

TIERRA DEL FUEGO

INDICADORES MERCADO TIC

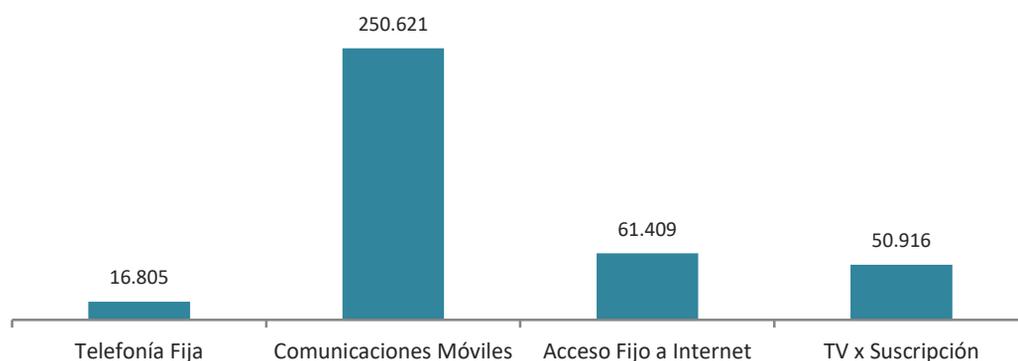
2024

2do Trimestre

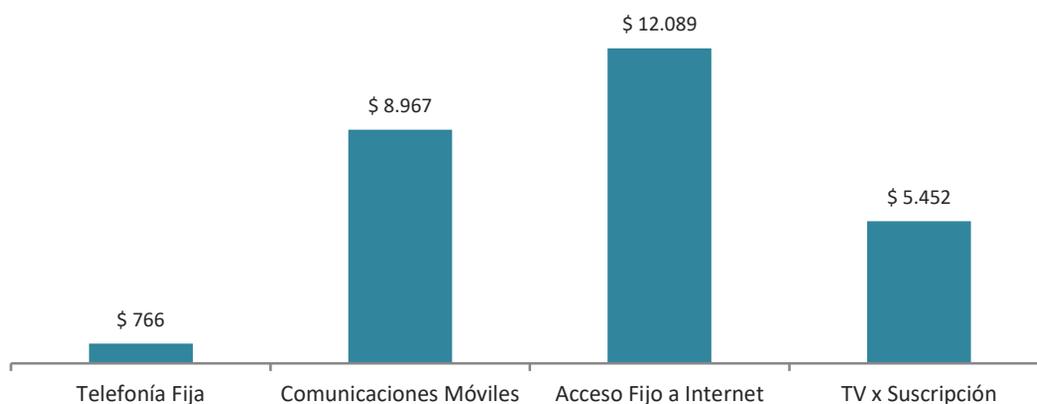
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 16.805 | 6.721.721 | 250.621 | 62.818.524 | 61.409 | 11.556.107 | 50.916 | 8.821.917 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,25 % | | 0,40 % | | 0,53 % | | 0,58 % | |
| Ingresos (en millones) | \$765,86 | \$335.070,65 | \$8.966,58 | \$1.877.957,90 | \$12.089,02 | \$788.231,15 | \$5.452,48 | \$676.383,18 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,23 % | | 0,48 % | | 1,53 % | | 0,81 % | |
| ARPU Mensual | \$7.595,55 | \$8.308,16 | \$5.962,90 | \$4.982,50 | \$32.810,12 | \$11.368,18 | \$17.847,97 | \$12.778,46 |

Accesos



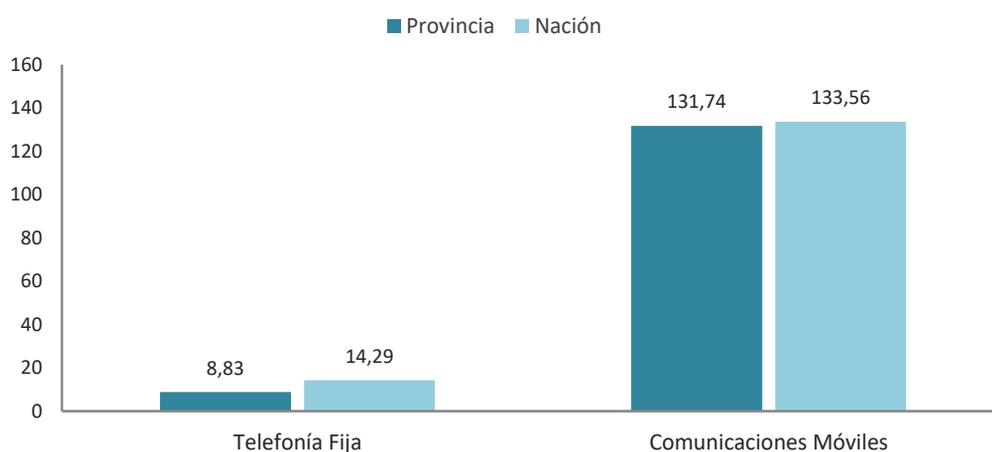
Ingresos(en millones de \$)



