

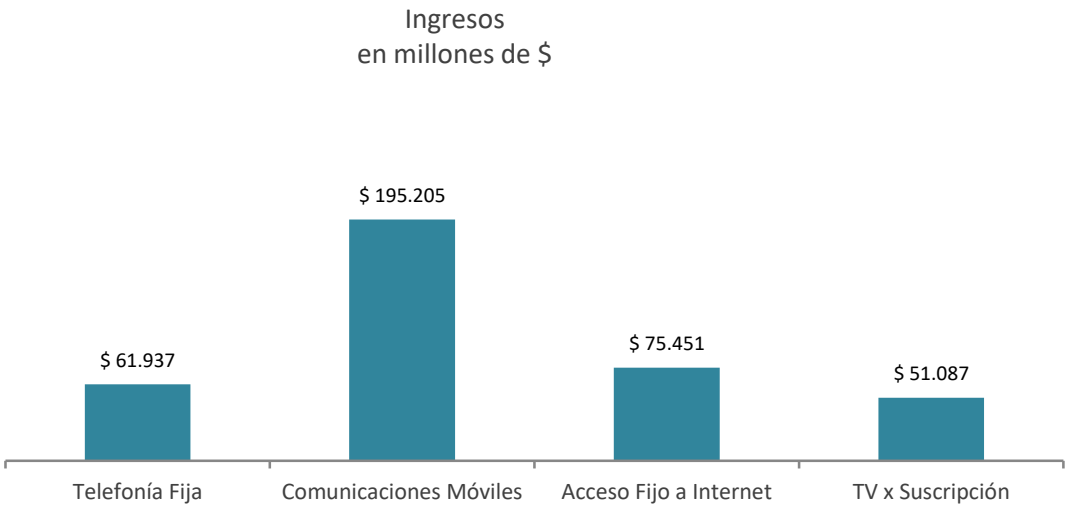
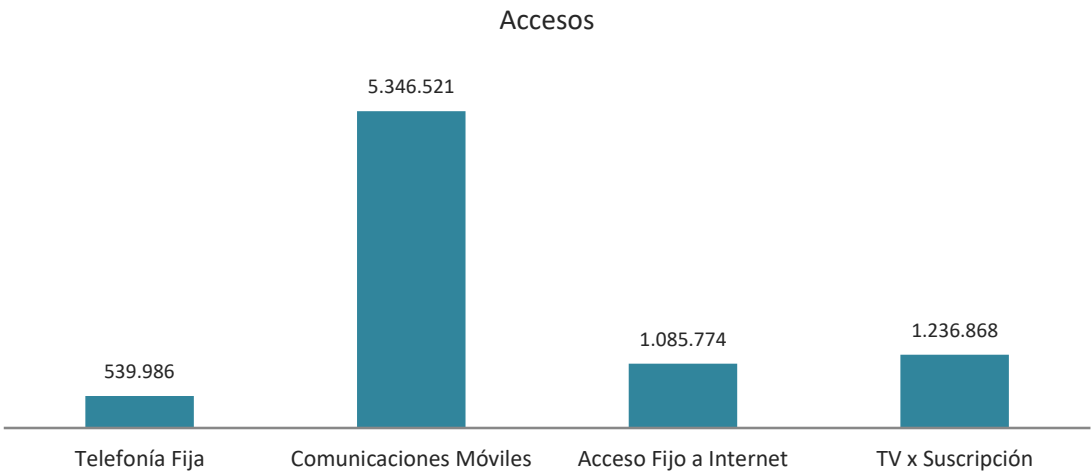
CÓRDOBA

INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

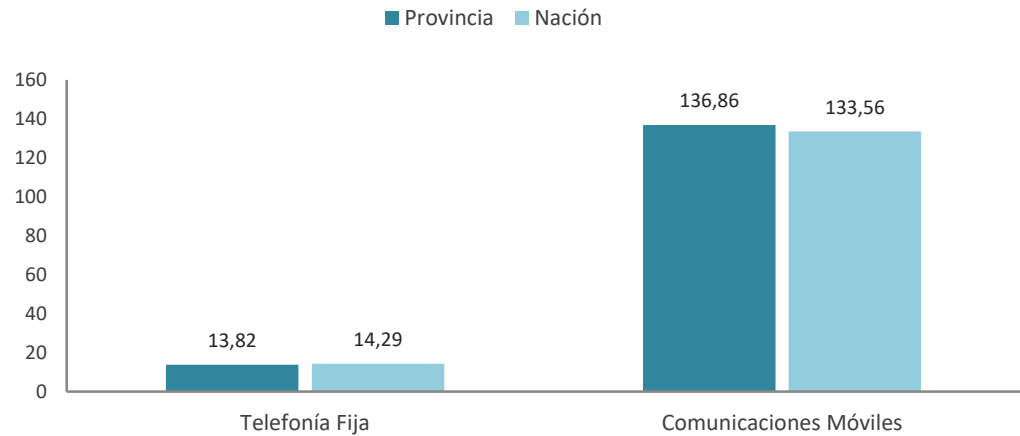
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 539.986 | 6.721.721 | 5.346.521 | 62.818.524 | 1.085.774 | 11.556.107 | 1.236.868 | 8.821.917 |
| Participación a nivel nacional | 8,03 % | | 8,51 % | | 9,40 % | | 14,02 % | |
| Ingresos (en millones) | \$61.936,67 | \$335.070,65 | \$195.205,16 | \$1.877.957,90 | \$75.450,70 | \$788.231,15 | \$51.087,25 | \$676.383,18 |
| Participación a nivel nacional | 18,48 % | | 10,39 % | | 9,57 % | | 7,55 % | |
| ARPU Mensual | \$19.116,75 | \$8.308,16 | \$6.085,11 | \$4.982,50 | \$11.581,71 | \$11.368,18 | \$6.883,95 | \$12.778,46 |



