

JUJUY

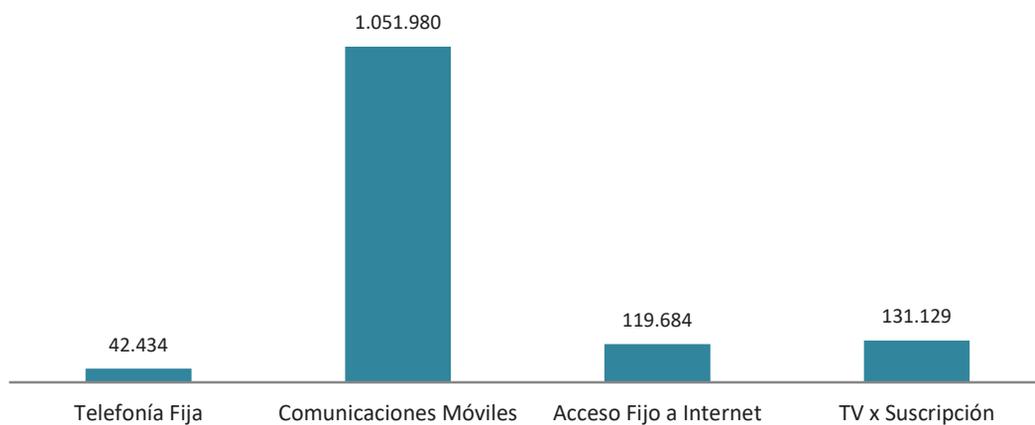
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

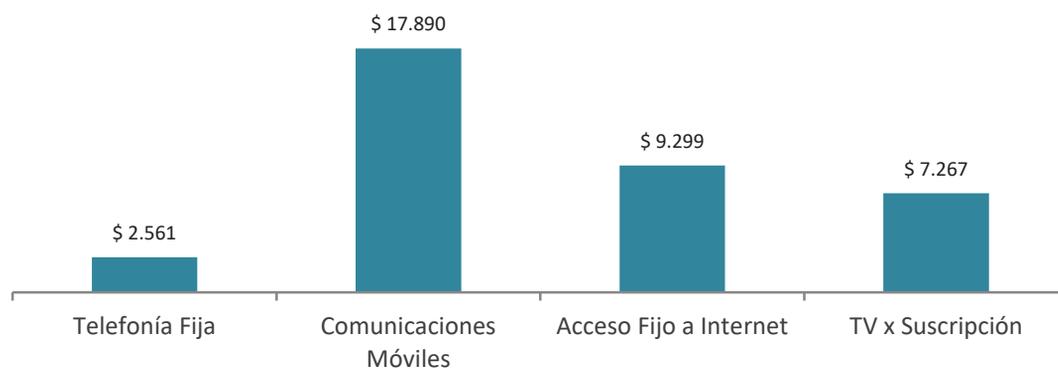
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	42.434	6.721.721	1.051.980	62.818.524	119.684	11.556.107	131.129	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,63 %		1,67 %		1,04 %		1,49 %	
Ingresos (en millones)	\$2.561,28	\$335.070,65	\$17.889,86	\$1.877.957,90	\$9.298,88	\$788.231,15	\$7.267,35	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,76 %		0,95 %		1,18 %		1,07 %	
ARPU Mensual	\$10.059,86	\$8.308,16	\$2.834,32	\$1.546,40	\$12.949,22	\$11.368,18	\$9.236,90	\$12.778,46

