

CÓRDOBA

INDICADORES MERCADO TIC

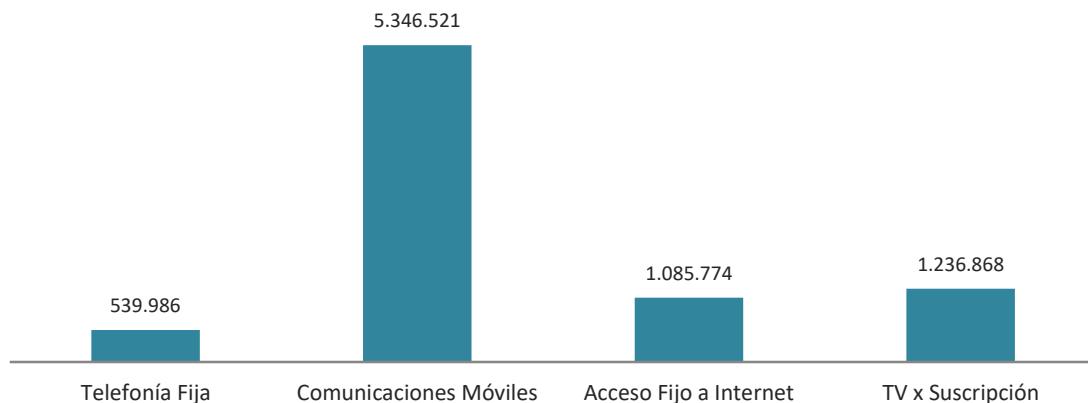
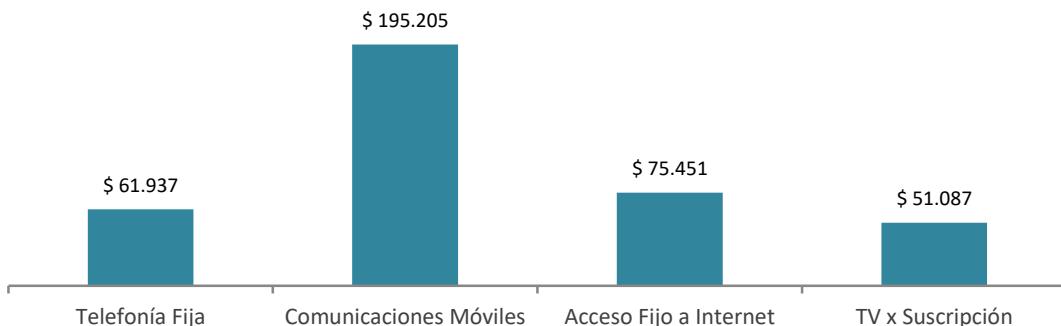
2024

2do Trimestre

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	539.986	6.721.721	5.346.521	62.818.524	1.085.774	11.556.107	1.236.868	8.821.917
Participación a nivel nacional	8,03 %		8,51 %		9,40 %		14,02 %	
Ingresos (en millones)	\$61.936,67	\$335.070,65	\$195.205,16	\$1.877.957,90	\$75.450,70	\$788.231,15	\$51.087,25	\$676.383,18
Participación a nivel nacional	18,48 %		10,39 %		9,57 %		7,55 %	
ARPU Mensual	\$19.116,75	\$8.308,16	\$6.085,11	\$4.982,50	\$11.581,71	\$11.368,18	\$6.883,95	\$12.778,46

Accesos

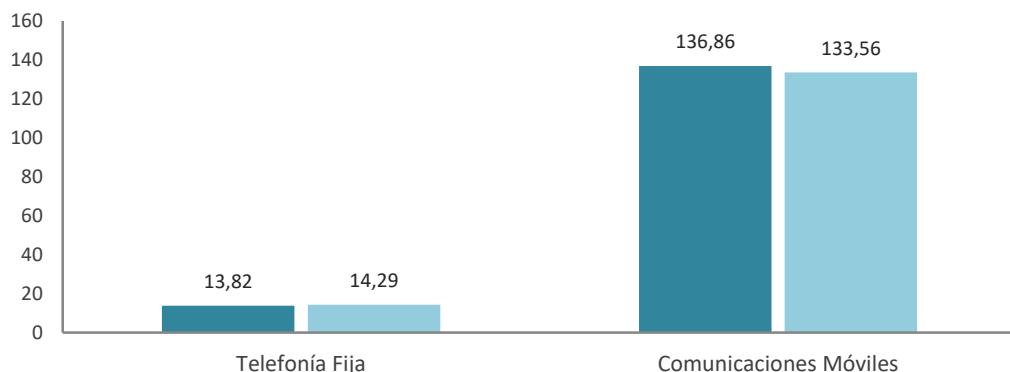
Ingresos
en millones de \$

INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	13,82	14,29	136,86	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	45,15	45,44	n/a	n/a	90,79	139,25	103,42	59,64

