

C.A.B.A.

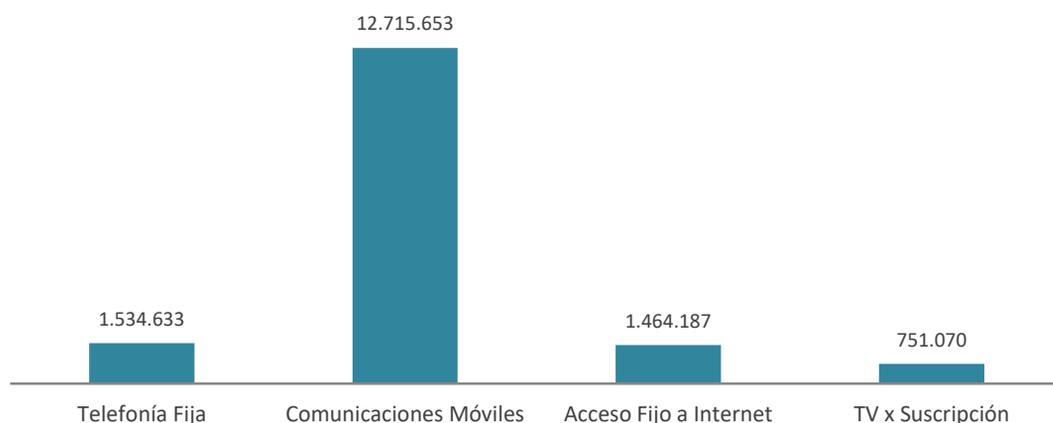
INDICADORES MERCADO TIC

2024

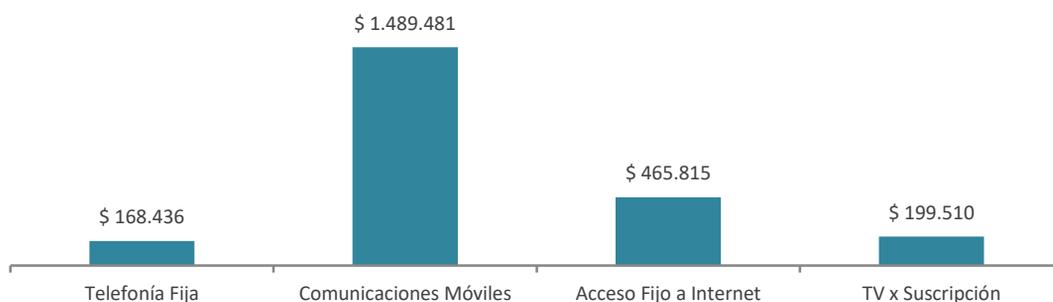
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	1.534.633	6.421.636	12.715.653	64.081.999	1.464.187	11.925.620	751.070	8.697.813
<i>Participación a nivel nacional</i>	23,90 %		19,84 %		12,28 %		8,64 %	
Ingresos (en millones)	\$168.435,93	\$866.060,87	\$1.489.481,08	\$4.656.086,88	\$465.814,87	\$2.237.800,93	\$199.509,65	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	19,45 %		31,99 %		20,82 %		12,47 %	
ARPU Mensual	\$9.146,37	\$11.238,84	\$9.761,47	\$6.054,86	\$26.511,58	\$15.637,21	\$22.136,16	\$15.332,79

ACCESOS



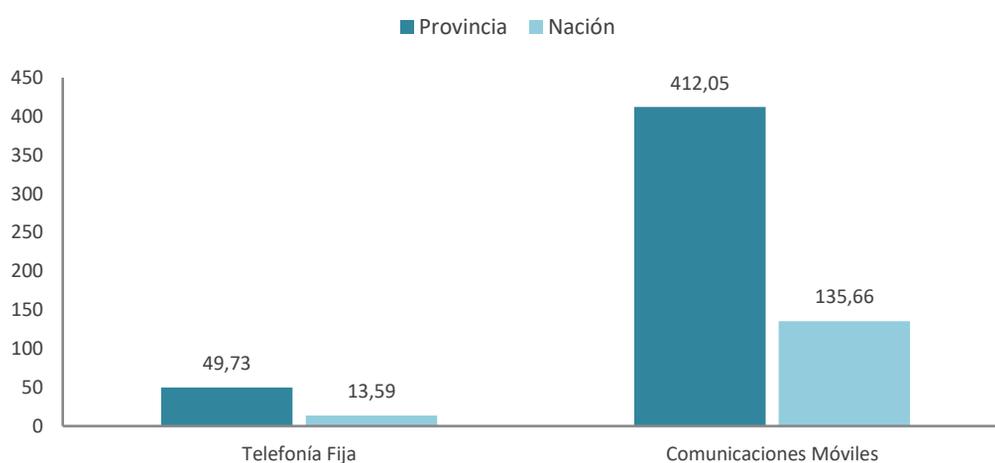
Ingresos (en millones de \$)



