

# TIERRA DEL FUEGO

## INDICADORES MERCADO TIC

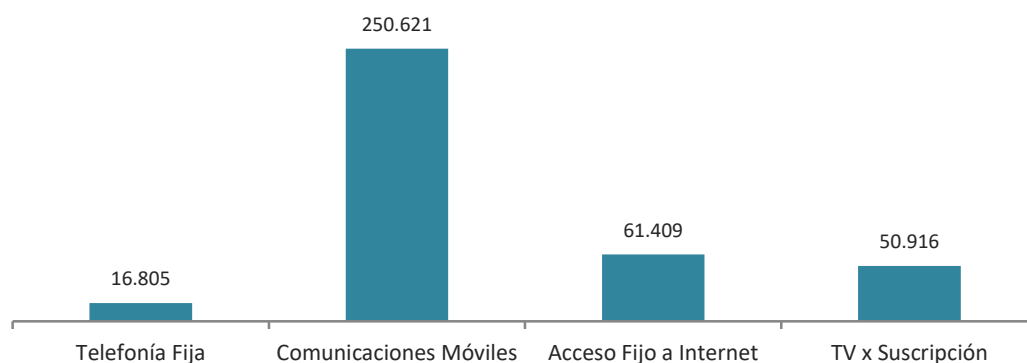
**2024**

2do Trimestre

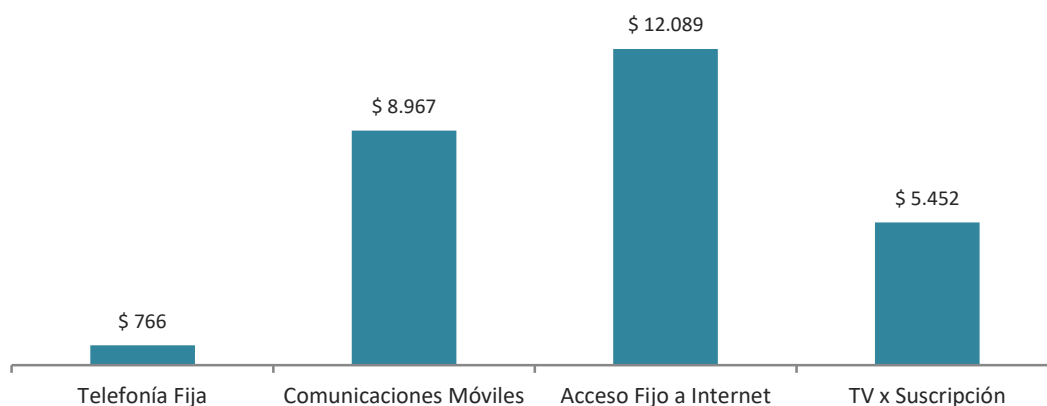
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	16.805	6.721.721	250.621	62.818.524	61.409	11.556.107	50.916	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,25 %		0,40 %		0,53 %		0,58 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$765,86	\$335.070,65	\$8.966,58	\$1.877.957,90	\$12.089,02	\$788.231,15	\$5.452,48	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,23 %		0,48 %		1,53 %		0,81 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$7.595,55	\$8.308,16	\$5.962,90	\$4.982,50	\$32.810,12	\$11.368,18	\$17.847,97	\$12.778,46

