

# NEUQUÉN

## INDICADORES MERCADO TIC

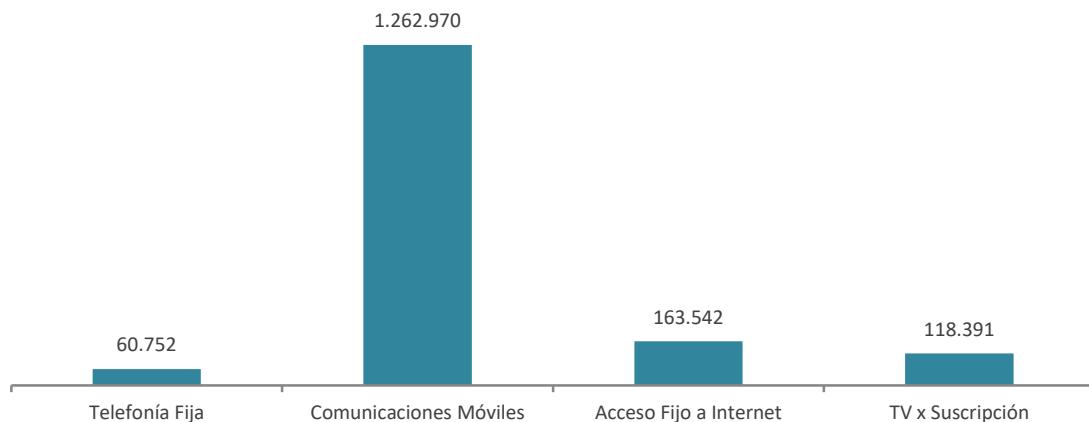
**2024**

2do Trimestre

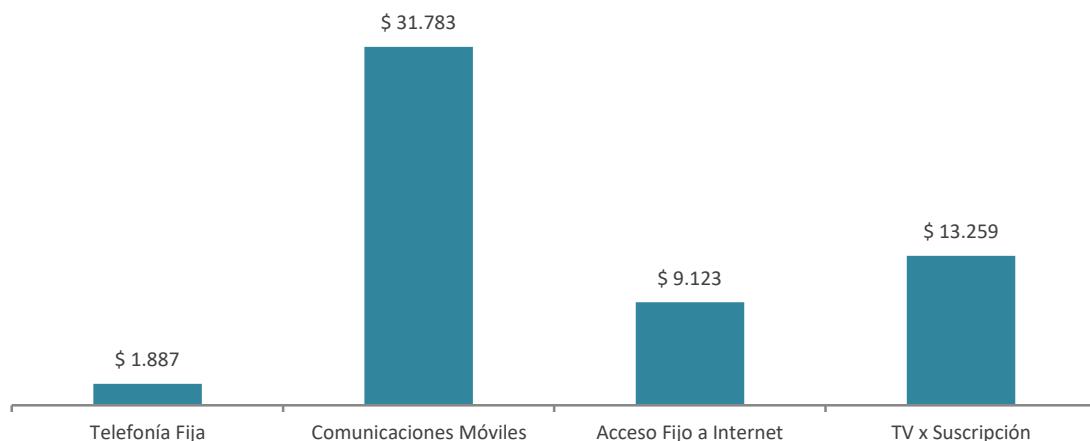
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	60.752	6.721.721	1.262.970	62.818.524	163.542	11.556.107	118.391	8.821.917
Participación a nivel nacional	0,90 %		2,01 %		1,42 %		1,34 %	
Ingresos <sup>10</sup> En millones	\$1.887,41	\$335.070,65	\$31.782,66	\$1.877.957,90	\$9.123,20	\$788.231,15	\$13.258,68	\$676.383,18
Participación a nivel nacional	0,56 %		1,69 %		1,16 %		1,96 %	
ARPU Mensual	\$5.177,90	\$8.308,16	\$4.194,17	\$4.982,50	\$9.297,51	\$11.368,18	\$18.665,11	\$12.778,46

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

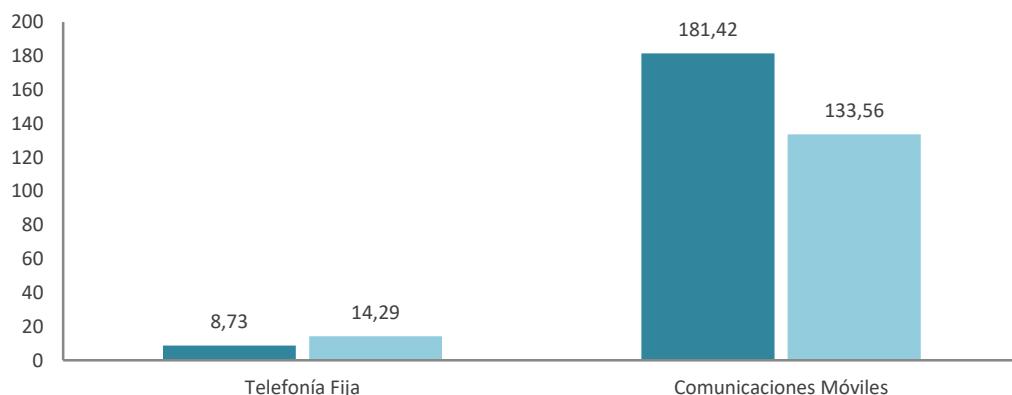


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,73	14,29	181,42	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	29,32	45,44	n/a	n/a	78,93	139,25	57,14	59,64

