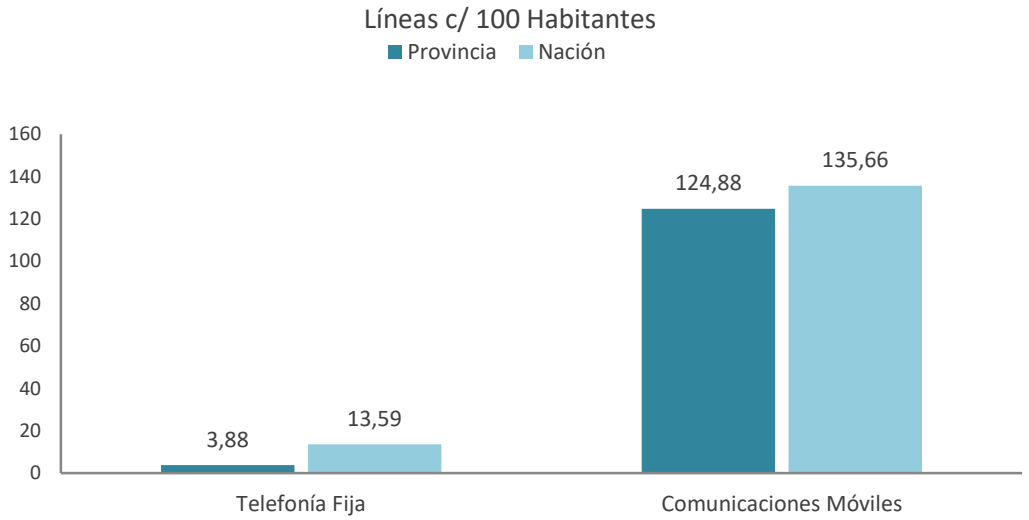
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| **Líneas/Accesos** | 16.692 | 6.421.636 | 537.678 | 64.081.999 | 77.427 | 11.925.620 | 76.628 | 8.697.813 |
| *Participación a nivel nacional* | *0,26 %* | | *0,84 %* | | *0,65 %* | | *0,88 %* | |
| **Ingresos** (en millones) | $2.236,11 | $866.060,87 | $33.004,01 | $4.656.086,88 | $25.145,24 | $2.237.800,93 | $15.798,97 | $1.600.340,86 |
| *Participación a nivel nacional* | *0,26 %* | | *0,71 %* | | *1,12 %* | | *0,99 %* | |
| **ARPU Mensual** | $11.163,88 | $11.238,84 | $5.115,21 | $6.054,86 | $27.063,38 | $15.637,21 | $17.181,46 | $15.332,79 |

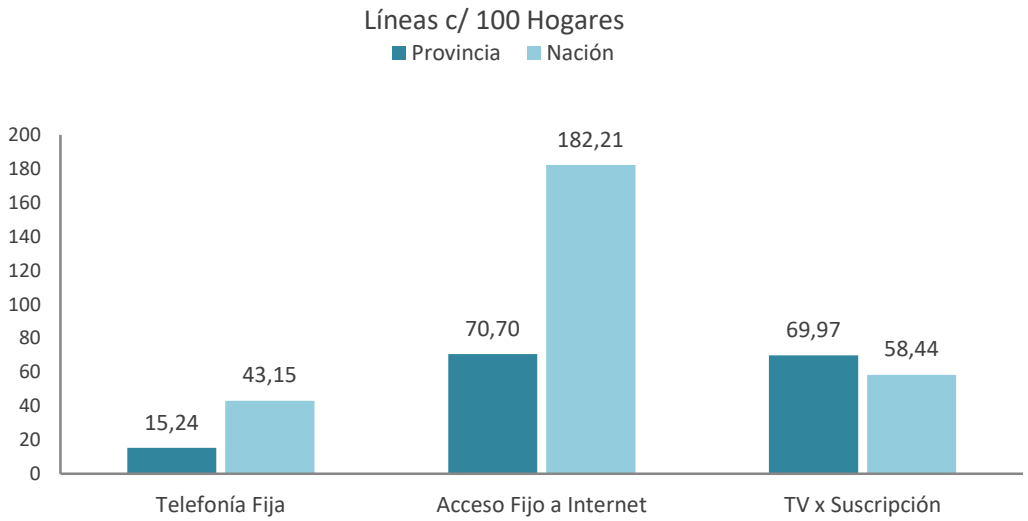


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| **Penetración** Líneas c/100 **Habitantes** | 3,88 | 13,59 | 124,88 | 135,66 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| **Penetración** Líneas c/100 **Hogares** | 15,24 | 43,15 | n/a | n/a | 70,70 | 80,12 | 69,97 | 58,44 |



