

MENDOZA

INDICADORES MERCADO TIC

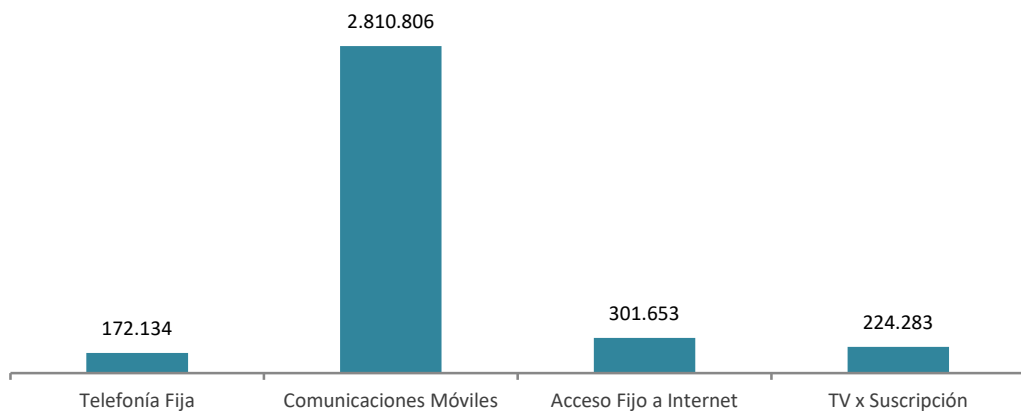
2024

2do Trimestre

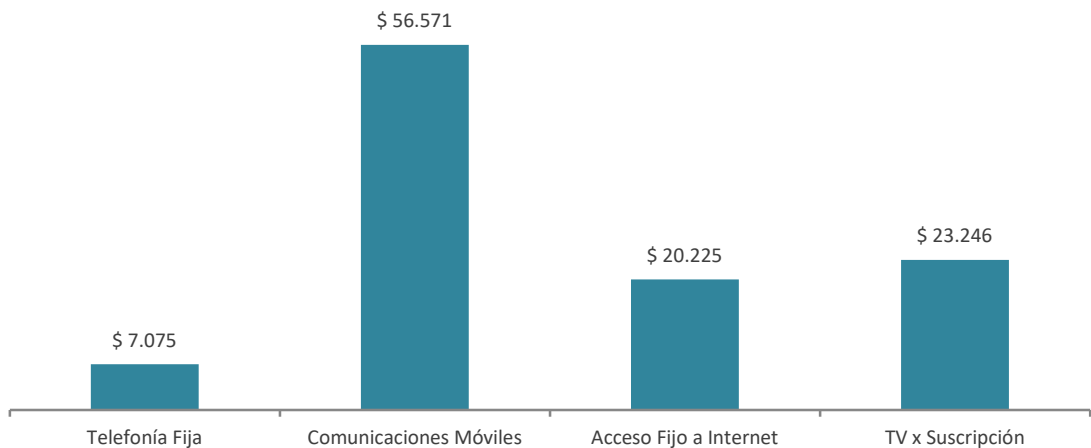
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	172.134	6.721.721	2.810.806	62.818.524	301.653	11.556.107	224.283	8.821.917
<i>Participación</i>	2,56 %		4,47 %		2,61 %		2,54 %	
Ingresos² En millones	\$7.075,39	\$335.070,65	\$56.570,66	\$1.877.957,90	\$20.224,85	\$788.231,15	\$23.245,52	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	2,11 %		3,01 %		2,57 %		3,44 %	
ARPU Mensual	\$6.850,66	\$8.308,16	\$3.354,36	\$1.546,40	\$11.174,46	\$11.368,18	\$17.273,95	\$12.778,46