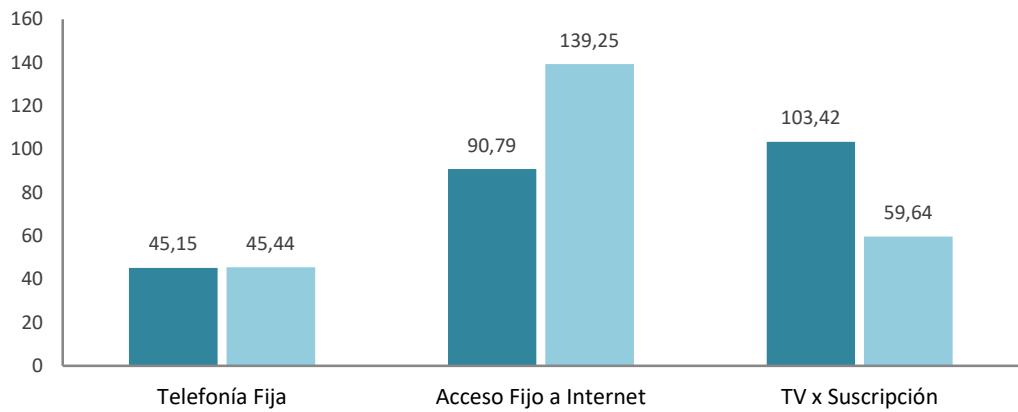
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

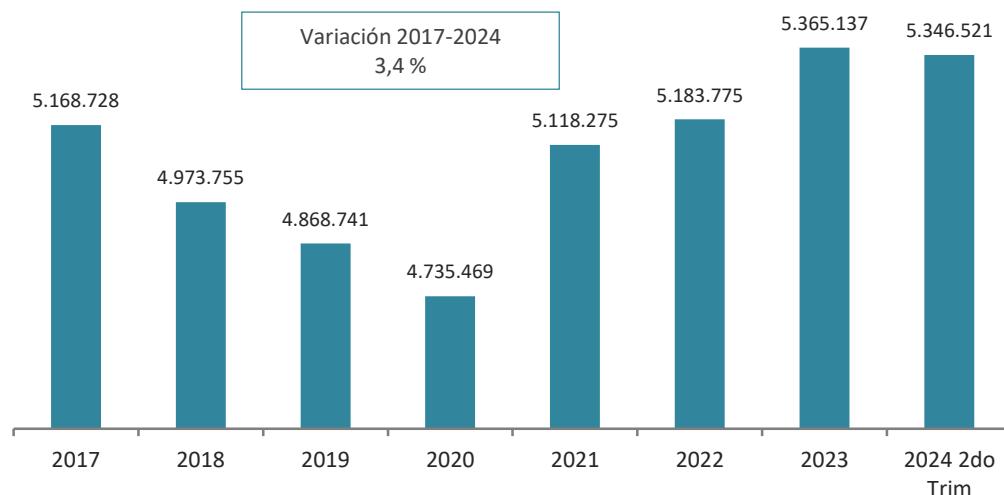
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

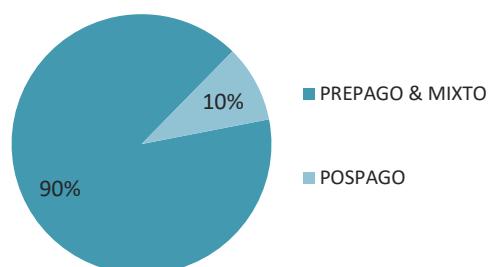
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.346.521	62.818.524	8,51 %
Ingresos (en millones)	\$ 195.205,16	\$ 1.877.957,90	10,39 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	136,86	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.085,11	\$ 4.982,50	n/a
Sitios 4G	2.500	26.570	9,41 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.833.536	512.985

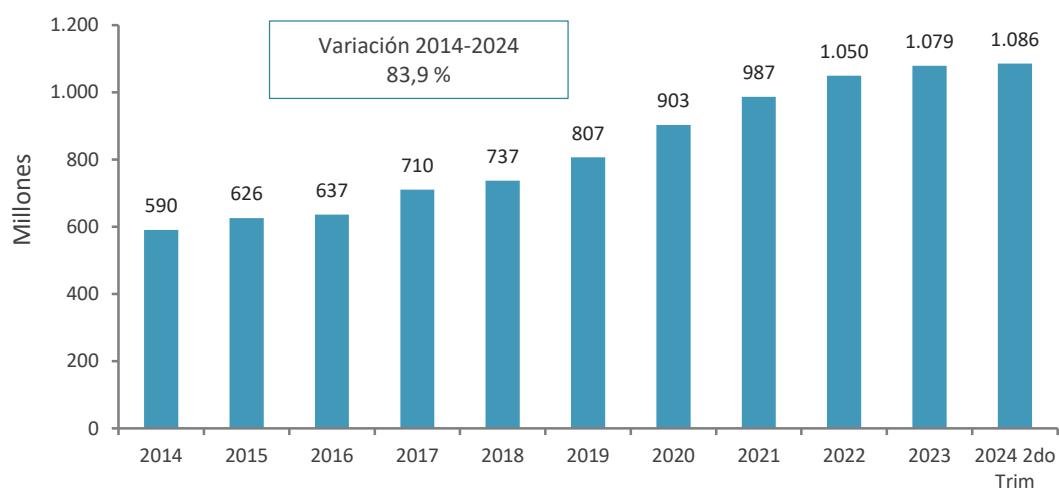


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.085.774	11.556.107	9,40 %
Ingresos (en millones)	\$ 75.450,70	\$ 788.231,15	9,57 %
Penetración Líneas c/100 hogares	90,79	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 11.581,71	\$ 11.368,18	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	590.432	626.070	636.555	709.979	737.339	806.688	902.701	986.770	1.049.660	1.079.302	1.085.774
<i>Variación Interanual</i>		6,0%	1,7%	11,5%	3,9%	9,4%	11,9%	9,3%	6,4%	2,8%	0,6%



