

CHUBUT

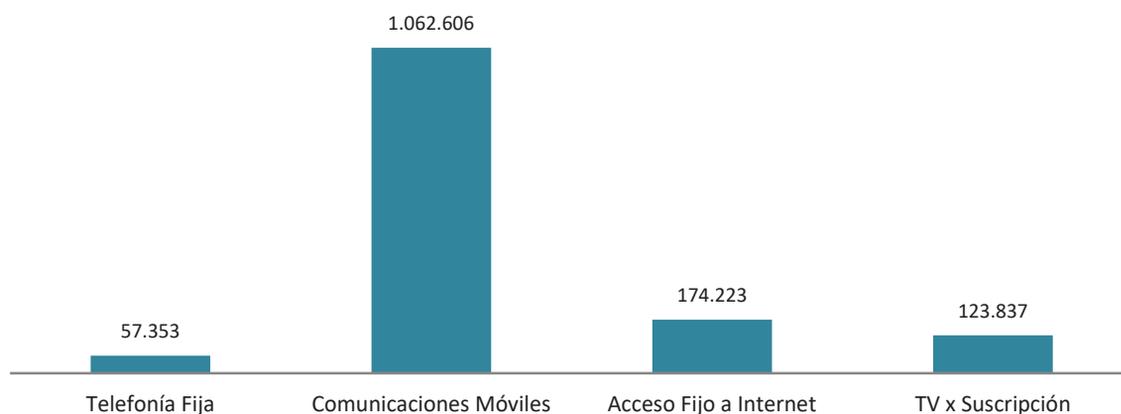
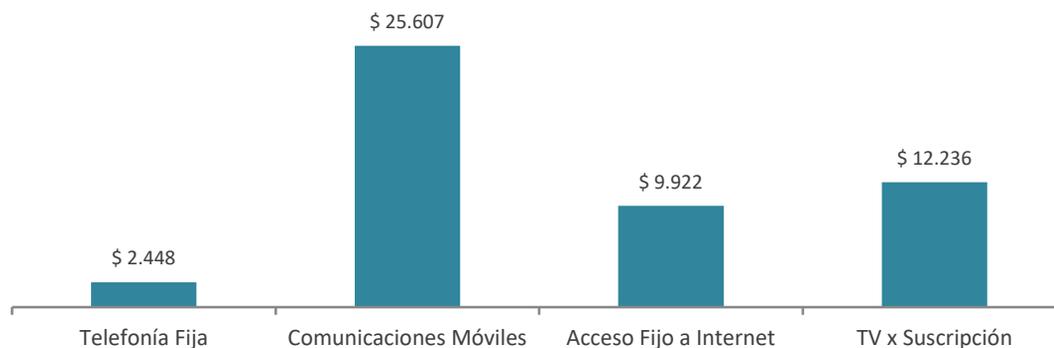
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	57.353	6.721.721	1.062.606	62.818.524	174.223	11.556.107	123.837	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,85 %		1,69 %		1,51 %		1,40 %	
Ingresos (en millones)	\$2.448,14	\$335.070,65	\$25.607,29	\$1.877.957,90	\$9.922,32	\$788.231,15	\$12.235,58	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,73 %		1,36 %		1,26 %		1,81 %	
ARPU Mensual	\$7.114,25	\$8.308,16	\$4.016,43	\$1.546,40	\$9.491,97	\$11.368,18	\$16.467,32	\$12.778,46

