

TUCUMÁN

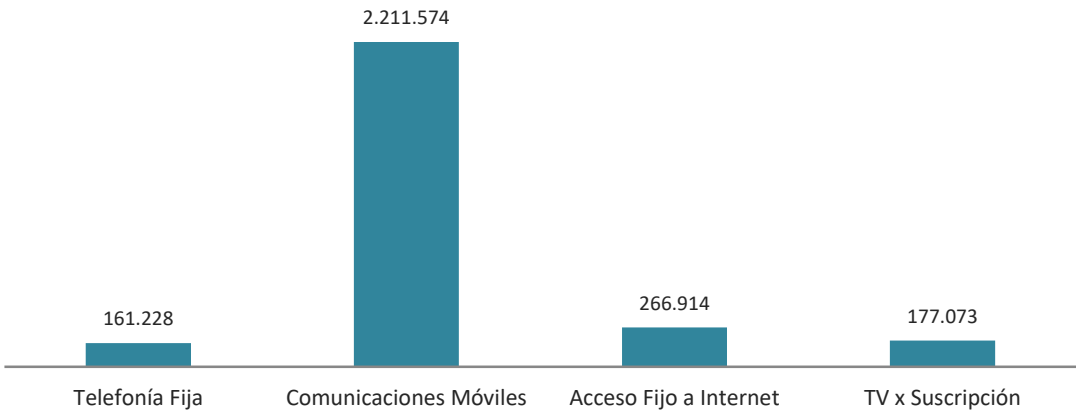
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

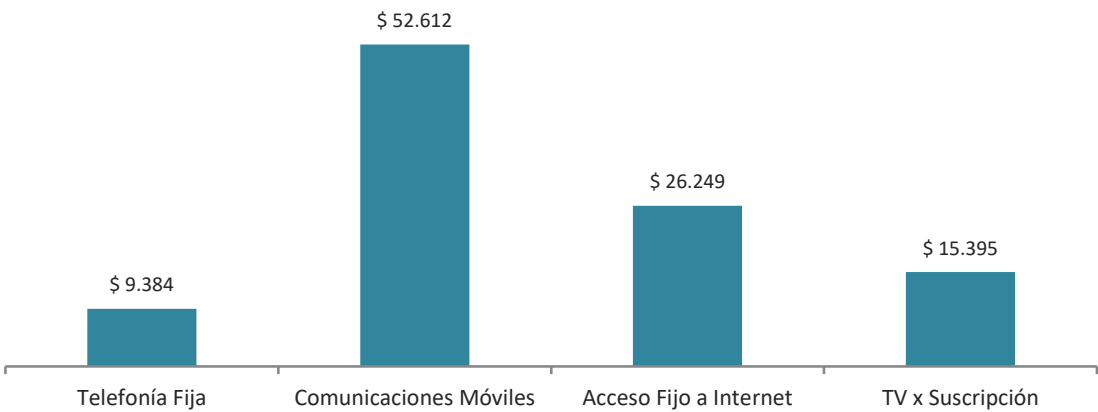
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	161.228	6.721.721	2.211.574	62.818.524	266.914	11.556.107	177.073	8.821.917
Participación a nivel nacional	2,40 %		3,52 %		2,31 %		2,01 %	
Ingresos (en millones)	\$9.383,62	\$335.070,65	\$52.611,53	\$1.877.957,90	\$26.249,01	\$788.231,15	\$15.395,22	\$676.383,18
Participación a nivel nacional	2,80 %		2,80 %		3,33 %		2,28 %	
ARPU Mensual	\$9.700,15	\$8.308,16	\$3.964,86	\$4.982,50	\$16.390,43	\$11.368,18	\$14.490,47	\$12.778,46