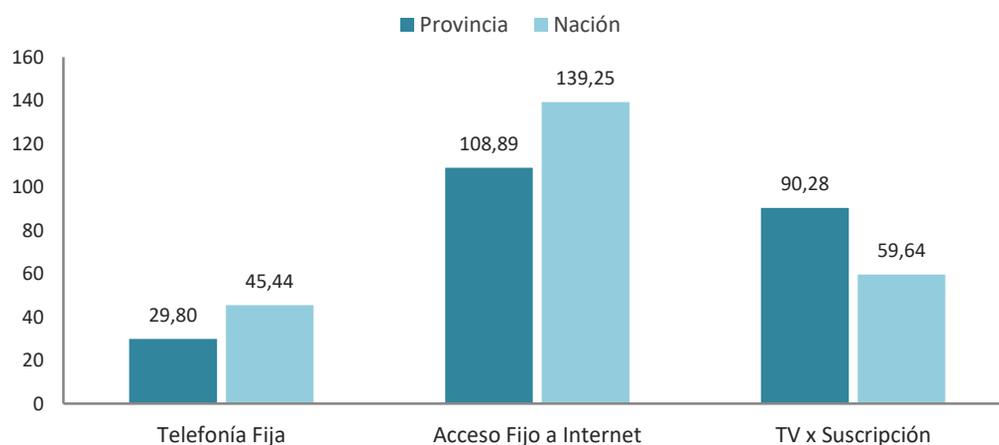
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 8,83 | 14,29 | 131,74 | 133,56 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 29,80 | 45,44 | n/a | n/a | 108,89 | 139,25 | 90,28 | 59,64 |

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

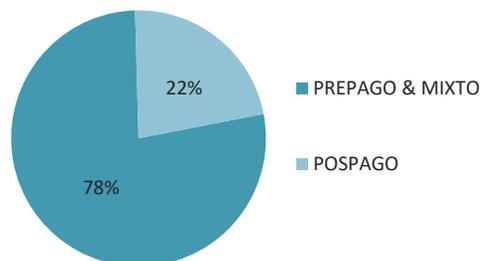
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 250.621 | 62.818.524 | 0,40 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 8.966,58 | \$ 1.877.957,90 | 0,48 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 131,74 | 133,56 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 5.962,90 | \$ 4.982,50 | n/a |
| Sitios 4G | 130 | 26.570 | 0,49 % |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 194.535 | 56.086 |

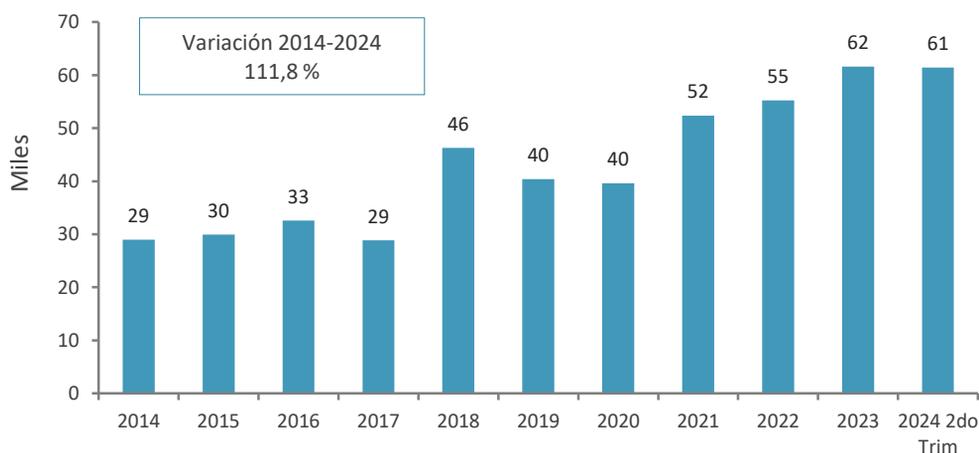


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 61.409 | 11.556.107 | 0,53 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 12.089,02 | \$ 788.231,15 | 1,53 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 108,89 | 139,25 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 32.810,12 | \$ 11.368,18 | N/A |

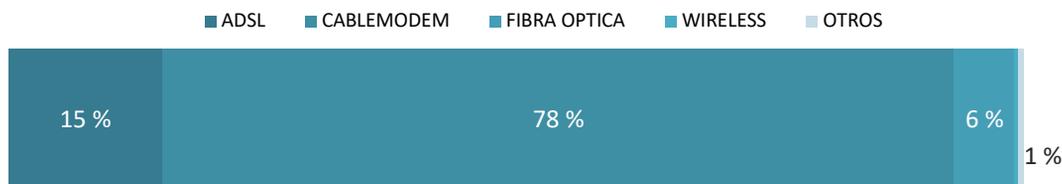
EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Líneas/Accesos | 28.990 | 29.953 | 32.557 | 28.854 | 46.260 | 40.392 | 39.614 | 52.357 | 55.260 | 61.599 | 61.409 |
| <i>Variación Interanual</i> | | 3,3% | 8,7% | -11,4% | 60,3% | -12,7% | -1,9% | 32,2% | 5,5% | 11,5% | -0,3% |



