

# MISIONES

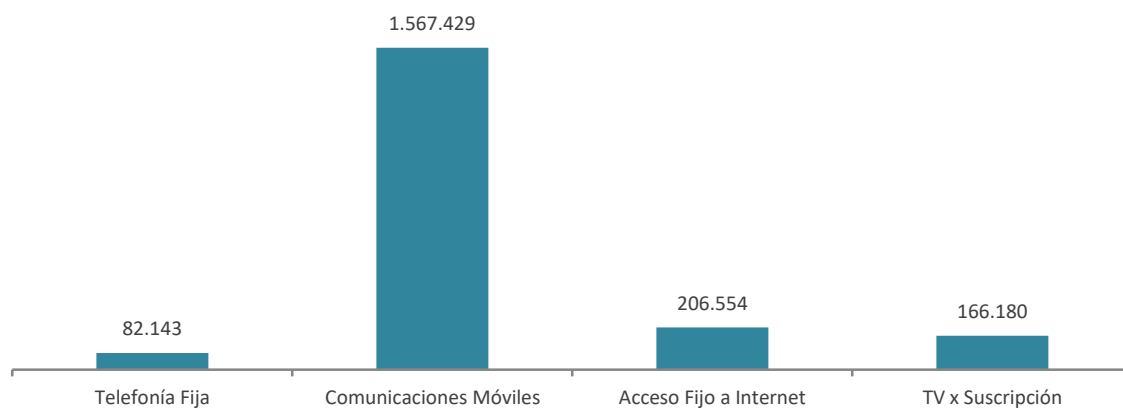
## INDICADORES MERCADO TIC

**2024**  
2do Trimestre

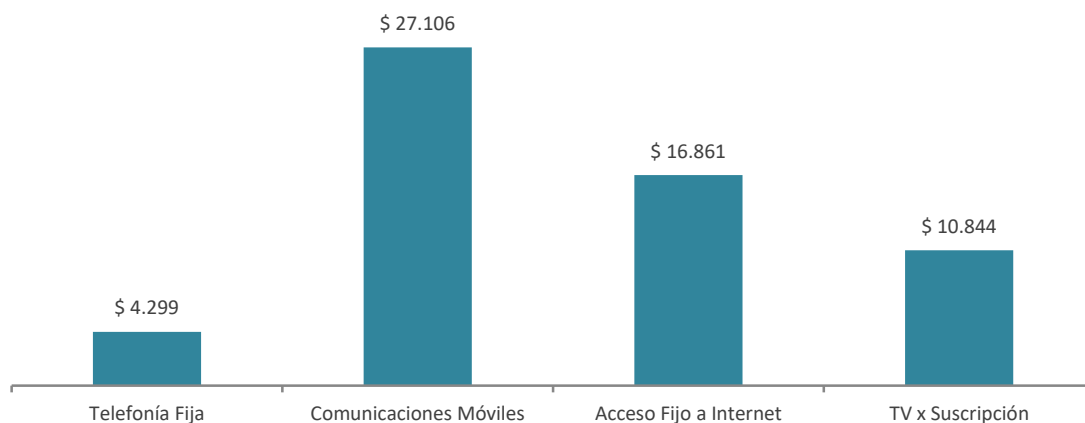
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	82.143	6.721.721	1.567.429	62.818.524	206.554	11.556.107	166.180	8.821.917
<i>Participación</i>	1,22 %		2,50 %		1,79 %		1,88 %	
<b>Ingresos<sup>2</sup> En millones</b>	\$4.299,00	\$335.070,65	\$27.105,81	\$1.877.957,90	\$16.860,96	\$788.231,15	\$10.843,88	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,28 %		1,44 %		2,14 %		1,60 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$8.722,59	\$8.308,16	\$2.882,19	\$4.982,50	\$13.604,97	\$11.368,18	\$10.875,63	\$12.778,46

