

# SALTA

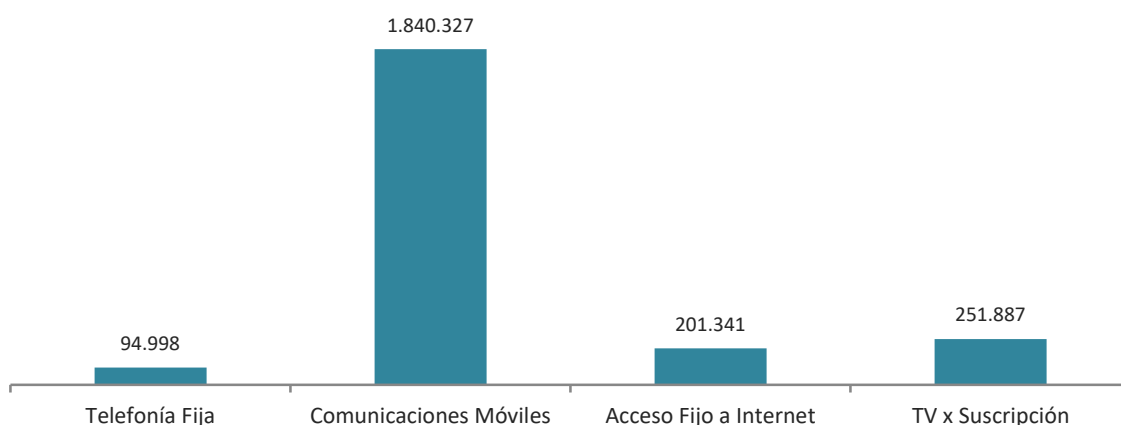
## INDICADORES MERCADO TIC

2024  
2do Trimestre

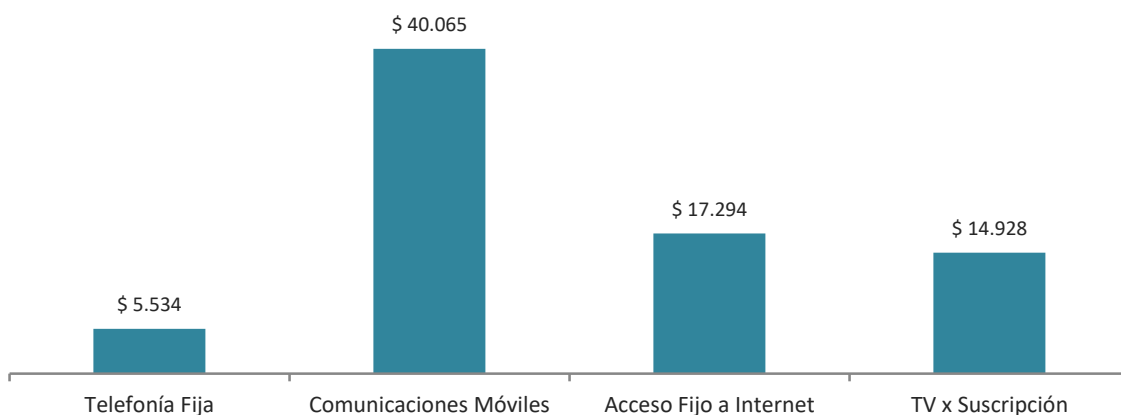
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	94.998	6.721.721	1.840.327	62.818.524	201.341	11.556.107	251.887	8.821.917
<i>Participación</i>	1,41 %		2,93 %		1,74 %		2,86 %	
<b>Ingresos</b> En millones	\$5.534,47	\$335.070,65	\$40.065,44	\$1.877.957,90	\$17.293,79	\$788.231,15	\$14.928,32	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,65 %		2,13 %		2,19 %		2,21 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$9.709,81	\$8.308,16	\$3.628,47	\$4.982,50	\$14.315,50	\$11.368,18	\$9.877,66	\$12.778,46