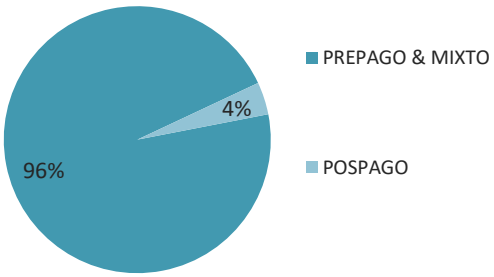
## PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 537.678 | 64.081.999 | 0,84 % |
| **Ingresos (**en millones) | $ 33.004,01 | $ 4.656.086,88 | 0,71 % |
| **Penetración** Líneas c/100 habitantes | 124,88 | 135,66 | n/a |
| **ARPU Mensual** | $ 5.115,21 | $ 6.054,86 | n/a |
| **Sitios 4g** | 295 | 26.739 | 1,10 % |

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS

## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|---|---|
| 509.331 | 20.837 |

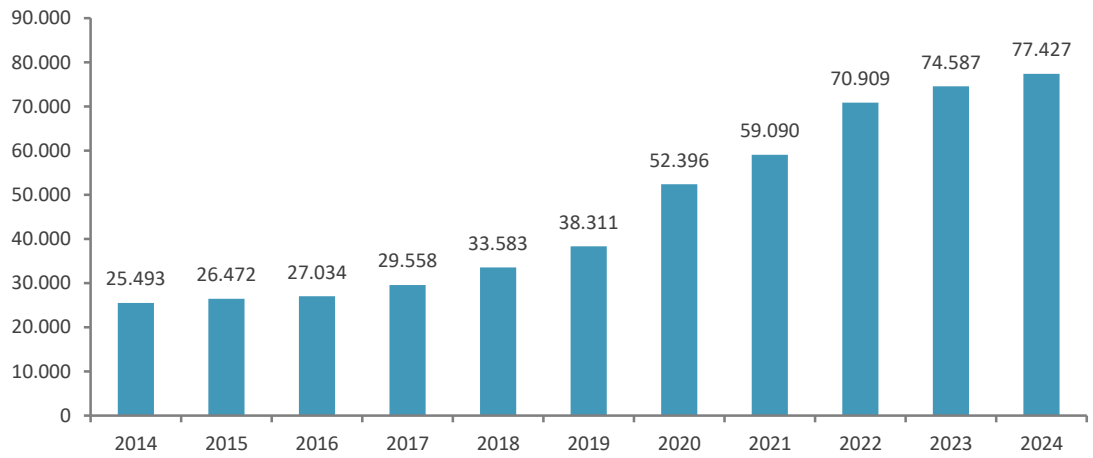


## PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 77.427 | 11.925.620 | 0,65 % |
| **Ingresos (**en millones) | $ 25.145,24 | $ 2.237.800,93 | 1,12 % |
| **Penetración** Líneas c/100 hogares | 70,70 | 80,12 | N/A |
| **ARPU Mensual** | $ 27.063,38 | $ 15.637,21 | N/A |

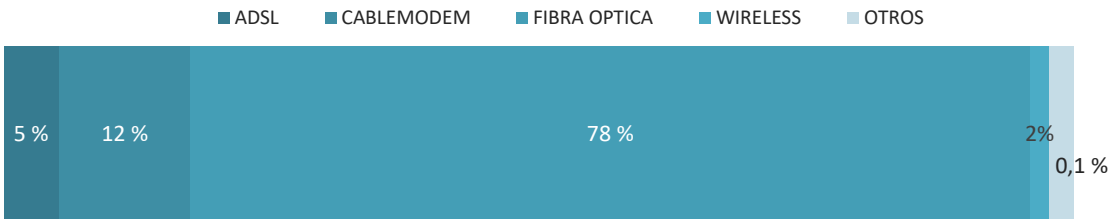
## EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | *Variación 2014-2024* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 25.493 | 26.472 | 27.034 | 29.558 | 33.583 | 38.311 | 52.396 | 59.090 | 70.909 | 74.587 | 77.427 | *203,7%* |
| *Variación Interanual* | | *3,8%* | *2,1%* | *9,3%* | *13,6%* | *14,1%* | *36,8%* | *12,8%* | *20,0%* | *5,2%* | *3,8%* | |