## Accesos



## Ingresos (en millones de \$)

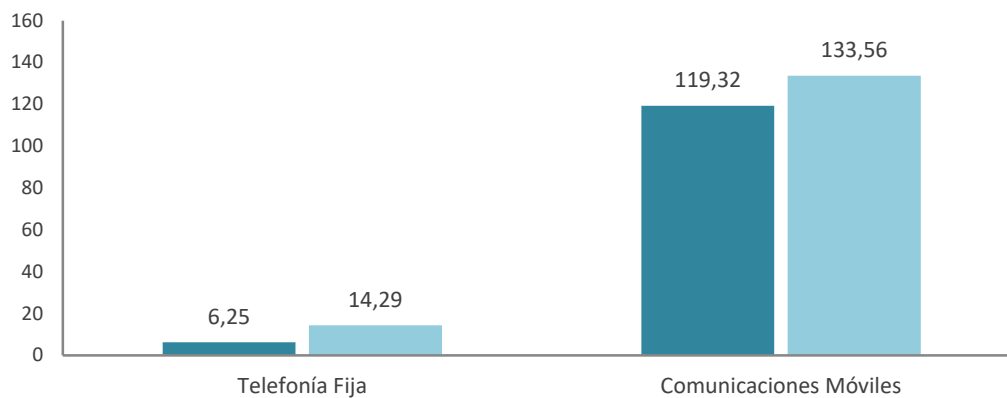


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	6,25	14,29	119,32	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	22,96	45,44	n/a	n/a	57,73	139,25	46,45	59,64

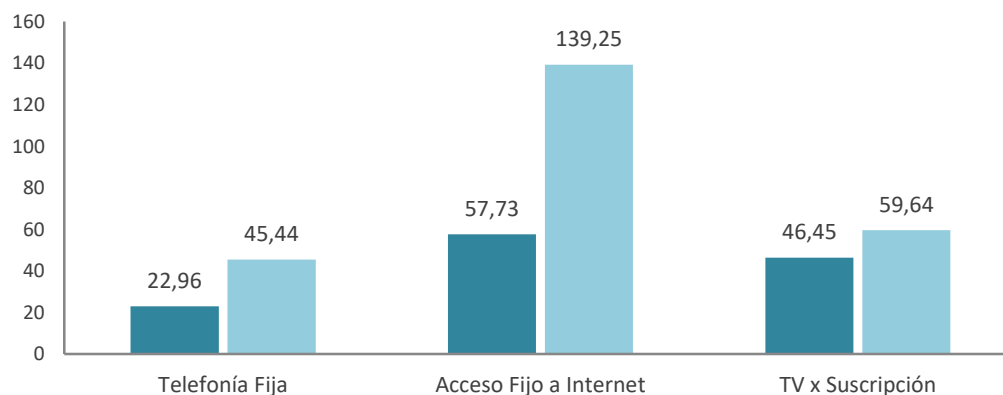
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

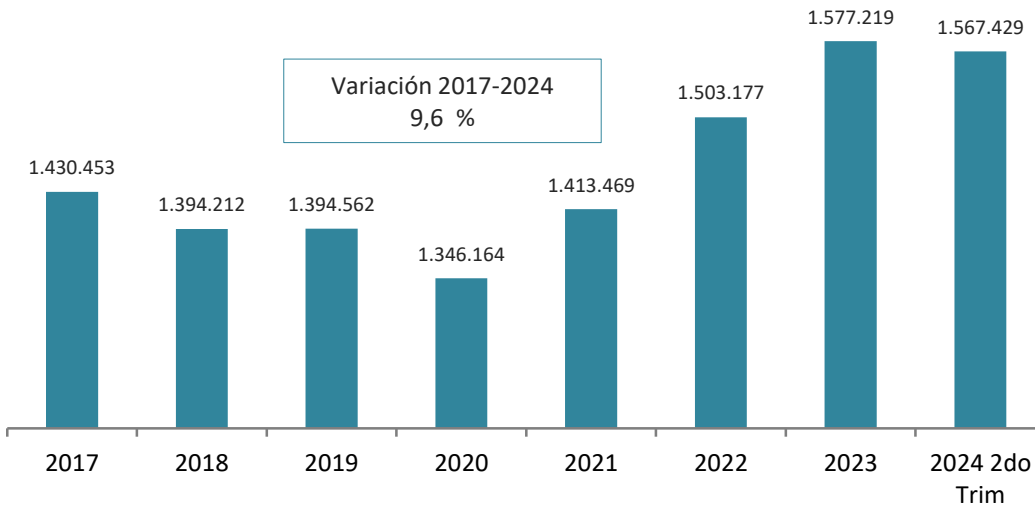
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

