

# CORRIENTES

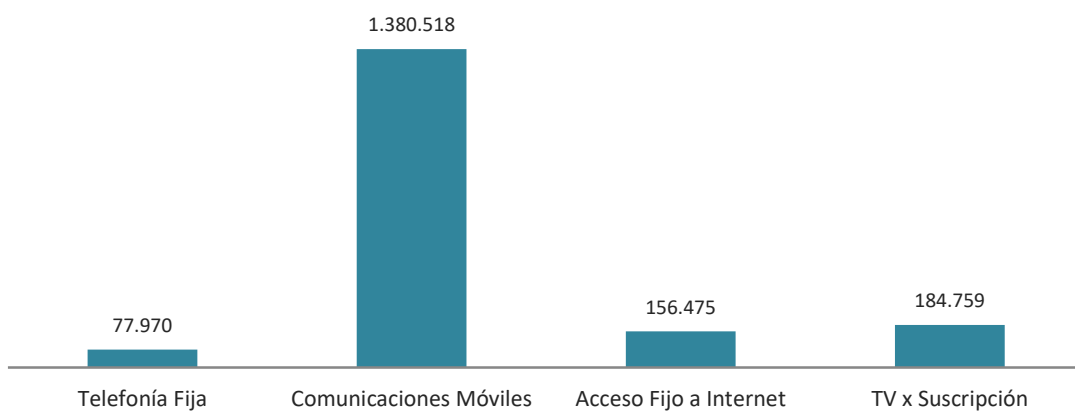
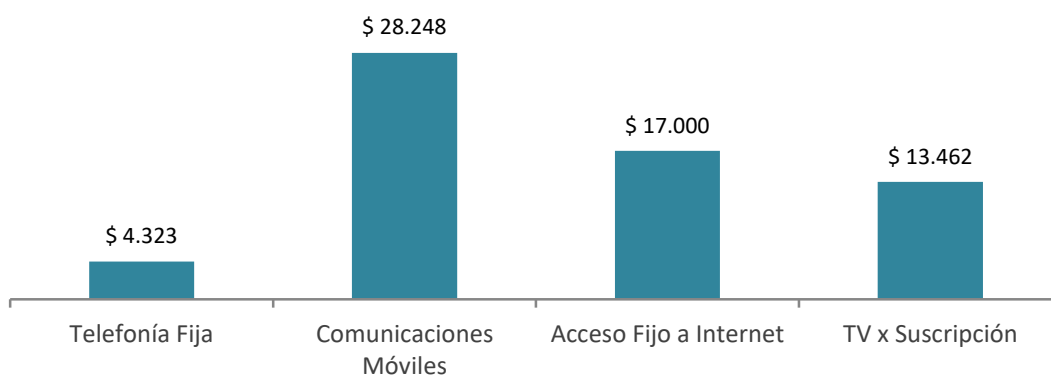
## INDICADORES MERCADO TIC

**2024**  
2do Trimestre

## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	77.970	6.721.721	1.380.518	62.818.524	156.475	11.556.107	184.759	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,16 %		2,20 %		1,35 %		2,09 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$4.323,27	\$335.070,65	\$28.248,49	\$1.877.957,90	\$17.000,12	\$788.231,15	\$13.462,17	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,29 %		1,50 %		2,16 %		1,99 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$9.241,31	\$8.308,16	\$3.410,37	\$4.982,50	\$18.107,38	\$11.368,18	\$12.143,90	\$12.778,46