## Accesos



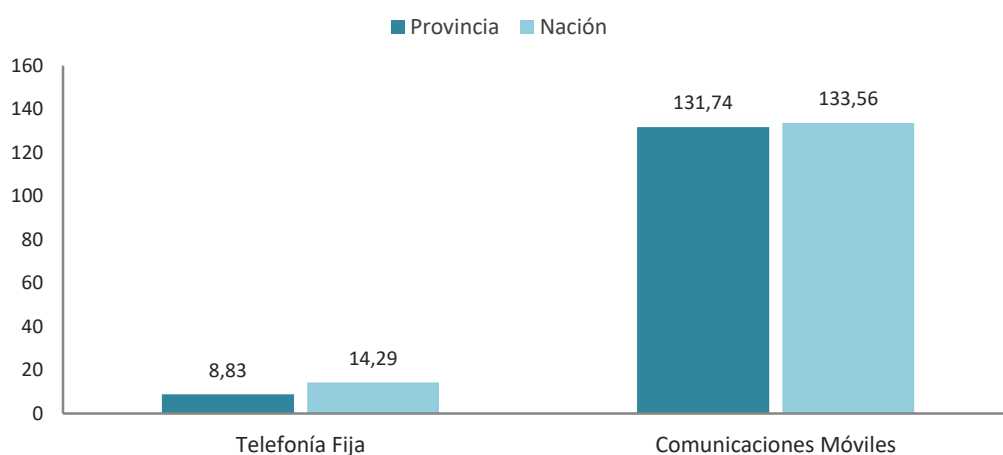
## Ingresos(en millones de \$)



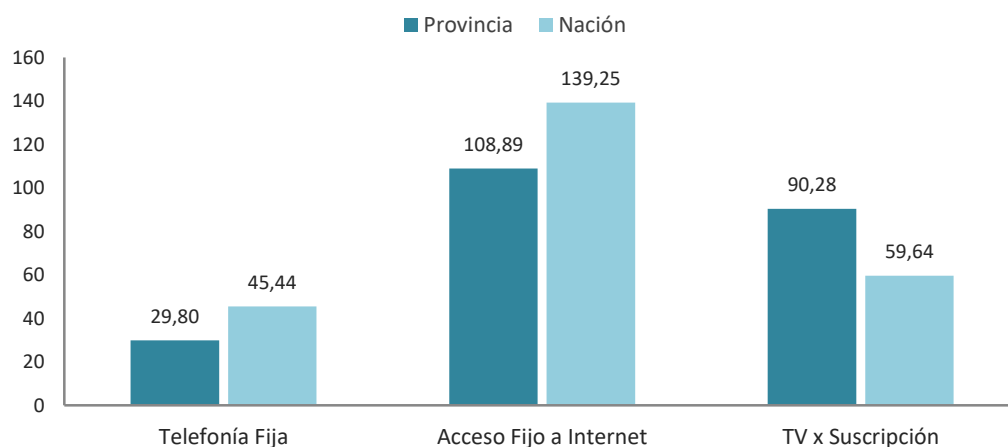
## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	8,83	14,29	131,74	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	29,80	45,44	n/a	n/a	108,89	139,25	90,28	59,64

## Líneas c/ 100 Habitantes



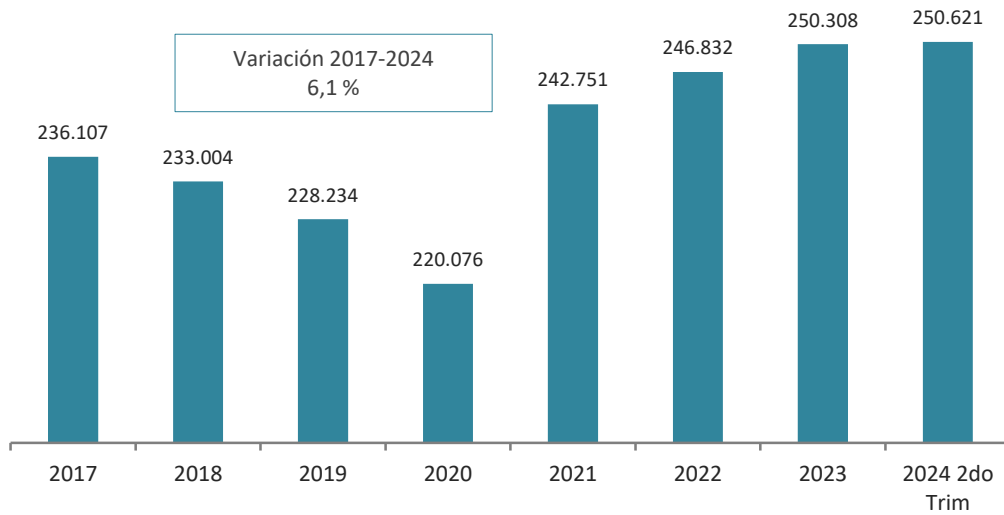
## Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