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

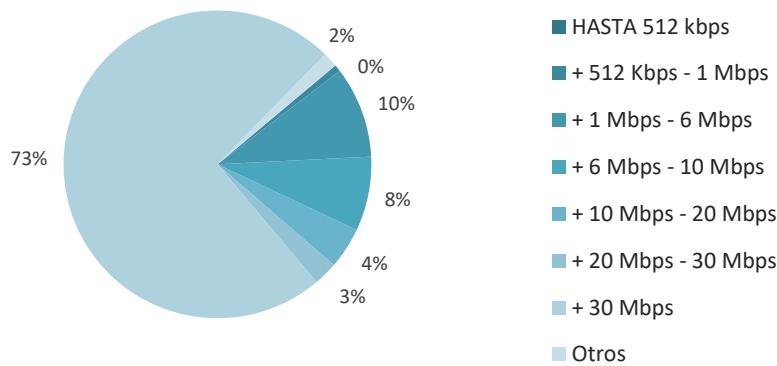
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
93.483	443.091	477.504	62.162	9.534

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
103	7.771	104.023	84.867	47.180	27.367	797.600	16.863



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
117,39	139,25

117,39 Mbps

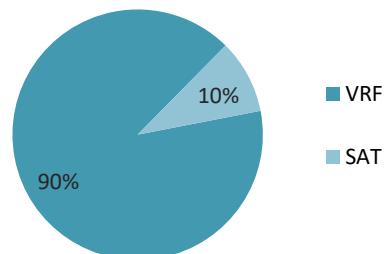


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.236.868	8.821.917	14,02 %
Ingresos (en millones)	\$ 51.087,25	\$ 676.383,18	7,55 %
Penetración Líneas c/100 hogares	103,42	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.883,95	\$ 12.778,46	n/a

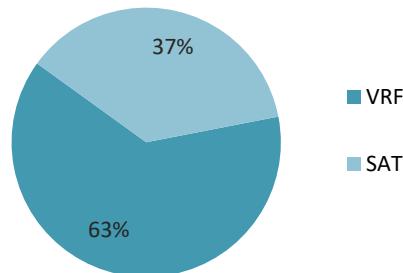
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
1.118.679	118.189



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
32.190	18.898

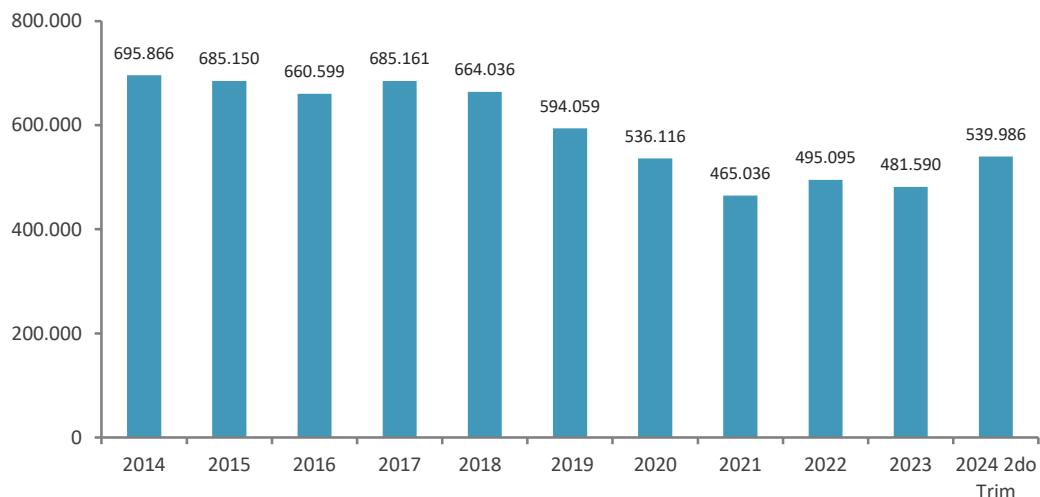


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	539.986	6.721.721	8,03 %
Ingresos (en millones)	\$ 61.936,67	\$ 335.070,65	18,48 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	13,82	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	45,15	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 19.116,75	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	695.866	685.150	660.599	685.161	664.036	594.059	536.116	465.036	495.095	481.590	539.986	-22,40 %
Variación Interanual		-1,54 %	-3,58 %	3,72 %	-3,08 %	-10,54 %	-9,75 %	-13,26 %	6,46 %	-2,73 %	12,13 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestadoras en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificadorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.