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

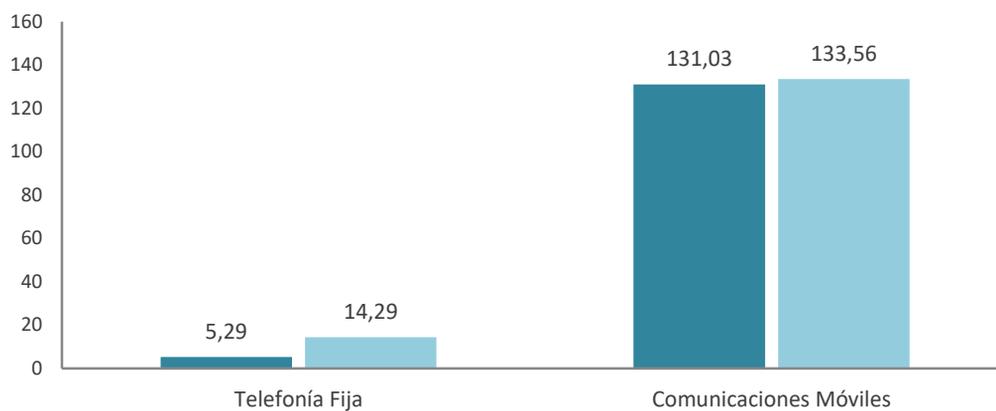


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,29	14,29	131,03	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	20,67	45,44	n/a	n/a	58,30	139,25	63,88	59,64

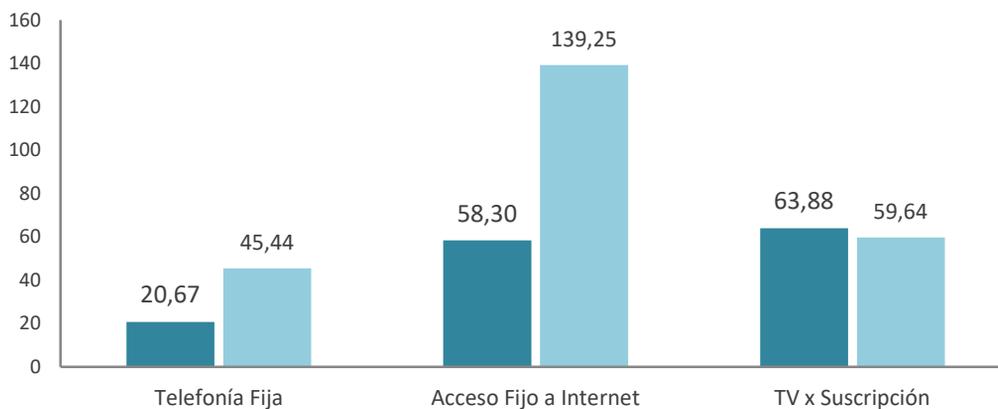
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

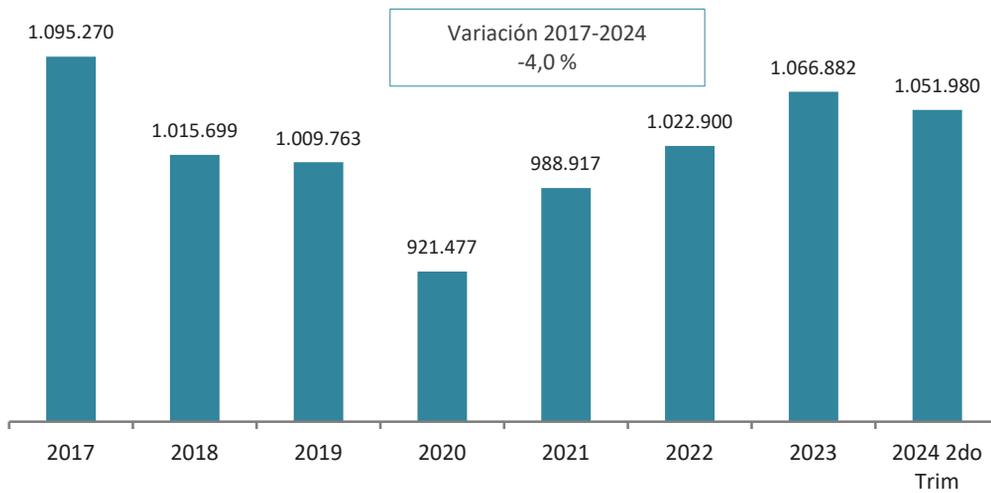
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