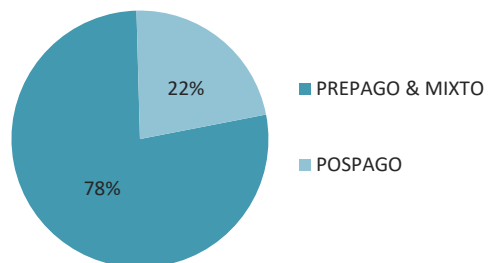
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	250.621	62.818.524	0,40 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 8.966,58	\$ 1.877.957,90	0,48 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	131,74	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.962,90	\$ 4.982,50	n/a
<b>Sitios 4G</b>	130	26.570	0,49 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
194.535	56.086

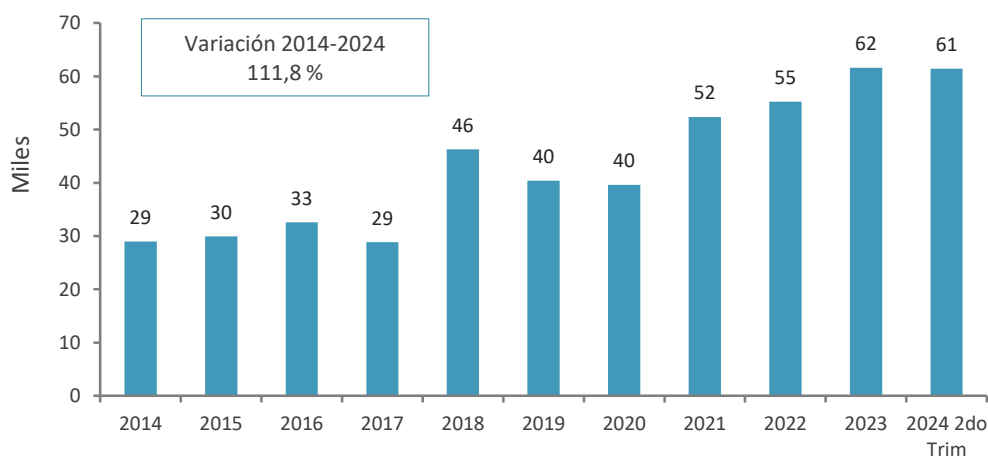


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	61.409	11.556.107	0,53 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 12.089,02	\$ 788.231,15	1,53 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	108,89	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 32.810,12	\$ 11.368,18	N/A

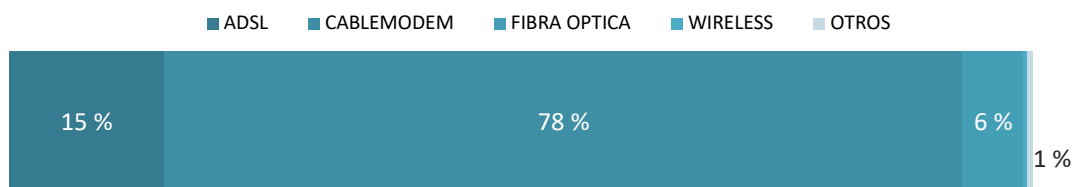
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	28.990	29.953	32.557	28.854	46.260	40.392	39.614	52.357	55.260	61.599	61.409
<i>Variación Interanual</i>		3,3%	8,7%	-11,4%	60,3%	-12,7%	-1,9%	32,2%	5,5%	11,5%	-0,3%



