

FORMOSA

INDICADORES MERCADO TIC

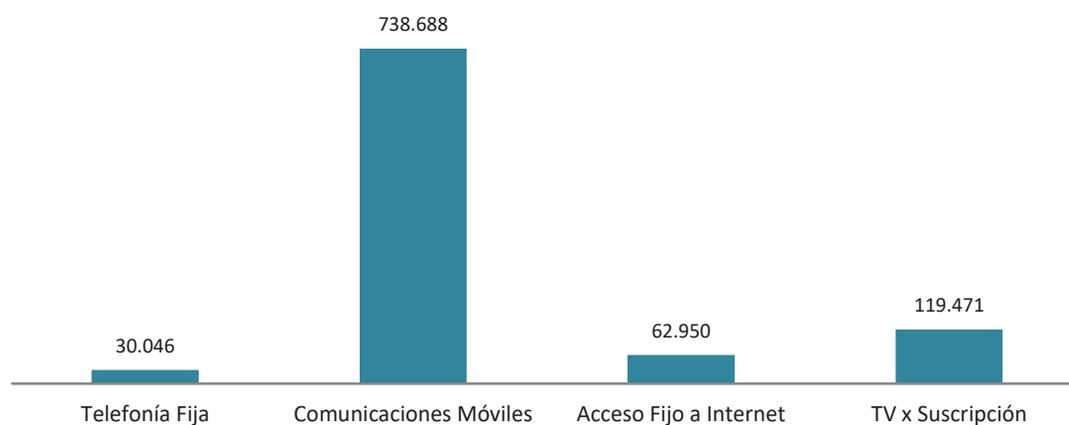
2024

2do Trimestre

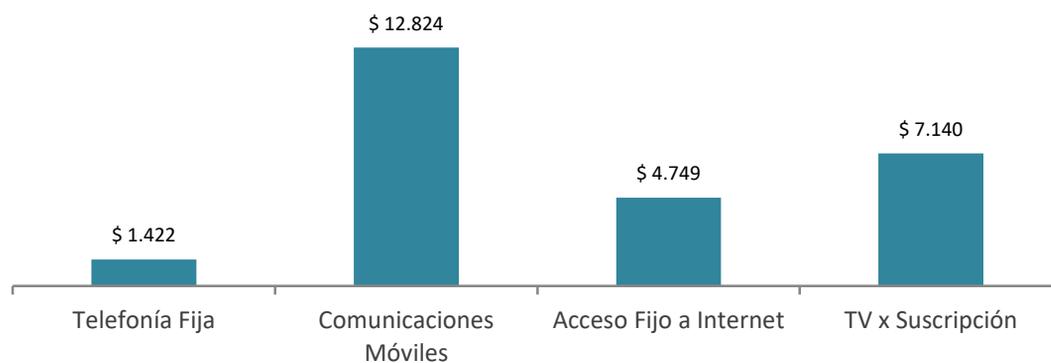
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	30.046	6.721.721	738.688	62.818.524	62.950	11.556.107	119.471	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,45 %		1,18 %		0,54 %		1,35 %	
Ingresos (en millones)	\$1.422,25	\$335.070,65	\$12.823,51	\$1.877.957,90	\$4.748,75	\$788.231,15	\$7.139,74	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,42 %		0,68 %		0,60 %		1,06 %	
ARPU Mensual	\$7.889,28	\$8.308,16	\$2.893,31	\$1.546,40	\$12.572,81	\$11.368,18	\$9.960,21	\$12.778,46

