

# CHACO

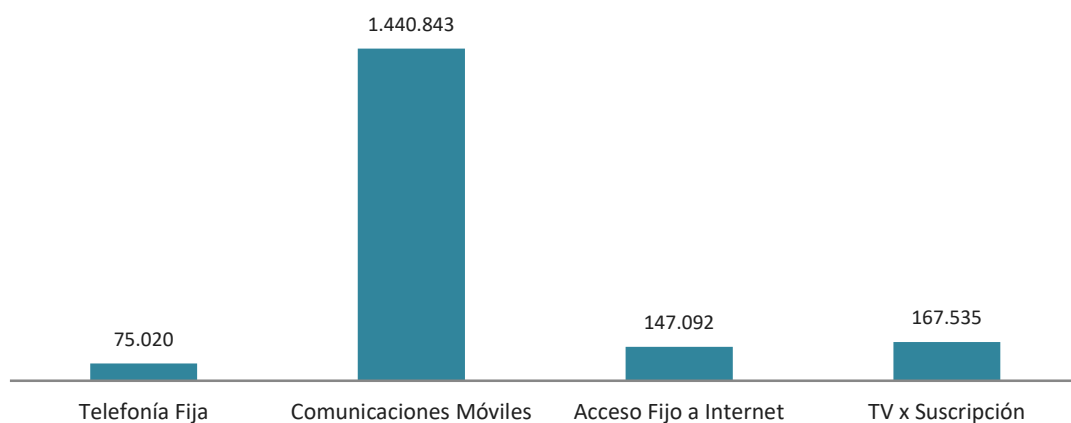
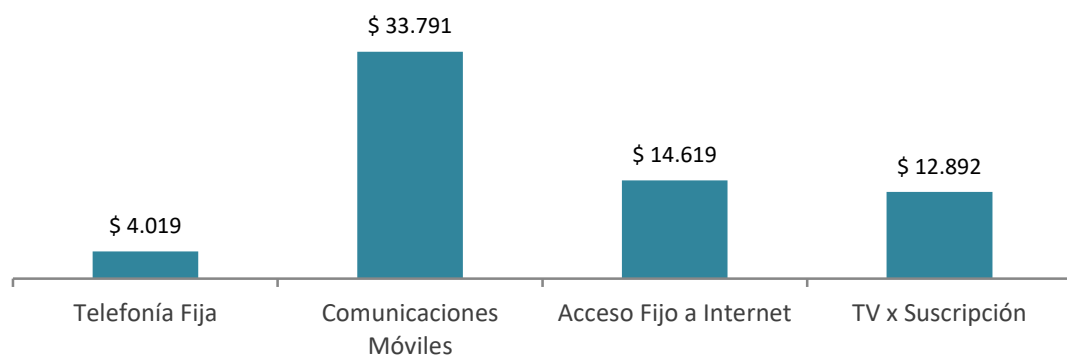
## INDICADORES MERCADO TIC

2024  
2do Trimestre

## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	75.020	6.721.721	1.440.843	62.818.524	147.092	11.556.107	167.535	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,12 %		2,29 %		1,27 %		1,90 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$4.018,59	\$335.070,65	\$33.790,81	\$1.877.957,90	\$14.618,51	\$788.231,15	\$12.892,05	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	1,20 %		1,80 %		1,85 %		1,91 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$8.927,83	\$8.308,16	\$3.908,68	\$1.546,40	\$16.563,91	\$11.368,18	\$12.825,23	\$12.778,46