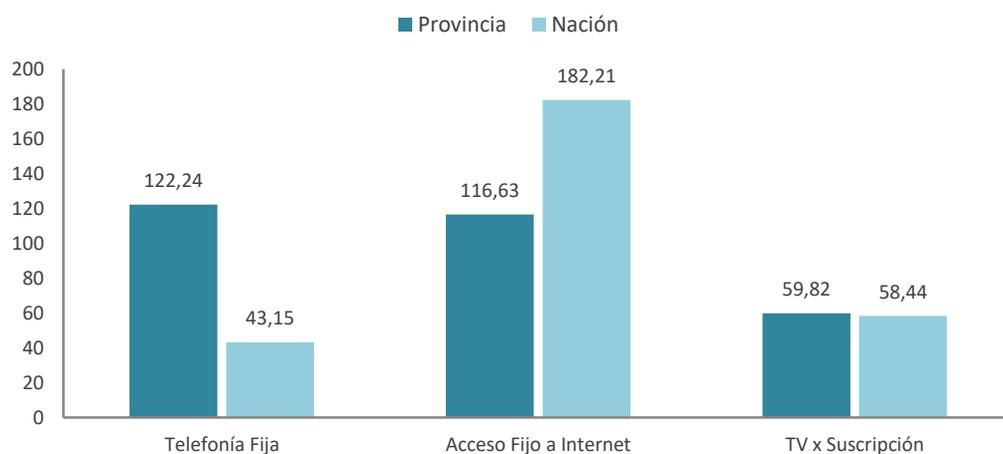
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración								
Líneas c/100 Habitantes	49,73	13,59	412,05	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración								
Líneas c/100 Hogares	122,24	43,15	n/a	n/a	116,63	80,12	59,82	58,44

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

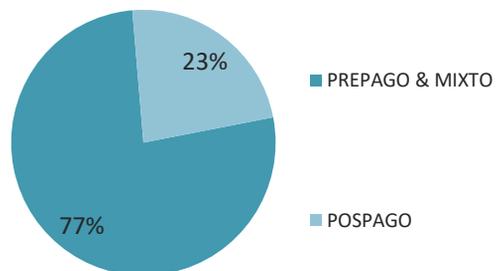
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	12.715.653	64.081.999	19,84 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.489.481,08	\$ 4.656.086,88	31,99 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	412,05	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.761,47	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	3.142	26.739	11,75 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
9.755.269	2.960.384

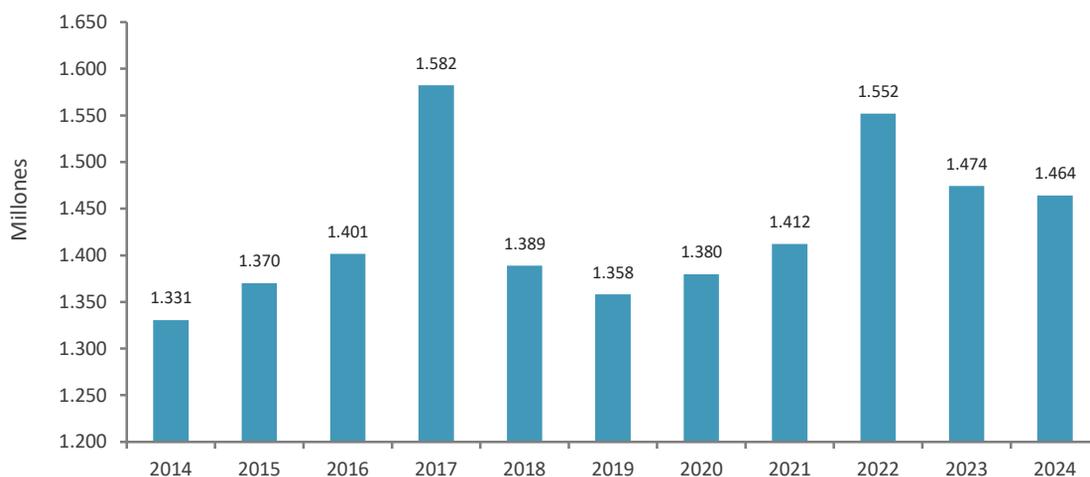


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Acesos	1.464.187	11.925.620	12,28 %
Ingresos (en millones)	\$ 465.814,87	\$ 2.237.800,93	20,82 %
Penetración Líneas c/100 hogares	116,63	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 26.511,58	\$ 15.637,21	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Acesos	1.330.520	1.370.226	1.401.459	1.582.324	1.389.020	1.358.105	1.379.530	1.412.119	1.551.926	1.474.367	1.464.187	10,0%
<i>Variación Interanual</i>		3,0%	2,3%	12,9%	-12,2%	-2,2%	1,6%	2,4%	9,9%	-5,0%	-0,7%	