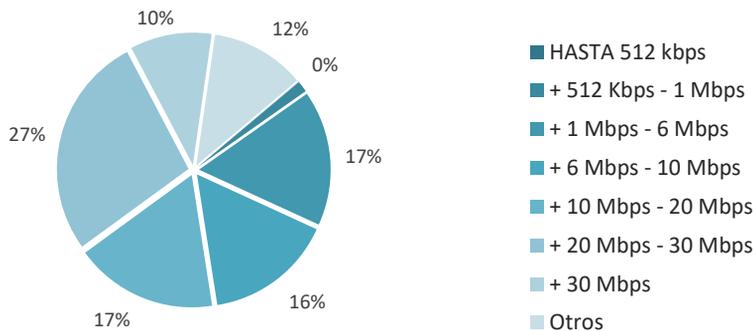
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|-------|------------|--------------|----------|-------|
| 9.357 | 47.859 | 3.684 | 177 | 332 |



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 22 | 834 | 10.152 | 9.645 | 10.738 | 16.737 | 6.157 | 7.124 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 22,09 | 139,25 |

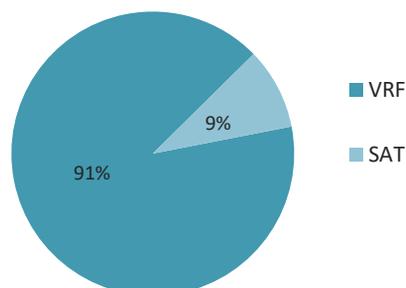


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 50.916 | 8.821.917 | 0,58 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 5.452,48 | \$ 676.383,18 | 0,81 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 90,28 | 59,64 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 17.847,97 | \$ 12.778,46 | n/a |

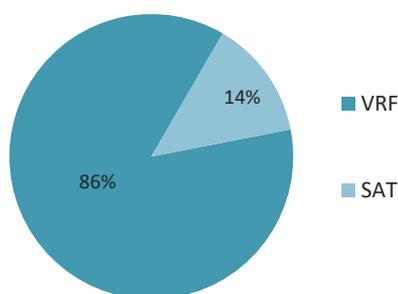
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|--------|-------|
| 46.175 | 4.741 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|-------|-----|
| 4.714 | 739 |

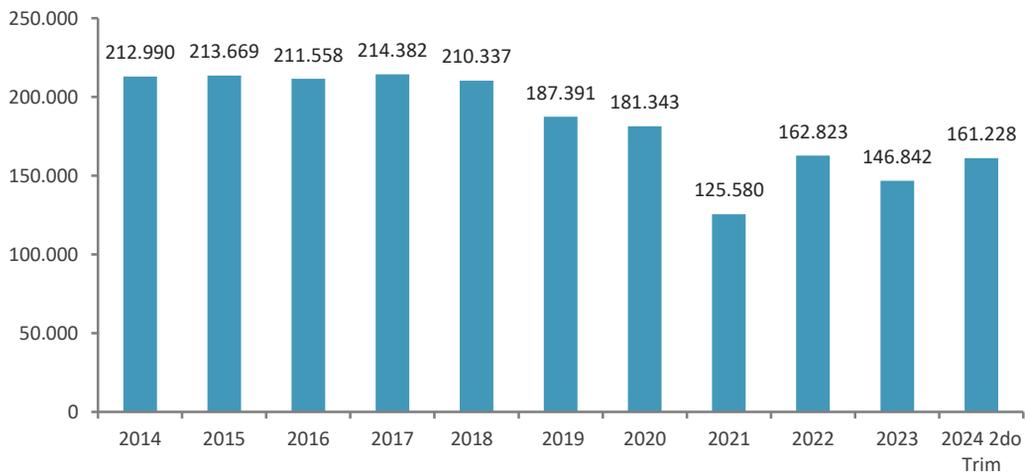


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 16.805 | 6.721.721 | 0,25 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 765,86 | \$ 335.070,65 | 0,23 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 8,83 | 14,29 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 29,80 | 45,44 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 7.595,55 | \$ 8.308,16 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim | Variación 2014-2024 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|---------------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 32.912 | 35.528 | 38.952 | 33.372 | 33.372 | 24.283 | 21.573 | 18.937 | 14.833 | 15.381 | 16.805 | -48,94 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | 7,95 % | 9,64 % | -14,33 % | 0,00 % | -27,24 % | -11,16 % | -12,22 % | -21,67 % | 3,69 % | 9,26 % | |



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.