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

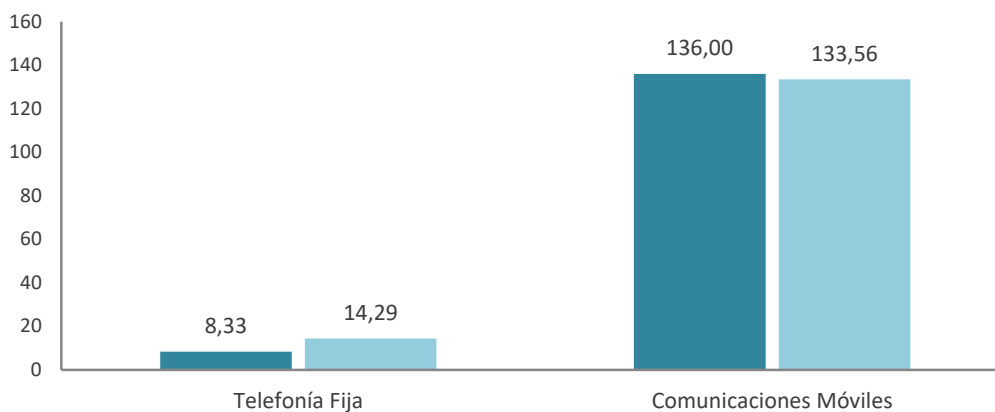


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,33	14,29	136,00	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	29,85	45,44	n/a	n/a	52,30	139,25	38,89	59,64

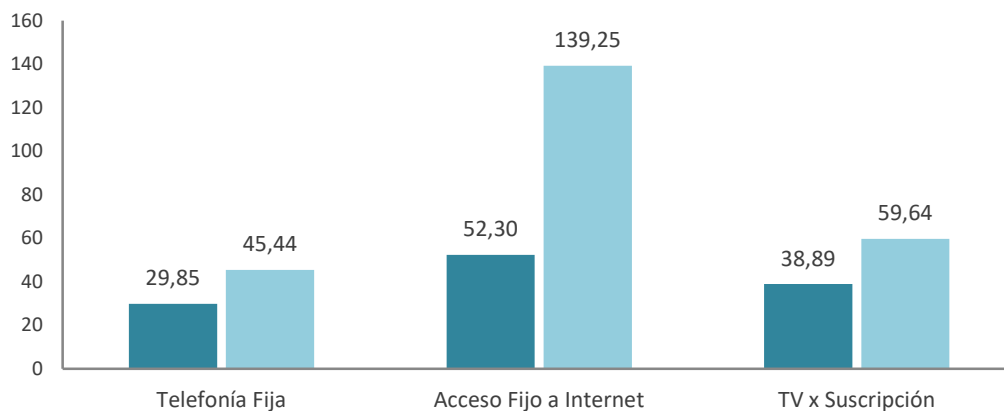
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

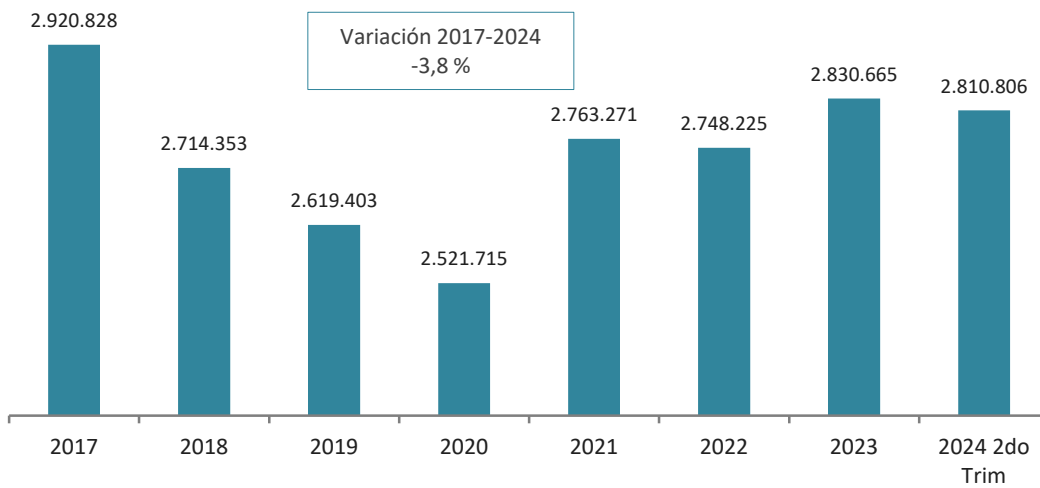
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