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

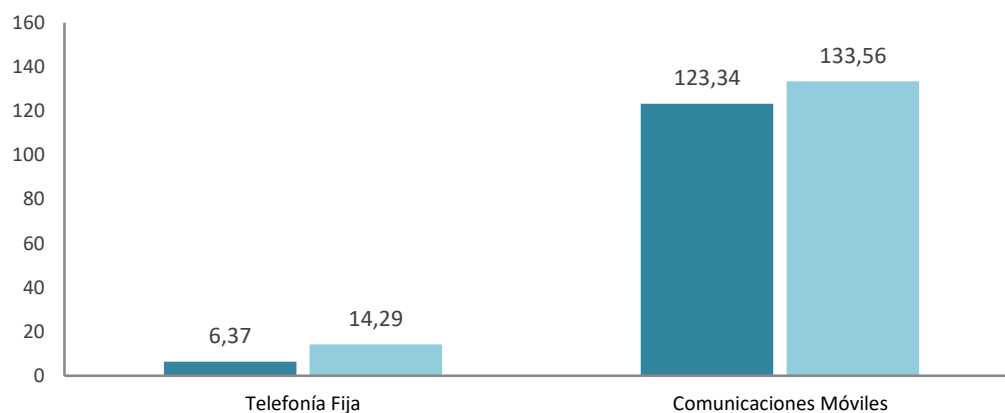


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	6,37	14,29	123,34	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	26,29	45,44	n/a	n/a	55,72	139,25	69,71	59,64

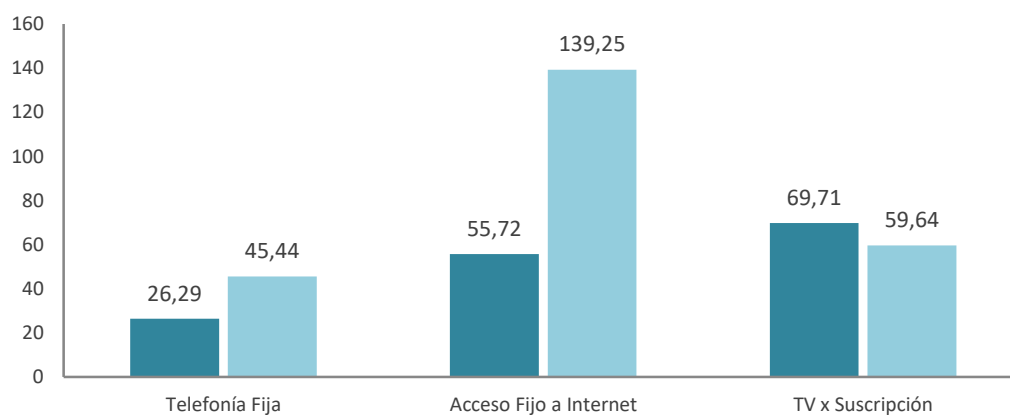
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

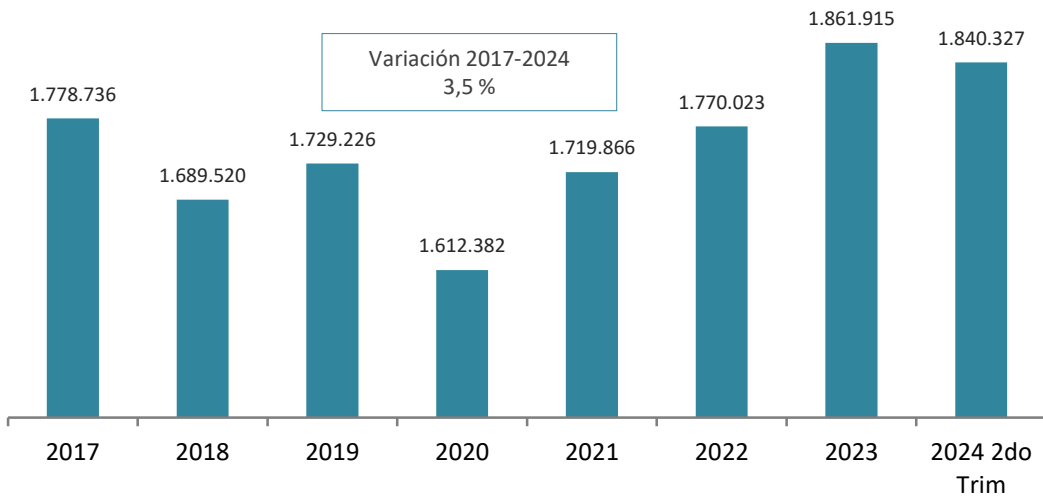
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