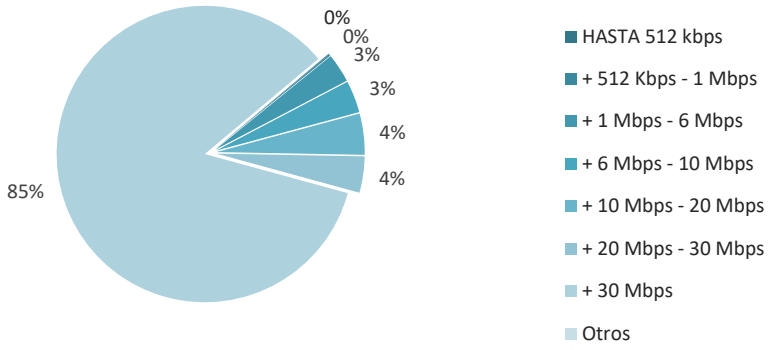
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|---|---|---|---|---|
| 4.017 | 9.518 | 60.732 | 1.384 | 1.776 |



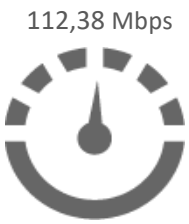

## ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | 129 | 2.453 | 2.709 | 3.472 | 3.061 | 65.532 |




## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|---|---|
| 112,38 | 182,21 |

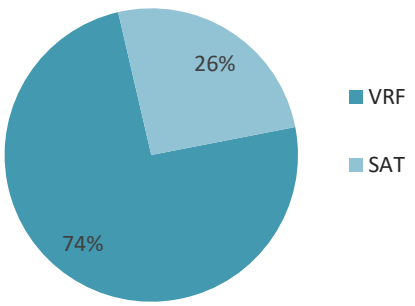


## PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 76.628 | 8.697.813 | 0,88 % |
| **Ingresos (**en millones) | $ 15.798,97 | $ 1.600.340,86 | 0,99 % |
| **Penetración** Líneas c/100 hogares | 69,97 | 58,44 | n/a |
| **ARPU Mensual** | $ 17.181,46 | $ 15.332,79 | n/a |

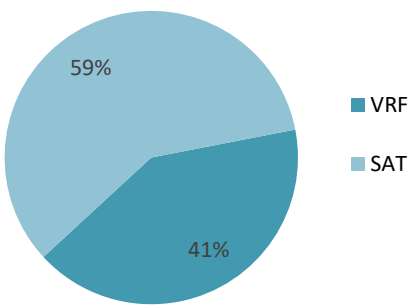
## ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|---|---|
| 57.028 | 19.600 |




## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

| VRF | SAT |
|---|---|
| 6.509 | 9.290 |

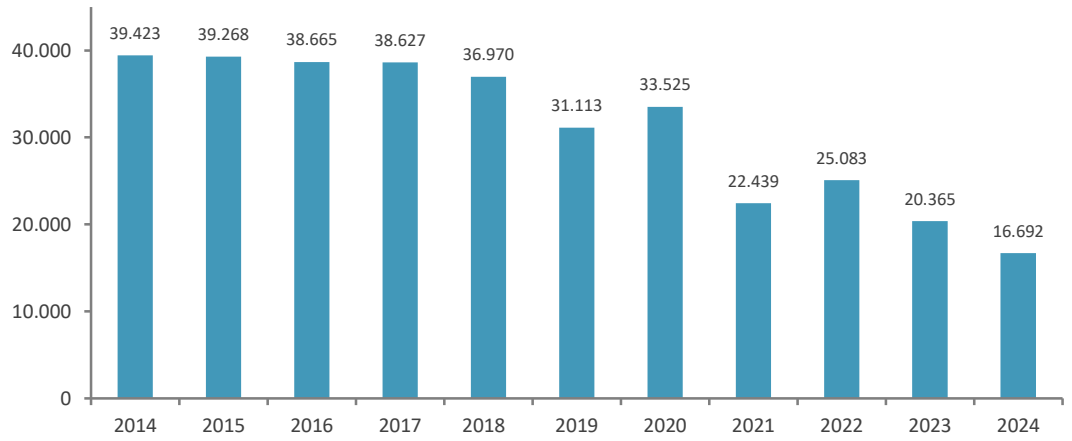


## PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 16.692 | 6.421.636 | 0,26 % |
| **Ingresos (**en millones) | $ 2.236,11 | $ 866.060,87 | 0,26 % |
| **Penetración** Líneas c/100 HABITANTES | 3,88 | 13,59 | n/a |
| **Penetración** Líneas c/100 HOGARES | 15,24 | 43,15 | n/a |
| **ARPU Mensual** | $ 11.163,88 | $ 11.238,84 | n/a |

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | *Variación 2014-2024* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Líneas/Accesos** | 39.423 | 39.268 | 38.665 | 38.627 | 36.970 | 31.113 | 33.525 | 22.439 | 25.083 | 20.365 | 16.692 | *-57,66 %* |
| *Variación Interanual* | | *-0,39 %* | *-1,54 %* | *-0,10 %* | *-4,29 %* | *-15,84 %* | *7,75 %* | *-33,07 %* | *11,78 %* | *-18,81 %* | *-18,04 %* | |



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de "población" fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.