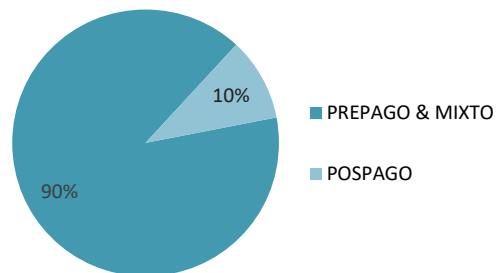
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.810.806	62.818.524	4,47 %
Ingresos (en millones)	\$ 56.570,66	\$ 1.877.957,90	3,01 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	136,00	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.354,36	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	1.010	26.570	3,80 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
2.527.541	283.265

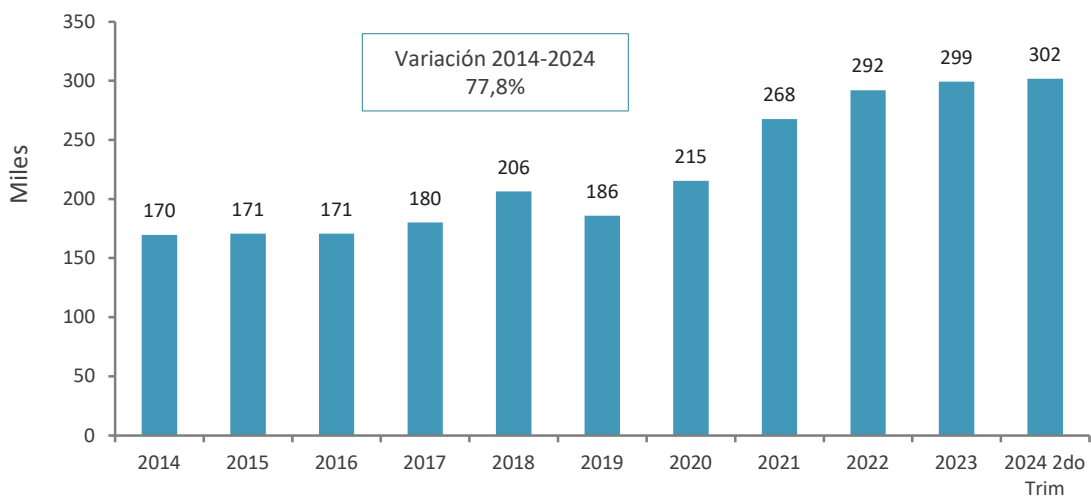


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	301.653	11.556.107	2,61 %
Ingresos (en millones)	\$ 20.224,85	\$ 788.231,15	2,57 %
Penetración Líneas c/100 hogares	52,30	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 11.174,46	\$ 11.368,18	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	169.614	170.807	170.725	180.151	206.304	185.780	215.453	267.587	292.104	299.351	301.653
<i>Variación Interanual</i>		0,7%	0,0%	5,5%	14,5%	-9,9%	16,0%	24,2%	9,2%	2,5%	0,8%



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

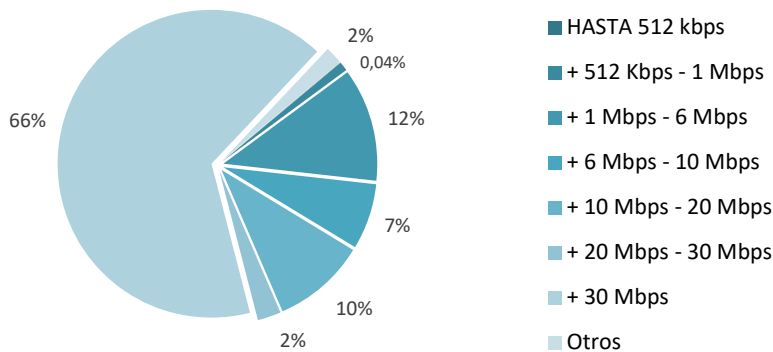
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
17.671	66.636	188.815	27.606	925