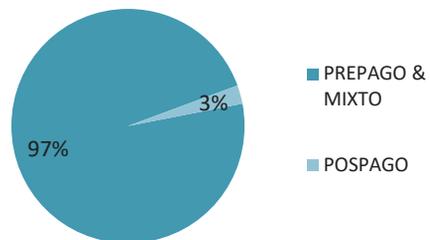
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.051.980	62.818.524	1,67 %
Ingresos (en millones)	\$ 17.889,86	\$ 1.877.957,90	0,95 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	131,03	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 2.834,32	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	321	26.570	1,21 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.021.890	30.090

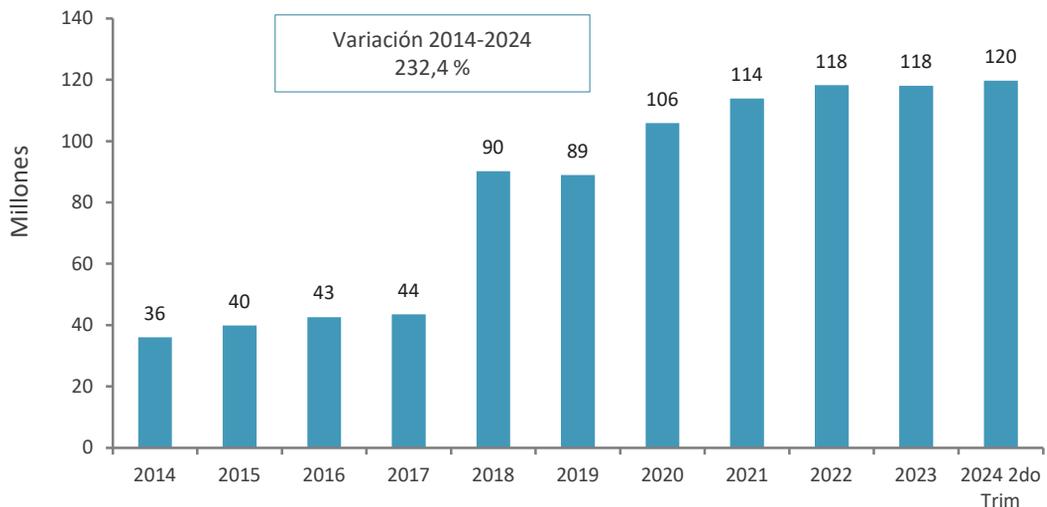


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	119.684	11.556.107	1,04 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.298,88	\$ 788.231,15	1,18 %
Penetración Líneas c/100 hogares	58,30	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 12.949,22	\$ 11.368,18	N/A

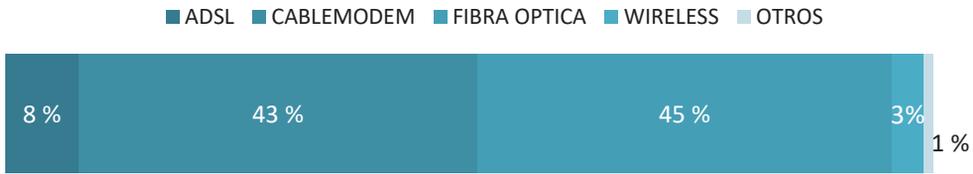
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	36.002	39.924	42.625	43.552	90.133	88.881	105.851	113.915	118.218	118.020	119.684
<i>Variación Interanual</i>		10,9%	6,8%	2,2%	107,0%	-1,4%	19,1%	7,6%	3,8%	-0,2%	1,4%



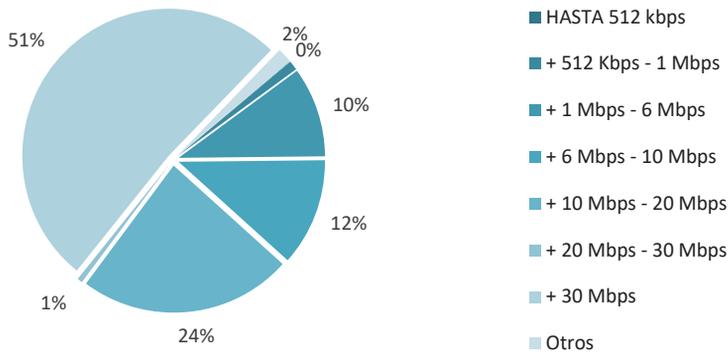
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
9.509	51.361	53.492	4.106	1.216