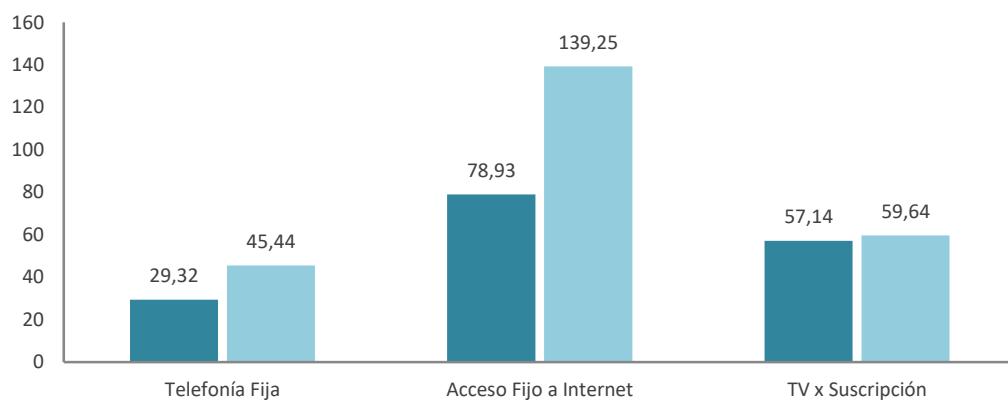
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

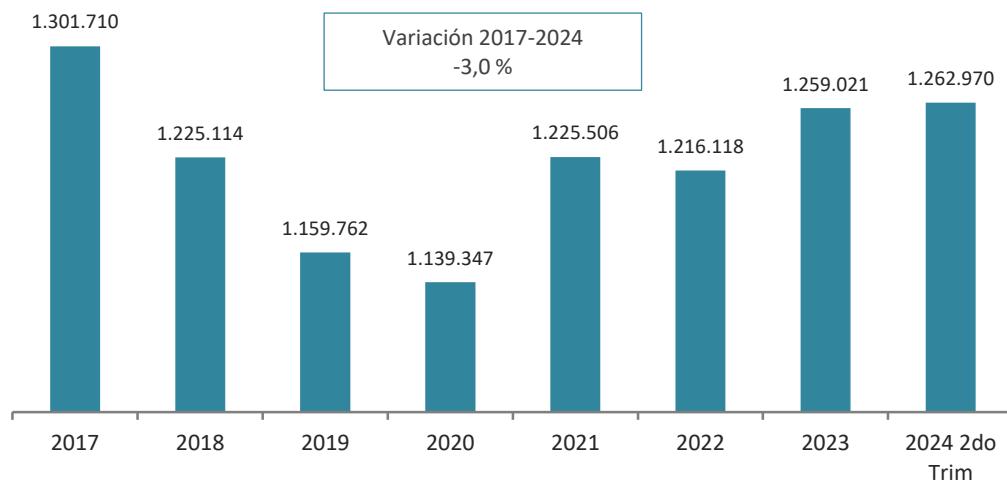
■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

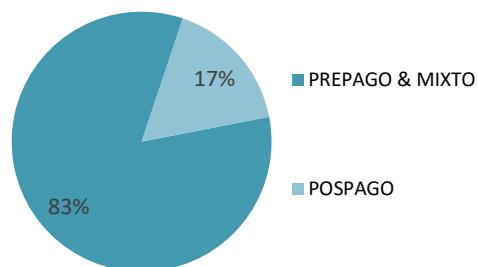
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.262.970	62.818.524	2,01 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 31.782,66	\$ 1.877.957,90	1,69 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	181,42	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 4.194,17	\$ 4.982,50	n/a
<b>Sitios 4G</b>	427	26.570	1,61 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.050.786	212.184



## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	163.542	11.556.107	1,42 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 9.123,20	\$ 788.231,15	1,16 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	78,93	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 9.297,51	\$ 11.368,18	N/A

## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	95.396	107.416	113.835	116.971	114.365	116.445	133.135	147.466	160.180	164.627	163.542
<b>Variación Interanual</b>		12,6%	6,0%	2,8%	-2,2%	1,8%	14,3%	10,8%	8,6%	2,8%	-0,7%



## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

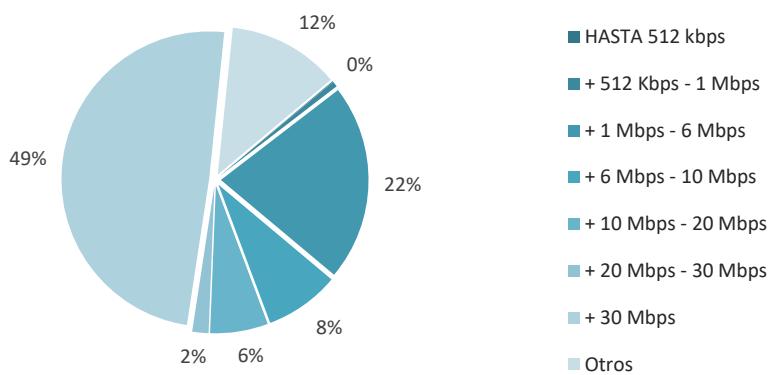
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
23.553	72.698	41.784	24.549	958

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



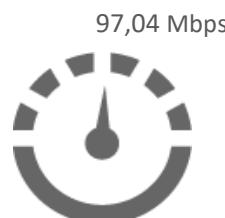
## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
146	990	35.229	13.345	10.590	3.367	79.985	19.890



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
97,04	139,25

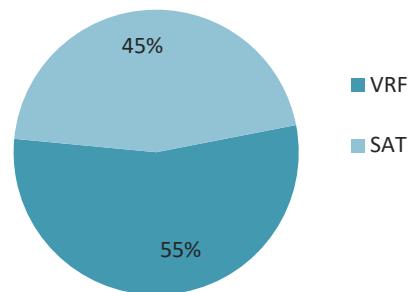


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	119.618	9.159.598	1,31 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 10.911,52	\$ 587.059,14	1,86 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	58,06	62,31	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.601,64	\$ 5.341,02	n/a

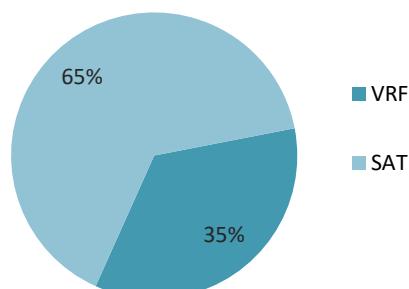
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
64.587	53.804



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.609	8.650

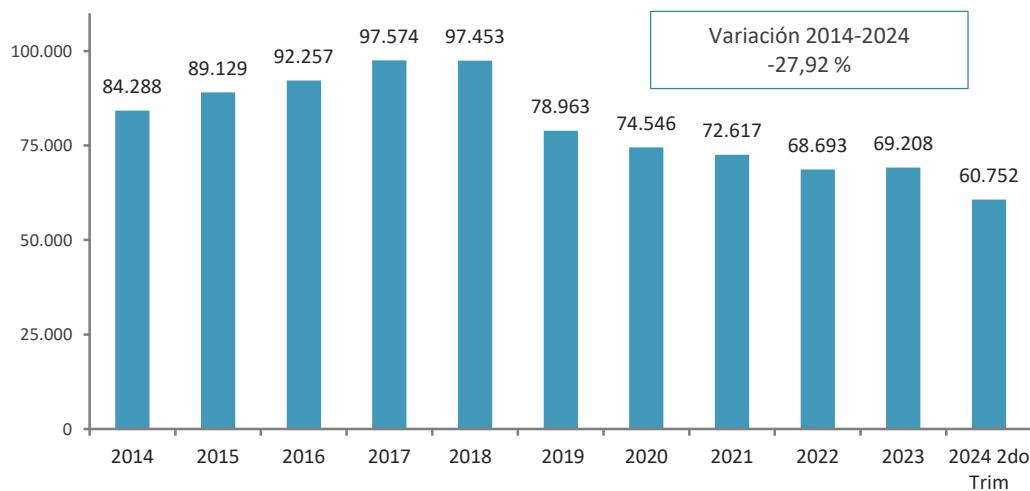


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	60.752	6.721.721	0,90 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 1.887,41	\$ 335.070,65	0,56 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	8,73	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	29,32	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.177,90	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	84.288	89.129	92.257	97.574	97.453	78.963	74.546	72.617	68.693	69.208	60.752
<i>Variación Interanual</i>		5,74 %	3,51 %	5,76 %	-0,12 %	-18,97 %	-5,59 %	-2,59 %	-5,40 %	0,75 %	-12,22 %



- La información empleada surge de lo informado por las prestadoras en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificadorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.