Accesos

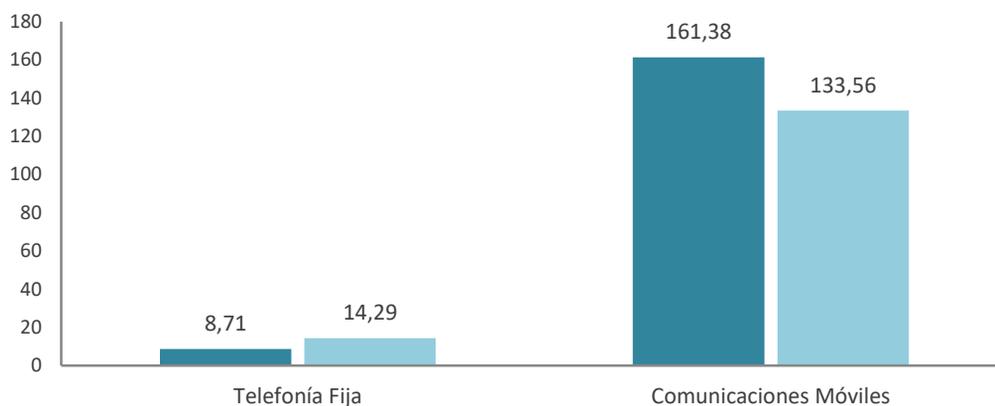
Ingresos
en millones de \$

INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,71	14,29	161,38	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	28,42	45,44	n/a	n/a	86,33	139,25	61,36	59,64

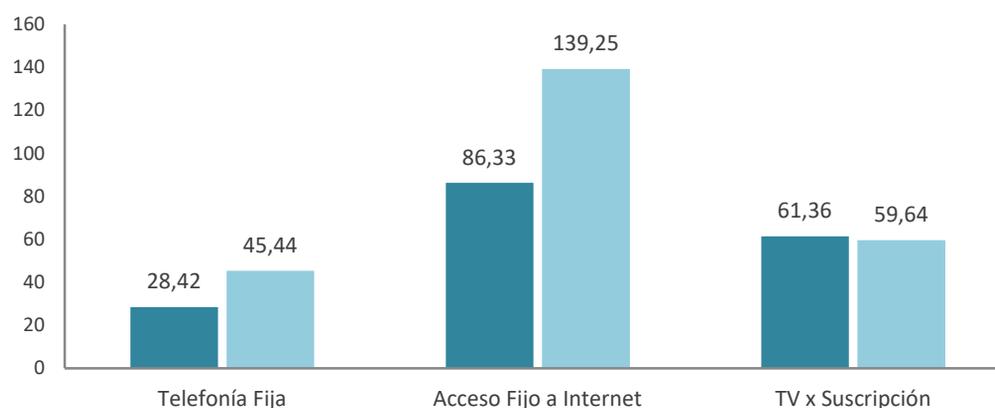
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

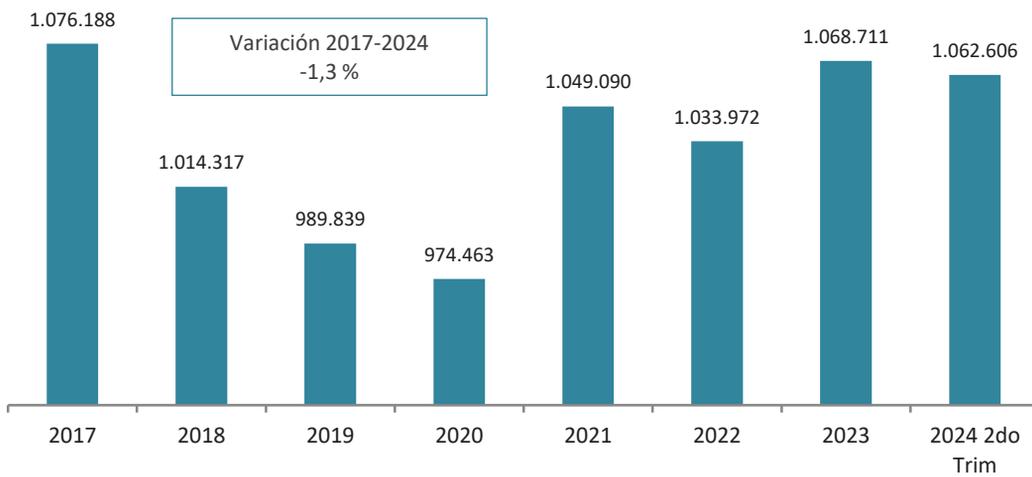
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