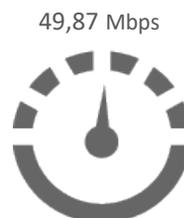
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
59	1.213	11.836	14.148	28.183	687	61.615	1.943



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
49,87	139,25

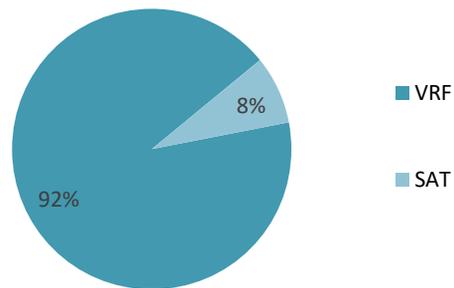


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Acesos	131.129	8.821.917	1,49 %
Ingresos (en millones)	\$ 7.267,35	\$ 676.383,18	1,07 %
Penetración Líneas c/100 hogares	63,88	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.236,90	\$ 12.778,46	n/a

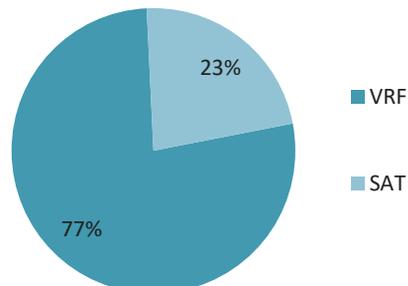
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
120.833	10.296



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
5.617	1.650

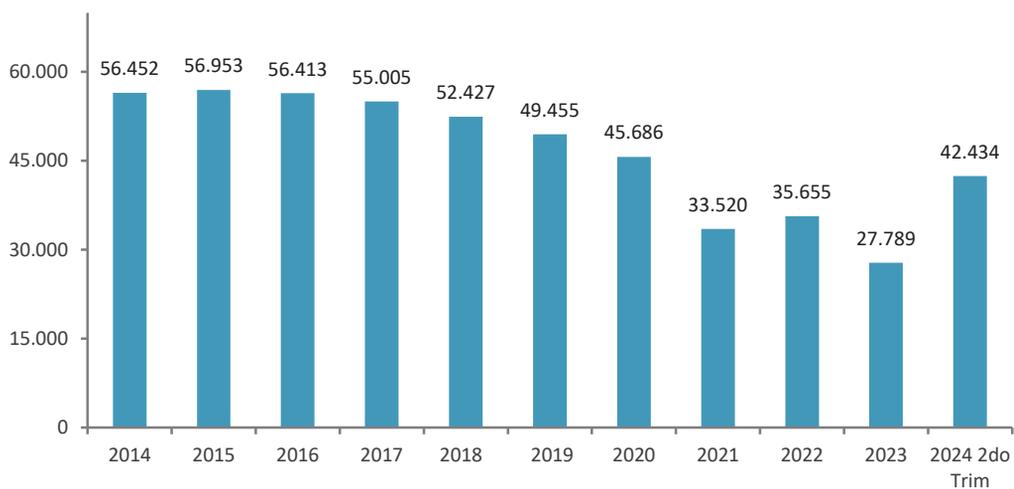


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	42.434	6.721.721	0,63 %
Ingresos (en millones)	\$ 2.561,28	\$ 335.070,65	0,76 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,29	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	20,67	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 10.059,86	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	56.452	56.953	56.413	55.005	52.427	49.455	45.686	33.520	35.655	27.789	42.434	-24,83 %
<i>Variación Interanual</i>		0,89 %	-0,95 %	-2,50 %	-4,69 %	-5,67 %	-7,62 %	-26,63 %	6,37 %	-22,06 %	52,70 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.