## Accesos

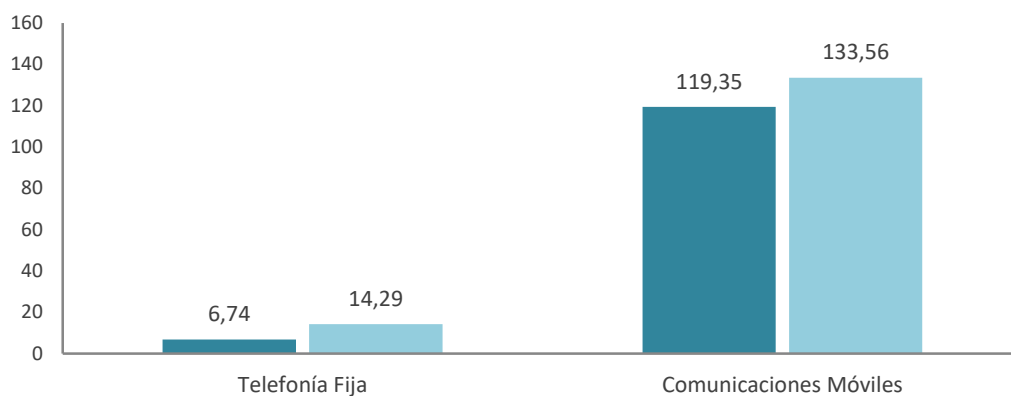
Ingresos  
en millones de \$

## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	6,74	14,29	119,35	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	25,60	45,44	n/a	n/a	51,38	139,25	60,67	59,64

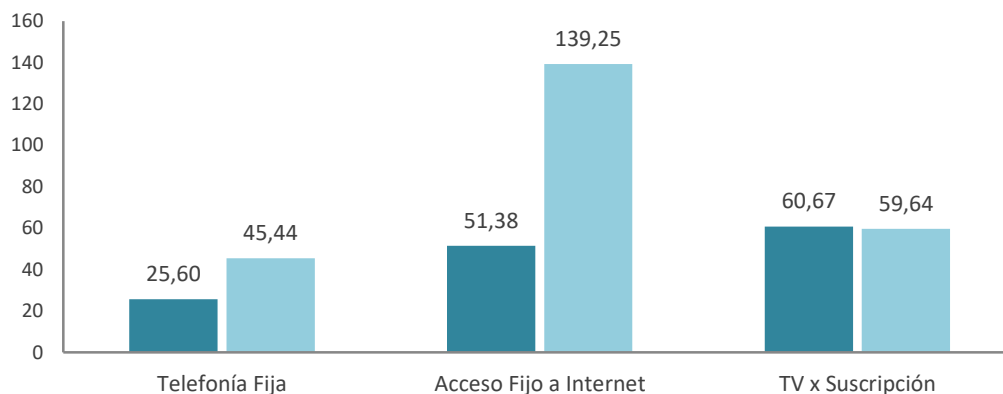
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

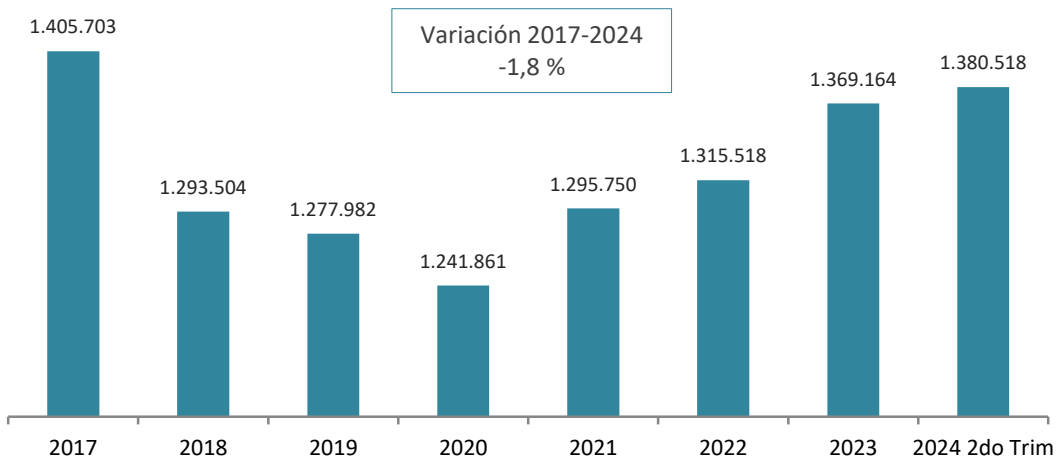
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