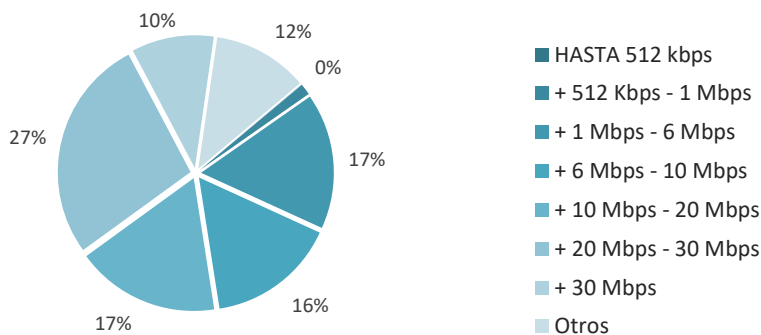
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
9.357	47.859	3.684	177	332



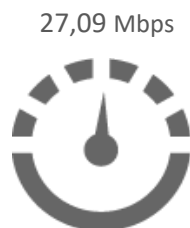
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
22	834	10.152	9.645	10.738	16.737	6.157	7.124



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
22,09	139,25

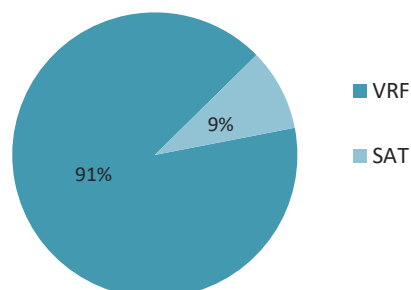


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	50.916	8.821.917	0,58 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 5.452,48	\$ 676.383,18	0,81 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	90,28	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 17.847,97	\$ 12.778,46	n/a

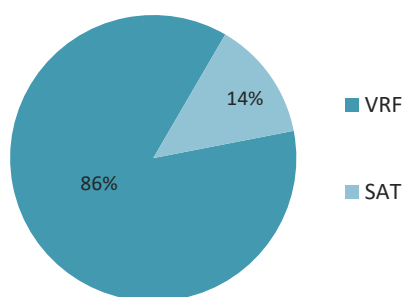
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
46.175	4.741



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.714	739

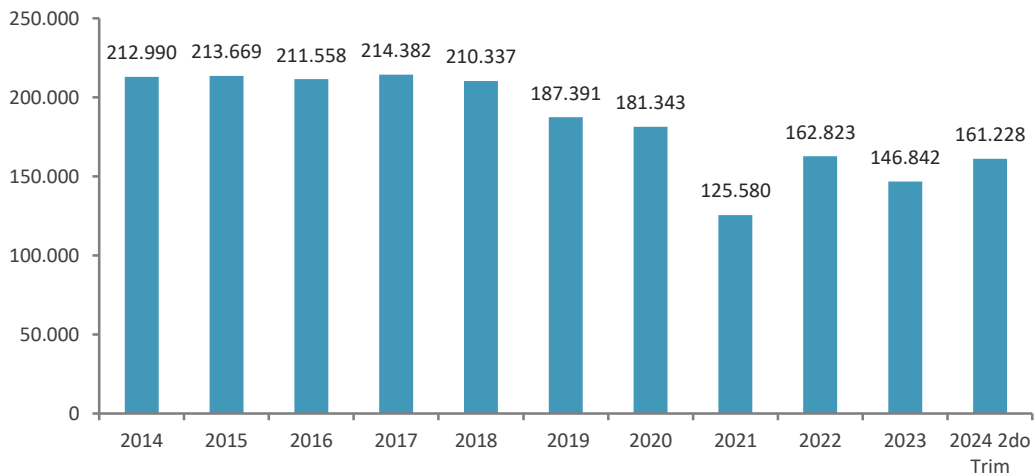


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	16.805	6.721.721	0,25 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 765,86	\$ 335.070,65	0,23 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	8,83	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	29,80	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.595,55	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	32.912	35.528	38.952	33.372	33.372	24.283	21.573	18.937	14.833	15.381	16.805	-48,94 %
<i>Variación Interanual</i>		7,95 %	9,64 %	-14,33 %	0,00 %	-27,24 %	-11,16 %	-12,22 %	-21,67 %	3,69 %	9,26 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.