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



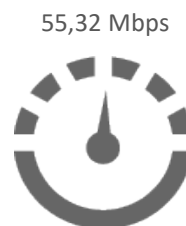
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
108	2.945	35.803	20.865	29.649	7.411	199.311	5.561	301.653



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
55,32	139,25

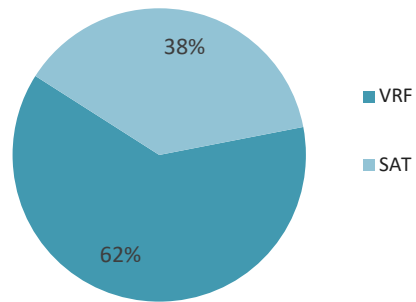


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	224.283	8.821.917	2,54 %
Ingresos (en millones)	\$ 23.245,52	\$ 676.383,18	3,44 %
Penetración Líneas c/100 hogares	38,89	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 17.273,95	\$ 12.778,46	n/a

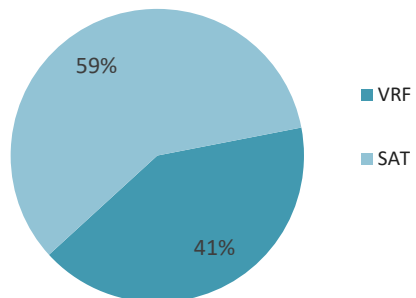
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
139.272	85.011



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
9.593	13.652

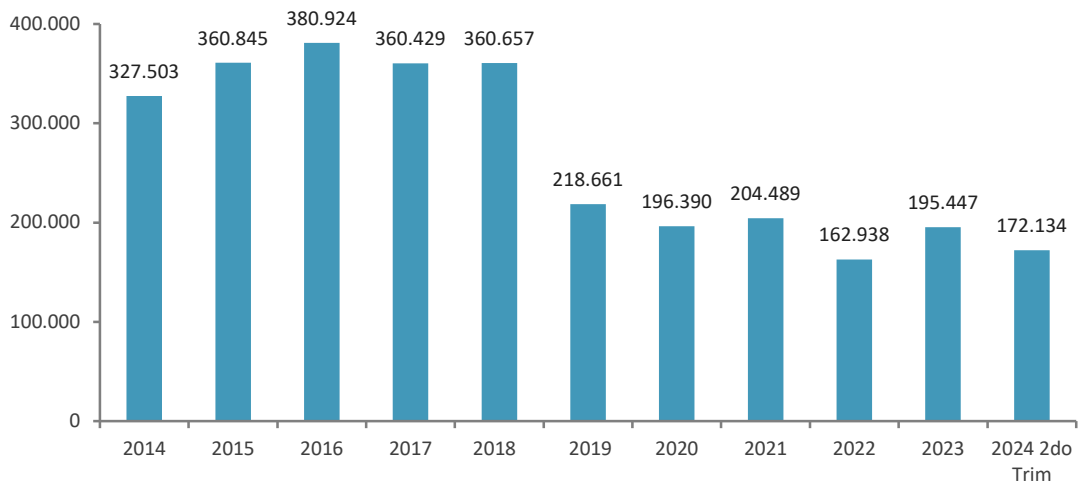


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	172.134	6.721.721	2,56 %
Ingresos (en millones)	\$ 7.075,39	\$ 335.070,65	2,11 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,33	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	29,85	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.850,66	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	327.503	360.845	380.924	360.429	360.657	218.661	196.390	204.489	162.938	195.447	172.134	-47,44 %
<i>Variación Interanual</i>		10,18 %	5,56 %	-5,38 %	0,06 %	-39,37 %	-10,19 %	4,12 %	-20,32 %	19,95 %	-11,93 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.