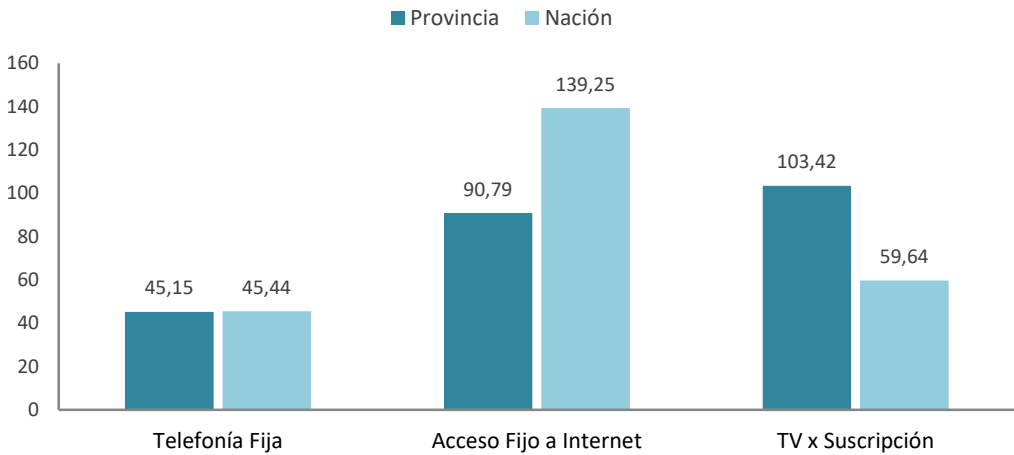
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-------------------------------------|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 13,82 | 14,29 | 136,86 | 133,56 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 45,15 | 45,44 | n/a | n/a | 90,79 | 139,25 | 103,42 | 59,64 |

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

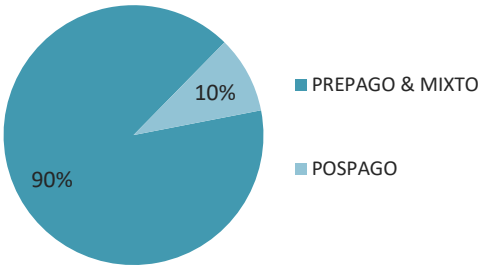
| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 5.346.521 | 62.818.524 | 8,51 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 195.205,16 | \$ 1.877.957,90 | 10,39 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 136,86 | 133,56 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 6.085,11 | \$ 4.982,50 | n/a |
| Sitios 4G | 2.500 | 26.570 | 9,41 % |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 4.833.536 | 512.985 |

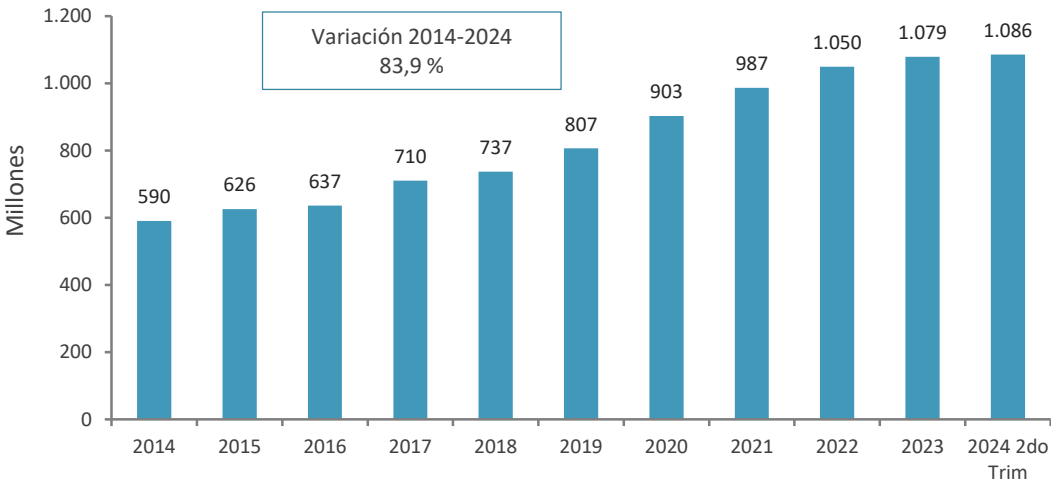


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.085.774 | 11.556.107 | 9,40 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 75.450,70 | \$ 788.231,15 | 9,57 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 90,79 | 139,25 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 11.581,71 | \$ 11.368,18 | N/A |

EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------------|
| Líneas/Accesos | 590.432 | 626.070 | 636.555 | 709.979 | 737.339 | 806.688 | 902.701 | 986.770 | 1.049.660 | 1.079.302 | 1.085.774 |
| Variación Interanual | | 6,0% | 1,7% | 11,5% | 3,9% | 9,4% | 11,9% | 9,3% | 6,4% | 2,8% | 0,6% |



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

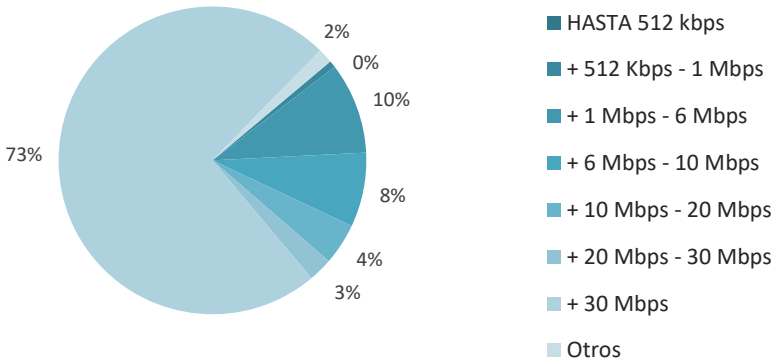
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 93.483 | 443.091 | 477.504 | 62.162 | 9.534 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 103 | 7.771 | 104.023 | 84.867 | 47.180 | 27.367 | 797.600 | 16.863 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 117,39 | 139,25 |

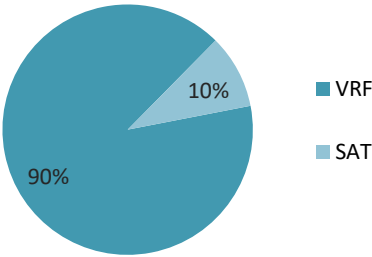


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.236.868 | 8.821.917 | 14,02 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 51.087,25 | \$ 676.383,18 | 7,55 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 103,42 | 59,64 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 6.883,95 | \$ 12.778,46 | n/a |

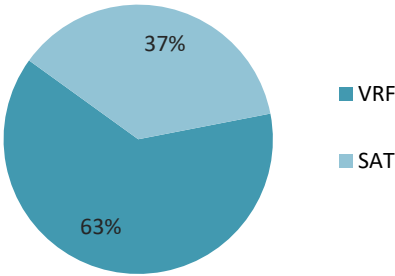
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|-----------|---------|
| 1.118.679 | 118.189 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|--------|--------|
| 32.190 | 18.898 |

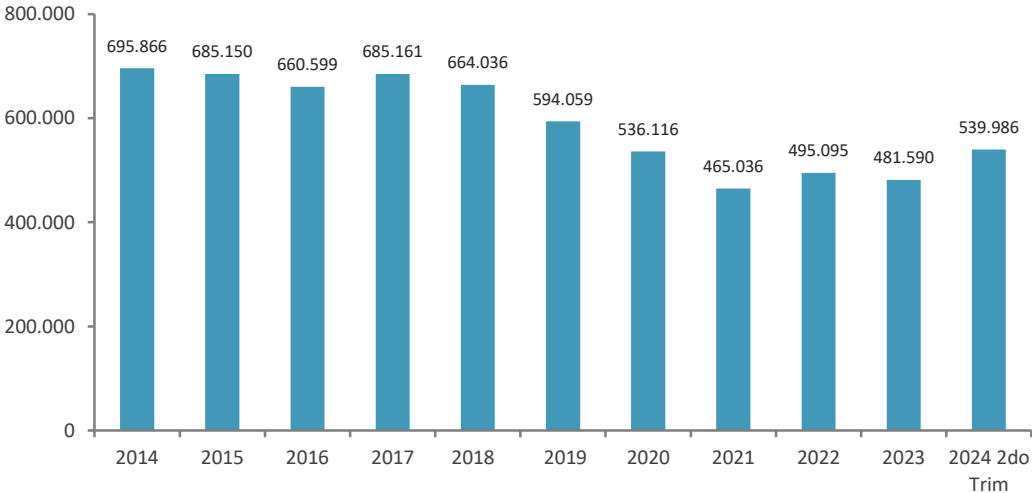


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 539.986 | 6.721.721 | 8,03 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 61.936,67 | \$ 335.070,65 | 18,48 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 13,82 | 14,29 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 45,15 | 45,44 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 19.116,75 | \$ 8.308,16 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 2do Trim | Variación 2014-2024 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 695.866 | 685.150 | 660.599 | 685.161 | 664.036 | 594.059 | 536.116 | 465.036 | 495.095 | 481.590 | 539.986 | -22,40 % |
| Variación Interanual | | -1,54 % | -3,58 % | 3,72 % | -3,08 % | -10,54 % | -9,75 % | -13,26 % | 6,46 % | -2,73 % | 12,13 % | |



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.