Accesos

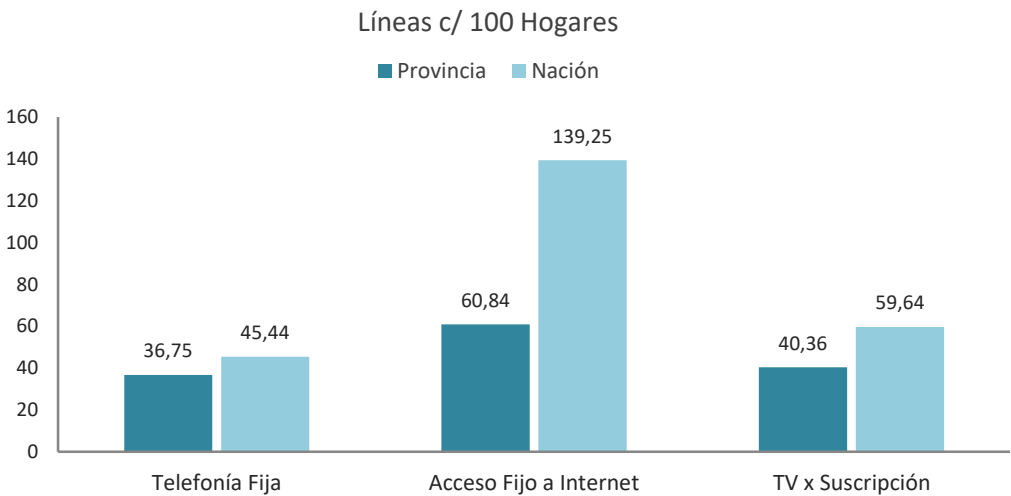
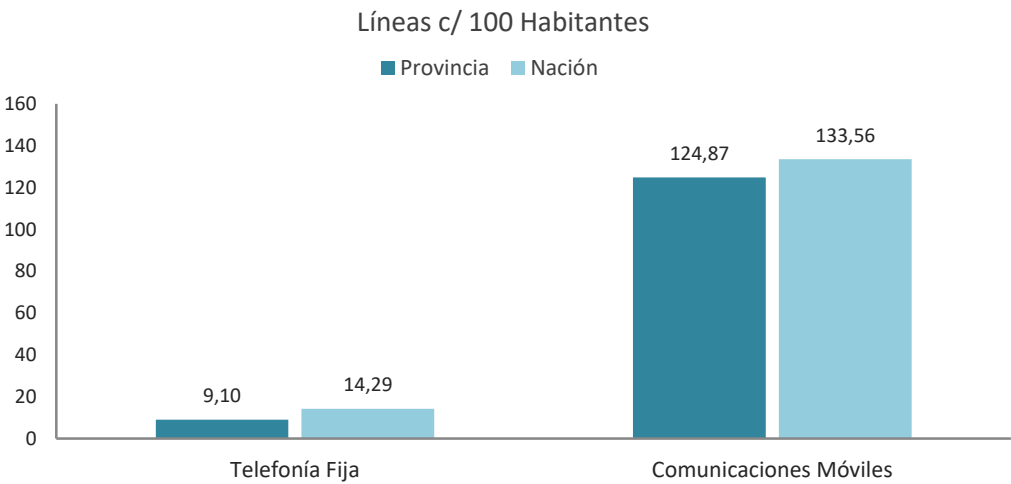


Ingresos(en millones de \$)



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

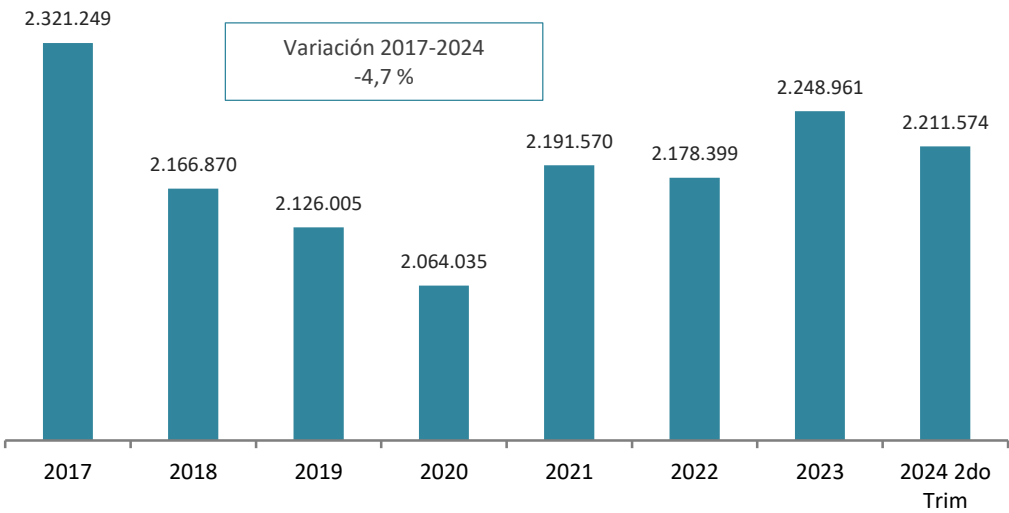
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	9,10	14,29	124,87	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	36,75	45,44	n/a	n/a	60,84	139,25	40,36	59,64