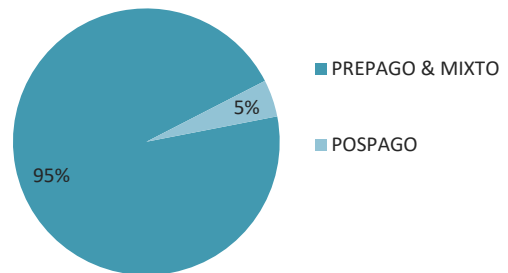
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.840.327	62.818.524	2,93 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 40.065,44	\$ 1.877.957,90	2,13 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	123,34	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.628,47	\$ 4.982,50	n/a
<b>Sitios 4G</b>	602	26.570	2,27 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.757.508	82.819

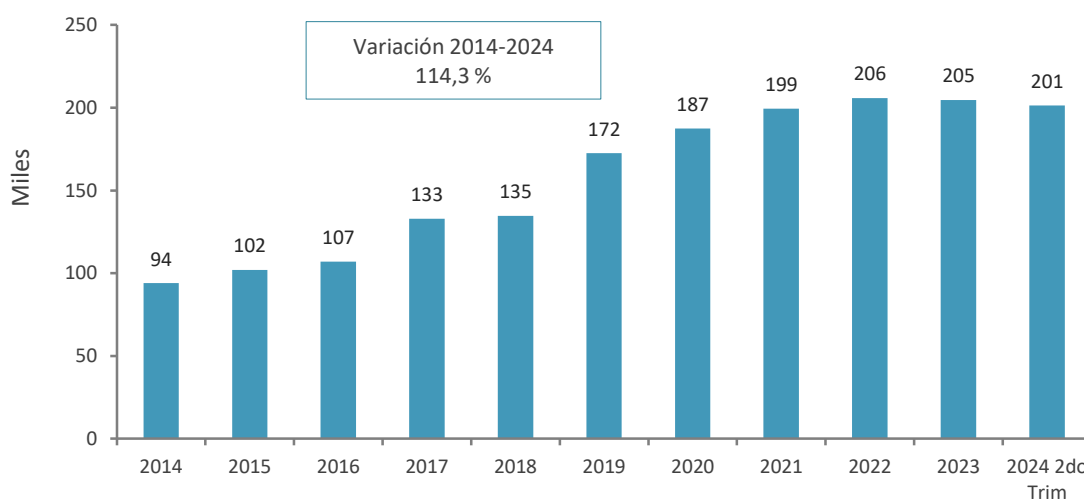


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	201.341	11.556.107	1,74 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 17.293,79	\$ 788.231,15	2,19 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	55,72	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 14.315,50	\$ 11.368,18	N/A

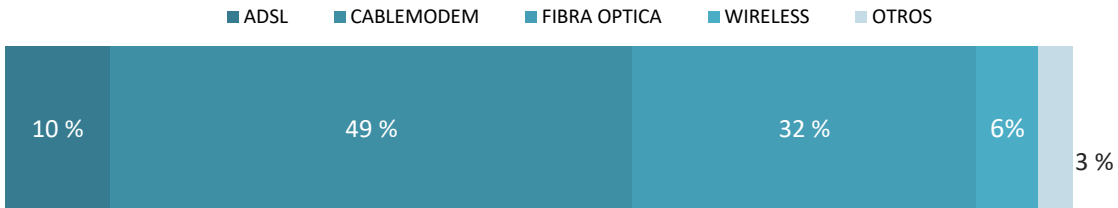
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	93.947	101.920	106.935	132.812	134.578	172.445	187.390	199.405	205.860	204.732	201.341
<i>Variación Interanual</i>		8,5%	4,9%	24,2%	1,3%	28,1%	8,7%	6,4%	3,2%	-0,5%	-1,7%



