

FORMOSA

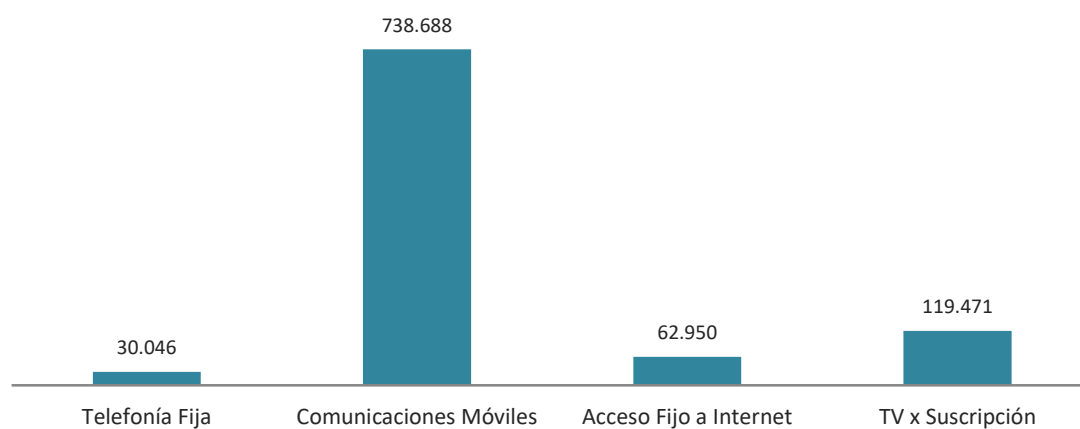
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

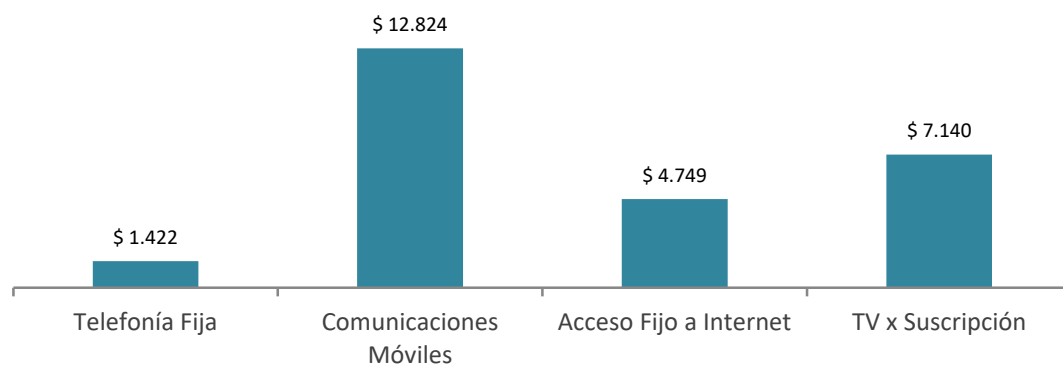
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 30.046 | 6.721.721 | 738.688 | 62.818.524 | 62.950 | 11.556.107 | 119.471 | 8.821.917 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,45 % | | 1,18 % | | 0,54 % | | 1,35 % | |
| Ingresos (en millones) | \$1.422,25 | \$335.070,65 | \$12.823,51 | \$1.877.957,90 | \$4.748,75 | \$788.231,15 | \$7.139,74 | \$676.383,18 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 0,42 % | | 0,68 % | | 0,60 % | | 1,06 % | |
| ARPU Mensual | \$7.889,28 | \$8.308,16 | \$2.893,31 | \$4.982,50 | \$12.572,81 | \$11.368,18 | \$9.960,21 | \$12.778,46 |