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

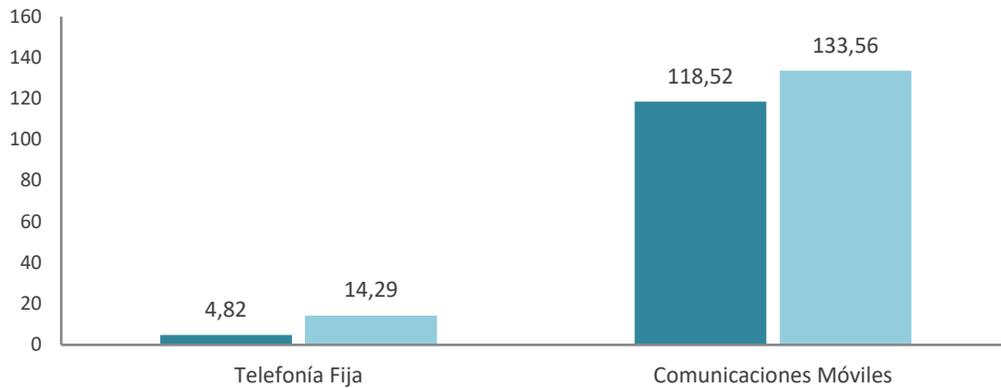


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,82	14,29	118,52	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	18,94	45,44	n/a	n/a	39,69	139,25	75,32	59,64

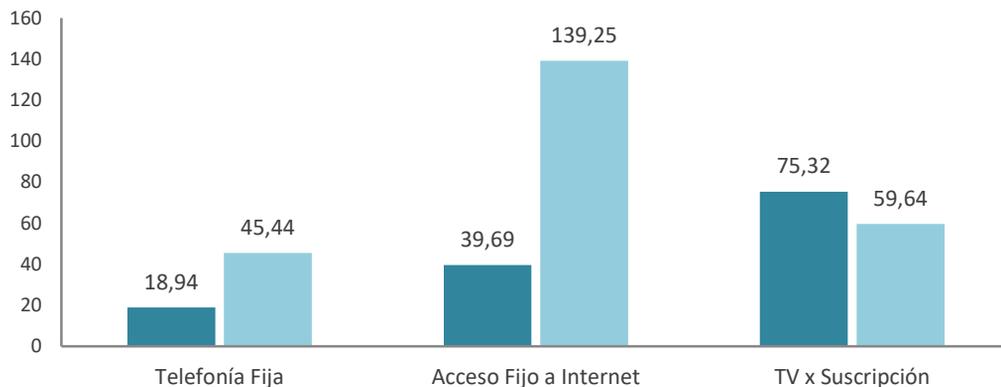
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

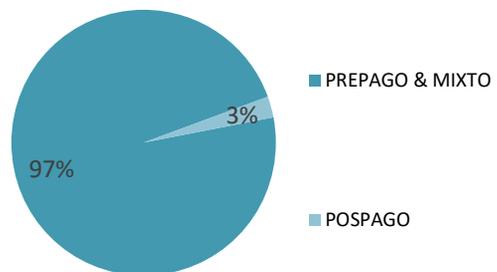
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	738.688	62.818.524	1,18 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.823,51	\$ 1.877.957,90	0,68 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,52	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 2.893,31	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	232	26.570	0,87 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
719.764	18.924



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	62.950	11.556.107	0,54 %
Ingresos (en millones)	\$ 4.748,75	\$ 788.231,15	0,60 %
Penetración Líneas c/100 hogares	39,69	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 12.572,81	\$ 11.368,18	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	26.207	28.089	29.513	32.056	45.204	46.711	50.206	53.663	61.840	62.002	62.950
<i>Variación Interanual</i>		7,2%	5,1%	8,6%	41,0%	3,3%	7,5%	6,9%	15,2%	0,3%	1,5%



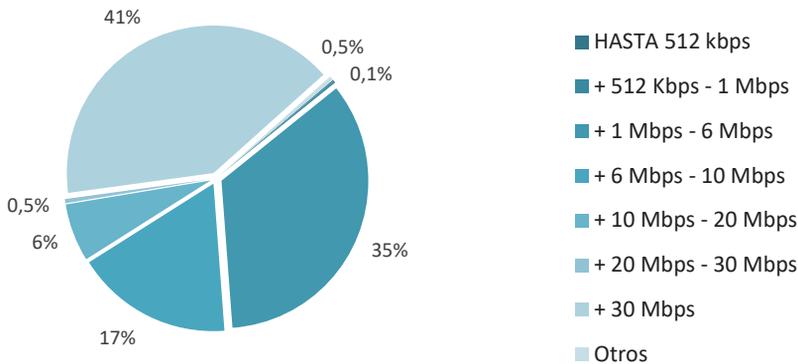
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
8.488	18.768	18.977	16.430	287