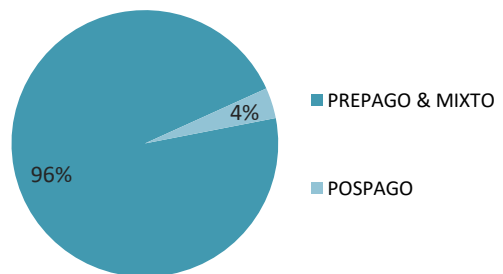
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.380.518	62.818.524	2,20 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 28.248,49	\$ 1.877.957,90	1,50 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	119,35	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.410,37	\$ 4.982,50	n/a
<b>Sitios 4G</b>	502	26.570	1,89 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.329.165	51.353

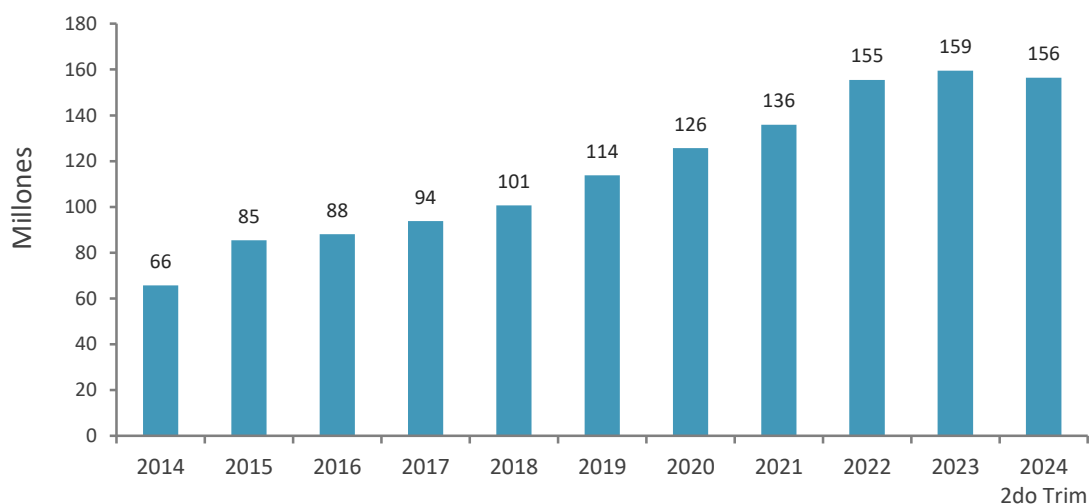


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	156.475	11.556.107	1,35 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 17.000,12	\$ 788.231,15	2,16 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	51,38	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 18.107,38	\$ 11.368,18	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	65.710	85.435	88.096	93.771	100.601	113.834	125.659	135.912	155.453	159.472	156.475	138,1%
<i>Variación Interanual</i>		30,0%	3,1%	6,4%	7,3%	13,2%	10,4%	8,2%	14,4%	2,6%	-1,9%	



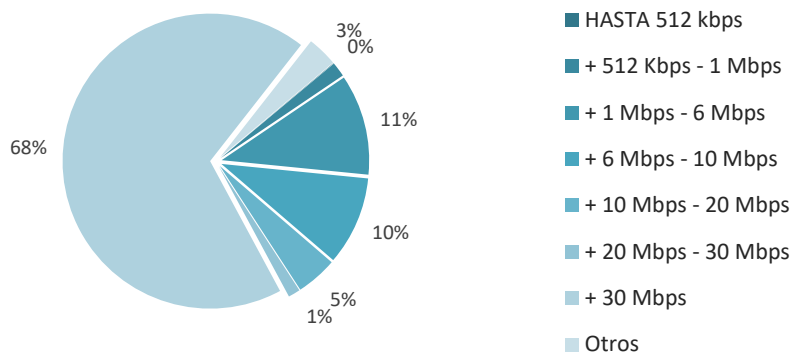
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
14.849	86.226	39.792	10.295	5.313