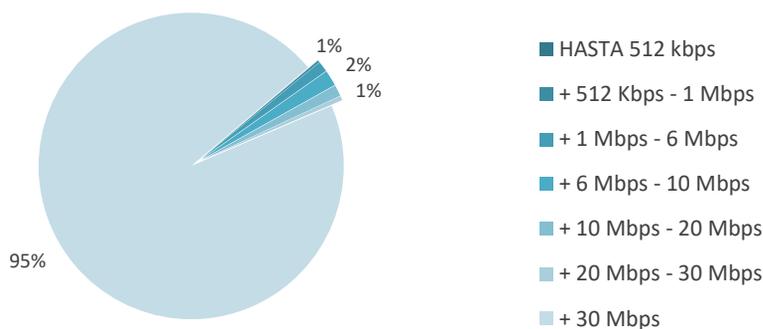
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
26.003	1.091.189	311.545	4.365	31.085



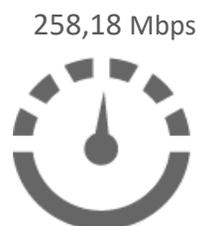
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
417	3.067	16.401	24.337	17.534	6.838	1.395.593



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
258,18	182,21

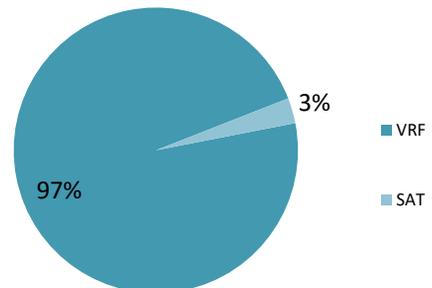


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Acesos	751.070	8.697.813	8,64 %
Ingresos (en millones)	\$ 199.509,65	\$ 1.600.340,86	12,47 %
Penetración Líneas c/100 hogares	59,82	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 22.136,16	\$ 15.332,79	n/a

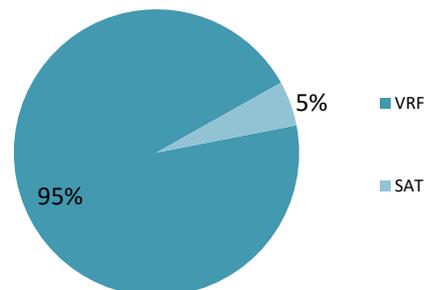
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
729.499	21.571



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
189.412	10.098

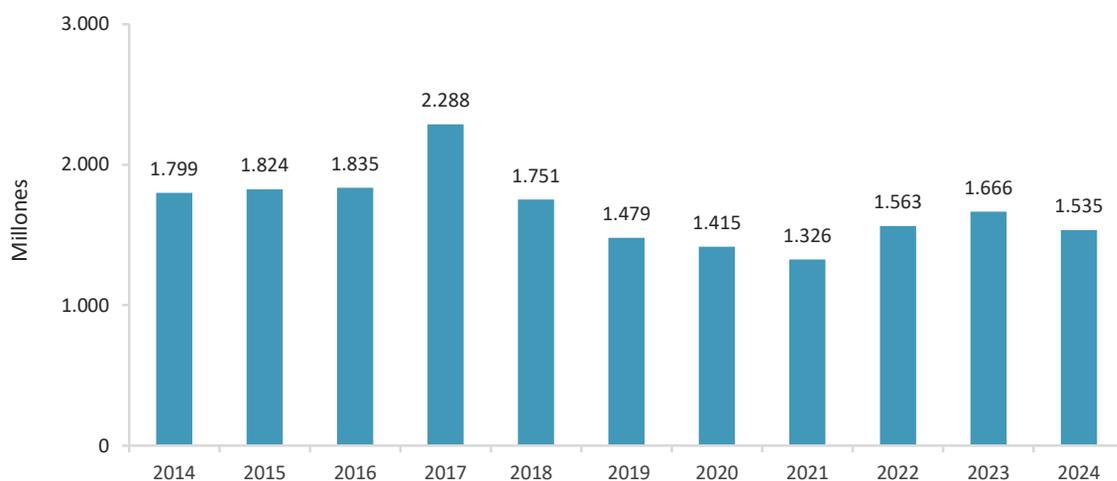


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.534.633	6.421.636	23,90 %
Ingresos (en millones)	\$ 168.435,93	\$ 866.060,87	19,45 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	49,73	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	122,24	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.146,37	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	1.799.129	1.823.829	1.835.274	2.287.851	1.751.247	1.478.871	1.415.122	1.325.885	1.563.142	1.665.681	1.534.633	-7,42 %
<i>Variación Interanual</i>		1,37 %	0,63 %	24,66 %	-23,45 %	-15,55 %	-4,31 %	-6,31 %	17,89 %	6,56 %	-7,87 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.