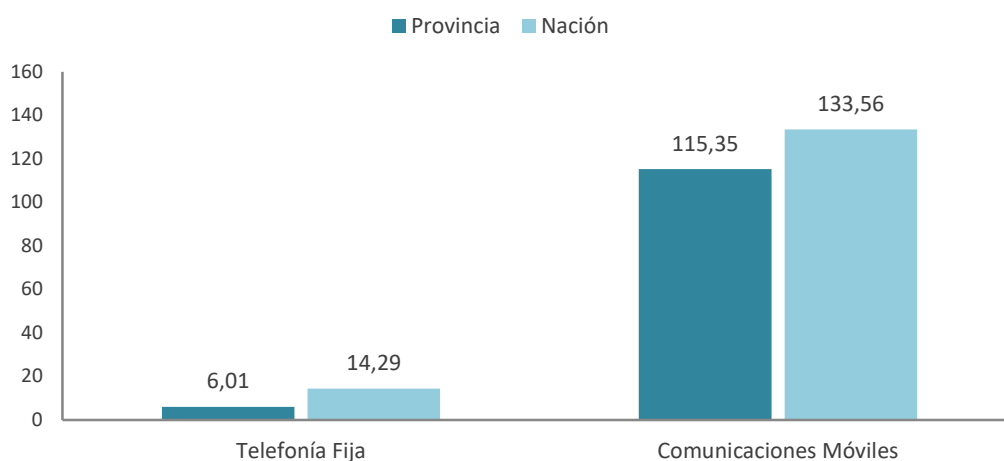
## Accesos

Ingresos  
en millones de \$

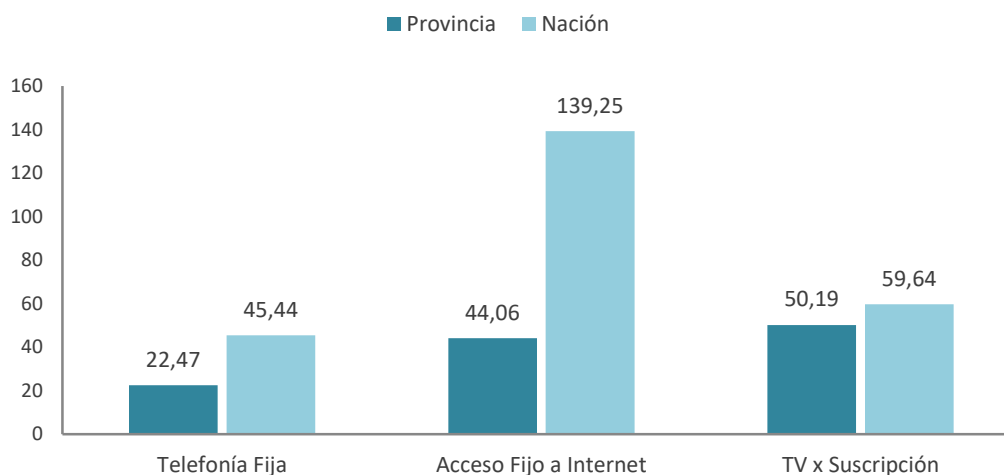
## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	6,01	14,29	115,35	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	22,47	45,44	n/a	n/a	44,06	139,25	50,19	59,64

## Líneas c/ 100 Habitantes



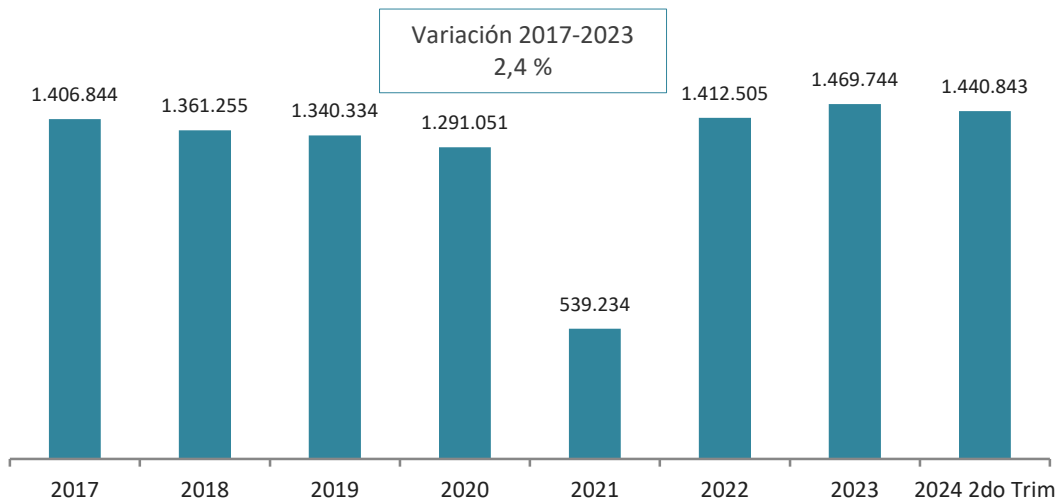
## Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