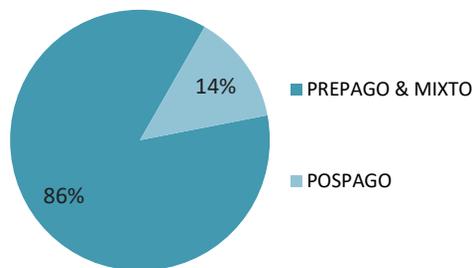
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.062.606	62.818.524	1,69 %
Ingresos (en millones)	\$ 25.607,29	\$ 1.877.957,90	1,36 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	161,38	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.016,43	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	357	26.570	1,34 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
917.612	144.994

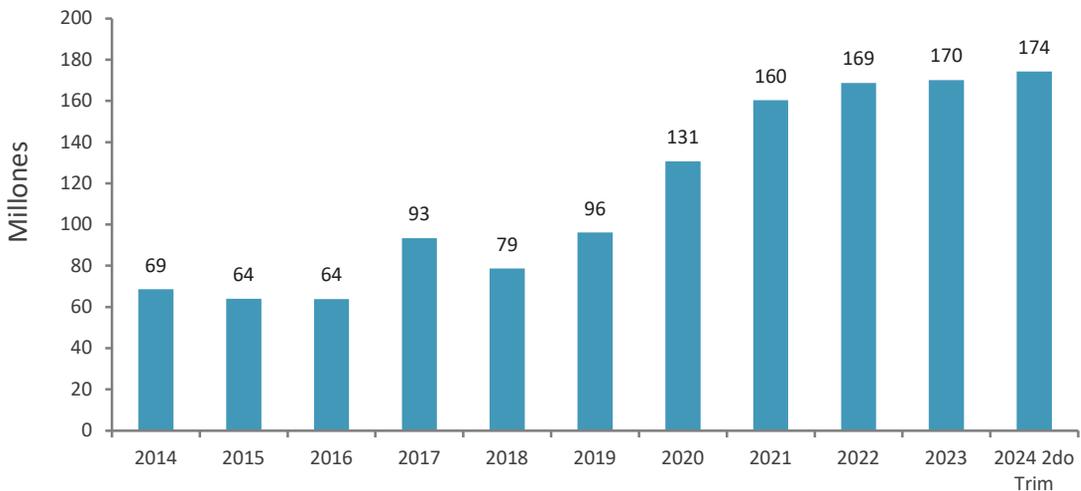


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	174.223	11.556.107	1,51 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.922,32	\$ 788.231,15	1,26 %
Penetración Líneas c/100 hogares	86,33	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 9.491,97	\$ 11.368,18	N/A

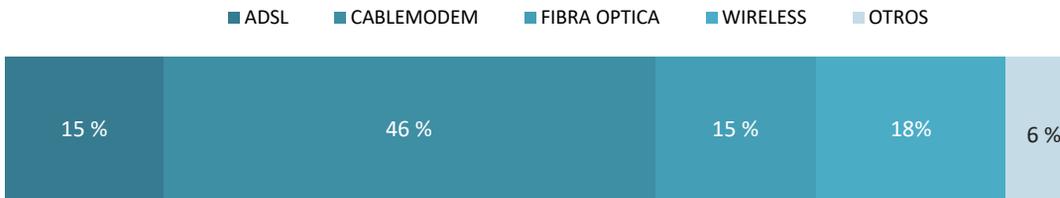
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	68.542	64.019	63.765	93.440	78.722	96.102	130.574	160.308	168.759	170.170	174.223	154,2%
Variación Interanual		-6,6%	-0,4%	46,5%	-15,8%	22,1%	35,9%	22,8%	5,3%	0,8%	2,4%	



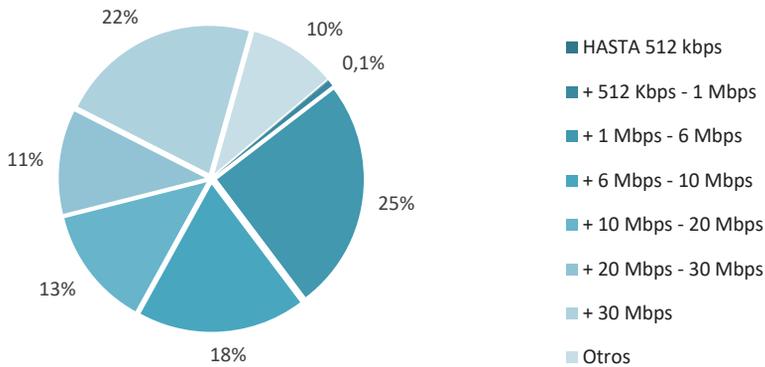
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
25.955	80.704	26.516	31.118	9.930