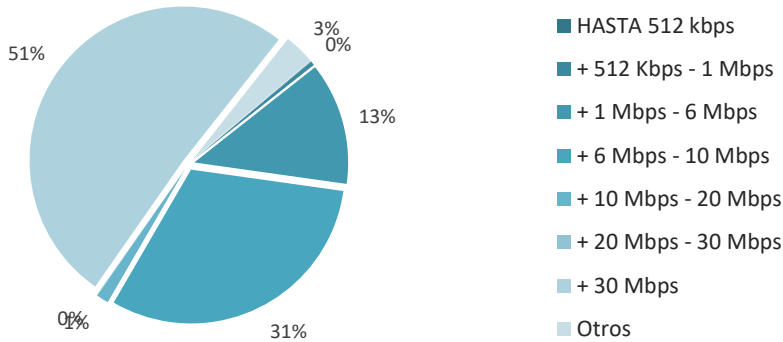
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
19.831	98.511	64.689	11.807	6.503



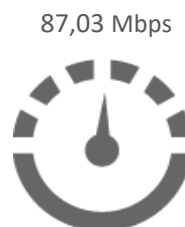
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
117	853	25.886	62.722	2.619	68	102.535	6.541	201.341



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
87,03	139,25

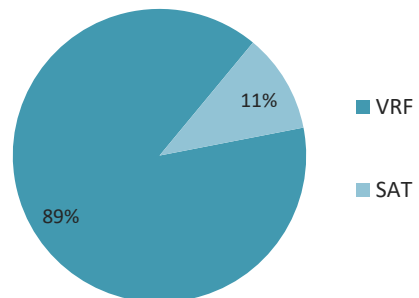


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	251.887	8.821.917	2,86 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 14.928,32	\$ 676.383,18	2,21 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	69,71	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 9.877,66	\$ 12.778,46	n/a

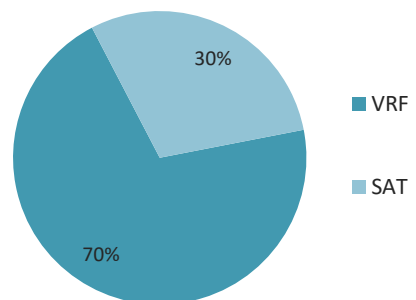
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
224.326	27.561



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
10.511	4.417

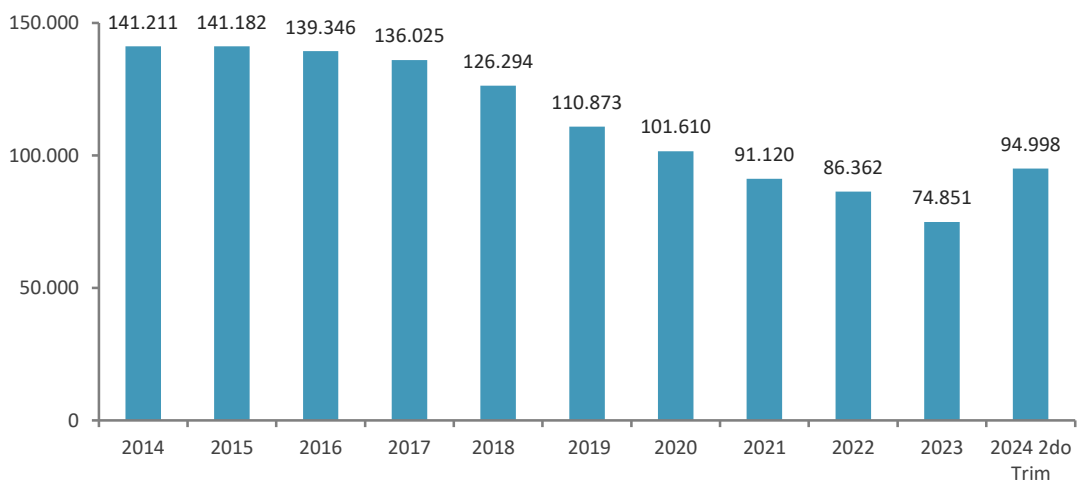


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	94.998	6.721.721	1,41 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 5.534,47	\$ 335.070,65	1,65 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	6,37	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	26,29	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 9.709,81	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	141.211	141.182	139.346	136.025	126.294	110.873	101.610	91.120	86.362	74.851	94.998	-32,73 %
<i>Variación Interanual</i>		-0,02 %	-1,30 %	-2,38 %	-7,15 %	-12,21 %	-8,35 %	-10,32 %	-5,22 %	-13,33 %	26,92 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.