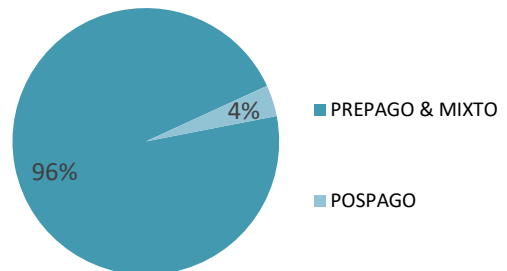
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.567.429	62.818.524	2,50 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 27.105,81	\$ 1.877.957,90	1,44 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	119,32	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 2.882,19	\$ 4.982,50	n/a
<b>Sitios 4G</b>	540	26.570	2,03 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.508.749	58.680

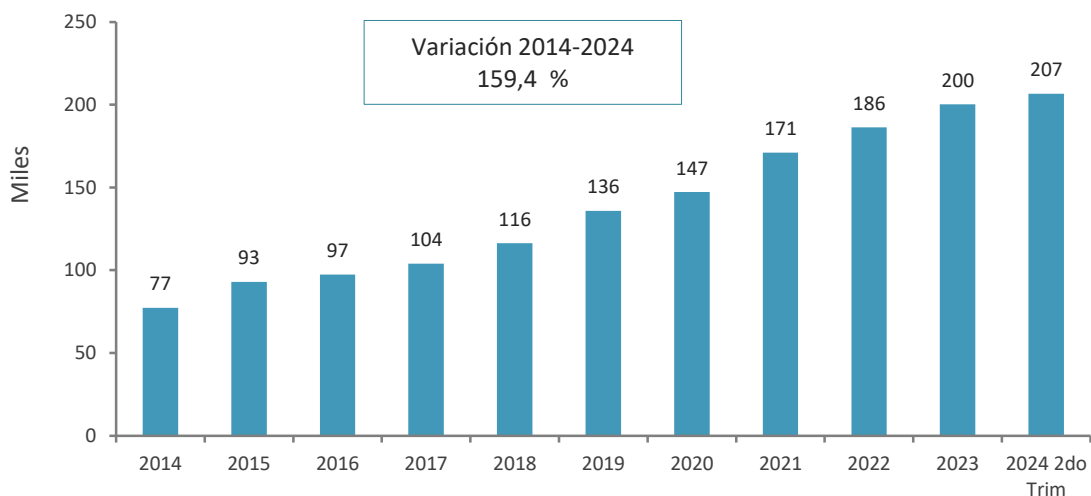


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	206.554	11.556.107	1,79 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 16.860,96	\$ 788.231,15	2,14 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	57,73	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 13.604,97	\$ 11.368,18	N/A

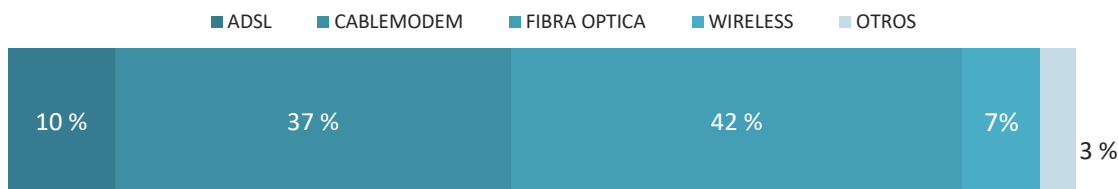
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	77.229	92.853	97.390	103.895	116.273	135.813	147.161	171.132	186.269	200.333	206.554
<i>Variación Interanual</i>		20,2%	4,9%	6,7%	11,9%	16,8%	8,4%	16,3%	8,8%	7,6%	3,1%