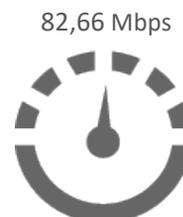
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
85	142	21.748	10.864	3.989	290	25.541	291



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
82,66	139,25

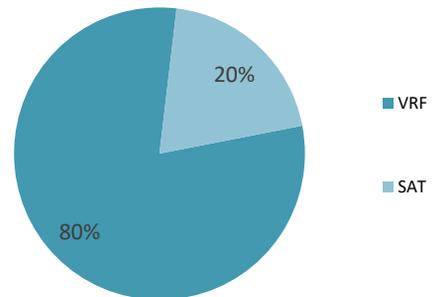


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	119.471	8.821.917	1,35 %
Ingresos (en millones)	\$ 7.139,74	\$ 676.383,18	1,06 %
Penetración Líneas c/100 hogares	75,32	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.960,21	\$ 12.778,46	n/a

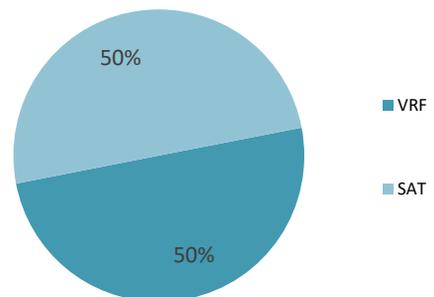
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
95.485	23.986



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
3.324	3.816

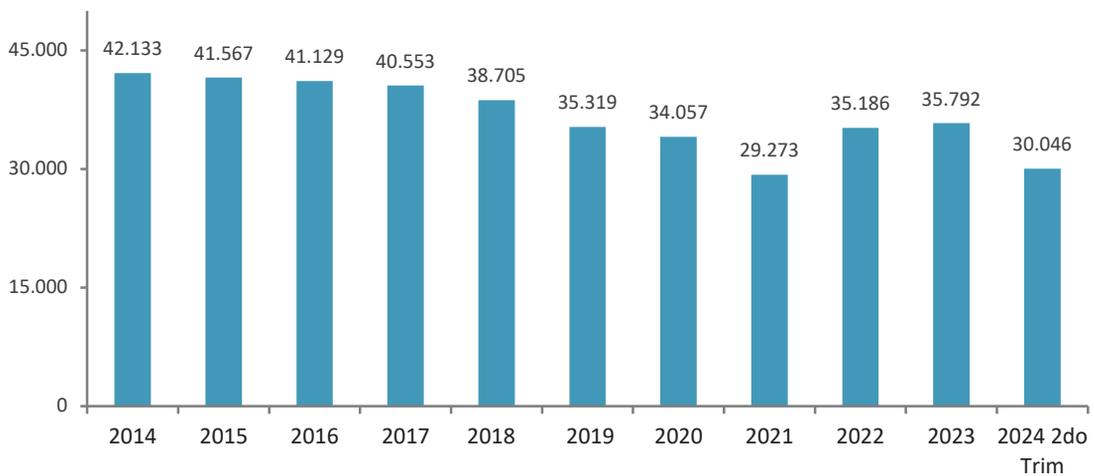


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	30.046	6.721.721	0,45 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.422,25	\$ 335.070,65	0,42 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4,82	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	18,94	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.889,28	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	42.133	41.567	41.129	40.553	38.705	35.319	34.057	29.273	35.186	35.792	30.046	-28,69 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,34 %	-1,05 %	-1,40 %	-4,56 %	-8,75 %	-3,57 %	-14,05 %	20,20 %	1,72 %	-16,05 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.