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

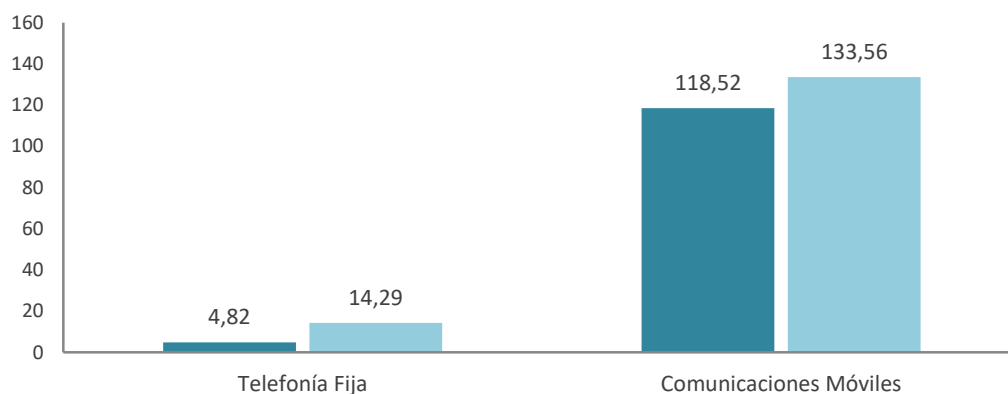


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 4,82 | 14,29 | 118,52 | 133,56 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 18,94 | 45,44 | n/a | n/a | 39,69 | 139,25 | 75,32 | 59,64 |

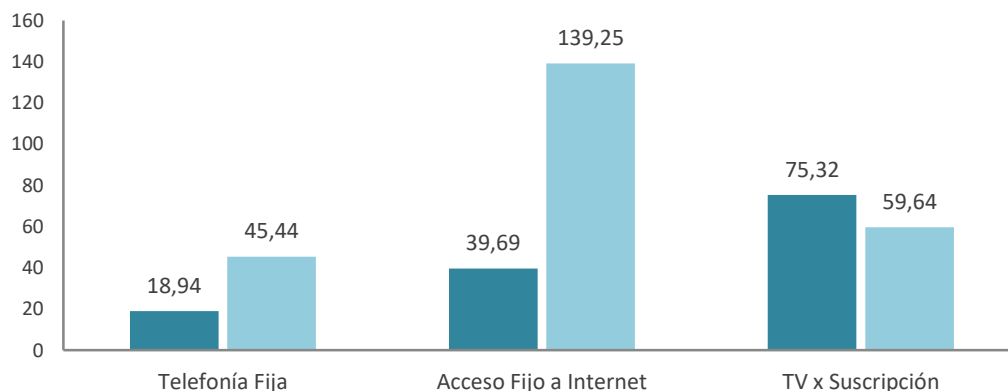
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

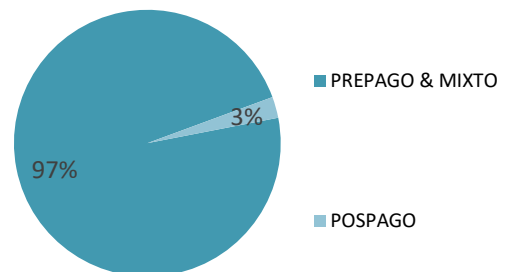
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 738.688 | 62.818.524 | 1,18 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 12.823,51 | \$ 1.877.957,90 | 0,68 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 118,52 | 133,56 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 2.893,31 | \$ 4.982,50 | n/a |
| Sitios 4G | 232 | 26.570 | 0,87 % |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 719.764 | 18.924 |