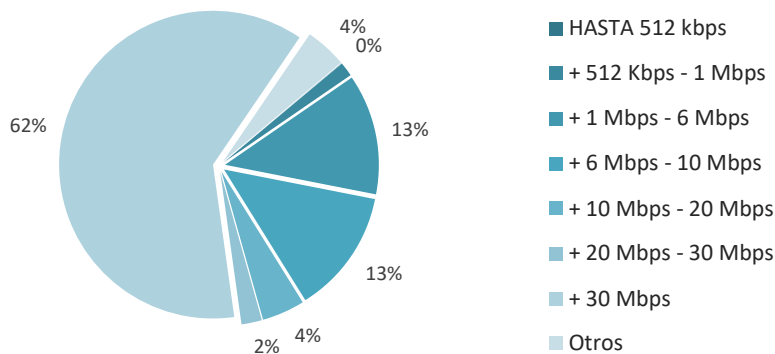
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
20.868	76.427	87.389	14.968	6.902



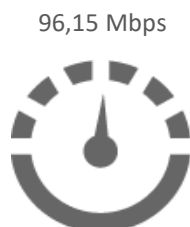
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
51	3.096	26.173	26.970	9.290	4.441	127.506	9.027	206.554



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
96,15	139,25

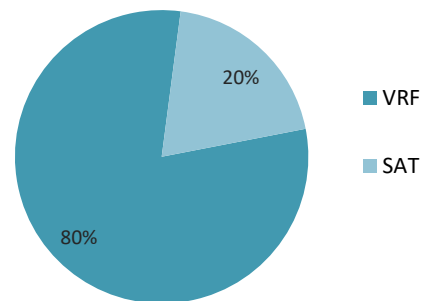


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	166.180	8.821.917	1,88 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 10.843,88	\$ 676.383,18	1,60 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	46,45	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 10.875,63	\$ 12.778,46	n/a

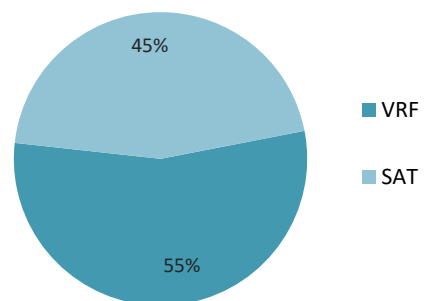
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
133.159	33.021



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
5.683	5.161

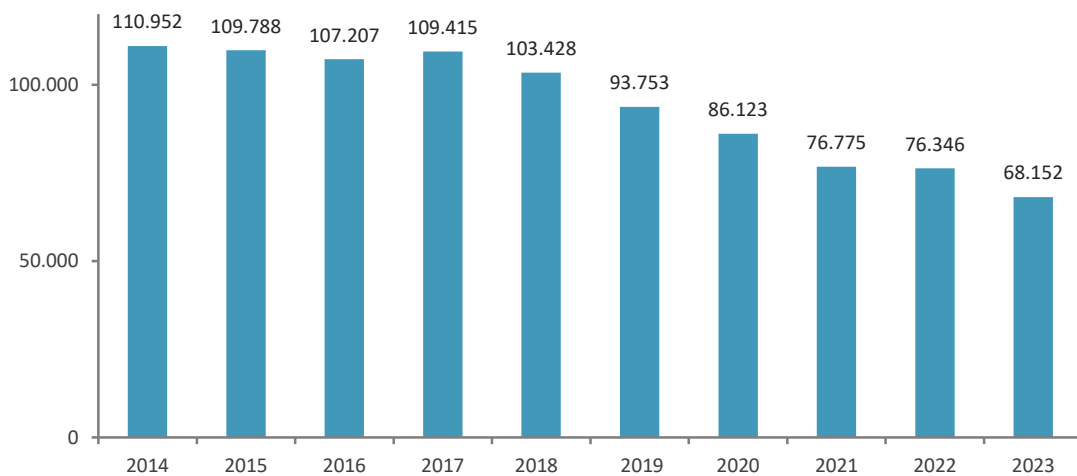


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	68.152	7.121.993	0,96 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 2.720,02	\$ 205.511,47	1,32 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	5,21	15,21	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	19,14	48,45	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 2.432,45	\$ 2.404,66	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	110.952	109.788	107.207	109.415	103.428	93.753	86.123	76.775	76.346	68.152	82.143	-25,97 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,05 %	-2,35 %	2,06 %	-5,47 %	-9,35 %	-8,14 %	-10,85 %	-0,56 %	-10,73 %	20,53 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.