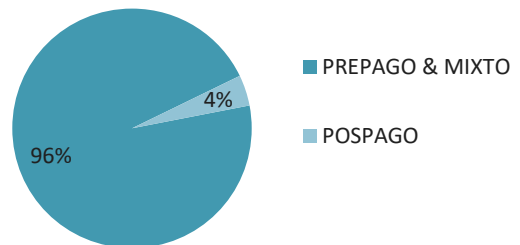
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.440.843	62.818.524	2,29 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 33.790,81	\$ 1.877.957,90	1,80 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	115,35	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.908,68	\$ 1.546,40	n/a
<b>Sitios 4G</b>	459	26.570	1,73 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.381.044	59.799

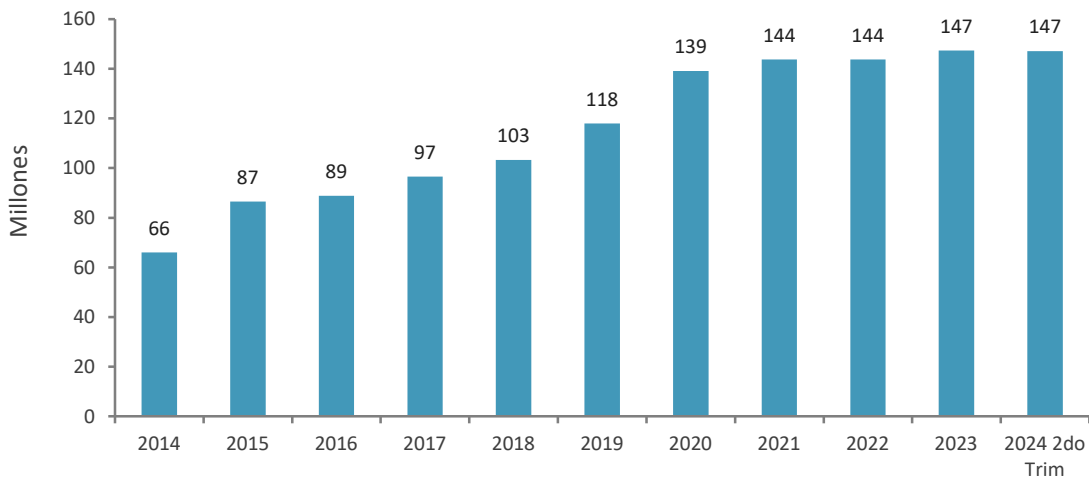


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	147.092	11.556.107	1,27 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 14.618,51	\$ 788.231,15	1,85 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	44,06	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 16.563,91	\$ 11.368,18	N/A

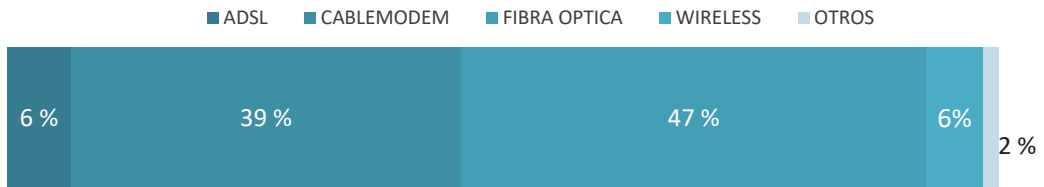
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	66.035	86.553	88.847	96.615	103.270	117.903	139.091	143.745	143.663	147.386	147.092	122,7%
<i>Variación Interanual</i>		31,1%	2,7%	8,7%	6,9%	14,2%	18,0%	3,3%	-0,1%	2,6%	-0,2%	