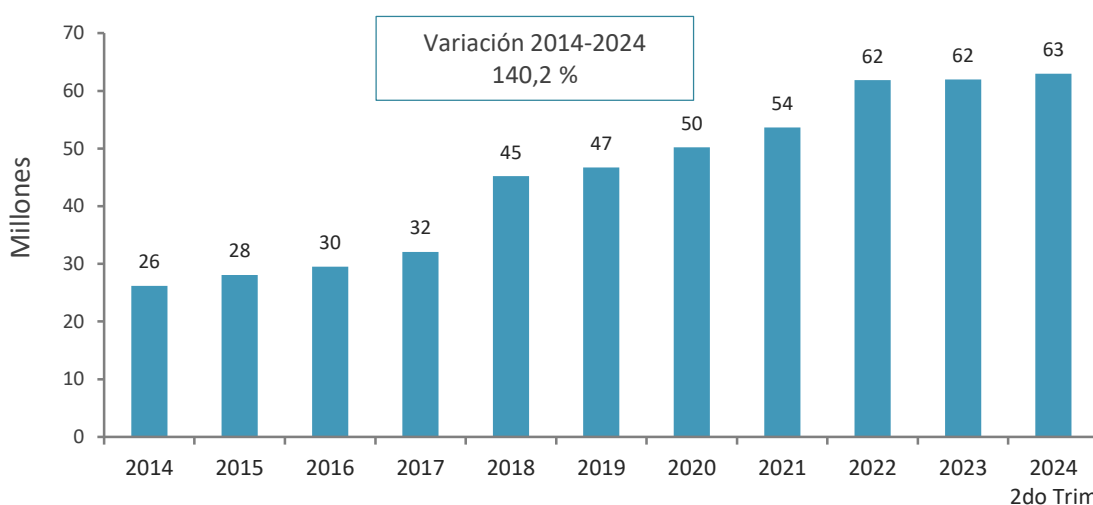


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 62.950 | 11.556.107 | 0,54 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 4.748,75 | \$ 788.231,15 | 0,60 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 39,69 | 139,25 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 12.572,81 | \$ 11.368,18 | N/A |

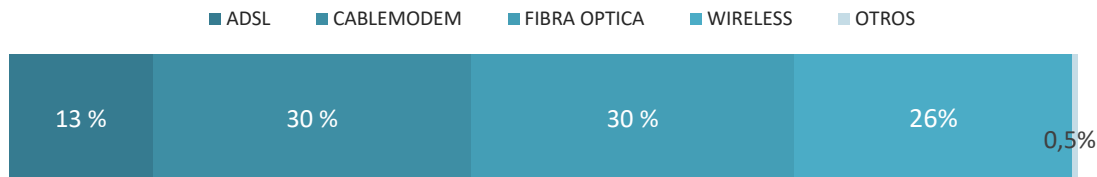
EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Líneas/Accesos | 26.207 | 28.089 | 29.513 | 32.056 | 45.204 | 46.711 | 50.206 | 53.663 | 61.840 | 62.002 | 62.950 |
| <i>Variación Interanual</i> | | 7,2% | 5,1% | 8,6% | 41,0% | 3,3% | 7,5% | 6,9% | 15,2% | 0,3% | 1,5% |



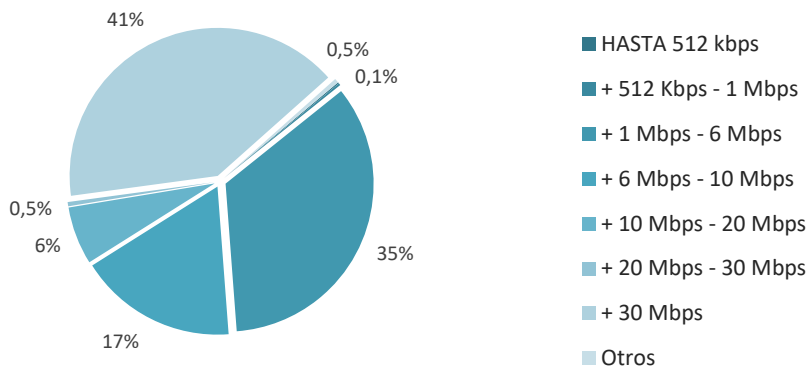
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|-------|------------|--------------|----------|-------|
| 8.488 | 18.768 | 18.977 | 16.430 | 287 |