PRINCIPALES INDICADORES

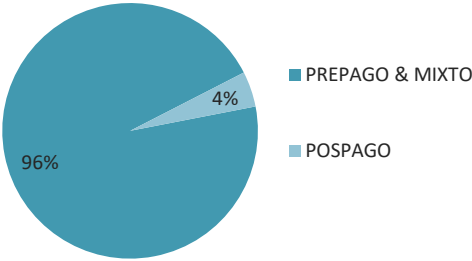
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.211.574	62.818.524	3,52 %
Ingresos (en millones)	\$ 52.611,53	\$ 1.877.957,90	2,80 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	124,87	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.964,86	\$ 4.982,50	n/a
Sitios 4 G	796	26.570	3,00 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.112.347	99.227

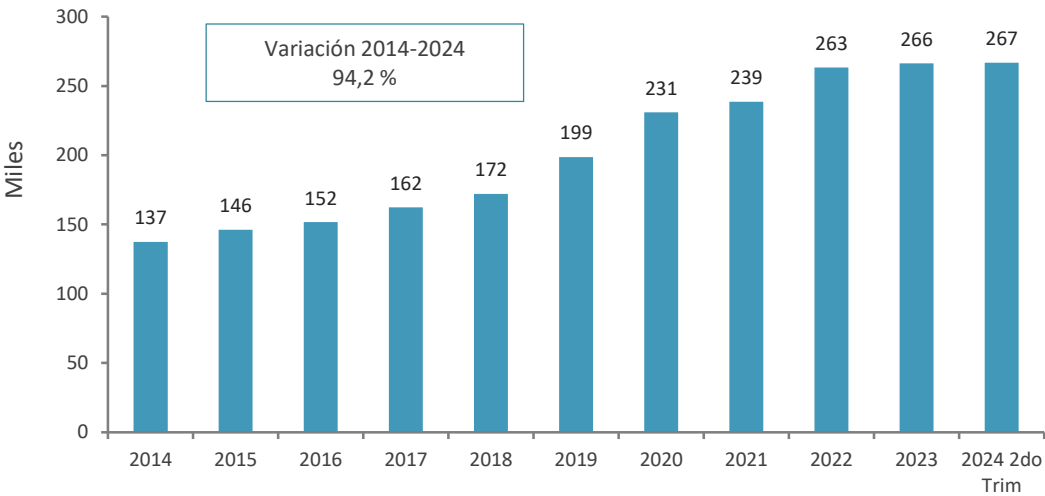


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	266.914	11.556.107	2,31 %
Ingresos (en millones)	\$ 26.249,01	\$ 788.231,15	3,33 %
Penetración Líneas c/100 hogares	60,84	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 16.390,43	\$ 11.368,18	N/A

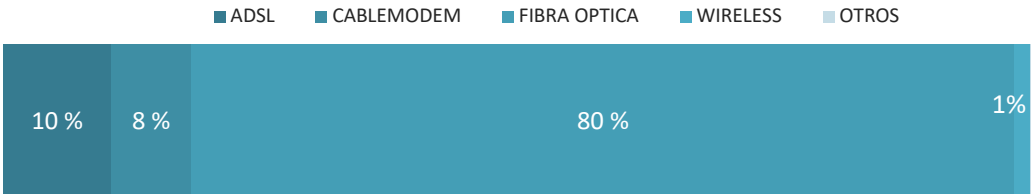
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	137.424	146.095	151.652	162.332	172.004	198.644	231.089	238.639	263.422	266.335	266.914
Variación Interanual		6,3%	3,8%	7,0%	6,0%	15,5%	16,3%	3,3%	10,4%	1,1%	0,2%