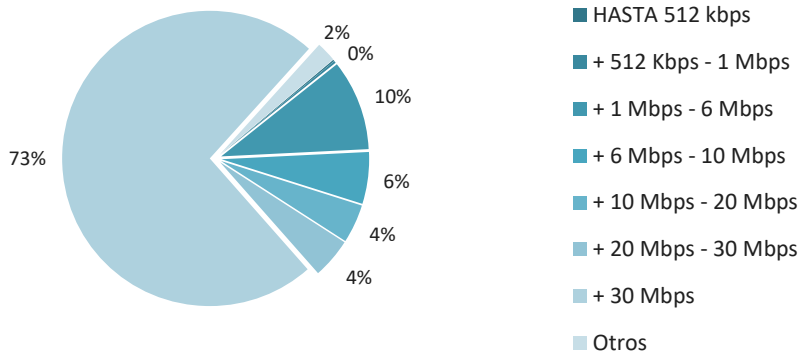
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
9.448	57.935	68.944	8.407	2.358



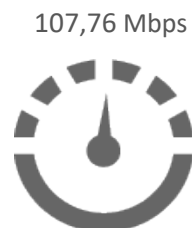
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
236	349	14.594	8.336	6.208	6.454	107.707	3.208



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
107,76	139,25

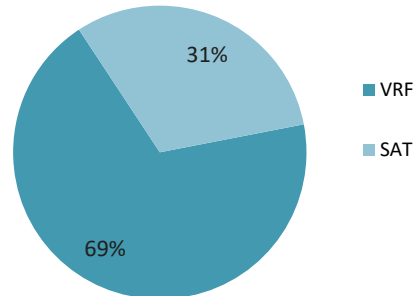


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	167.535	8.821.917	1,90 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 12.892,05	\$ 676.383,18	1,91 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	50,19	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 12.825,23	\$ 12.778,46	n/a

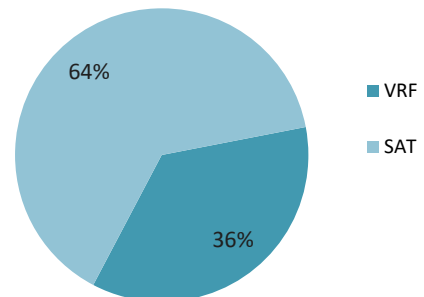
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
115.238	52.297



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.612	8.280

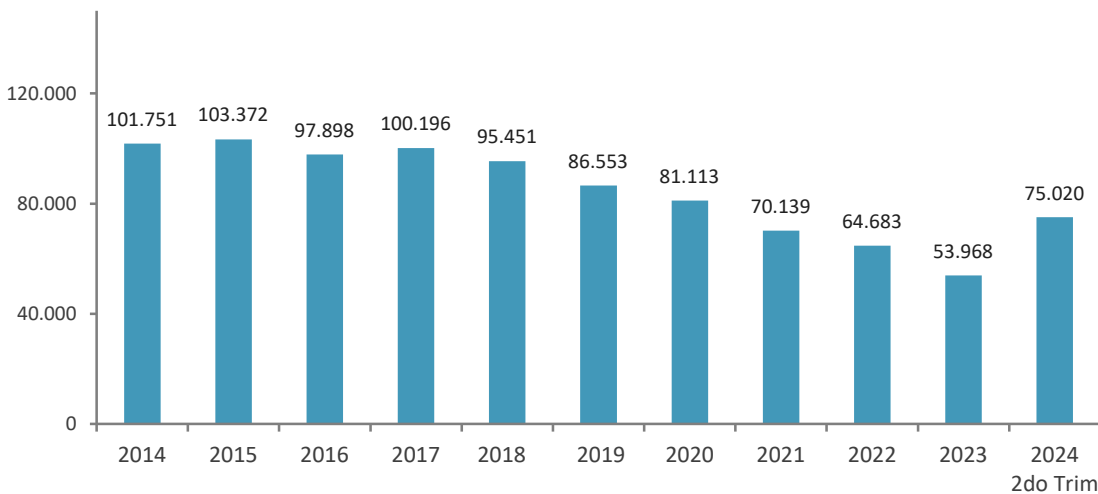


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	75.020	6.721.721	1,12 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 4.018,59	\$ 335.070,65	1,20 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	6,01	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	22,47	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.927,83	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	101.751	103.372	97.898	100.196	95.451	86.553	81.113	70.139	64.683	53.968	75.020	-26,27 %
<i>Variación Interanual</i>		1,59 %	-5,30 %	2,35 %	-4,74 %	-9,32 %	-6,29 %	-13,53 %	-7,78 %	-16,57 %	39,01 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.