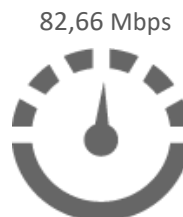
ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 85 | 142 | 21.748 | 10.864 | 3.989 | 290 | 25.541 | 291 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 82,66 | 139,25 |

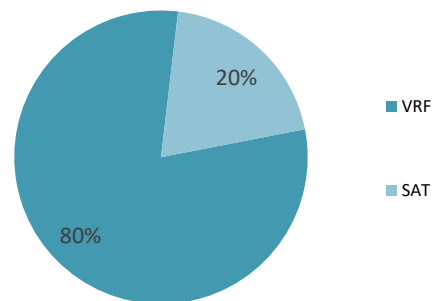


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 119.471 | 8.821.917 | 1,35 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 7.139,74 | \$ 676.383,18 | 1,06 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 75,32 | 59,64 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 9.960,21 | \$ 12.778,46 | n/a |

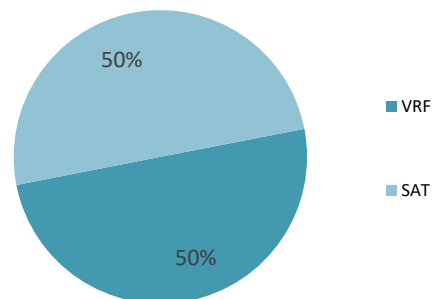
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|--------|--------|
| 95.485 | 23.986 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|-------|-------|
| 3.324 | 3.816 |

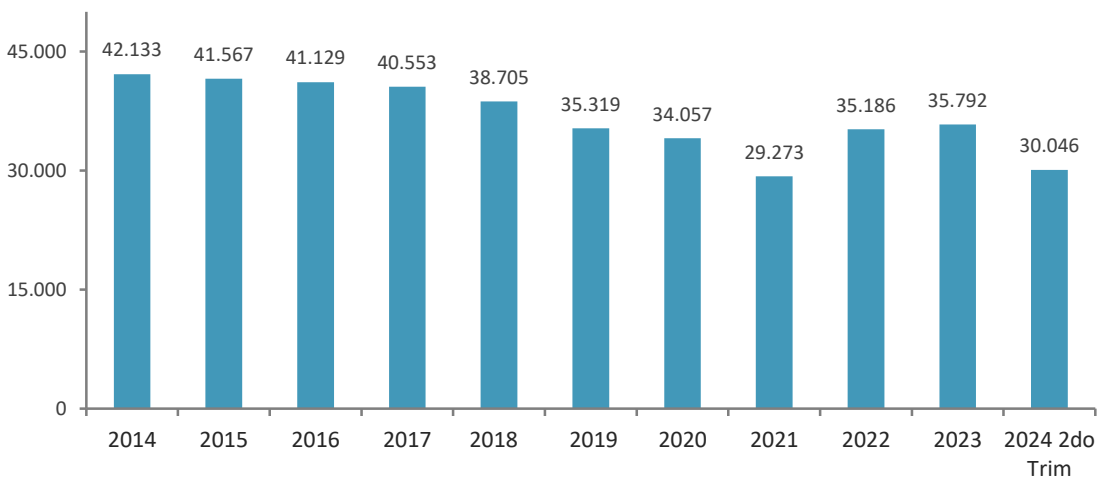


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 30.046 | 6.721.721 | 0,45 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 1.422,25 | \$ 335.070,65 | 0,42 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 4,82 | 14,29 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 18,94 | 45,44 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 7.889,28 | \$ 8.308,16 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim | Variación 2014-2024 |
|-----------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|--------|---------------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 42.133 | 41.567 | 41.129 | 40.553 | 38.705 | 35.319 | 34.057 | 29.273 | 35.186 | 35.792 | 30.046 | -28,69 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | -1,34 % | -1,05 % | -1,40 % | -4,56 % | -8,75 % | -3,57 % | -14,05 % | 20,20 % | 1,72 % | -16,05 % | |



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.