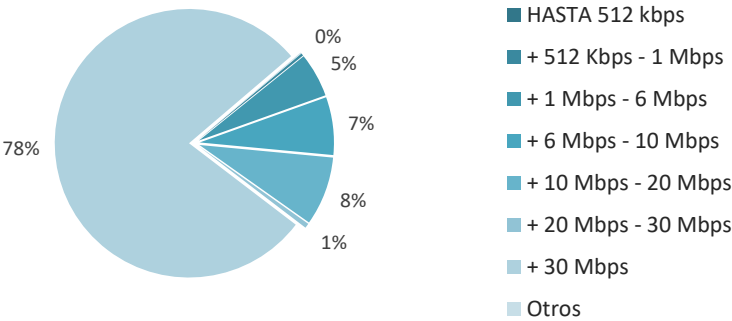
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
27.968	20.806	213.753	3.869	518



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
40	808	14.221	18.593	22.153	1.515	209.241	343



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
108,93	139,25

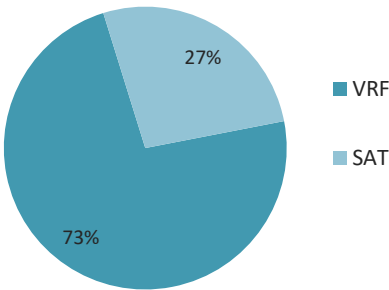


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	177.073	8.821.917	2,01 %
Ingresos (en millones)	\$ 15.395,22	\$ 676.383,18	2,28 %
Penetración Líneas c/100 hogares	40,36	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 14.490,47	\$ 12.778,46	n/a

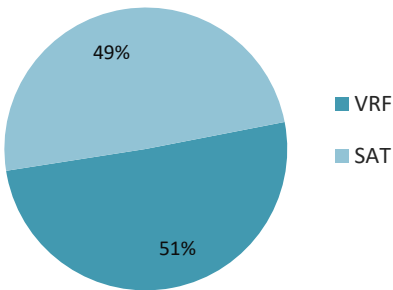
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
129.716	47.357



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
7.787	7.608

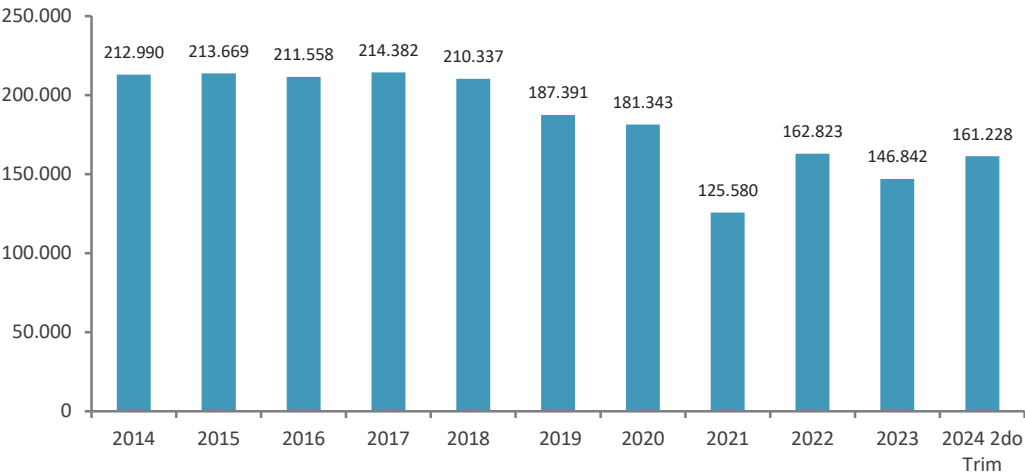


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	161.228	6.721.721	2,40 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.383,62	\$ 335.070,65	2,80 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	9,10	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	36,75	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.700,15	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trím	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	212.990	213.669	211.558	214.382	210.337	187.391	181.343	125.580	162.823	146.842	161.228	-24,30 %
Variación Interanual		0,32 %	-0,99 %	1,33 %	-1,89 %	-10,91 %	-3,23 %	-30,75 %	29,66 %	-9,81 %	9,80 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.