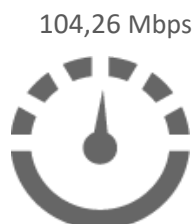
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
67	2.514	17.264	15.233	7.058	2.060	107.094	5.185



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
104,26	139,25

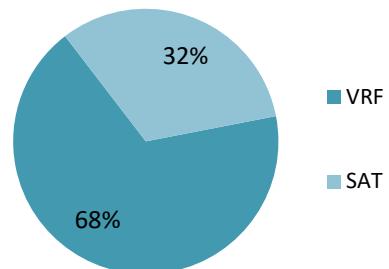


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	184.759	8.821.917	2,09 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 13.462,17	\$ 676.383,18	1,99 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	60,67	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 12.143,90	\$ 12.778,46	n/a

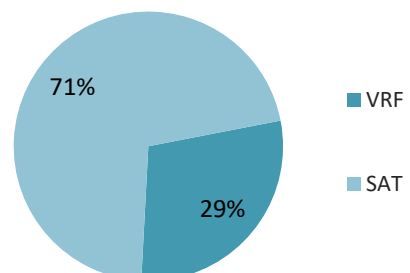
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
124.973	59.786



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
3.890,04	9.572,12

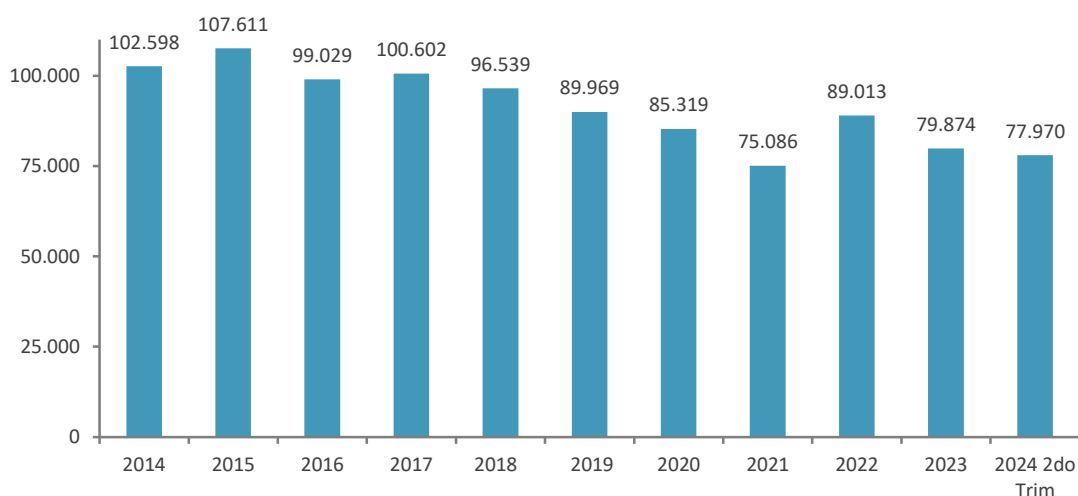


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	77.970	6.721.721	1,16 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 4.323,27	\$ 335.070,65	1,29 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	6,74	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	25,60	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 9.241,31	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	102.598	107.611	99.029	100.602	96.539	89.969	85.319	75.086	89.013	79.874	77.970	-24,00 %
<b>Variación Interanual</b>		4,89 %	-7,98 %	1,59 %	-4,04 %	-6,81 %	-5,17 %	-11,99 %	18,55 %	-10,27 %	-2,38 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.