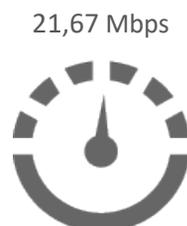
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
125	1.139	43.699	31.971	22.696	19.827	38.212	16.554



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
21,67	139,25

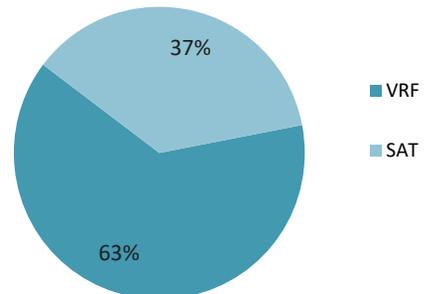


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	123.837	8.821.917	1,40 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.235,58	\$ 676.383,18	1,81 %
Penetración Líneas c/100 hogares	61,36	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 16.467,32	\$ 12.778,46	n/a

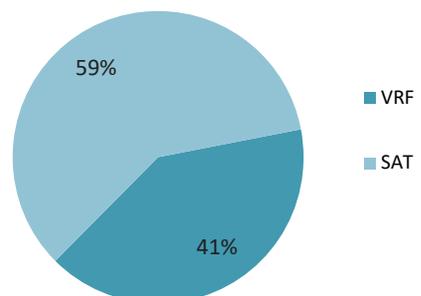
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
78.471	45.366



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.957	7.278

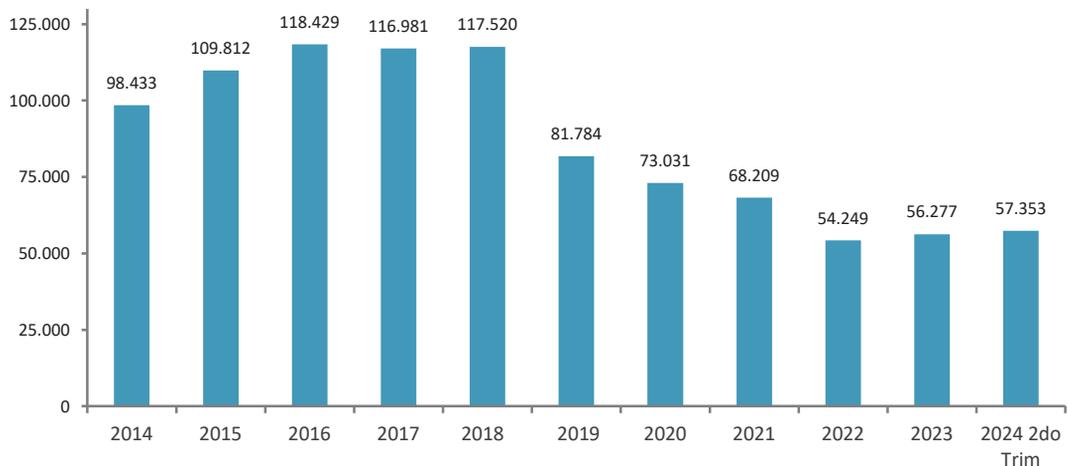


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	57.353	6.721.721	0,85 %
Ingresos (en millones)	\$ 2.448,14	\$ 335.070,65	0,73 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,71	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	28,42	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.114,25	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	98.433	109.812	118.429	116.981	117.520	81.784	73.031	68.209	54.249	56.277	57.353	-41,73 %
<i>Variación Interanual</i>		11,56 %	7,85 %	-1,22 %	0,46 %	-30,41 %	-10,70 %	-6,60 %	-20,47 %	3,74 %	1,91 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.